

令和6年度「映像コンテンツを活用した地域情報発信」実証事業
九州総合通信局管内の選定結果一覧

No	上段：情報発信主体名 下段：映像制作者名	企画概要
1	長崎県長崎市	「祈り」をテーマに、貿易都市と栄えた長崎市の歴史、異国情緒に富んだ文化資源を紹介し、ピースツーリズムとして長崎市への米国からの訪問意向を喚起する。
	株式会社長崎国際テレビ	
2	長崎県平戸市	平戸城での城泊などの観光体験、城下町や景勝地の紹介を通して平戸市の魅力を発信し、米国からの訪日意欲を醸成する。
	株式会社テレビ長崎	
3	大分県	大分県内の自然や食文化に加え、日本の主要都市と大分を結ぶ魅力的な3つの広域交通を紹介することで、ゴールデンルートからの好アクセスをPRし、米国からの誘客につなげる。
	大分朝日放送株式会社	