



と回答した者の割合はほぼ横ばいとなっている。

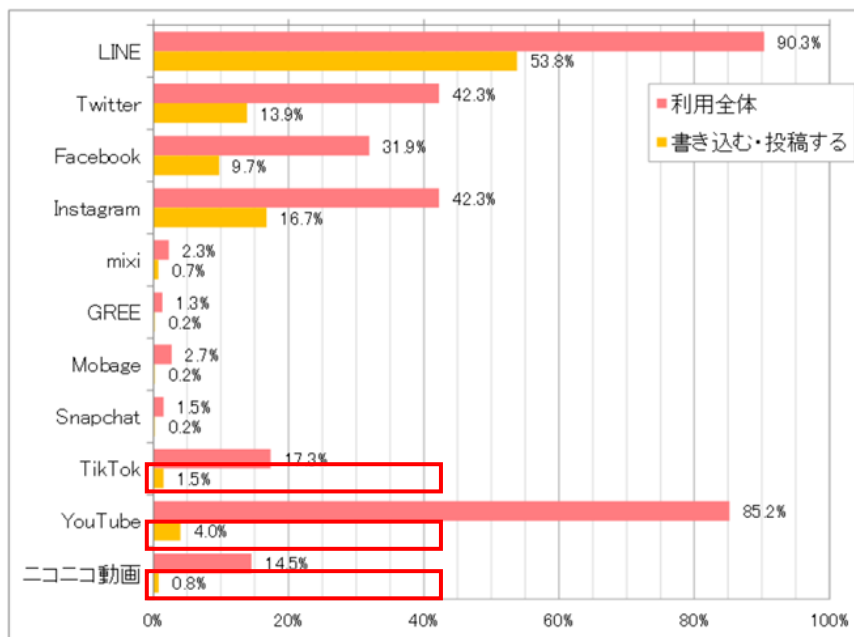
(旧) また、「YouTube」は、利用全体では「LINE」に次ぐ高い割合となっており、前回令和元年度調査結果と比べても増加しているが、「書き込む・投稿する」と回答した者の割合は減少しており、1%を下回る値となっている。

(赤下線部分を訂正)

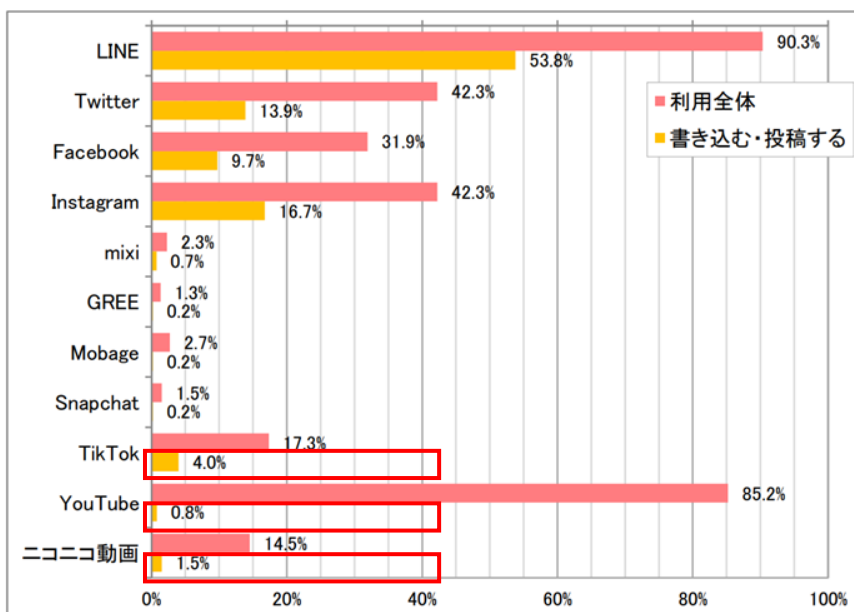
○69 頁

「図 5-1-2 【令和 2 年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率（書き込む・投稿する）（全年代）」における「TikTok、YouTube、ニコニコ動画」の「書き込む・投稿する」の数値

(新)



(旧)



(赤枠部分を訂正)