



第9回、第10回及び第11回会合における 構成員からの主なご意見

2024年9月30日
事務局



第9回会合における構成員等からの主なご意見①

1

LINEヤフーへのヒアリングについて - オプトアウトの仕組みを、オプトインの仕組みに転換していくような流れになっていくのが望ましい。	■ LINEヤフーから、サービス利用の対価として利用者情報の提供を求める立場にはないとの説明があったが、もしそう考えるのであれば、オプトアウトの仕組みを、どちらかというオプトインの仕組みに転換していく流れになっていくのが望ましいのではないかと考える。【江藤構成員】
LINEヤフーへのヒアリングについて - 非常に脆弱な個人について、世代別にかなり同意能力の理解の違いがあるので、そういった方々にデフォルトとは別の形でオプトイン方式を提供できないか議論になった経緯があり、引き続き関心がある。	■ これまでのワーキンググループにおいて、未成年や高齢者といった非常に脆弱な個人について、世代別にかなり同意能力の理解の違いがあるので、そういった方々にデフォルトとは別の形でオプトイン方式を提供することはできないかということが議論になった経緯があり、このように1年ごとに取組を進めていただいているが、引き続き関心がある。【江藤構成員】
LINEヤフーへのヒアリングについて - プライバシーポリシーについて、幅広い人に読んでいただく性質があるのではないかと。	■ プラットフォーム事業者や電気通信事業者は、市場で独占的な力を有しているため、プライバシーポリシーは、銀行などの契約約款とは異なり、理想的には7割・8割といったかなり幅広い人に読んでいただく性質があるのではないかと。【江藤構成員】 ■ プライバシーポリシーについて、今後、調査などをしていただいて、どのぐらいの方が読んでいて、どの程度理解しているのかということを中心に把握していただき、よりよいものにしていただきたい。【木村構成員】
LINEヤフーへのヒアリングについて - ヤフーサービスとLINEサービスは違いがあると考えられるため、プライバシーポリシーは分けた方がよいのではないかと。	■ ヤフーサービスとLINEサービスはかなり違いがあると考えられるため、プライバシーポリシーは分けた方がよいのではないかと。【太田構成員】

LINEヤフーへのヒアリングについて

-アカウント作成の際に、同意をしないと先に進めないような印象になっているページがあり、改善が必要ではないか。

- LINEアカウントを作成する際、「サービス向上のための情報利用に関するお願い」の画面で、LINEヤフー社がサービス提供、広告配信、不正利用防止のために利用者情報を利用することの同意を取っているが、「同意する」ボタンがハイライトされ、同意しないと先に進めない印象になっており、改善が必要ではないか。【太田構成員】

LINEヤフーへのヒアリングについて

-同意が数多く求められており、かつヤフーに関する同意とLINEに関する同意が混在し、どこで何に同意をしているのか、同意しなくてもいいのか、初見の人は分からない。

- ヤフーのサービス、LINEのサービスともに、同意が数多く求められており、かつヤフーに関する同意とLINEに関する同意が混在し、自分がどこで何に同意をしているのか、同意しなくてもいいのか、初見の人は分からない状況ではないかと考える。【太田構成員】

LINEヤフーへのヒアリングについて

-アカウント未保有者に対して、電話番号がアップロードされている可能性があること等について、説明するコンテンツが必要。

- LINEサービスには、利用者が端末の電話帳をアップロードする機能があるため、自分がサービスを利用していなくても、サービスを利用する友人から自分の電話番号がアップロードされている可能性があるが、電話番号は非常に機微な情報で、プライバシーインパクトがあることを考えると、サービスを利用していなくても自分の電話番号がアップロードされている可能性があることや、オプトアウトできるのであればオプトアウトについて、アカウント未保有者に対してもきちんと説明するコンテンツが必要。【太田構成員】

LINEヤフーへのヒアリングについて

-アカウント作成する際に、同意していないにも関わらず、オプトインした状態になってアカウントが作成されている。

- LINEアカウントを作成する際に「同意しない」を選択できるものは全て「同意しない」で進め、広告配信、サービス提供、不正利用防止のための利用に「同意しない」を選択したが、プライバシー管理のところで、広告の設定はオプトインした状態でアカウントが作成されている。【太田構成員】



第9回会合における構成員等からの主なご意見③

3

LINEヤフーへのヒアリングについて - 友達経由で自身の情報が第三者に提供されていることについて、利用者の認識と同意する、しないのボタンの意味と乖離があるのではないか。	■ 友達経由で自分の情報が第三者に提供されることもあるという状況になっていることは、利用者の認識と、ここでとっている同意する、しないのボタンの意味と乖離があるのではないか。【太田構成員】
LINEヤフーへのヒアリングについて - アカウントを保有していない方のプライバシー設定について、設定できないのだと早合点してしまう方がいるため、改善していただきたい。	■ アカウントを保有していない方のプライバシー設定について、ログインしていない場合、「ログインしていないので、設定できません」となる。その時点で、もう下に読みに行かずに設定できないのだと早合点してしまう方がかなりいるため、この点を改善していただきたい。【寺田構成員】
LINEヤフーへのヒアリングについて - プライバシー設定について、利用者端末の設定に依存していることへの懸念。	■ プライバシー設定について、基本的に利用者の端末での設定に依存することが非常に多くなっている。広告識別子をリセットするなどしてしまうと、他社のサービスの利用にも大きな影響が出てきてしまう可能性があり、事業者の方で、クッキー、識別子を保有しているので、これらを利用した対応を進めていただきたい。【寺田構成員】
LINEヤフーへのヒアリングについて - プライバシー保護の取組について、質と量が充実してきている。	■ LINEヤフーのプライバシー保護の取組に関しては、年々、質と量が充実してきており、非常にいいことだと考えている。一方で、海外プラットフォームと比べると、説明の不足とか利用者関与の不足というのも見られると思っている。【寺田構成員】 ■ 非常にしっかりした取組を行っている。【森構成員】



