

携帯電話端末販売価格に関する調査結果（概要）

令和 7 年 2 月 5 日
事務局

①携帯電話端末の店頭価格調査の結果

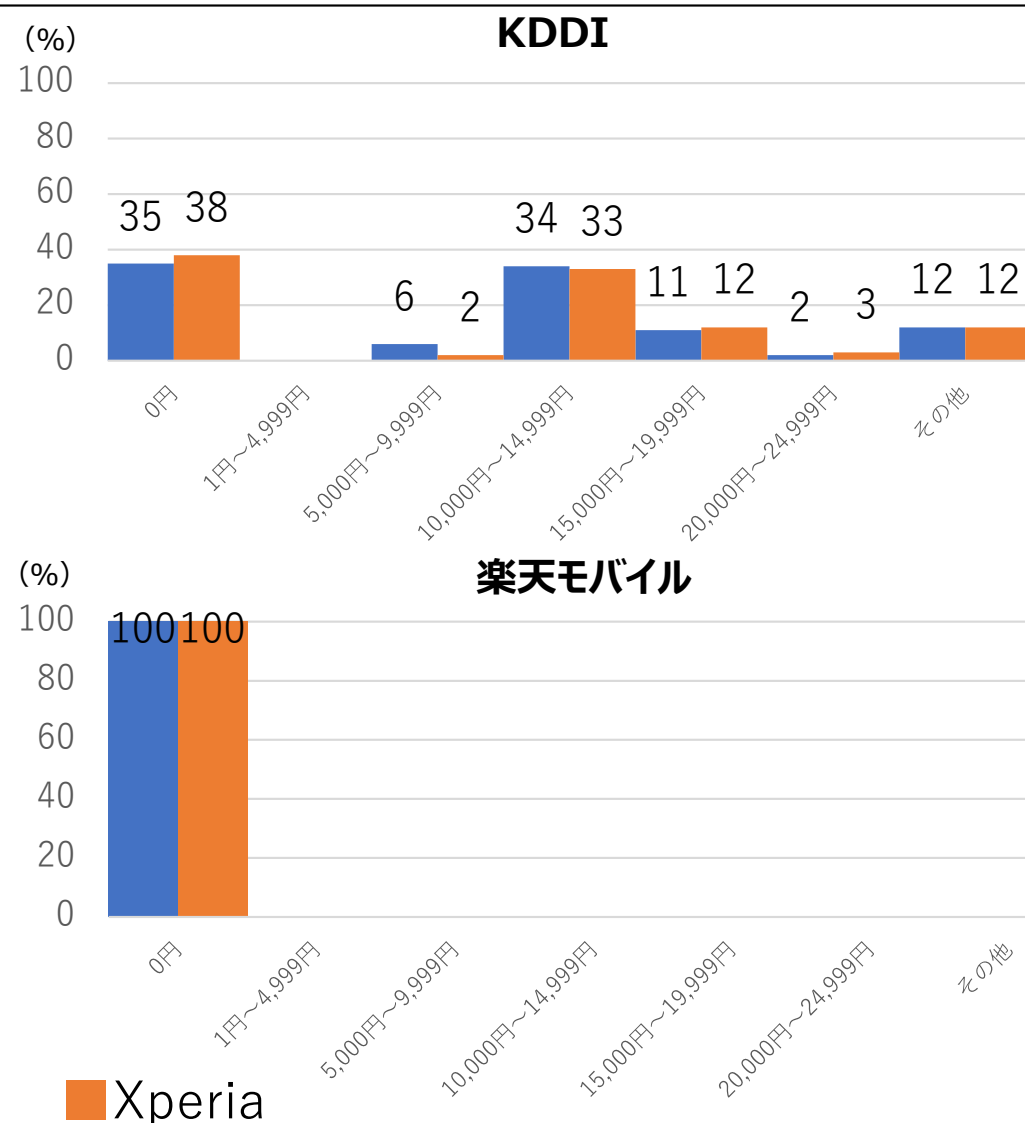
