

デジタル空間における情報流通の諸課題への対処に関する検討会
デジタル広告ワーキンググループ（第1回）

1 日 時：令和6年10月21日（月）17:00～19:00

2 形 式：オンライン開催（非公開）

3 出席者：

（1）構成員

曾我部主査、音構成員、柿沼構成員、クロサカ構成員、澁谷構成員、水谷構成員

（2）総務省

玉田大臣官房総括審議官、下仲大臣官房審議官、大澤情報流通振興課長、
吉田情報流通振興課企画官、大内情報流通適正化推進室課長補佐、
松原情報流通適正化推進室専門職

（3）オブザーバー省庁

警察庁、消費者庁、経済産業省

（4）ヒアリング事業者

Meta：

Global Head of Security Policy & Counter Fraud

Nathaniel Gleicher 氏

X：

Public Policy Manager, Global Government Affairs – Japan

金子 智則 氏

4 議事概要：

（1）開催要綱（案）について

資料1－1に基づき、開催要綱（案）について、構成員から承認された。

（2）SNS等におけるなりすまし型「偽広告」への対応に関する事業者ヒアリングについて

事務局から、資料1－2に基づきSNS等におけるなりすまし型「偽広告」への対応に関する事業者ヒアリングに関する説明を行った。

（3）事業者ヒアリング

① Meta

Gleicher氏から、SNS等におけるなりすまし型「偽広告」への対応状況について説明があった後、質疑応答が行われた。

② X

金子氏から、SNS 等におけるなりすまし型「偽広告」への対応状況について説明があった後、質疑応答が行われた。

(4) その他

事務局から、次回会合（第2回）については、10月22日（火）13時から実施する旨連絡があった。

以上