



接続料の算定等に関する研究会(第90回) ご説明資料



2024年11月19日
株式会社インターネットイニシアティブ
Ongoing Innovation

MVNOの料金プランとMNOのサブブランド等及び廉価プランとの間の課題

- 当社サービスからMNOのサブブランド等(irumo・UQモバイル・ワイモバイル)と廉価プラン(ahamo・povo 2.0・LINEMO)への転出割合は、前年度に大きく割合が増加してから同様の傾向が続いている状況です。

構成員限り

モバイルスタックテストの対象サービス・料金プラン(大容量プラン)

- MVNOの料金プランと近接しているMNOのサブブランド等及び廉価プランについて価格圧搾による不当な競争を引き起こすものでないか検証・確認をいただく必要があると考えます。具体的には、当社プランの価格に近接または下回る、以下の5プランを要望いたします。

● 大容量プラン（通話定額オプションなし）

※金額は全て税込表記

	IIJmio	KDDI
プラン名	ギガプラン 30ギガ	povo 2.0 360GB (365日間)
通信容量	30GB	30GB (※1)
月額料金	2,700円	2,200円 (※1)
月額料金合計	2,700円	2,200円

(※1：1か月あたりの月額料金・GBに換算)

(※2：①はFTTHから割引しているため、価格近接性を見る際に②のみを考慮)

(※3：①と②は重複適用不可のため、価格近接性を見る際に①と③のみを考慮)

※IIJmioの②（家族割引）は、2024年10月1日より提供開始。

	IIJmio	ソフトバンク
プラン名	ギガプラン 30ギガ	ワイモバイル シンプル2 M
通信容量	30GB	30GB (20GB + 10GB追加)
月額料金	2,700円	4,565円 (4,015円 + 550円)
月額料金合計	2,700円	4,565円
月額料金合計 (①～③考慮)	2,600円 (※2)	2,728円 (※3)
①セット割引 (FTTH等)	-660円	-1,650円
②家族割引	-100円	-1,100円
③特定決済方法割引		-187円
備考	①はFTTHから割引 (1回線のみ)	①はモバイルから割引 (最大10回線)

● 大容量プラン（通話定額（5分））

	IIJmio	NTTドコモ	ソフトバンク
プラン名	ギガプラン 30ギガ	ahamo	LINEMO ベストプランV
通信容量	30GB	20GB → 30GB	30GB
月額料金	2,700円	2,970円	2,970円
5分定額	500円	(月額料金に内包)	(月額料金に内包)
月額料金合計	3,200円	2,970円	2,970円

※2022年度 検証実施済み

● 大容量プラン（通話定額（10分））

	IIJmio	KDDI
プラン名	ギガプラン 30ギガ	UQモバイル コミコミプラン+
通信容量	30GB	30GB
月額料金	2,700円	3,278円
10分定額	700円	(月額料金に内包)
月額料金合計	3,400円	3,278円

モバイルスタックテストの対象サービス・料金プラン(低容量プラン)

- モバイルスタックテストの指針が変更となり、前回検証時はFTTHアクセスサービスとのセット割引のみ考慮されたものが、ワイヤレス固定ブロードバンド(共用型)・CATVとのセット割引も考慮されることとなったこと、および前回検証時に考慮されなかった特定決済方法割引についても考慮されることとなったことから、**前回(2023年度)のモバイルスタックテストを実施した際から状況変化が生じている認識。**
- これにより**影響がある以下の3プランについても、再検証が必要**と考えております。

● 低容量プラン（通話定額（5分））

※金額は全て税込表記

・ 2023年度検証時（前回）

	IJmio	NTTドコモ	KDDI	ソフトバンク
プラン名	ギガプラン 5ギガ	irumo 3GB	UQモバイル ミニミニプラン	ワイモバイル シンプル2 S
通信容量	5GB	3GB	4GB	4GB
月額料金	990円	2,167円	2,365円	2,365円
月額料金合計 (セット割考慮)	990円 (※2)	1,067円	1,265円	1,265円
FTTHとのセット割引	-660円	-1,100円	-1,100円	-1,100円
備考	FTTHから割引（1回線のみ）	モバイルから割引（最大20回線）	モバイルから割引（最大10回線）	モバイルから割引（最大10回線）

・ 2024年度検証時（今回）

	IJmio	NTTドコモ	KDDI	ソフトバンク
プラン名	ギガプラン 5ギガ	irumo 3GB	UQモバイル ミニミニプラン	ワイモバイル シンプル2 S
通信容量	5GB	3GB	4GB	4GB
月額料金	990円	2,167円	2,365円	2,365円
月額料金合計 (①～③考慮)	890円 (※2)	880円	1,078円 (※3)	1,078円 (※3)
①セット割引（FTTH等）	-660円	-1,100円	-1,100円	-1,100円
②家族割引	-100円		-550円	-1,100円
③特定決済方法割引		-187円	-187円	-187円
備考	・ ①はFTTHから割引（1回線のみ） ・ ①のセット対象はFTTH	・ ③はモバイルから割引（最大20回線） ・ ③のセット対象はFTTH・ワイヤレス固定ブロードバンド（共用型）	・ ①はモバイルから割引（最大10回線） ・ ①のセット対象はFTTH・CATV・ワイヤレス固定ブロードバンド（共用型）	・ ①はモバイルから割引（最大10回線） ・ ①のセット対象はFTTH・ワイヤレス固定ブロードバンド（共用型）

