

個人情報の適正な取扱いに関する広報・啓発に必要な経費

基本情報

組織情報	府省庁	個人情報保護委員会						
	事業所管課室	個人情報保護委員会 事務局 総務課						
	作成責任者	佐々木克之						
	その他担当組織	－						
基本情報	予算事業ID	000314	事業開始年度	2013	事業終了（予定）年度	終了予定なし		
	事業年度	2024	事業区分		前年度事業			
政策・施策	政策所管	政策			施策	政策体系・評価書URL		
	個人情報保護委員会	個人情報の適正な取扱いの確保			2 個人情報に関する広報・啓発の推進	https://www.ppc.go.jp/about-us/policy-evaluation/		
関連事業	--			主要経費	その他の事項経費			
概要・目的	事業の目的	当事業は、「個人情報の保護に関する法律」（以下「個人情報保護法」という。）に基づき、個人情報の保護及び適正かつ効果的な活用が新たな産業の創出並びに活力ある経済社会及び豊かな国民生活の実現に資するものであることその他の個人情報の有用性に配慮しつつ、個人の権利利益を保護するための広報及び啓発を行うことを目的とする。						
	現状・課題	デジタル社会において個人情報が適正に取り扱われるよう、監視・監督活動や相談対応等を通じて把握した課題について注意喚起や情報発信を行うとともに、広く国民を対象に、個人情報リテラシーを高めるための広報・啓発活動を積極的に展開すること等により、個人情報取扱事業者、行政機関等、個人といった各主体に応じた個人情報保護制度の理解の促進を図っている。こうした中、個人情報保護制度の概要に関する説明会のアンケート結果をみると、説明内容に対する理解度（説明内容を理解したと回答した者の割合）は95％と高水準となっており、引き続き多くの方に御理解いただけるよう対応していきたいと考えている。また、公式Xのフォロワー数についてみると、約6,100件と前年度と比べて約1,000件増加（前年比2割増）となっており、引き続きフォロワー数が増加していくよう、委員会ウェブサイトに掲載する広報資料の充実を図るとともに、積極的な情報発信をしていきたいと考えている。						
	事業の概要	「個人情報の適正かつ効果的な活用が新たな産業の創出並びに活力ある経済社会及び豊かな国民生活の実現に資するものであることその他の個人情報の有用性に配慮しつつ、個人の権利利益を保護する」という個人情報保護法の目的に鑑み、個人情報の保護及び利活用並びに委員会の活動に関する国民の理解の促進を図るため、個人情報保護制度を紹介するパンフレット、マンガ、動画等の各種広報資料等を作成するとともに、各種広報資料について委員会ウェブサイト、公式SNS、インターネット広告、説明会その他の多様な媒体や手法により広報及び啓発を行う。						
	事業概要URL	https://www.ppc.go.jp/aboutus/commission/						
根拠法令	法令名				法令番号	条	項	号・号の細分
	個人情報の保護に関する法律				平成十五年法律第五十七号	第百三十二条	－	第六号
関係する計画・通知等	計画・通知名	計画・通知等URL						
	個人情報の保護に関する基本方針	－						

