



投稿する」と回答した者の割合は減少している。

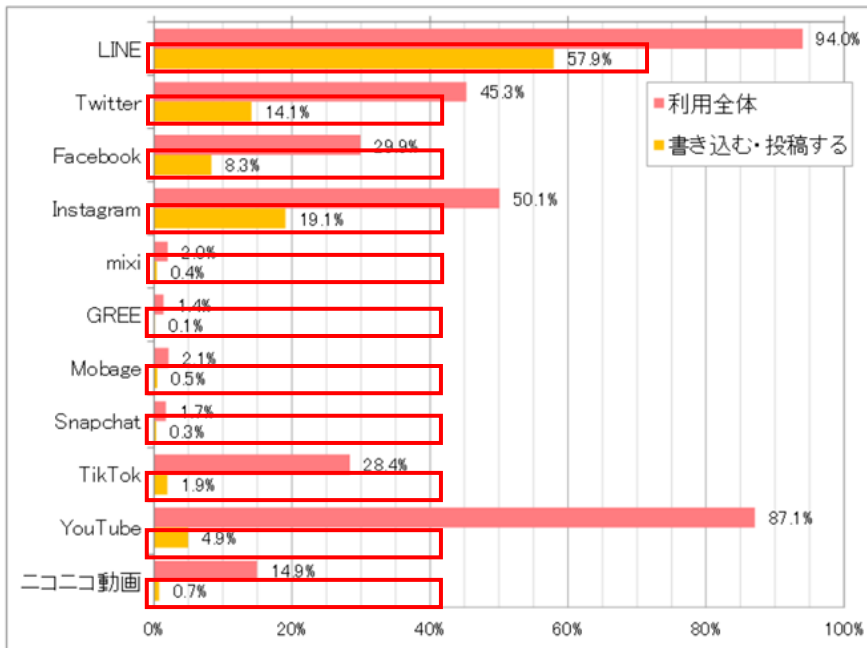
(旧) また、「YouTube」は、利用全体では「LINE」に次ぐ高い割合となっている。前回令和4年度調査結果と比べると利用全体ではほぼ横ばいだが、「書き込む・投稿する」と回答した者の割合は増加している。

(赤下線部分を訂正)

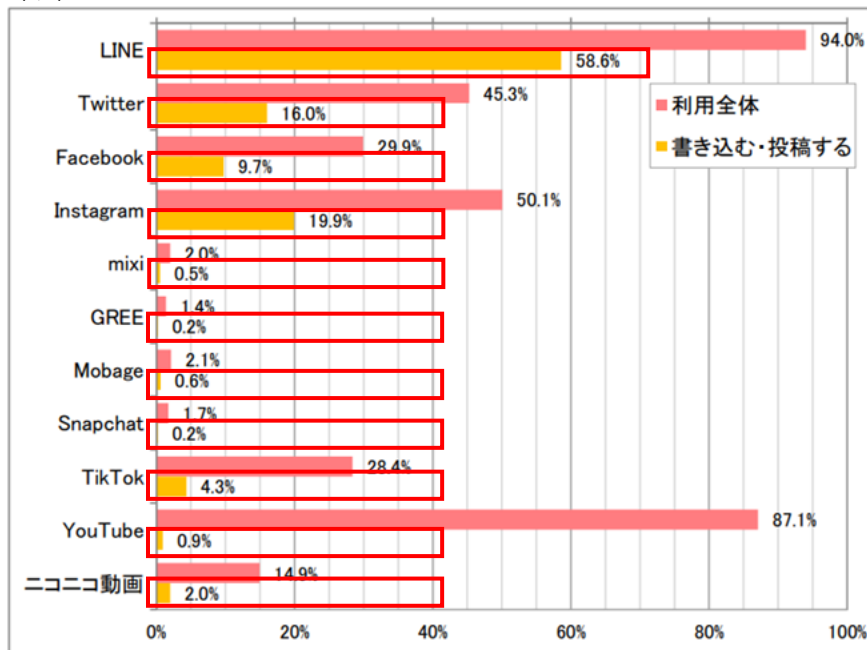
○81 頁

「(参考) 【令和4年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(書き込む・投稿する)(全年代)」における「書き込む・投稿する」の数値

(新)



(旧)



(赤枠部分を訂正)