



TOKEIREN BUSINESS CENTER
東経連ビジネスセンター

Innovation for Growth™

<http://tokeiren-bc.jp/>

令和6年度東北地域デジタル化推進関係省庁等説明会(令和7年度概算要求説明等)

デジタル化・DX支援事業について

2024/11/14～ 説明資料

東経連ビジネスセンターとは

(一社)東北経済連合会が、地域内の産学官の支援機関及び金融機関に呼びかけ、設立した非営利の民間支援団体です。

- ・東経連ビジネスセンターでは、3つの戦略項目を定め、下記支援事業の支援を展開しております。
- ・2021年には、「デジタル化・DX支援事業」を新たに設立、時代に即した企業支援活動を継続しています。

東経連ビジネスセンター支援事業

- ・ 次世代モビリティ産業集積支援事業
- ・ マーケティング・セールス戦略支援事業
- ・ スポンサー地銀連携推進支援事業
- ・ マーケティング・セールスフォローアップ支援事業
- ・ 新事業開発・アライアンス助成事業
- ・ 産学官金サロン事業
- ・ デジタル化・DX支援事業
- ・ ILC、放射光・加速器産業参入支援事業
- ・ ものづくりフレンドリーバンク(MFB)推進事業(ナノテラス)

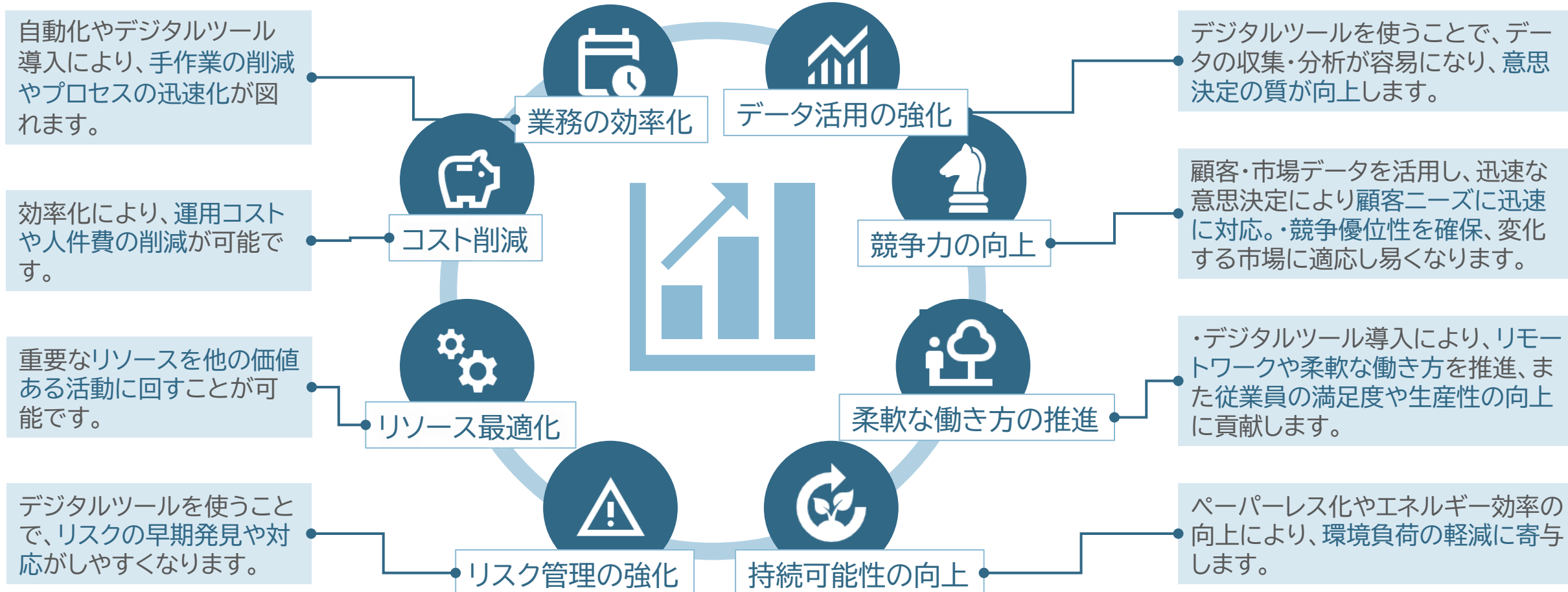
**新産業・新規事業支援
のフロンティア**

1995年からの支援ノウハウの蓄積で、
東北・新潟の企業の“Innovation for Growth”をサポート

東経連ビジネスセンターとは —

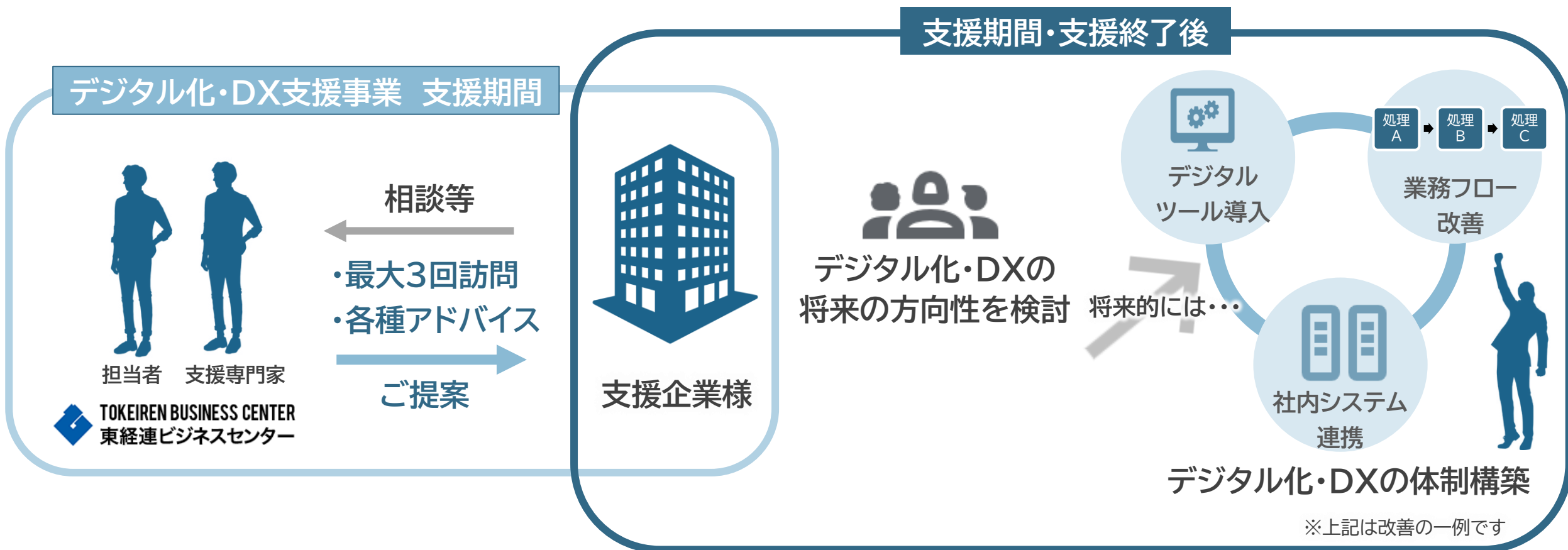
なぜ今、デジタル化・DXが重要なのか？

デジタル化・DXを進める事で、業務効率化、労働力不足の課題解消、生産性向上など、多くのメリットが生まれます。



東経連ビジネスセンターの「デジタル化・DX支援」とは

デジタル化・DXの推進に向け、経営・業務課題を共に考え、将来の方向性を検討・アドバイスをする伴走型支援をいたします。



支援企業様と多くのディスカッションを行い、取り組むべき解決案をご提示します。

(事前準備)
企業情報の提供

「ヒアリングシート」へ企業様の情報をご記入いただきます。

- ・相談内容、具体的課題
- ・会社のビジョンなど
- ・会社の方向性、達成したい目標、将来的な成長戦略など
- ・デジタル化、DX、社内システムの現状と目標の位置づけ

