

テレビを開放して、
もっとワクワクする未来を

TVer

TVerの現状について

2025.3.21

株式会社TVer

取締役サービス事業本部長

薄井 大郎

1 サービス概要

テレビを開放して、
もっとワクワクする未来を
TVerと新しい世界を、一緒に。

01

好きな環境で
楽しめる！



パソコン



スマートフォン
アプリ



タブレットアプリ



テレビアプリ

すべて
無料

02

番組放送終了から
約7日間見放題！



※番組終了から配信までは、時間がかかることがあります

03

リアルタイム配信



ログインすれば
追っかけ再生も！

- ・ 常時約850番組の見逃し配信を実施。
- ・ 見逃し配信だけでなく、地上波放送のリアルタイム配信も実施。

TVerサービスの概要



TVerは、**民放テレビ局がひとつ**になった新しいプラットフォーム
常時**850番組以上**のコンテンツを**すべて無料**でSD・PC・CTVに配信

アプリダウンロード数

8,203万

(2024年12月時点)

MUB (TVer単体)

4,120万

(2025年1月時点)

民放公式テレビ配信サービス

TVer

番組放送終了から
約7日間見放題!

※番組終了から配信までは
時間がかかることがあります

月間再生数 (TVer単体)

4.96億回

(2024年12月時点)

認知率 (男女15~69歳)

73.3%

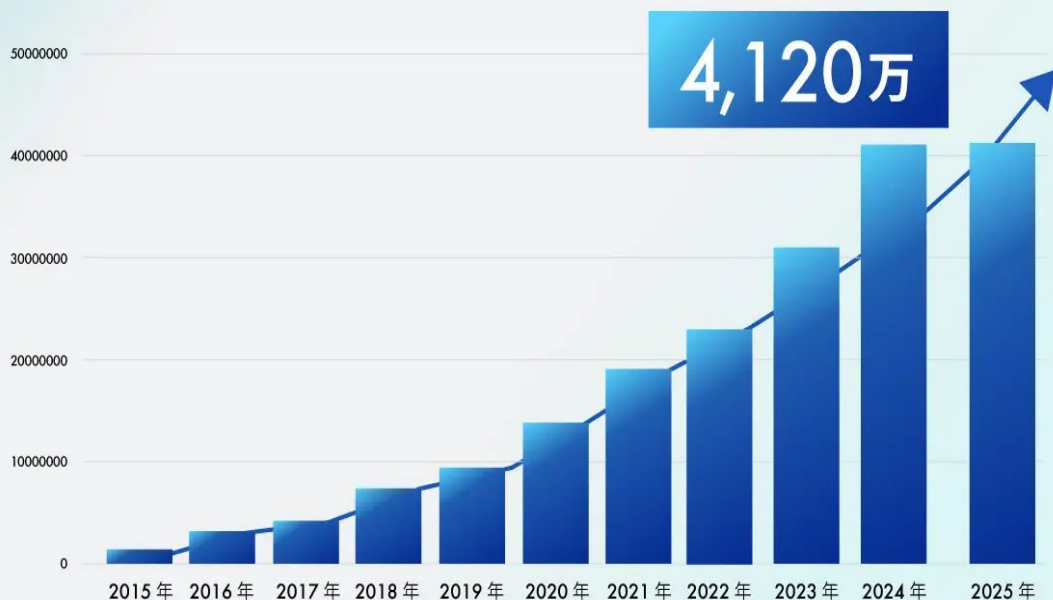
(2024年11月時点・株式会社マクロミル調べ)

MUB（月間ユーザー数） & 再生数の推移

- ユーザー数はパリ五輪のあった24年7月に4000万を初めて突破。25年1月には4120万と過去最高を記録
- 再生数は24年12月に4億9600万回を記録し、パリ五輪時の過去最高を上回る

