

一部構成員限り

# 電気通信市場検証会議 ヒアリング資料

<sup>NTT</sup>  
**docomo**

2024年12月9日  
N T T ド コ モ

# dポイントを起点とした当社の取組み

- 当社や加盟店でのサービス利用等で、貯める・使えるdポイントサービスを提供
- 様々なサービス・シーンでdポイントをより便利にご利用いただけるよう取組みを推進



※ NTT IR DAY 2024(2024年9月30日)説明資料より抜粋

# dポイントクラブ 概要

- 「dポイントクラブ」では、dポイント獲得数に応じたランク毎に様々な特典を提供しており、会員数(2023年度末時点)は1億を超える

## dポイントクラブ特典

2024年10月 リニューアル

ランク	判定基準	ポイント倍率 アップ特典※1	d払い特典※2	料金充当特典
	累積ポイント数 (直近3か月間)	dポイント加盟店の ポイント倍率	街のd払い還元率	ドコモ携帯電話 料金等への充当に おいて追加充当
★5	5,000pt~	2倍	+1.0%(2.0%)	+5.0%
★4	1,500pt~	1.5倍	+0.5%(1.5%)	+2.0%
★3	600pt~	1.5倍	+0.1%(1.1%)	+1.0%
★2	50pt~	1.5倍	(1.0%)	—
★1	—	1倍	(1.0%)	—

※1 dポイントの還元率は加盟店により異なる(0.5%~1%など)

※2 カッコ内はd払いの総還元率(d払い基本還元率0.5%、dカード支払い特典0.5%、d払い特典0.1%~1.0%の合計)

## dポイントの種別

種別	通常	期間・用途 限定
有効期限	48か月	付与ポイント 毎に異なる
用途		
ドコモ携帯電話 料金等への充当	○	○
加盟店での購買	○	○
d払い	○	○
ポイント投資	○	×
ポイント交換	○	×
SDGs (募金等)	○	○

# dポイント事業のビジネスモデル

- dポイントの価値向上に向け、非電気通信事業としてパートナー(加盟店)へポイントを外販
- 2023年度末には約600社の加盟店と連携し、全国約10万店舗でdポイント利用が可能