LINEヤフーへのヒアリングについて -行動ターゲティング広告の有効化/無効化の設定ウェブページについて、しっかりとした動線を作っている。	■ 行動ターゲティング広告の有効化/無効化の設定ウェブページについて、これはしっかりログインしていませんと表示がされていて、しっかりとした動線を作っていたということには分かった。【森構成員】
LINEヤフーへのヒアリングについて -プライバシー設定の見直しについて、プッシュ型で定期的に案内を行う施策も考えられるのではないか。	■ 全体的に情報の取得・利用についてきめ細かい設定が可能となっていて、ユーザーの選択可能性が確保されているという観点から、ベストプラクティスとなり得る、大変望ましい形となっている。【呂構成員】 ■ ユーザーがサービス利用を開始した後でも、プライバシー設定の見直しについてプッシュ型で定期的な案内を行うといった施策も考えられるのではないか。【呂構成員】
LINEヤフーへのヒアリングについて -アカウント登録時の通信の秘密に関する情報の取得・利用に関しては、ユーザーがフラットに選択できるようになっている。	■ 「LINEみんなの使い方ガイド」というサイトの「新規登録をする」というページの手順10の画面のとおり、LINEアカウント登録時の情報の取得・利用に関しては、「同意する」、「同意しない」のいずれかを、ユーザーがフラットに選択できるようになっているという理解。したがって、正確には、デフォルトオンになっていてオプトアウトすることができるというより、オプトイン同意を取っているというものと認識。オプトインのほうが望ましい形ではある。【呂構成員】



第10回会合における構成員等からの主なご意見

5

Metaへのヒアリングについて -プライバシー設定について、用語や階層が分かりにくいと感じている。	■ プライバシーの設定について、例えばFacebookとかを使っていて、用語や階層が分かりにくいと感じている。利用者が理解している、使いやすいと満足しているとMetaより説明があったところ、この話は、日本に限ったわけではなく、世界レベルの回答だと思うが、日本語はカタカナ用語など、すごく難しい点がある。【木村構成員】
Metaへのヒアリングについて -プライバシーポリシーをどの程度の利用者が理解しているかについて、言葉の問題、用語の問題は大事。	■ 日本においてプライバシーポリシーをどの程度の利用者が理解しているかについて、言葉の問題、用語の問題はとても大事だと思う。【木村構成員】
Metaへのヒアリングについて -アカウントを保有していない利用者に関する情報の取扱いについて、オプトアウトを行うことができない状況は改善すべきではないか。	■ アカウントを保有していない利用者がFacebookやInstagramのコンテンツを見ることができ、データも収集される一方、コントロールビリティの行使、オプトアウトを行うことができない状況は改善すべきではないか。【太田構成員】 ■ アカウントを持っていない人には、データを使われない、データを保有されないという選択肢が提供されるべきと考える。アカウントを保有していない利用者が、Facebookを見る、Instagramを見ることは、フリーライドではない。アカウントを保有せずにFacebookやInstagramを見る人たちがいることは、特にそのサービスのユーザーにとってはいいことであり、単なる閲覧者のデータからマネタイズする必要はないのではないか。アカウントを保有していない利用者についてはそういうことは必要ない、それがフェアなのかと思っている。【森構成員】
Metaへのヒアリングについて -年齢と位置情報以外の情報が、ティーンエイジャーに対する広告に利用されないのは結構なこと。	■ 年齢と位置情報以外の情報が、ティーンエイジャーに対する広告に利用されないのは大変結構なこと。【森構成員】
Metaへのヒアリングについて -アカウントを保有していない利用者に対して分かりやすい記載を用意しているのは素晴らしい取組。	■ アカウントを保有していない利用者に関するプライバシーポリシーの記載（ポップアウト画面）について、わかりやすい記載を用意されており、素晴らしい取組である。【呂構成員】



Googleへのヒアリングについて

-プライバシーポリシーの内容について分からない人への考慮もしていただきたい。

- 利用者には自身の情報のコントロール権があるということだが、事業者から見て分かりやすいプライバシーポリシーと、利用者から見てわかりやすいプライバシーポリシーは異なると思うところ、プライバシーポリシーの内容について分からない人もいることを考慮していただきたい。【木村構成員】

Googleへのヒアリングについて

-様々な分かりやすい取組を行っている。

- 様々なプライバシーポリシー、マイアドセンターなど、分かりやすいと思う。【木村構成員】
- 様々なプライバシーについてのいい取組をされている。【森構成員】