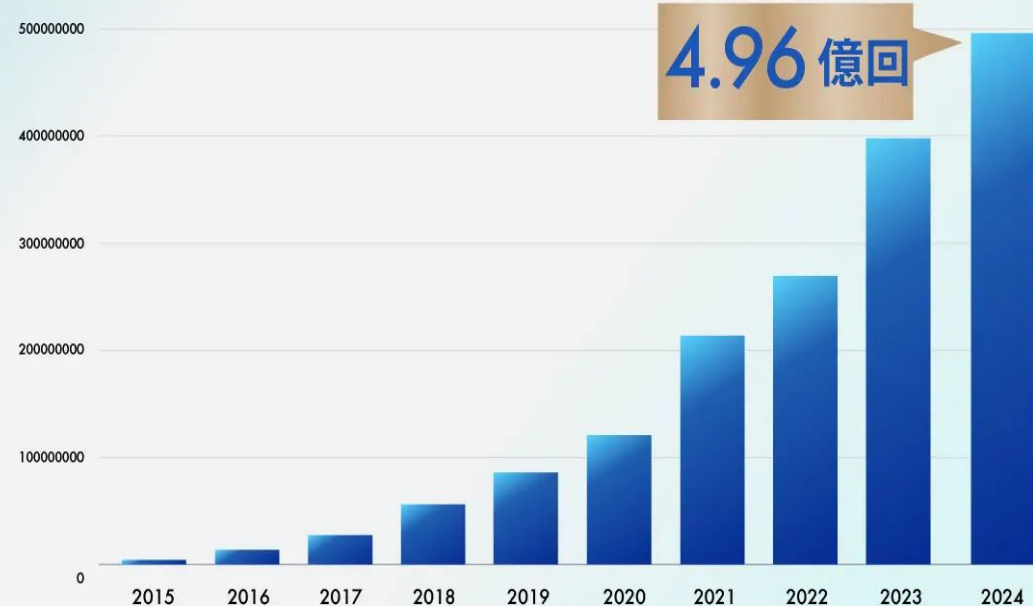
月間ユーザー数

【2025年1月】TVer MUBの伸長



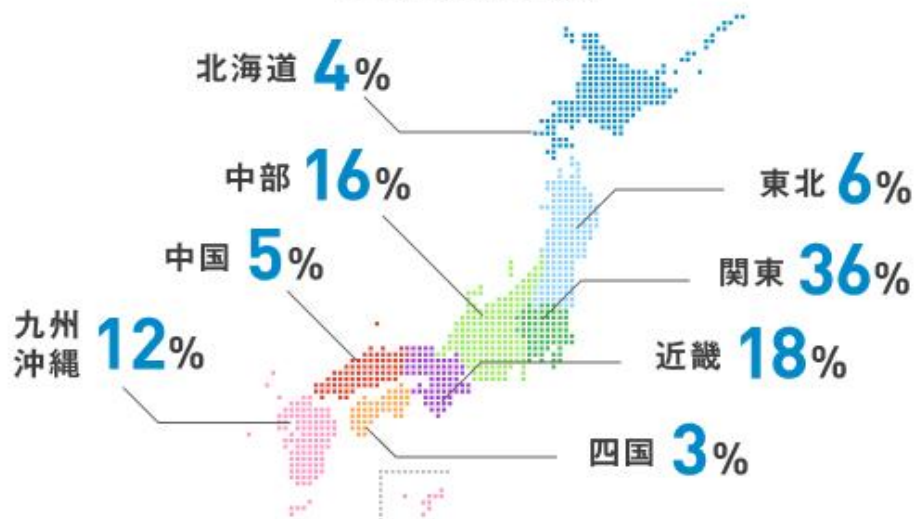
再生数

【2024年12月】TVer 再生数の伸長

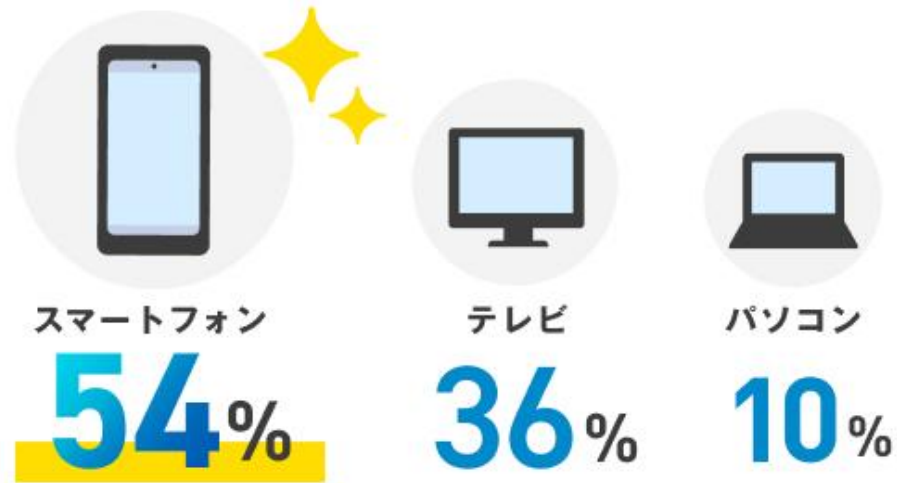


ユーザーの利用状況

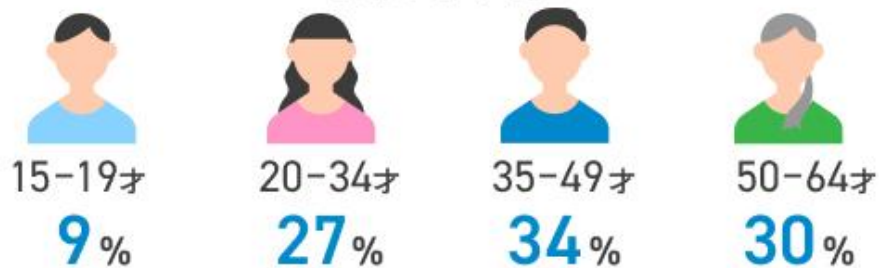
ご利用地域



ご利用デバイス



利用者属性



ご利用時間帯



※ [集計期間] 2024/6/1-2024/8/31

配信コンテンツ地域



100局以上
2000番組以上

北海道 **5**局 **24**番組

東北 **13**局 **21**番組

関東 **11**局 **1292**番組

中部 **26**局 **85**番組

近畿 **8**局 **348**番組

中国・四国 **20**局 **44**番組

九州・沖縄 **20**局 **64**番組

BS **8**局 **209**番組

配信コンテンツジャンル



ドラマ



バラエティ



アニメ



スポーツ

最新番組から**30**年以上前の番組も

※ [集計期間] 2024/6/1-2024/8/31

興味関心をテーマにした特集も複数設置
放送局やジャンルを跨いで、新しいコンテンツとの出会いの場に

A graphic for a camping-themed collection. It features a background of a campsite with tents and trees. A stylized logo of a tent with a flame inside is centered. A dark blue circular badge on the right contains the text '動画本数 100本以上!'. The text 'TVerでキャンプ' is written across the middle, and '全国のキャンプ番組大集合!' is at the bottom.

動画本数
100本
以上!

TVerでキャンプ

全国のキャンプ番組大集合!

A graphic for a gourmet-themed collection. It features a background of various food dishes. A blue chef's hat icon is centered. A dark blue circular badge on the right contains the text 'グルメ番組 70本以上!'. The text 'TVerでグルメ' is written across the middle, and 'あの名店の味をTVerで!グルメ番組大特集!' is at the bottom.

グルメ番組
70本
以上!

TVerでグルメ

あの名店の味をTVerで!グルメ番組大特集!