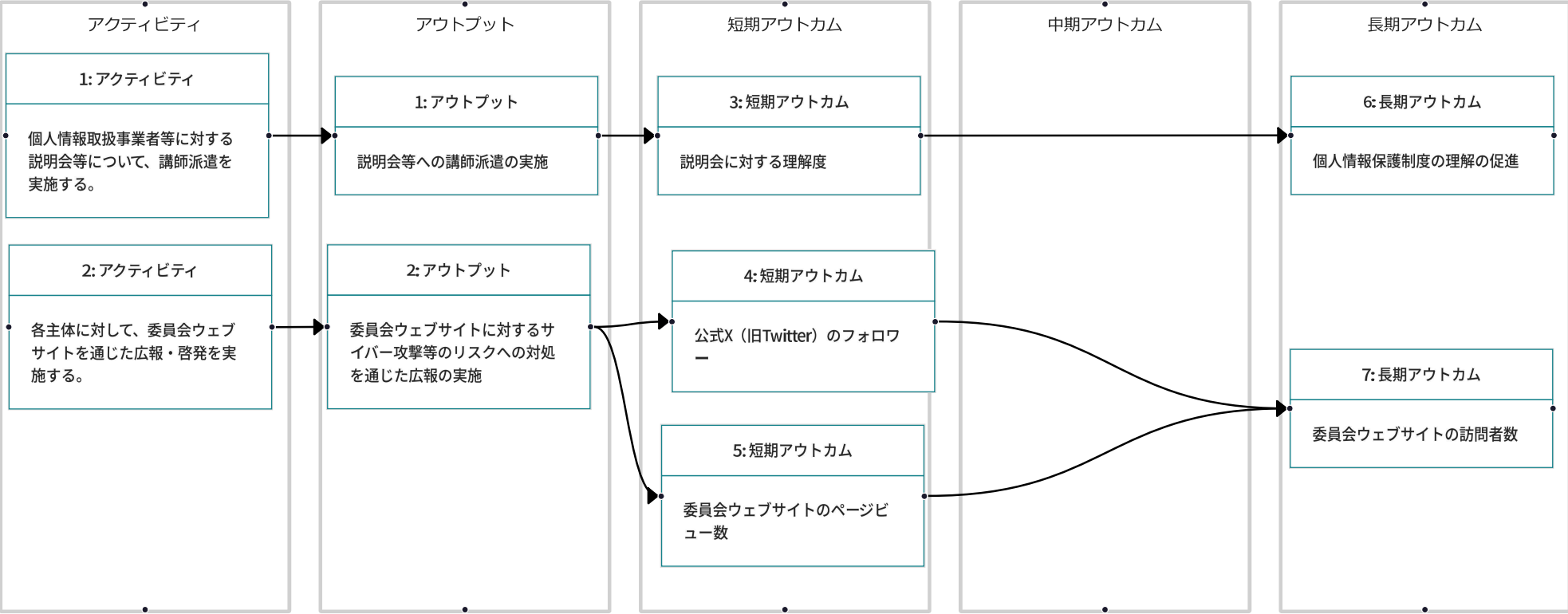
実施方法	直接実施			
補助率等	補助対象	補助率	補助上限等	補助率URL
	--	--	--	--
備考	--			

予算・執行

予算額執行額表 (単位：千円)			2021	2022	2023	2024	2025	
	要求額		－	301,204	170,269	123,000	155,002	
	当初予算		72,450	129,800	124,000	132,318	－	
	補正予算		－	40,476	－	--	－	
	前年度から繰越し		46,200	－	－	--	－	
	予備費等		--	△20,479	－	--	－	
	計		118,650	149,797	124,000	132,318	0	
	執行額		102,600	54,400	92,210	--	－	
	執行率		86.5%	36.3%	74.4%	--	－	
予算内訳表 (単位：千円)	会計区分	会計	勘定		要望額		備考	
	一般会計	一般会計	--		80,000		--	
		予算種別/歳出予算項目			備考		予算額	翌年度要求額
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護業務庁費			－		126,597	149,281
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 職員旅費			－		4,209	4,209
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 委員等旅費			－		1,448	1,448
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 諸謝金			－		64	64
主な増減理由	--			その他特記事項	--			

効果発現経路

活動・成果目標等のつながり



アクティビティからの発現経路 1-1-3-6

アクティビティ	個人情報取扱事業者等に対する説明会等について、講師派遣を実施する。					
アウトプット	活動目標	説明会等への講師派遣の実施		活動指標	説明会等への講師派遣の実施件数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
	当初見込み／目標値(件)	140	151	148	132	132
	活動実績／成果実績(件)	131	141	132	--	－
 後続アウトカムへのつながり	講師派遣をした説明会等における理解度に対する回答は、当該年度の説明資料等が分かりやすいほど当該年度の理解度向上につながるものと見込まれることから、これを短期アウトカムとして設定した。（参考：説明会等への参加者数 令和5年度 約15,300人）					
短期アウトカム	成果目標	説明会に対する理解度		成果指標	説明内容を理解したと回答した者の割合	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	説明会参加者に対して実施したアンケート結果（制度概要説明会にて実施）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2023年度		目標年度 2024年度		
	当初見込み／目標値(%)			--	90	
	活動実績／成果実績(%)			95	－	
	達成率(%)			--	－	
 後続アウトカムへのつながり	個人情報保護制度の理解の促進は、説明会等への講師派遣の実施を通じて実現が望まれる最終目的に相当するものであることから、これを長期アウトカムに設定した。					

長期アウトカム	成果目標	個人情報保護制度の理解の促進	成果指標	—
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	短期アウトカムの定量的な成果指標として設定した説明会に対する理解度のように、定量的な成果指標を設定することが困難であるため。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績			2024年度	
	当初見込み／目標値		—	
	活動実績／成果実績		—	
	達成率(%)		—	