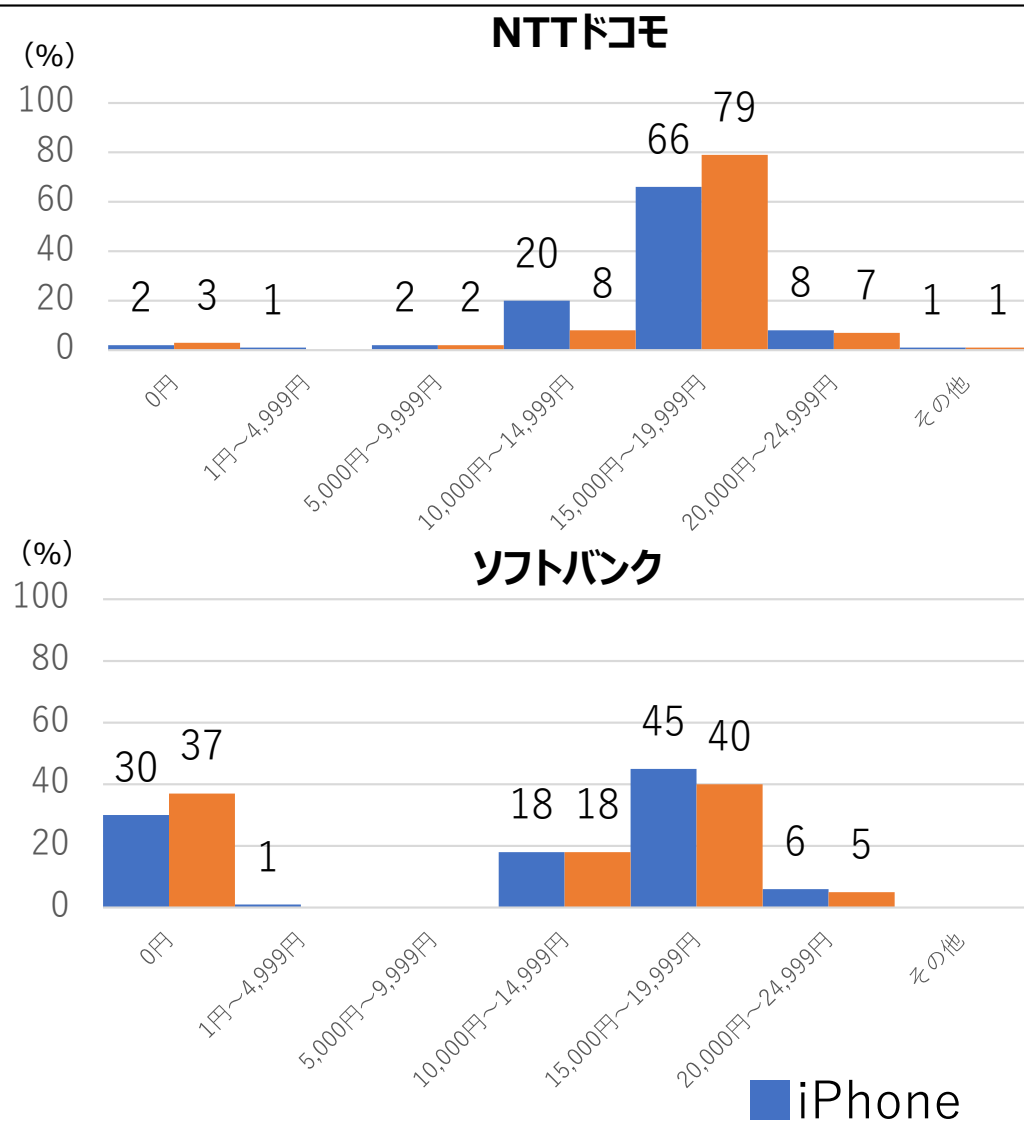
■携帯電話端末の販売価格に関する電話調査を実施。オンライン販売価格との差額は以下のとおり。