 **TVerアワード2024**

	ドラマ大賞 海のはじまり フジテレビ
	バラエティ大賞 水曜日のダウンタウン TBS
	アニメ大賞 名探偵コナン 読売テレビ

 **TVerアワード2024特別賞**

夫の家庭を壊すまで テレ東	GTOリバイバル カンテレ
アメトーク! テレビ朝日	世界の果てまでイッテQ! 日本テレビ
上田と女がDEEPに吠える夜 日本テレビ	ラヴィット! TBS
それSnow Manにやらせて下さい TBS	クレヨンしんちゃん テレビ朝日
ダンダダン MBS毎日放送	相席食堂 ABCテレビ
かまいたちの知らんけど MBS毎日放送	いろはに千鳥 テレビ埼玉
かまいたちの掟 さんいん中央テレビ	

TVerオリジナル番組「潜入捜査官 松下洸平」



- 2023年9月に配信開始



松下洸平、実は“潜入捜査官”だった!? 芸能界に隠された巨悪に迫るサスペンスコメディ

TVer初となるオリジナルドラマ「潜入捜査官 松下洸平」の制作・配信が決定!
主演を務めるのは、俳優・アーティストとして大活躍中の松下洸平。

劇中で松下が演じるのは松下洸平本人。実は松下洸平は警視庁の潜入捜査官で、とある大物俳優の疑惑解明のために任務として15年前から芸能界に潜入し捜査をしていた、という設定で繰り広げられるサスペンスコメディです。

在京民放5局の大人気バラエティ番組は、劇中の松下洸平が出演している設定でドラマの中に登場しますが、実際に松下が本物の番組収録にゲストとして出演し、**バラエティ番組の収録をしながら、同時にドラマの撮影もするという、いまだかつてない撮影を敢行。**もちろん収録したバラエティ番組は通常の番組として放送・配信されます。

まさにドラマとバラエティが融合した、全く新しいエンターテインメントをお届けします。

【制作協力バラエティ番組】

日本テレビ「ぐるぐるナインティナイン」

テレビ朝日「あざとくて何が悪いの? 特別編」

TBSテレビ「ラヴィット!」

テレビ東京「緊急SOS! 池の水ぜんぶ抜く大作戦」

フジテレビ「全力! 脱力タイムズ」

TVerオリジナル番組「おっちゃんキッチン」



KDDIさんの1社提供番組が昨年9月にスタート

世代のかけ離れたおっちゃんと若者とのほっこりしたコミュニケーション、そして簡単でおいしいレシピをお届け



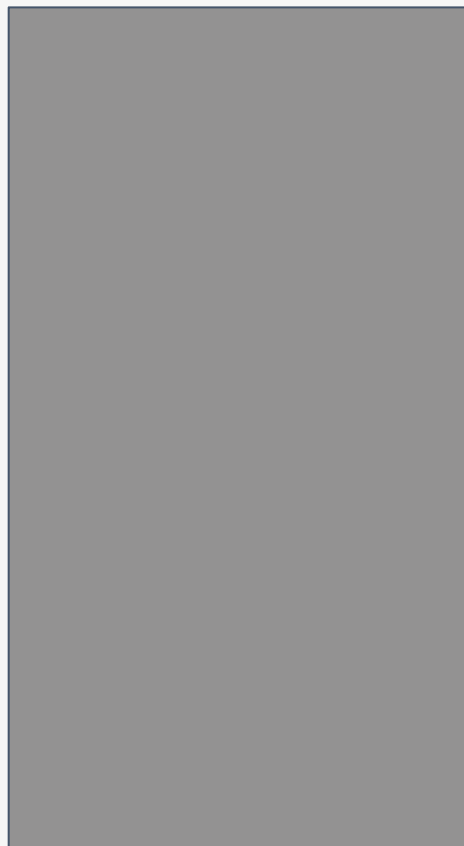
- 主演：北村一輝
- 配信期間：2024/9/6(金)～2024/12/22(日)