アクティビティからの発現経路 2-2-4-7

アクティビティ	各主体に対して、委員会ウェブサイトを通じた広報・啓発を実施する。				
アウトプット	活動目標	委員会ウェブサイトに対するサイバー攻撃等のリスクへの対処を通じた広報の実施	活動指標	委員会ウェブサイトを通じた広報の実施日数 ※ 委員会ウェブサイトは、委員会の各種広報資料を発信する重要な基盤であり、あらゆるサイバー攻撃等のリスクに対処しつつ、年間を通じて、切れ目のない運営・保守を実施することが何よりも重要である。	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
	当初見込み／目標値(日)	365	365	365	365
	活動実績／成果実績(日)	365	365	--	－
↓ 後続アウトカムへのつながり	公式Xのフォロワー数は、公式Xを含めた当該各年度の各種広報に応じた短期的な広報活動の成果として表れると考えられることから、これを短期アウトカムとして設定した。				
短期アウトカム	成果目標	公式X（旧Twitter）のフォロワー	成果指標	公式Xのフォロワー数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	Xのデータ	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	目標年度 2024年度
	当初見込み／目標値(件)	--	--	5,621	7,500
	活動実績／成果実績(件)	2,421	5,110	6,131	－
	達成率(%)	--	--	109.1	－
↓ 後続アウトカムへのつながり	当該年度に初めて委員会ウェブサイトを開覧した者に加えて、継続的な閲覧者も把握できる長期的な指標と考えられることから、これを長期アウトカムに設定した。定量的な成果指標は、過去の平均値等を踏まえて設定した。				

長期アウトカム	成果目標	委員会ウェブサイトの訪問者数				成果指標	委員会ウェブサイトの訪問者数		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--				成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	委員会ウェブサイト分析データ		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--				アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	最終目標年度 2028年度
	当初見込み／目標値(月平均人数)	41,980	107,240	172,029	180,630	189,662	199,145	209,102	219,557
	活動実績／成果実績(月平均人数)	102,133	163,837	162,303	--	--	--	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--	--	--	--

アクティビティからの発現経路 2-2-5-7

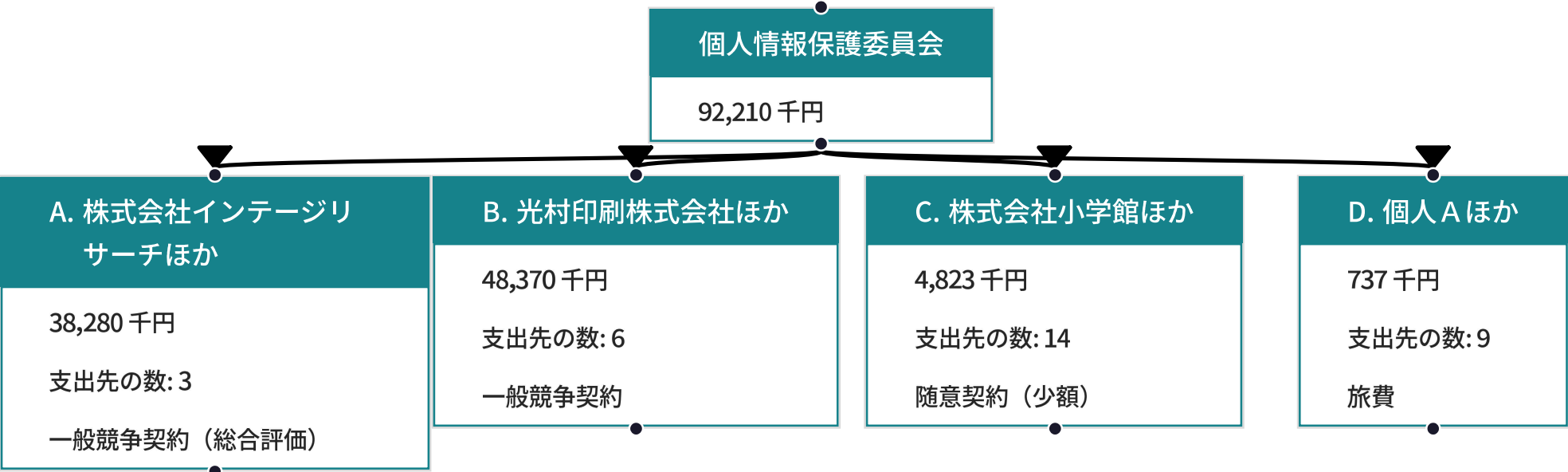
アクティビティ	各主体に対して、委員会ウェブサイトを通じた広報・啓発を実施する。				
アウトプット	活動目標	委員会ウェブサイトに対するサイバー攻撃等のリスクへの対処を通じた広報の実施		活動指標	委員会ウェブサイトを通じた広報の実施日数 ※ 委員会ウェブサイトは、委員会の各種広報資料を発信する重要な基盤であり、あらゆるサイバー攻撃等のリスクに対処しつつ、年間を通じて、切れ目のない運営・保守を実施することが何よりも重要である。
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
	当初見込み／目標値(日)	365	365	365	365
	活動実績／成果実績(日)	365	365	--	－
 後続アウトカムへのつながり	当該各年度の各種広報に応じた短期的な広報活動の成果として表れると考えられることから、これを短期アウトカムとして設定した。定量的な成果指標については、過去の平均値等を踏まえて設定した。				
短期アウトカム	成果目標	委員会ウェブサイトのページビュー数		成果指標	委員会ウェブサイトのページビュー数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	委員会ウェブサイト分析データ
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	目標年度 2024年度
	当初見込み／目標値(月平均件数)	--	480,891	1,379,420	2,260,000
	活動実績／成果実績(月平均件数)	621,151	2,137,689	2,156,370	－
	達成率(%)	--	444.5	156.3	－
 後続アウトカムへのつながり	当該年度に初めて委員会ウェブサイトを開覧した者に加えて、継続的な閲覧者も把握できる長期的な指標と考えられることから、これを長期アウトカムに設定した。定量的な成果指標は、過去の平均値等を踏まえて設定した。				