実施時期：2024年12月

調査機種：iPhone16、Xperia10VI

調査方式：電話調査

調査対象：MNO 4社の販売代理店を調査対象とし、各社につき100店舗を選定。
全国10ブロックごとに人口比率に応じ調査店舗数を設定。



- 携帯電話端末の購入に関するWebアンケートを実施。
- 調査概要は以下のとおり。

■ 調査概要

✓実施時期：2024年12月14日～17日

✓実施方法：Webアンケート

✓設問数：26問

✓調査対象者（スクリーニング条件）：

2022年10月以降にスマホ端末を自分名義で店頭にて購入した18歳以上の男女

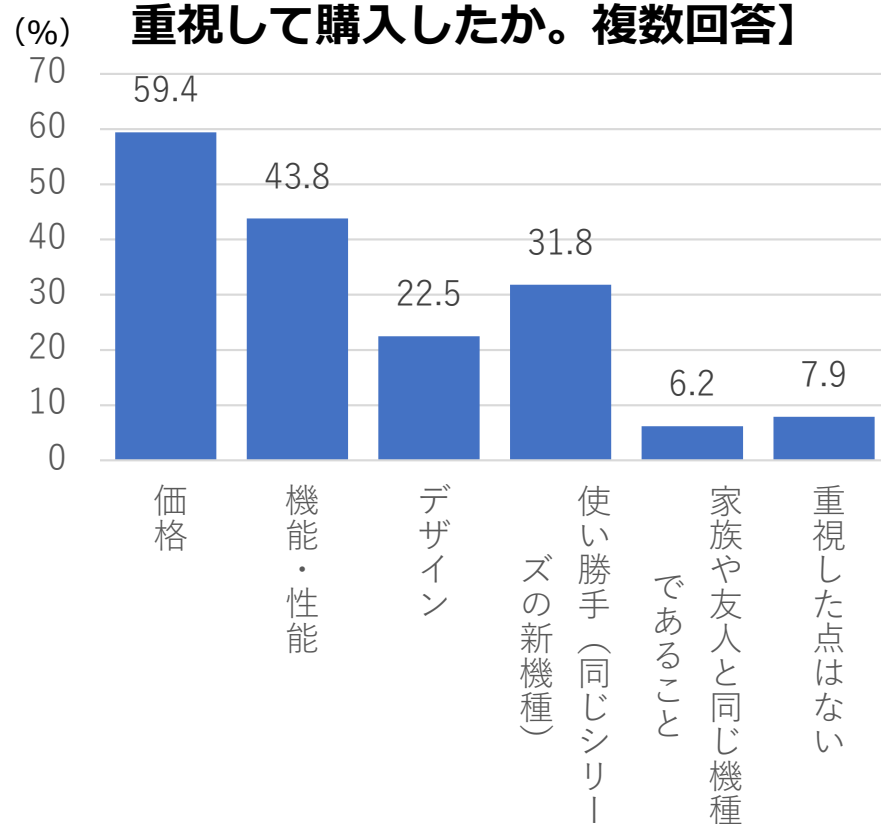
✓回答方式：選択式（一部自由記述あり）

✓回答件数：1,000件

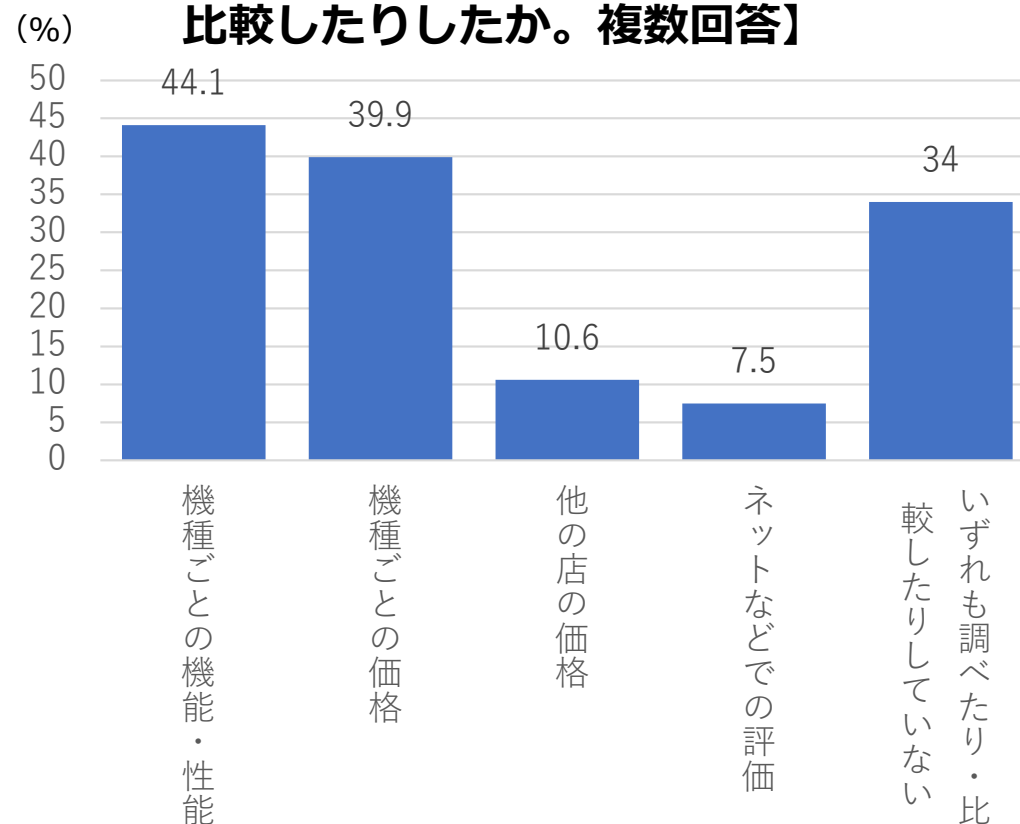
②携帯電話端末の購入に関するアンケート調査の結果