本編と連動する縦型動画を各SNSに投稿

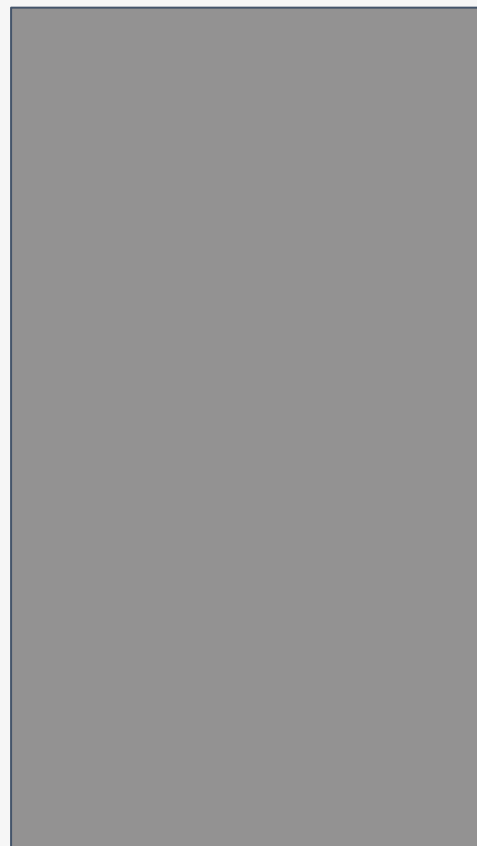
「クズ上司への愚痴」



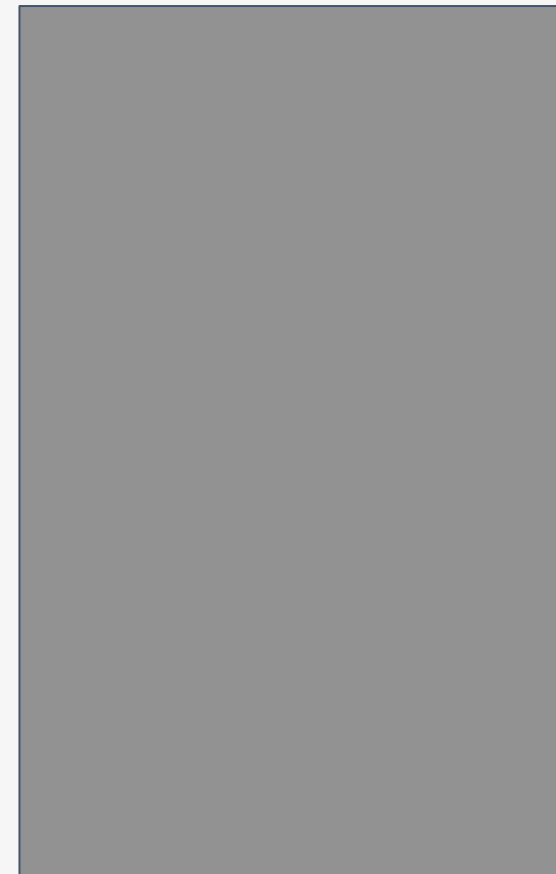
「経営社の深夜飯」



「音大生の深夜飯」



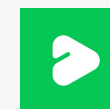
「父と娘の切ない恋バナ」



Confidential



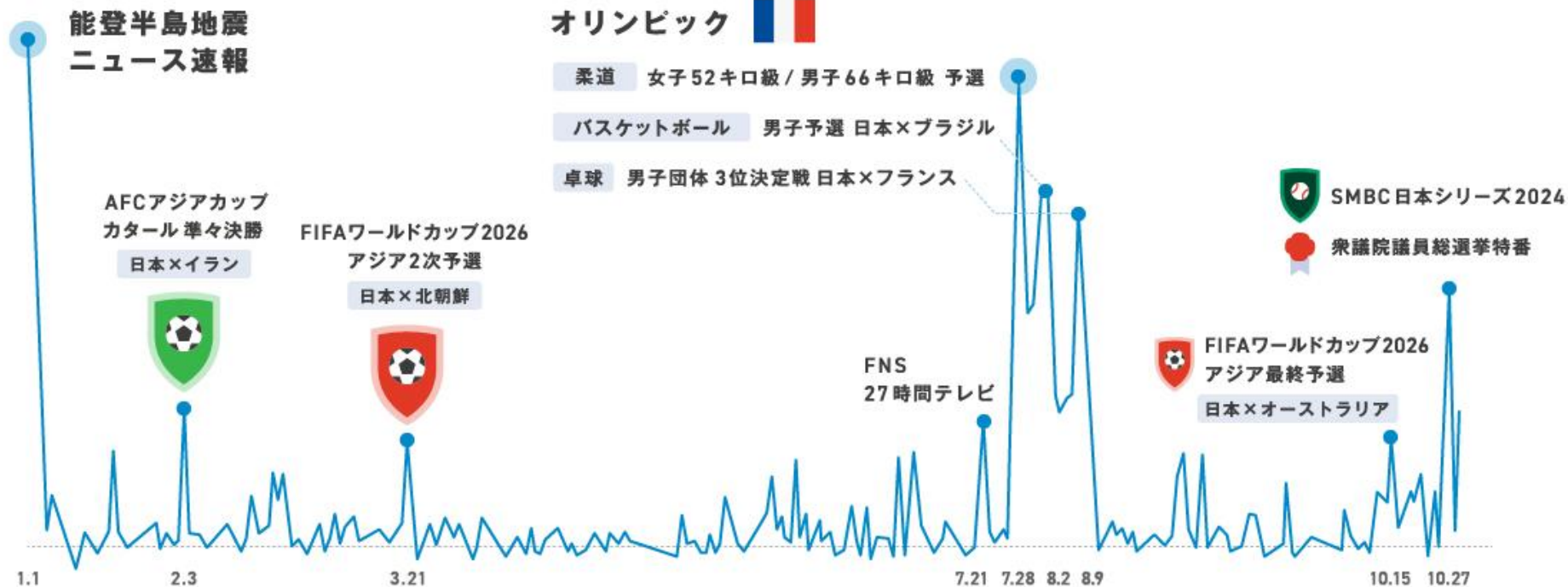
©2024 TVer INC.