## ■ dポイント事業のビジネスモデル

(凡例)  ポイント  金銭

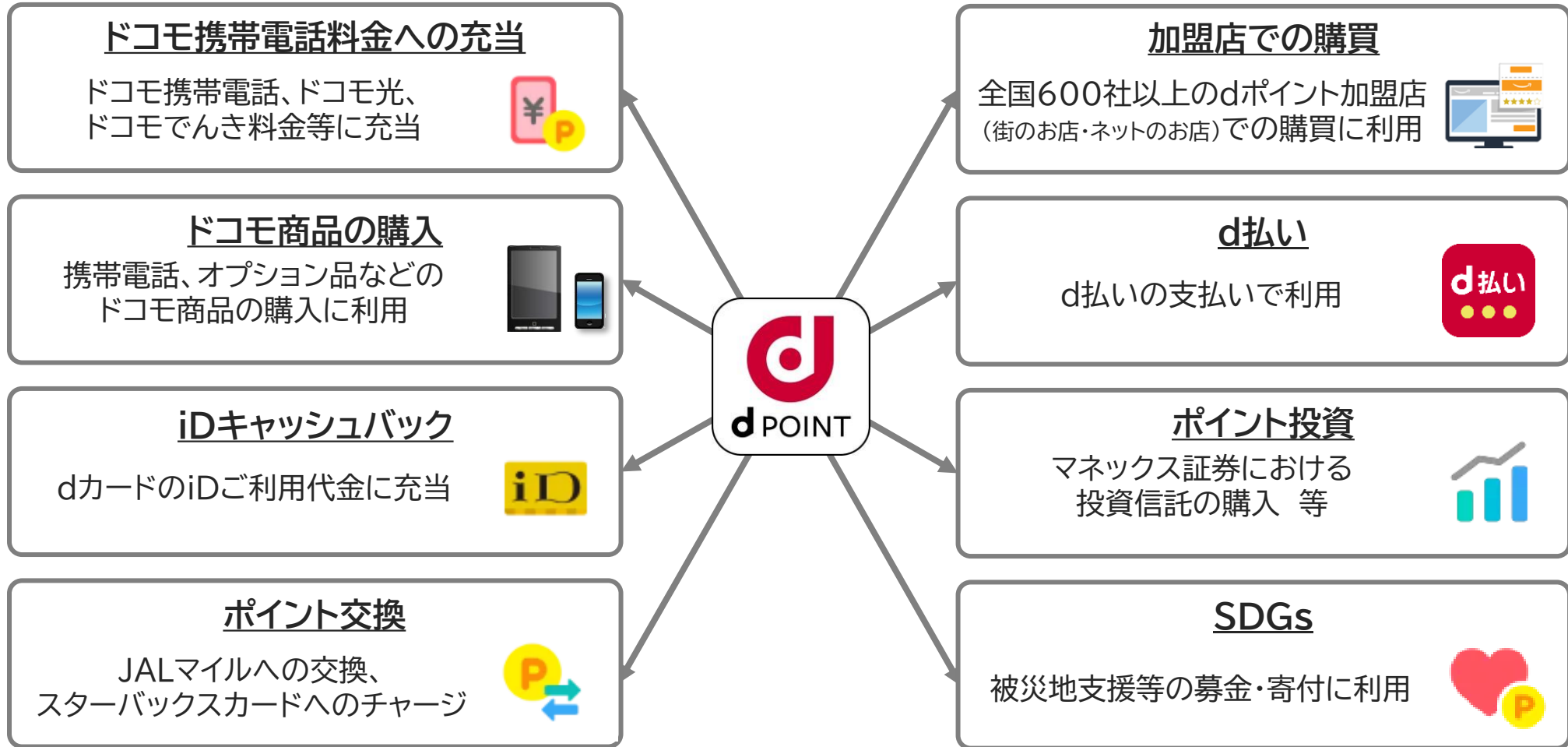
<加盟店が お客様へdポイントを進呈する 場合>



<加盟店において お客様がdポイントを利用する 場合>



# (参考) dポイントの主な利用用途



⋮

# 会員データの活用による価値提供

- 当社は、dポイントクラブ会員の同意を得て会員データを保有(位置情報、アプリ利用履歴等を含む)
- 会員データを活用し、お客様1人ひとりに最適なサービス・情報を提供するためのソリューション開発やパートナー企業との連携により、お客様への更なる価値提供に取り組む

## docomo Sense

- 顧客データを分析し、最適な情報等を提供

### docomo Sense



行動推定・予測

訪問施設  
推定

利用・行動  
予兆



プロファイリング

興味関心

購買行動



パーソナライズ

配信最適化

※個人を特定するものではありません

d POINT CLUB

契約者情報

オフライン/オンライン行動データ

## ドコモ データクリーンルーム

- パートナー企業のデータを掛け合わせ、より高度なマーケティング支援を実現



# ドコモポイ活プランの概要

- ドコモの金融・決済サービス(dカード・d払い)の利用に応じて、さらにdポイントがお得にご利用いただける料金プランを提供

(税抜)

料金プラン等名		eximo ポイ活		ahamo ポイ活 オプション	
データ容量		無制限		110GB	
基本料金		9,650円 (eximo +3,000円)		6,500円 (ahamo大盛り +2,000円)	
割引適用後料金※1		7,480円		—	
ポイント還元	進呈条件	dカード/d払い決済※2	dカード積立 (PLATINUM/GOLD)	dカード/d払い決済※2	dカード積立 (PLATINUM/GOLD)
	dポイント還元率	最大11%※3	最大 4.1% (マネックス特典※4)	最大11%※3	最大 4.1% (マネックス特典※4)
	dポイント還元上限	上限5,000pt/月※5		上限4,000pt/月※5	
ポイント還元適用後 実質価格		2,480円		2,500円	
受付チャネル		店頭+オンライン		オンライン	

※1 ドコモ光セット割・みんなドコモ割(3回線以上)・dカードお支払割を適用した場合

※2 電話料金合算払い、dカードからのお支払い、d払い残高からのお支払いが対象(一部対象外の決済あり)

