

カモれでい
Night!



ラジオが10代と繋がるために



JOEU-FM 79.7MHz

FM愛媛

編成制作部長 関 千里

『カモ☆れでい★Night!』とは?

FM愛媛で2011年4月からスタートした10代応援番組!

原型となる番組を2005年4月から夕方帯で放送しており、生まれ変わった形でスタート

放送時間：水 20:00～21:30 / 木 20:00～22:00

スタート時から暫くは、月～金20:00～22:00。徐々に曜日・時間変更

原型の番組は、10代を含む若者向けとは謳っていたものの、17:30～19:00という放送時間帯としては、早すぎるということで、完全に10代を狙う為、時間を遅くする改編を行った。

※番組スタートに向け、中学生・高校生への聞き取り調査を行っている
※リスナー層の上層傾向、未来のリスナー獲得への不安

**※10代を取りに行くということは、将来のFM愛媛リスナーをつくることである!
10代の時にラジオの存在を知らなければ、大人になっても聞かないのは…**

CONCEPT

がんばれ！10代！！

ターゲットを中学生・高校生に特化した**徹底応援番組！**

家でも学校でも部活でもチームでもない、

「カモ☆れでい」という10代コミュニティを創る！

親でも兄弟でも先生でも友達でもないけど、

メンバーを応援する年上の身近な存在

それが、カモ☆れでいのパーソナリティ！

そして・・・**“主役は、10代リスナー！！”**

番組方針

会いに行くラジオ！

待っていても始まらない！
番組サイドから打診し、学校を訪問！

- ・ 県内高校55校中**52校**を訪問。
- ・ 中学校を含め、番組・パーソナリティの学校訪問数は
200回以上

主な訪問の仕方

- ・ 校内放送デリバリー
（番組が校内放送をする）
- ・ 部活動等の取材
- ・ 学校行事への参加
- ・ 学校イベントへの参加など





県内の学校の学校PRCMを制作し、 ON AIR する企画

- 生徒（と番組が）制作した学校CMを、
1か月間FM愛媛の放送でONAIR
- 参加した生徒は、完成後、番組に生出演。
学校のPR・特色をラジオでも紹介！
- 1年間に制作したCMを審査員投票とリスナー投票で、
コンテストを実施
- グランプリを決める！年末に放送
- 好評につき、**2024年現在シーズン4**として実施中

桑原運輸 presents

カモ☆れでい☆Night! 学校 CM コンテスト

Season 4



AWARD

桑原運輸presents
カモ☆れでい★Night! 学校CMコンテスト
様々な賞を受賞

番組

- 2022年日本民間放送連盟賞ラジオ番組部門中央審査 優秀
- 2022年日本民間放送連盟賞中国・四国地区ラジオ番組部門
審査会
- 生ワイド部門 最優秀

CM

- JFN賞2022「CM部門」 内子高校小田分校Version 大賞
- 愛媛広告賞ラジオ広告部門 内子高校小田分校Version他
最優秀賞

カモれでい☆
Night!



BUSINESS

ビジネスとしてはやりづらい !?

- セールス的には厳しい面もあるが . . .
- 番組当初は、生徒を募りたい大学・専門学校が主だった



- 人手不足もあり、若者への会社の知名度UPをしたい企業
- 従来の大学・専門学校に加えて、私立高校からの出稿も



**番組の知名度UPが、
出稿につながることは変わらない**

PROBLEM

課題

- メッセージで見るリスナーの減少
- 番組の全盛期で100通ほどのメッセージが、
半分～3分の1になっている

各動画サイトや、SNSなど、
多様なメディアとの闘い

- SNSやWEBコンテンツの効果的な使い方
- パーソナリティの育成・発掘
- 働き方改革や人手不足によるマンパワーの低下 etc…

Are You Happy?

番組をやって良かったと感じるとき

- 番組と出会ったことがきっかけで、ラジオを聞くようになった
- 番組がスタートして、13年ほど。大人になったリスナーが、中学・高校時代に番組に出会って、今もラジオとつながっていること
- 入社試験やオーディションを受けに来た方が、この番組名を出す事など

ラジオとつながるきっかけになっていること



パーソナリティ目線でもありますが・・・

- 番組を聞いたことで、子どもたちが笑顔になったとき



2013/02/25 15:57