2024年を振り返る

今年、たくさん視聴されたLIVE/リアルタイム配信は？



都道府県別1人あたりの平均再生数ランキング



New

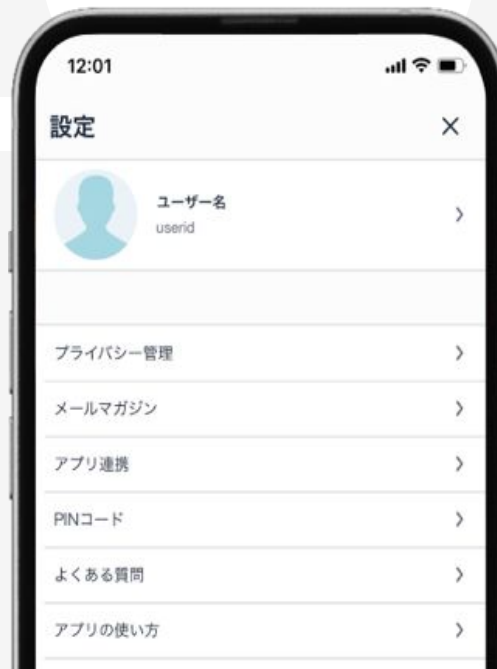
追っかけ再生

リアルタイム配信中の番組を
最初から見る事ができる



自分のアカウント作成が可能

TVer ID



New

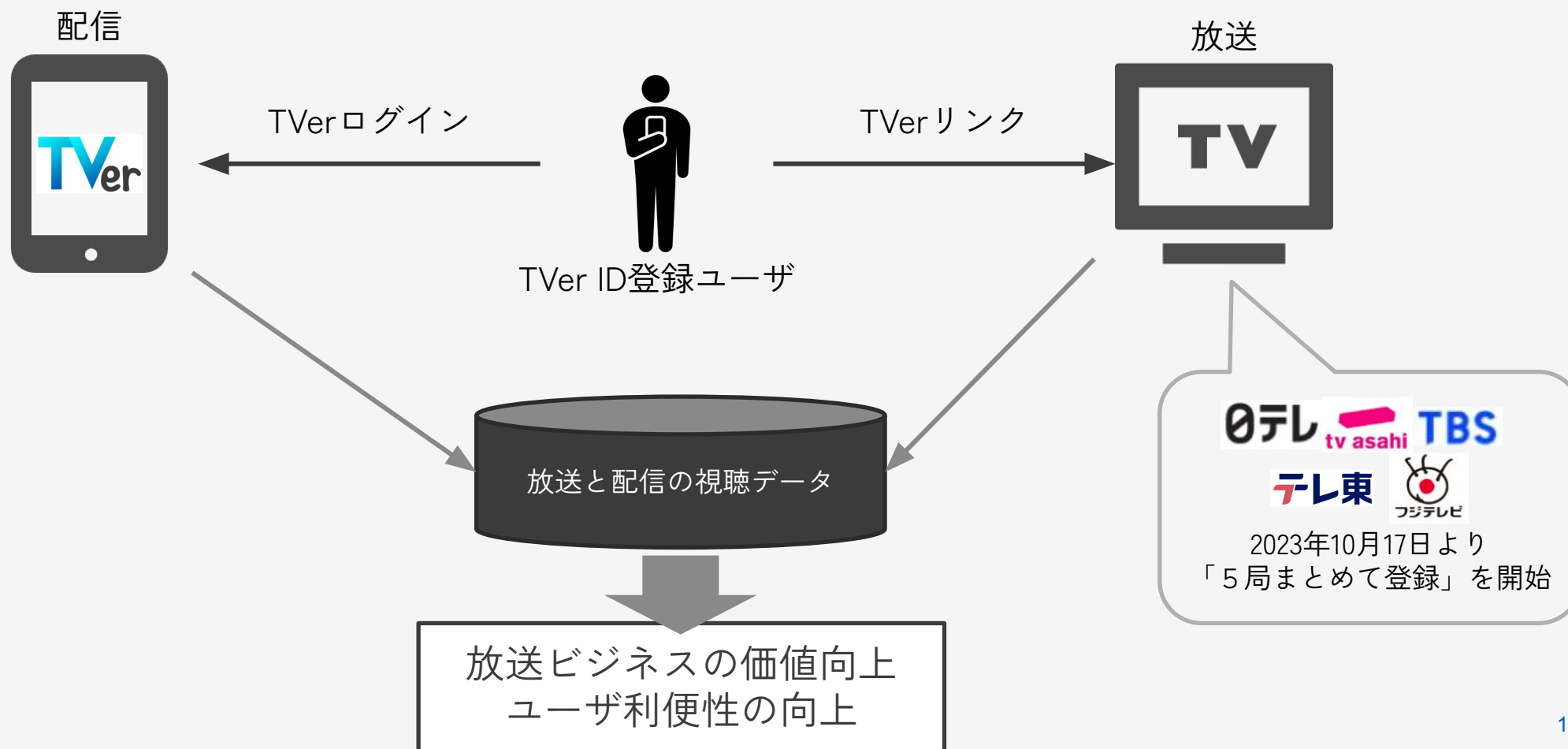
デバイス連携

再生中の番組やお気に入り番組を
デバイス横断で共有できる



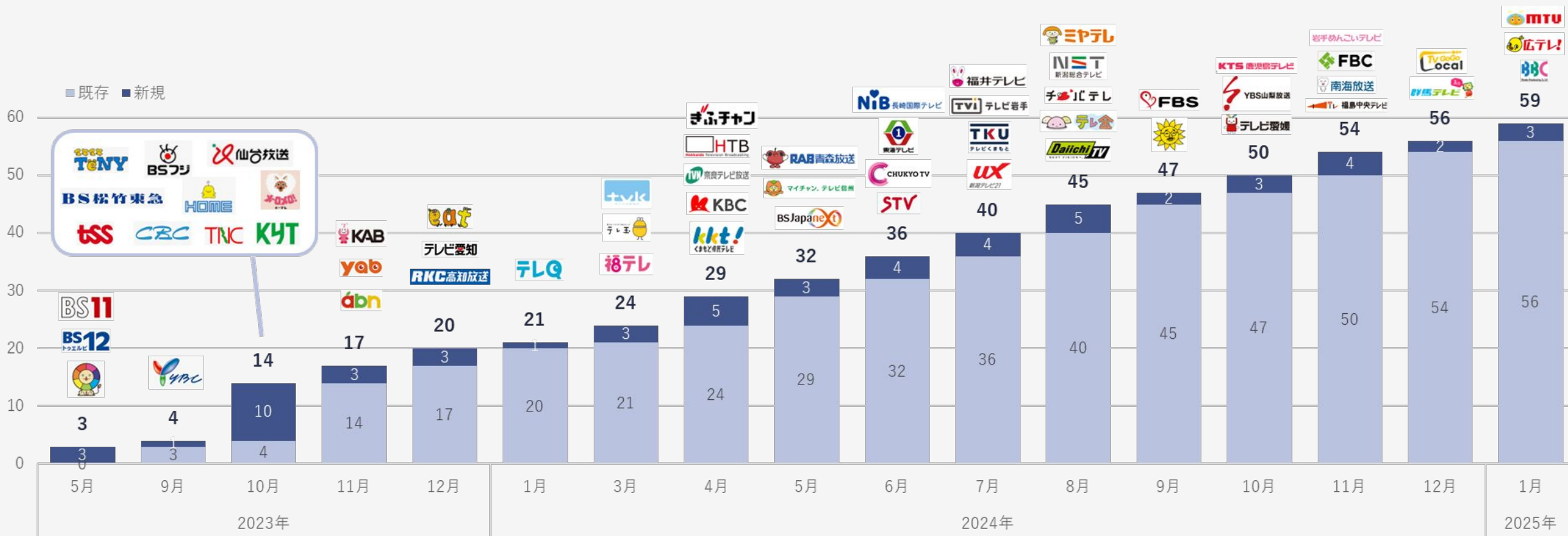
TVer IDによるデータの利活用

TVer IDは配信(TVer)で利用できること以外に、放送でも利用することができます。配信でも放送でもTVer IDをキーとして視聴データを収集することができるようになり、放送と通信を跨いだ視聴データをユーザや放送局に向けて活用することができるようになります。