- 購入する携帯電話端末の選択について質問した。
- 購入時に**価格を重視したと回答した割合は約60%、機種ごとの価格を比較したと回答した割合が40%と、価格が購入機種の選定に影響していることがうかがえる。**

【設問：現在お持ちの機種は、どのような点を重視して購入したか。複数回答】



【設問：購入に至るまでに、以下の項目を調べたり、比較したりしたか。複数回答】



②携帯電話端末の購入に関するアンケート調査の結果

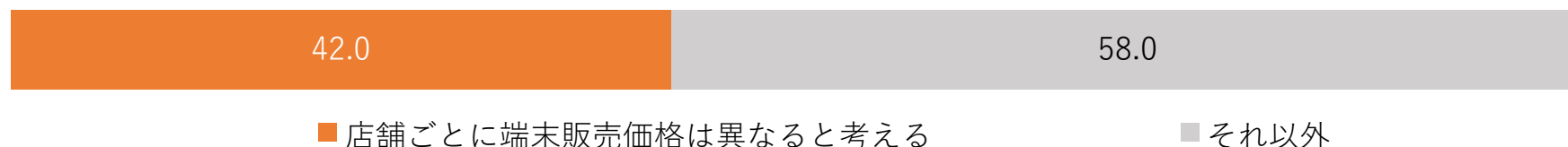
- 「端末の販売価格」について質問した。
- 通信キャリアやメーカーのオンライン価格を確認したと回答した割合は約45%。
- 同じ通信キャリアの同一機種であっても、店舗ごとに端末販売価格は異なると考えている人は42%。
- また、半数以上が、携帯電話販売現場における頭金の用法が一般的な割賦販売におけるものと違うことを知らないという結果であった。

