

デジタル空間における情報流通の諸課題への対処に関する検討会
デジタル広告ワーキンググループ（第2回）

1 日 時：令和6年10月22日（火）13:00～15:00

2 形 式：オンライン開催（非公開）

3 出席者：

（1）構成員

曾我部主査、音構成員、柿沼構成員、クロサカ構成員、澁谷構成員、水谷構成員

（2）総務省

玉田大臣官房総括審議官、下仲大臣官房審議官、田邊情報通信政策課長、
大澤情報流通振興課長、吉田情報流通振興課企画官、大内情報流通適正化推進室課長補佐、
松原情報流通適正化推進室専門職

（3）オブザーバー省庁

警察庁、消費者庁、経済産業省

（4）ヒアリング事業者

Google：

Global Head of Ads Safety, Government Affairs and Public Policy

David Caragliano 氏

LINE ヤフー：

政策企画統括本部 政策企画本部 本部長

畠山 寛希 氏

TikTok Japan：

公共政策本部 執行役員兼公共政策本部長

安永 修章 氏

公共政策本部 政策渉外担当部長

金子 陽子 氏

4 議事概要：

（1）事業者ヒアリング

① Google

Caragliano 氏から、なりすまし型「偽広告」への対応状況について説明があった後、質疑応答が行われた。

② LINE ヤフー

畠山氏から、SNS 等におけるなりすまし型「偽広告」への対応状況について説明があった後、質疑応答が行われた。

③ TikTok Japan

金子氏から、SNS 等におけるなりすまし型「偽広告」への対応状況について説明があった後、質疑応答が行われた。

(2) その他

事務局から、次回会合（第3回）の日程については、追って連絡する旨連絡があった。

以上