ローカル局の直接参画状況

2023年5月より、ローカル局(系列/独立局/BS局含む)がTVerに直接参加できる仕組みをスタート
 2025年1月末時点で59局が配信開始 ※キー局経由配信も存続



※期間区分：暦区分

出展：ビデオリサーチ社

Confidential

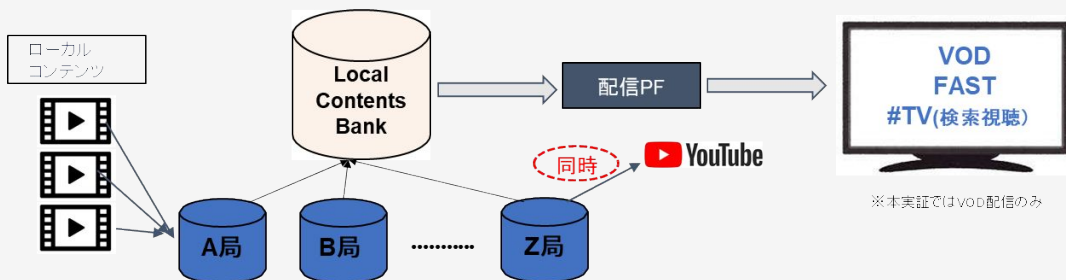
A-PAB 「Local Contents Bank」 との実証実験 (2024.12～)

情報ワイド番組等で放送した一部コーナーを切り出し動画として管理するLCBとの連携で、これらの動画をテーマごとに複数本まとめて1本の動画として配信。



LCB(Local Contents Bank)の仕組み

ローカルテレビ局が情報ワイド番組等で放送した一部コーナーを切り出し動画として一同に集め、最適なメタデータ(動画情報のテキスト化)を付与することで価値を高め、多くのテレビ局が集うスケールメリットも活かしながら多様性のある動画コンテンツを外部プラットフォームと繋ぐ仕組み。



参加局(55局) ※順不同

北海道テレビ放送 北海道放送 北海道文化放送 青森朝日放送 岩手朝日テレビ 東日本放送 仙台放送 秋田朝日放送 山形テレビ

さくらんぼテレビジョン 福島放送 東京メトロポリタンテレビジョン 群馬テレビ 千葉テレビ放送 新潟テレビ21 新潟放送 □野朝日放送 静岡放送 福井放送 名古屋テレビ放送 CBCテレビ 東海テレビ 三重テレビ放送 毎日放送 京都放送 サンテレビジョン テレビ和歌山 山陰放送 瀬戸内海放送 RSK山陽放送 テレビせとうち 広島テレビ放送 広島ホームテレビ 中国放送 山口放送 山口朝日放送 南海放送 愛媛朝日テレビ テレビ愛媛 テレビ高知 高知さんさんテレビ九州朝日放送 TVQ九州放送 テレビ西日本 サガテレビ □崎文化放送 熊本朝日放送 テレビ熊本 大分朝日放送 宮崎放送 テレビ宮崎鹿児島放送 南日本放送 鹿児島テレビ放送 沖縄テレビ放送

2 現在の注力ポイント

① ジャンル拡張

これまで牽引していたドラマやバラエティだけではなく
様々なジャンルのコンテンツをラインナップしていく方針

スポーツ

ニュース

アニメ



Official Broadcaster Paris 2024

**TVerサービスにおける
オリンピックコンテンツの総再生数**

1億1,000万

突破!

Photo / Getty Images



Official Broadcaster Paris 2024

ライブ配信の同時接続数

1位

7月28日配信

バレーボール

女子予選 日本 × ポーランド

2

8月9日配信

卓球

男子団体 3位決定戦 日本 × フランス

3

7月27日配信

バレーボール

男子予選 日本 × ドイツ

4

8月2日配信

バスケットボール

男子予選 日本 × ブラジル

5

8月11日配信

バスケットボール

男子決勝 アメリカ × フランス



Official Broadcaster Paris 2024

ハイライトの再生数

1位

7月27日配信

オリンピック開会式 スペシャル

2

7月29日配信

サッカー女子予選 日本×ブラジル

3

8月1日配信

デイリーハイライト (7月31日)

4

7月28日配信

柔道 女子52kg級 2回戦 (阿部詩選手出場)

