

令和6年度「映像コンテンツを活用した地域情報発信」実証事業 選定企画一覧

ブロック	No	上段：情報発信主体名 下段：映像制作者名	企画概要
北海道	1	北海道根室市	国内最大の野鳥観光スポットを中心に、本土最東端の町の特徴ある自然と食をPRすることで、米国からの訪日客の増加へつなげる。
		株式会社オーテック	
東北	2	一般財団法人 VISIT はちのへ	「みちのく潮風トレイル」を通じ、東日本大震災の復興とともに、美しい自然風景、漁師町ならではの現地の人の温かさや海の幸を取り上げることで米国からの訪日客の増加へつなげる。
		青森朝日放送株式会社	
	3	日本遺産「みちのく GOLD 浪漫」推進協議会	世界を魅了する GOLD（金）をテーマとするストーリーを基軸に、自然・景勝地、歴史・伝統文化体験・食体験などを取上げることで、米国からの誘客拡大につなげる。
		株式会社仙台放送	
4	山形県	紅花から生まれた染物や、山岳信仰の地から生まれた陶器など、地域に根差した工芸品の作り手たちの想いと技術を表現し、米国からのインバウンド需要の増加を狙う。	
	株式会社山形テレビ		
関東	5	公益社団法人藤沢市観光協会	アメリカで定着するライフスタイルとしてのチル（Chill：のんびり寛ぐ）な人生を楽しむ藤沢市の暮らしを訴求することで、米国からの訪日客の増加につなげる。
		ロントラ株式会社	
信越	6	公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー	戦国時代の武士になりきれの甲冑体験やバーチャル砲術体験、時期を同じくして活躍した戸隠流忍者など、日本の歴史や文化を体験できる旅をPRし、米国からの訪日客の増加を目指す。
		株式会社 Goolight	
	7	長野県松本市	「水」というテーマで、自然体験や歴史的観光資源を体験できるアドベンチャーツーリズムのモデルツアーのPRにより旅のイメージを訴求し、米国からのインバウンド増加を狙う。
		株式会社長野放送	
北陸	8	石川県	石川を代表する金箔を軸に、禅の精神が息づいた加賀藩の文化や、能登の祭り・食文化をPRし、米国からの誘客につなげる。
		株式会社テレビ金沢	
	9	石川県金沢市	武家によって繁栄した街・金沢を歩いて巡り、武士の心に触れる旅と金沢ならではの食、伝統産業をPRし、米国からの訪日客増加を目指す。
		石川テレビ放送株式会社	

ブロック	No	上段：情報発信主体名 下段：映像制作者名	企画概要	
東海	10	公益社団法人静岡県観光協会	日本の歴史的リーダー「将軍」をテーマとして、徳川家康の歴史と足跡をたどるツアーを取り上げることで、米国からのインバウンドの需要喚起を狙う。	
		株式会社テレビ静岡		
	11	三重県松阪市		松阪牛の魅力を日本ならではの食文化を通じて紹介し、米国からの訪日客増加を目指す。
		テレビ愛知株式会社		
近畿	12	公益社団法人京都府観光連盟	京都西山 竹の里・乙訓エリアの“良質な筍”や“美しい竹林”の魅力を、工芸品、食文化とともにPRし、米国からの誘客につなげる。	
		株式会社京都放送		
中国	13	広島県尾道市	「尾道水道」によって支えられてきた尾道の風景や歴史、地域産品の魅力を、街並み散歩や体験を通じてPRし、米国からの訪日客の増加を狙う。	
		株式会社テレビ新広島		
四国	14	愛媛県（代表）、今治市、大洲市、西条市、伊方町	しまなみ海道を始め、安心・安全に楽しめる愛媛県内の多様なサイクリングコースとともに、現地ガイドや食情報を紹介し、米国からの長期滞在を見込んだインバウンド需要増を目指す。	
		南海放送株式会社		
九州	15	長崎県長崎市	「祈り」をテーマに、貿易都市と栄えた長崎市の歴史、異国情緒に富んだ文化資源を紹介し、ピースツーリズムとして長崎市への米国からの訪問意向を喚起する。	
		株式会社長崎国際テレビ		
	16	長崎県平戸市	平戸城での城泊などの観光体験、城下町や景勝地の紹介を通して平戸市の魅力を発信し、米国からの訪日意欲を醸成する。	
		株式会社テレビ長崎		
	17	大分県	大分県内の自然や食文化に加え、日本の主要都市と大分を結ぶ魅力的な3つの広域交通を紹介することで、ゴールデンルートからの好アクセスをPRし、米国からの誘客につなげる。	
		大分朝日放送株式会社		
沖縄	18	沖縄県国頭村（代表）、大宜味村	国頭村の世界自然遺産やんばるの森と星空、長寿の村として知られる大宜味村で自然と調和しながら丁寧に暮らす人々の営みを紹介し、米国からの訪日客の長期滞在につなげる。	
		琉球朝日放送株式会社		