【設問：端末を購入する際に、通信キャリアやメーカーのオンライン価格を確認したか。】



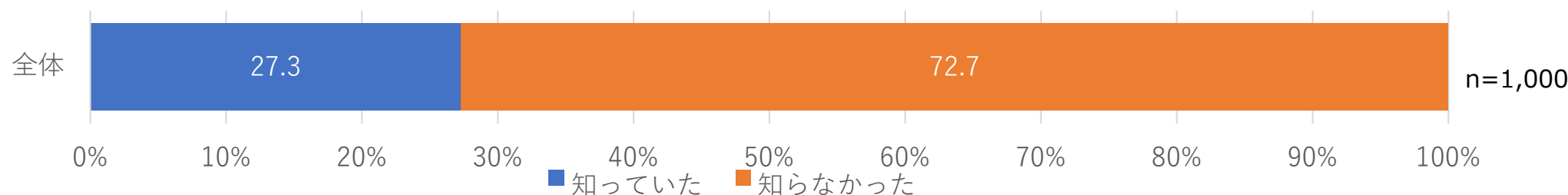
n=1,000

【設問：同一キャリアの同一機種であっても、店舗ごとに端末販売価格は異なると考えるか。】



n=1,000

（参考）携帯電話販売現場における頭金は、一般的な割賦販売における頭金と違うことを知っていたか。

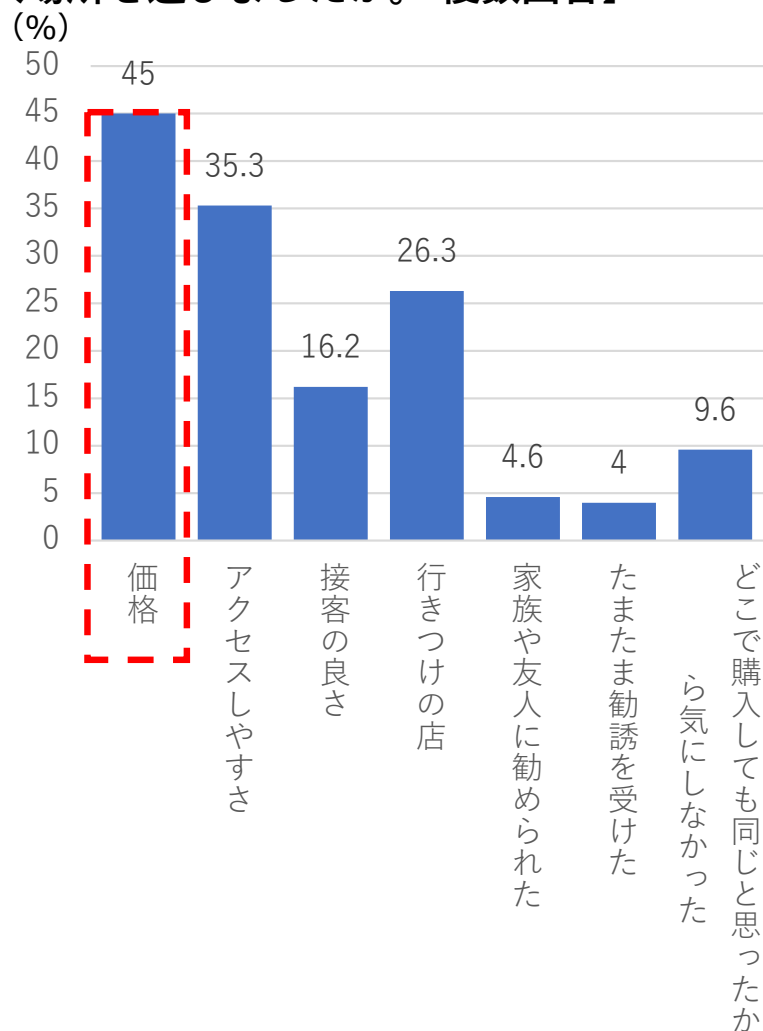


n=1,000

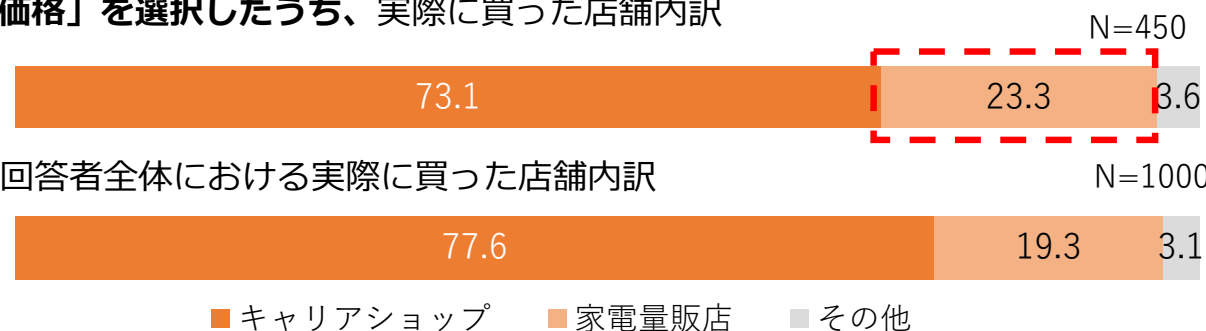
②携帯電話端末の購入に関するアンケート調査の結果

- 携帯電話端末の購入場所の選定について質問した。
- 価格を重視して購入場所を選んだ割合が45%。そのうち、店舗ごとに販売価格が異なると認識している割合は約半数であった。