5

7月30日配信

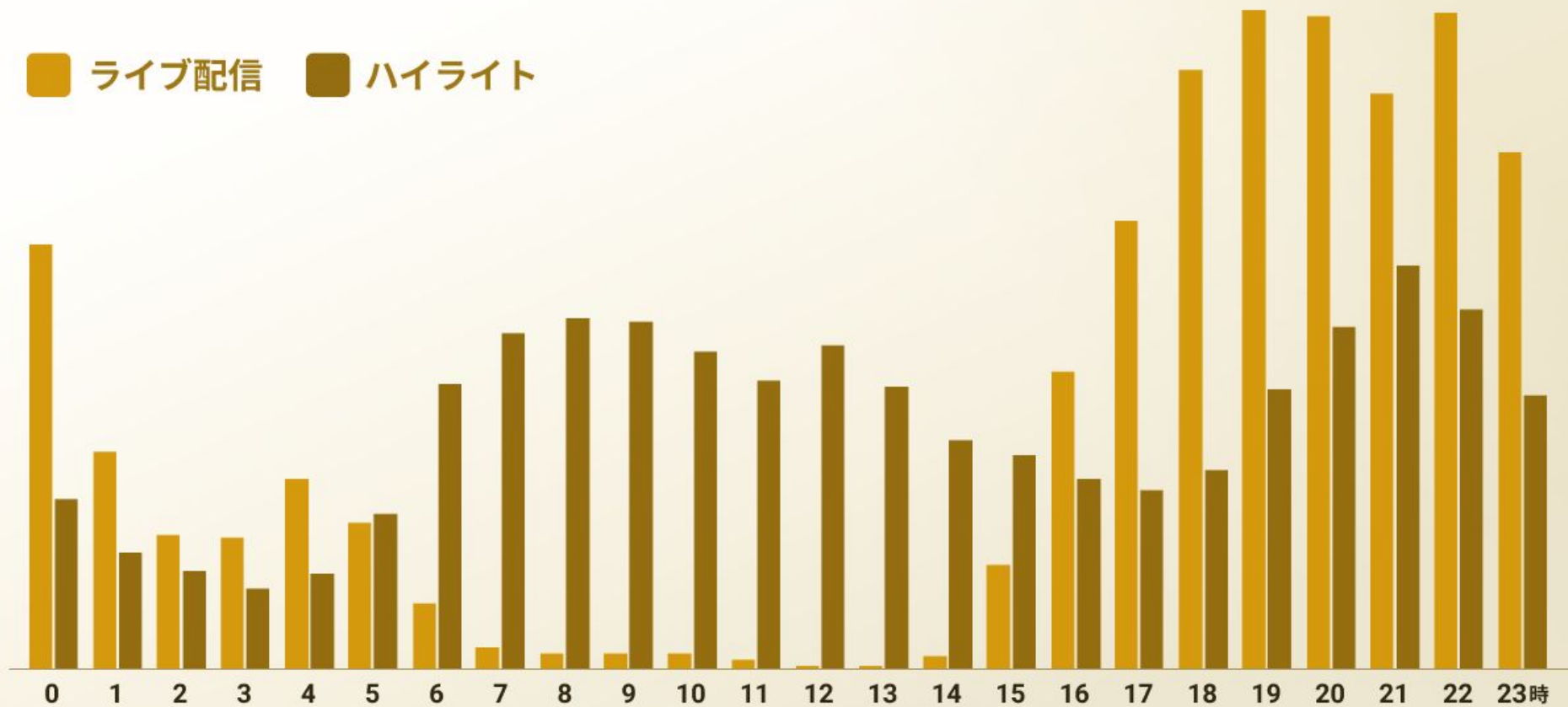
体操男子団体 決勝



Official Broadcaster Paris 2024

時間帯別再生数割合

■ ライブ配信 ■ ハイライト



2022年から日本シリーズをライブ配信

2024年には約200万の再生UBを記録



The graphic features a background of a baseball game in progress, with players in blue uniforms and a fiery orange and yellow background. The text is overlaid in white and blue. At the top right is the TVer logo. The main title '2024 SMBC 日本シリーズ' is in white. Below it, a large white oval contains the text 'TVer 無料ライブ配信!' in blue and black. At the bottom, 'DeNA vs ソフトバンク' and '10月26日(土)開幕!' are written in white on a black background.

2024 SMBC 日本シリーズ

TVer

TVer 無料ライブ配信!

DeNA vs ソフトバンク

10月26日(土)開幕!