※IJmioの②（家族割引）は、2024年10月1日より提供開始。

(※2：①はFTTHから割引しているため、価格近接性を見る際に②のみを考慮)

(※3：①と②は重複適用不可のため、価格近接性を見る際に①と③のみを考慮)

その他、要望について

①検証時の「営業費相当額」算出方法について

- 検証の際に「営業費相当額」を直近5年間の平均値を用いておりますが、仮に直近の営業費相当額が大きく増加した場合であっても他の4年分で平準化されてしまうため、検証実施時の実態に即したものとなっているか疑問がある認識です。
- そのため、直近5年間の平均値ではなく、直近1年間の値を用いて検証されることを要望いたします。

②再検証実施基準の明確化について

- 検証実施時に用いた数値が大きく変わる場合は、「環境の変化」として再検証が必要であると考えます。そのため、再検証の実施基準について明確にいただくことを要望いたします。
- 例えば、以下のような基準を明確にすることが考えられます。
 - 一度、検証対象サービス等となったものは「検証時点からの環境の変化」が発生した場合に再度検証を行うこと。
 - 「検証時点からの環境の変化」は、以下の事例等が考えられること。
 - データ伝送役務に係る接続料が前年度より上昇した場合
 - 「営業費相当額」が前年度と比べて著しく上昇した場合
 - 「利用者料金」に変化(GBあたりの月額料金が低廉となった、検証に考慮する割引等が増えた等)がある場合

③「お試し」が適用されるプランへの検証の実施について

- 「競争ルールの検証に関する報告書2024」(2024年9月12日公表)にて、新規契約を条件とした通信料金割引(6か月以内)が「お試し」として認められることとなり、その場合はモバイルスタックテストにおいても考慮されるものとして取りまとめられております。
- 12/26予定の制度改正後、「お試し」が適用されるプランが発表された場合は、来年度の検証を待たず、可能な限り速やかに個別の検証が実施されることを要望いたします。

MVNOの料金プランとMNOのサブブランド等及び廉価プランとの間の課題

- 当社サービスからMNOのサブブランド等(irumo・UQモバイル・ワイモバイル)と廉価プラン(ahamo・povo 2.0・LINEMO)への転出割合は、前年度に大きく割合が増加してから同様の傾向が継続

モバイル・ストックテストの対象サービス・料金プラン

- 当社プランの価格に近接または下回る、以下5プランの検証を要望
 - NTTドコモ : ahamo(30GB)
 - KDDI : UQモバイル コミコミプラン+(30GB)、povo 2.0(360GB(365日間))
 - ソフトバンク : ワイモバイル シンプル2 M(20GB+10GB追加)、LINEMO ベストプランV(30GB)
- 「ワイヤレス固定ブロードバンド(共用型)・CATVとのセット割引」・「特定決済方法割引」の考慮が追加され、前年度(2023年度)検証実施済みのプランに影響があるため、再検証が必要ではないか

その他、要望

- ① 検証時の「営業費相当額」算出方法は、直近5年間の平均値ではなく、直近1年間の値での検証を要望
- ② 再検証の実施基準について、例えば以下のような内容を明確にしてくださいことを要望
 - 一度、検証対象サービス等となったものは「検証時点からの環境の変化」が発生した場合に再度検証を行うこと
 - 「検証時点からの環境の変化」は、以下のようなことが考えられる
 - データ伝送役務に係る接続料が前年度より上昇した場合
 - 「営業費相当額」が前年度と比べて著しく上昇した場合
 - 「利用者料金」に変化(GBあたりの月額料金が低廉となった、検証に考慮する割引等が増えた等)がある場合
- ③ 新規契約を条件とした通信料金割引(6か月以内)が「お試し」として認められることとなり、12/26予定の制度改正後、「お試し」が適用されるプランが発表された場合は、来年度の検証を待たず、可能な限り速やかに個別の検証が実施されることを要望

Lead Initiative

日本のインターネットは1992年、IIJとともにはじまりました。以来、IIJグループはネットワーク社会の基盤をつくり、技術力でその発展を支えてきました。インターネットの未来を想い、新たなイノベーションに挑戦し続けていく。それは、つねに先駆者としてインターネットの可能性を切り拓いてきたIIJの、これからも変わることのない姿勢です。IIJの真ん中のIはイニシアティブ

IIJはいつもはじまりであり、未来です。

Ongoing Innovation

本書には、株式会社インターネットイニシアティブに権利の帰属する秘密情報が含まれています。本書の著作権は、当社に帰属し、日本の著作権法及び国際条約により保護されており、著作権者の事前の書面による許諾がなければ、複製・翻案・公衆送信等できません。IIJ、Internet Initiative Japanは、株式会社インターネットイニシアティブの商標または登録商標です。その他、本書に掲載されている商品名、会社名等は各会社の商号、商標または登録商標です。本文中では™、®マークは表示していません。

© Internet Initiative Japan Inc. All rights reserved. 本サービスの仕様、及び本書に記載されている事柄は、将来予告なしに変更することがあります。