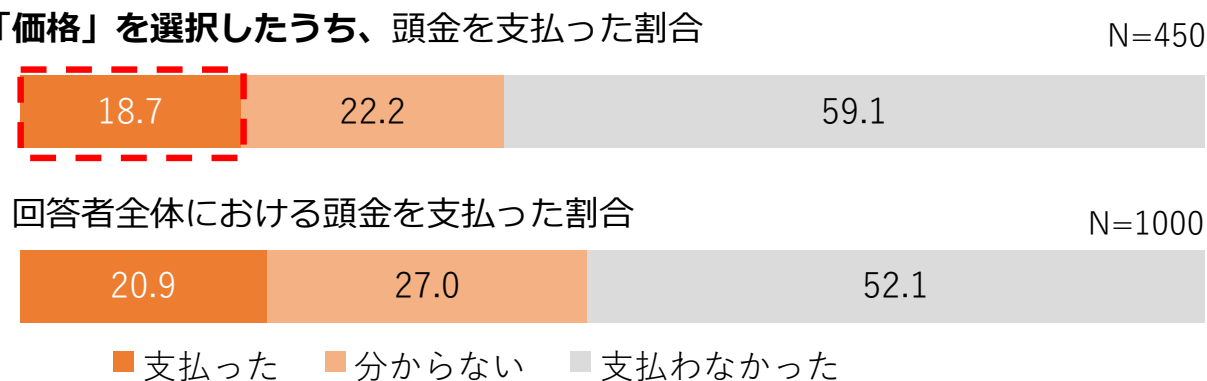
【設問：端末を購入した際に、何を重視して購入場所を選びましたか。複数回答】



「価格」を選択したうち、実際に買った店舗内訳



「価格」を選択したうち、頭金を支払った割合



②携帯電話端末の購入に関するアンケート調査の結果

- 「頭金」について、以下質問した。
- 端末購入時に、**頭金を支払った**と回答したのは約21%であり、支払ったうちの約半数は「頭金」について理解をしていた。
- 一方で、頭金を支払ったと回答した者のうち、約20%は頭金について理解できておらず、また約16%は頭金の説明があったかどうか覚えていなかった。

【設問①：端末購入時に、「頭金」（販売代理店独自の費用）を支払ったか。楽天を除く。】

n=949



【設問②：設問①で「支払った」と回答した者について、端末購入時に、「頭金」（販売代理店独自の費用）の案内を受けたか。内容について理解できたか。】