ニュースタブの新設 ※24年10月～



アニメのランディングページを新設 ※24年12月～

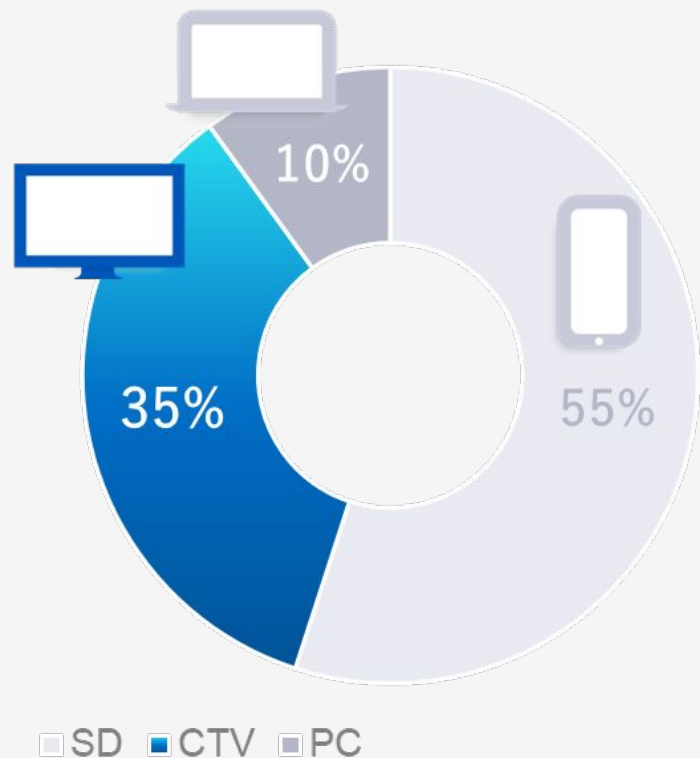


配信スケジュールをまとめて記載

24年10月、25年1月には
アニメの有償プロモーションも実施

②CTV強化

CTV対応デバイスの拡充に注力し
TVer対応のデバイスが増加、2019年より右肩上がり

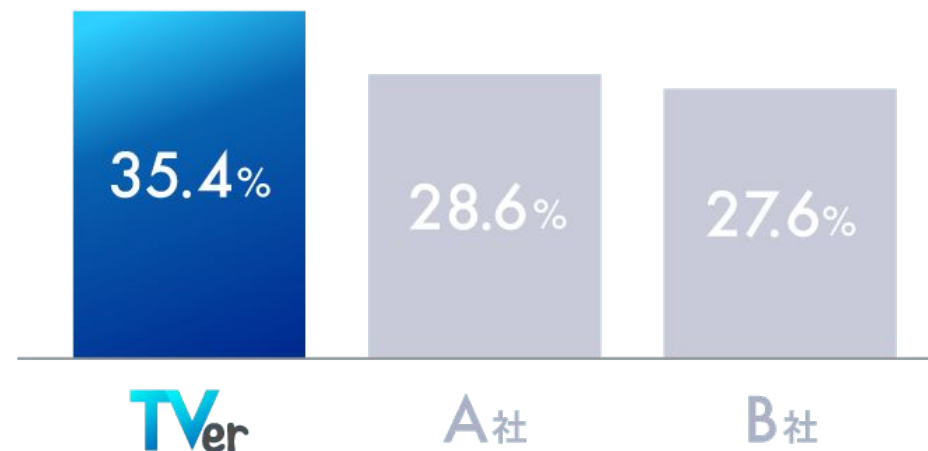


TVerの平均利用人数 (CTV)

1.7人

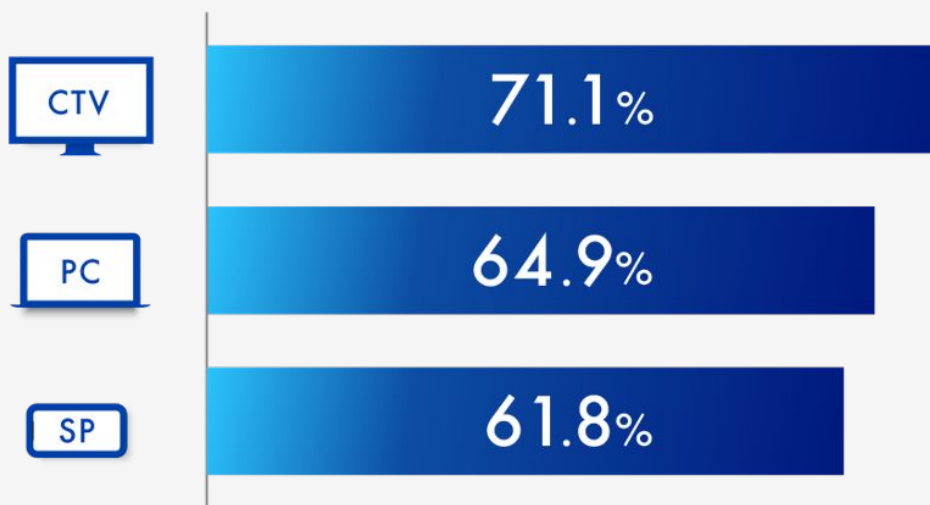
調査主体：株式会社TVer(2024年1月)
一般の接続TV利用ユーザー
※広告付き無料動画配信サイト

2人以上で接続TVを利用する割合



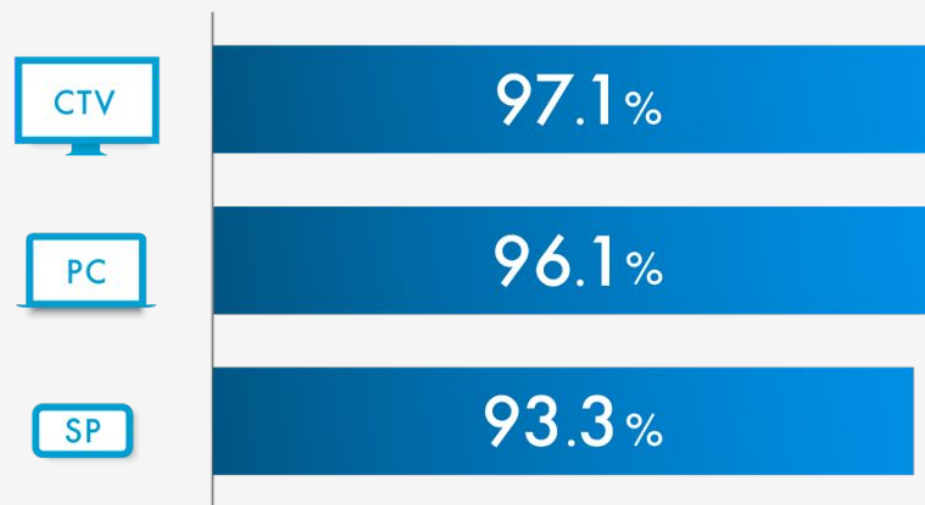
番組、広告ともに高い完再生率

番組の完再生率



※2022年7-9月TVer実績

広告の完再生率



※2022年7-9月TVer広告実績

CTV利用拡大に向けて～TVerボタン設置

各デバイスにTVerボタンを設置 よりアクセスしやすいサービスに



REGZA



Panasonic



LG



FUNAI Fire TV



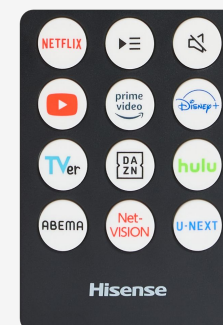
J:COM



アイリス
オーヤマ



SHARP



Hisense



Amazon Fire
TV

3 今後に向けて

単発的利用から習慣的利用へ

更なるコンテンツ拡張、ライブを含むリニアチャンネル、短尺等も模索

認知からサービス理解へ

無料・全系列局分のコンテンツの有無・CTV利用等の認知向上が必要

コンテンツ・広告ともにテレビ由来の信頼性

更なるユーザー数増加、なくてはならないサービスを目指す