

あなたはあなたのままでいい
～ラジオはどこまで若者に寄り添えるのか～

2024年10月23日

大正大学 松崎泰弘

若者の支持を集める「あなた向け番組」

『IMAREAL』 (FM北海道)

- 毎週金曜日18:00～22:00オンエア
- 2017年4月スタート
- 週1回学校訪問、札幌の高校はほぼ制覇。出会った生徒は約3000人
- 「お昼の校内ラジオ」企画も実施

若者向け番組だが「ゴールデン」

- 10のクライアントがスポンサーード
- パーソナリティの森本優氏が自ら、スポンサー候補に企画書を持参→タレントはできない
- 「ポテトチップスを食べたら、SNSにアップして」とリスナーに頼むと上げてくれる→スポンサーに好印象

若者向け番組だが「ゴールデン」

- 10のクライアントがスポンサー
- パーソナリティの森本優氏が自ら、スポンサー候補に企画書を持参→タレントはできない
- 「ポテトチップスを食べたら、SNSにアップして」とリスナーに頼むと上げてくれる→スポンサーに好印象

リスナーをどうやって
動かすかを常に意識

アイドルの出演しない時間帯が勝負

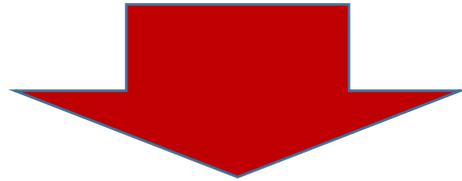
資金の潤沢な局ならば、人気タレント起用で若者を引き付けるのも可能だが…

→ 「IMAREAL」には乃木坂46のメンバーが出演。

彼女たちが出演しない時間帯にもファンに聞いてもらえるかがカギに

ヤングケアラー支援も

北海道庁、北海道ヤングケアラー
サポートセンターと連携



ヤングケアラー支援コーナーを
番組で展開

他局も若年層の取り込みへ工夫

- 番組連動のイベントとして「てげてげハイスクールフェスティバル」を毎年2月開催→2日間で5万人動員（MBC）
- アニメ番組を強化（SBS）
- CMコンテスト開催、200作品目標、出前CMラジオ講座も展開（FBC）

カギは徹底して寄り添う姿勢

森本氏が自ら心理カウンセラーの資格取得

“ラジオを通して10代に寄り添える人でいたい”

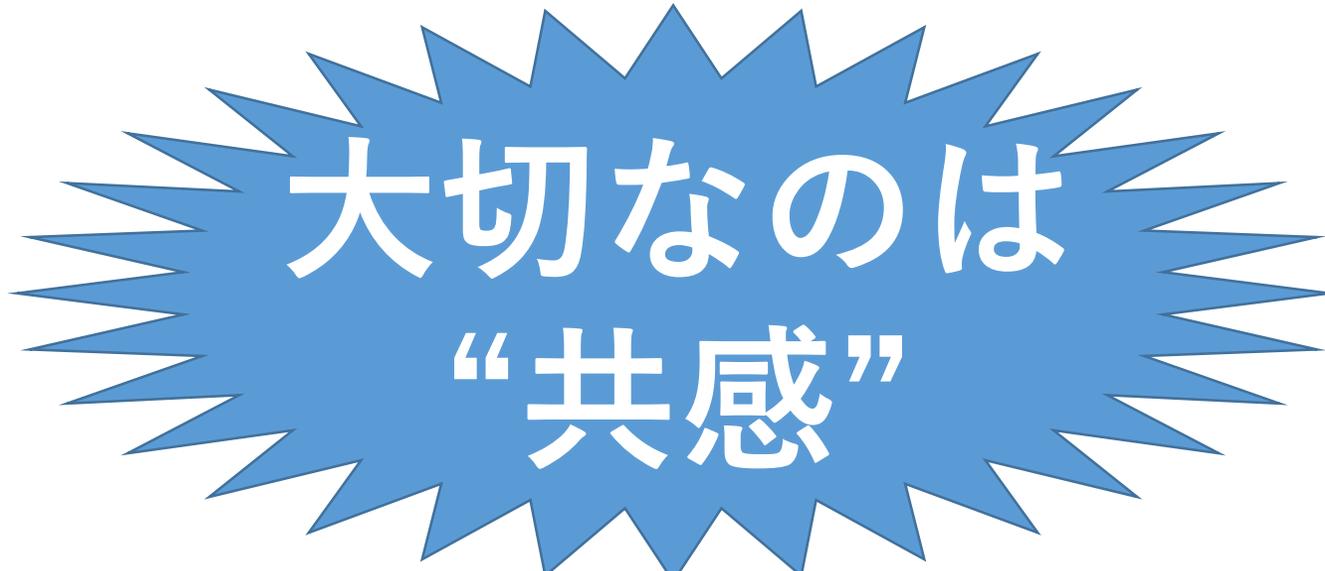
“タレント番組はダメ”

テーマは“あなたはあなたのみままでいい”

トークにも森本氏のこだわりが…

受験生からのメッセージに

“一緒に乗り越えよう”



大切なのは
“共感”

地上波での聴取を促すためには

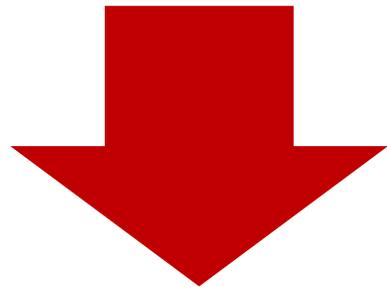
学校訪問に持参し、
ラジオ受信機を
生徒に直接、配布

地道な取り組みには
限界も…



地上波で聞いてもらうための提言

**授業でラジオを組み立てた経験のある
大学生が意外に多い**



**小中高の教育現場で、ラジオへの理解を
深めてもらうような授業が必要**