※3 dカード3%、dカードGOLD5%の還元率であるが、現在終了期日未定で還元率10%とするキャンペーンを実施中

※4 進呈上限ポイント数の内、マネックス特典の進呈上限は1,000pt/月

※5 進呈ポイントは期間・用途限定ポイント(有効期限は進呈日から93日間)

# 携帯回線とのセット利用でお得にご利用可能な主なサービス

- 携帯回線とセットでご利用いただくことで、dポイント還元や料金割引を提供

(税込)

サービス名等	還元内容	携帯契約以外の条件 等
ドコモ光 / home5G	最大1,100円 割引	—
homeでんわ	528円 割引	<ul style="list-style-type: none"> <li>ドコモの携帯回線またはhome5Gをご契約</li> </ul>
マネックス証券	最大4.1% ポイント還元	<ul style="list-style-type: none"> <li>dカードでクレジットカード積立</li> <li>ポイ活プランの契約がない場合は、最大3.1%還元</li> </ul>
dカード	10%~20% ポイント還元	<ul style="list-style-type: none"> <li>支払方法をdカード(PLATINUM/GOLD)に設定</li> </ul>
	187円 割引	<ul style="list-style-type: none"> <li>支払方法をdカードに設定</li> </ul>
爆アゲセレクション※	10%~25% ポイント還元	<ul style="list-style-type: none"> <li>8種類のコンテンツサービス(他社提供含む)とのセット契約</li> </ul>
Amazonプライム	120ポイント 還元	<ul style="list-style-type: none"> <li>ドコモからAmazonプライムの登録が必要</li> </ul>
	600円 割引 (最大3カ月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ドコモからの登録が初めて、且つ一定期間登録なし</li> <li>120ポイント還元施策との併用不可</li> </ul>
ディズニープラス	990円 割引 (最大6カ月)	—
ドコモでんきGreen	最大20% ポイント還元	<ul style="list-style-type: none"> <li>支払方法をdカードに設定</li> <li>携帯回線の契約がない場合は、最大2%還元</li> </ul>

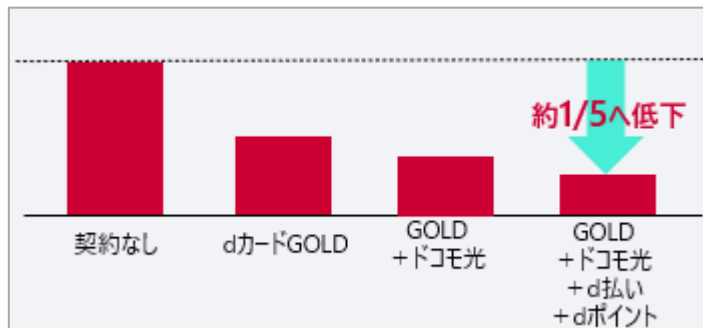
※2024年12月9日時点では、ディズニープラス、NETFLIX、Lemino、Spotify Premium、YouTube Premium、Apple Arcade、DAZN for docomo、デジタル版『週刊少年ジャンプ』定期購読、が対象



# ポイント経済圏による移動系通信市場への影響

- dポイントクラブの会員ランクが高く、d払いやdカードなど複数サービスを利用されるお客様は、相対的に携帯回線契約の解約率は低く、ARPUも高くなる傾向
- 一方で、dポイントは携帯回線契約の有無に関わらず利用可能であり、複数種類のポイントサービスを併用する方も多いと想定されるため、携帯回線契約のスイッチングコストについて、不当に妨げる影響を及ぼすものではない認識

各サービス契約者の翌月解約率  
(携帯回線契約の新規契約時)



※ NTT IR DAY 2024(2024年9月30日)説明資料より抜粋

dポイントクラブ会員の属性



※赤枠内は構成員限りの情報

他社ポイント併用率

A社ポイント：約6割  
B社ポイント：約5割  
C社ポイント：約4割

※ 当社独自調査(2024年7月実施・複数回答可)における上位3社

つなごう。驚きを。幸せを。

<sup>NTT</sup>  
**docomo**

NTTドコモグループ