(1回目訪問)
ヒアリング

ご準備された「ヒアリングシート」のご説明をさせていただきます。

- ・経営者の方が何を重視しているのか、現状をどう捉えているのか、どのような未来を思い描いているのかを伺います。
- ・次回までに、支援専門家が課題と目標を可視化します。

(2回目訪問)
ディスカッション

ヒアリングを基に、専門員が可視化したお客様の課題と目標について、簡易的に診断した分析資料をお渡しします。

- ・将来について、より具体的なイメージをお持ちいただき、DX活用の推進ポイントを明確にします。

(3回目訪問)
提案・情報提供

ディスカッション結果を踏まえて、専門員が提案をお伝えします。

- ・その提案に基づいた情報提供も含め、ご説明します。
- ・今後のデジタル化等で実現する事業プランの示唆としてご活用いただきます。

支援企業の支援終了後事例

本支援終了後も、デジタル化・DXを着実に進めている企業の一例をご紹介します。

業種	推進内容
A社 (卸売業)	<ul style="list-style-type: none">基幹システムの刷新IT人材の育成(従業員教育の一環として資格取得の推進なども含む)
B社 (機電・環境事業)	<ul style="list-style-type: none">社内情報の整備を目的とした情報管理システム構築プロジェクトの立ち上げ
C社 (リユース業)	<ul style="list-style-type: none">本物と偽物をAIで判別するソフトウェアのシステム化を検討(将来的にはそのシステムを独立させ、サービス化も視野に入れる)

本支援終了後のアンケートでは、支援を受けて良かったと多くの声を頂いています。

業種	アンケートの具体的な声
D社 (電気機械製造業)	<ul style="list-style-type: none">商品の説明や商談を前提としないため、自社の具体的な課題を率直に相談できた。これからは、自信を持って自社に合った取り組みを進められる。
E社 (機電・環境事業)	<ul style="list-style-type: none">漠然とした課題認識がありながらも雲をつかむような状態だったが、改めて当社の課題を捉えることができた。
F社 (食品加工業)	<ul style="list-style-type: none">現状の整理から段階的な目標設定まで、経営側と実際の運営チームの意思を一つにすることができた。
G社 (食品卸売業)	<ul style="list-style-type: none">一般論だけでなく、自社の業務フローをできる限り把握しようとしてくれた。どんな質問にも答えてもらい、相談しやすい環境を作ってもらえた。

支援事業申込について

この機会に、本支援事業へのお申込みをお待ちしております。

この支援事業を通じて、貴社のデジタル化・DX推進に向けた方向性のご提案や情報提供を行い、将来のビジョンを見出すお手伝いをさせていただきます。また、経験豊富な専門家チームが、貴社のニーズに応じた支援を提供いたします。

ぜひ、この機会にお申込みをお待ちしております。

■申込先

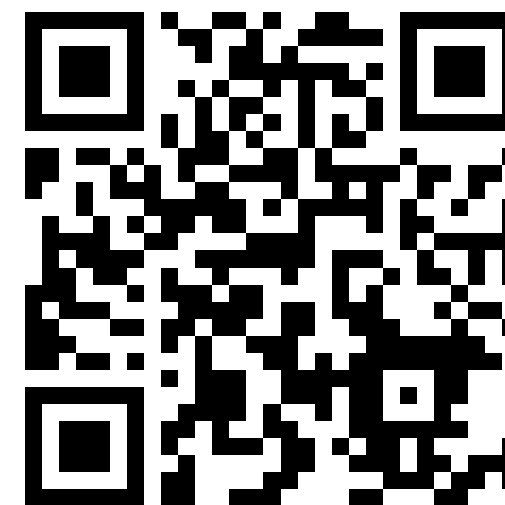
東経連ビジネスセンター デジタル化・DX支援事業

<https://www.tokeiren-bc.jp/menu2.html#menu2-04>

■担当部署・連絡先

東経連ビジネスセンター 担当:吉田

h-yoshida@tokeiren.or.jp



申込用 QRコード