長期アウトカム	成果目標	委員会ウェブサイトの訪問者数				成果指標	委員会ウェブサイトの訪問者数		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--				成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名（出典）	委員会ウェブサイト分析データ		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--				アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	最終目標年度 2028年度
	当初見込み／目標値(月平均人数)	41,980	107,240	172,029	180,630	189,662	199,145	209,102	219,557
	活動実績／成果実績(月平均人数)	102,133	163,837	162,303	--	--	--	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--	--	--	--
事業に関連するKPIが定められている閣議決定等	名前	--							
	URL	--							
	該当箇所	--							

点検・評価

事業所管部局による点検・改善	点検結果	アクティビティ 1 について、説明会に対する理解度は高水準であった。分かりやすい説明に努めるとともに、理解を深めるためのクイズを行う等の工夫が要因ではないかと考えている。 アクティビティ 2 について、フォロワー数及びページビュー数が伸びていることから、広報（当委員会の）活動に対する関心層及び訪問者 1 人当たりのページビュー数が増加しており、関心層及び既存のユーザーを中心に一層広範にウェブサイトが活用されたのではないかと考えている。他方、前年度（令和 4 年度）は、当時の既存のユーザーに加えて、令和 3 年改正法の施行に向けた準備のため多くの地方公共団体等の職員にも活用されたと考えており、令和 5 年度はそうした特殊な要因はないこと及び当委員会から地方公共団体等向けにパンフレットを送付する等の活動を含め当該職員による個情法の理解の促進が図られたことで、ウェブサイトの訪問者数が減少した可能性がある（前年度比99%）。 2023年度予算の執行率は74%となり、前年度に比べて大幅に増加した。執行残の主な要因は、2023年度第 4 四半期頃の入札残と考えている。		
	目標年度における効果測定に関する評価	－（2024年度又は2030年度が目標年度であるため）		
	改善の方向性	アクティビティ 1 については、前年度を踏まえて引き続き分かりやすい説明に努める。 アクティビティ 2 については、前年度から実施している闇名簿対策に関する広報のように社会的に関心の高い案件、こどもの個人情報がこどもの安全を守る等の観点から重要であることを踏まえたこどもやその保護者・学校関係者等への広報など、時機も踏まえて適切な広報・啓発に取り組む。 予算の執行率については、入札残の要因となり得る調達業務の仕様書の内容を分析・改善するとともに、入札残の執行が可能な時期において一定水準の品質を確保しつつ効果的な広報の実施を図る観点から、早期かつ一般競争入札・総合評価方式による調達業務を進める。		
外部有識者による点検	点検対象	書面点検	最終実施年度	2024
	対象の理由	その他		
	所見	・講師派遣については、担当講師の手応え等を聞いて改善に活用していくことができれば良い。 ・サイバー攻撃のリスク等にも対処した結果、「ウェブサイト年間365日の稼働」が達成でき、それが重要だということは理解できる。しかし、それはアウトプットではなく、結果である。サイバー攻撃の影響を受ける件数を減らすなど、違う目標の立て方も検討できるのではないか。単に「稼働」という中にも、サイバー攻撃を受けていない場合もあれば、受けているがシステム担当者の努力で防いでいる場合もあり、それぞれで意味合いが違う。「稼働」することにどの程度の労力がかかっているのかについて見えたほうが良い。定量的に書くことは難しいが、見せ方を工夫してもらいたい。		
	公開プロセス結果概要	－		
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見	所見	事業内容の一部改善	詳細	・担当講師から説明会の手応えなどを聞き取って事業の改善に活用すること。 ・他府省庁の広報事業の事例も踏まえつつ、適切な活動指標の設定について検討すること。
所見を踏まえた改善点／概算要求における反映状況	改善点・反映状況	執行等改善		
	反映額	会計	勘定	反映額 (千円)
		－	--	--
	詳細	・担当講師から説明会の手応えなどを聞き取って事業の改善に活用する。 ・他府省庁の広報事業の事例を踏まえ、活動指標等の修正を検討する。		

公開プロセス・ 秋の年次公開検 証（秋のレビュ ー）における取 りまとめ	—
その他の指摘事 項	—



支出先上位者リスト (単位：千円)	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	A 株式会社インテージリサーチほか		38,280	3	一般競争契約（総合評価）		
	支出先名		支出額	法人番号			
	株式会社毎日広告社		14,630	2010001029960			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	個人情報を考える週間に係る広報業務 一般競争契約（総合評価）		14,630	1	97.9	－	
	支出先名		支出額	法人番号			
	株式会社インテージリサーチ		14,080	6012701004917			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	個人情報保護法等に関するニーズ調査業務 一般競争契約（総合評価）		14,080	3	65.6	－	
	支出先名		支出額	法人番号			
	株式会社電通プロモーションプラス		9,570	7010001180643			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	カメラ委員会文書等にかかる広報・啓発業務 一般競争契約（総合評価）		9,570	3	87.5	－	
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	B 光村印刷株式会社ほか		48,370	6	一般競争契約		
	支出先名		支出額	法人番号			
	光村印刷株式会社		15,891	4010701009442			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	令和３年改正個人情報保護法に関するパンフレットの印刷発送業務 一般競争契約（最低価格）		15,891	4	93.5	－	

支出先名		支出額	法人番号		
株式会社日本廣告社		15,043	1011101048439		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	個人情報の適正な取扱いに係るサイネージ広告業務 一般競争契約（最低価格）	8,498	2	59.8	－
	「SNSで実行犯を募集する～（注意喚起）に関するポスター制作等広報業務 一般競争契約（最低価格）	6,545	5	47	－
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社エレクトロニック・ライブラリー		14,385	3010701001805		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	新聞等記事のクリッピング業務 一般競争契約（最低価格）	14,385	1	99.6	－
支出先名		支出額	法人番号		
日本電算株式会社		2,074	4013301009283		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	個人情報保護に関する学生向けコンテンツ等制作業務 一般競争契約（最低価格）	2,074	8	14.2	－
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社日テレアックスオン		977	8010001033445		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
	個人情報の適正な取扱いに関する事業者等向け広報業務 一般競争契約（最低価格）	977	6	8.5	－
先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
株式会社小学館ほか		4,823	14	随意契約（少額）	
支出先名		支出額	法人番号		

	株式会社小学館ほか		4,823	--			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由	
	学生向け出前授業に関する情報発信業務ほか 随意契約（少額）		4,823	0	0	－	
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	D	個人Aほか		737	9	旅費	
		支出先名		支出額	法人番号		
		個人Aほか		737	--		
		契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札・随契理由
		その他 --		737	0	0	－
	費目・使途 （単位：千円）		支出先名	契約概要（契約名）		費目	使途
A		株式会社毎日広告社	個人情報を考える週間に係る広報業務		雑役務費	個人情報を考える週間に係る広報業務	14,630
B		光村印刷株式会社	令和３年改正個人情報保護法に関するパンフレットの印刷発送業務		雑役務費	令和３年改正個人情報保護法に関するパンフレットの印刷発送業務	15,891
国庫債務負担行為等による契約 先リスト （単位：千円）		契約先名		契約額	法人番号		
		--		--	--		

その他備考

-
