



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域のファンをつくる、PRコーディネーター

濱田 葉 (はまだ しおり)

一般社団法人秋田犬ツーリズム



○ 登録者情報

所在地

秋田県大館市

略歴

福岡県出身。秋田県在住。関西学院大学人間福祉学部社会起業学科卒業。

2017年全日本空輸株式会社に入社、客室乗務職(CA)として国内線並びに国際線の機内サービスや保安業務に従事。2021年4月～2023年3月の2年間、会社の休職制度を利用し秋田県大館市観光課 地域おこし協力隊に就任する。退任後も秋田に居住しながら羽田空港からの乗務を続ける一方、会社の地域創生に関わる兼業CAの制度にて、2023年4月～大館市観光課、2025年4月より一般社団法人秋田犬ツーリズムにおいて活動を続けている。

((主な活動歴))

- ・秋田犬を活用した観光促進
- ・ハチ公生誕100年事業実行委員会 企画運営広報担当、2024年 HACHI100コンシェルジュ就任(2025年退任)
- ・地域住民インタビュー、動画作成、記事作成、オンラインツアー開催、ワークショップや講演について実績多数
- ・大館市のオリジナル観光MAPの制作、ふるさと納税返礼品開発
- ・2022年 FMラジオおおだてパーソナリティ(～現在)、2024年 エフエム秋田パーソナリティ(～現在)
- ・海外のいろいろな都市でのエピソード、旅の楽しみ方を CA の視点から伝える番組「AirFLYDAY」
- ・航空教室、コミュニケーション講座の実施

著書・論文等

○ 地域のファンをつくる、PRコーディネーター

取組の内容

- SNSを活用した地域住民参加型の地域PR
発信するYouTubeの映像、記事やラジオ番組出演などに地元住民を起用。企画段階から一緒に事業を進め、地域にスポットが当たるようPRを提案、実施しています。
- 地域資源を活用した商品開発、イベント企画
地域の資源をどのように活用すればより多くの方に興味を持っていただけるか、CAの視点を活かし商品開発やイベント企画を行っています。
- 世界を地域に伝える活動
外を知ってこそ地元の良さを実感できるものと考え、地域から外へ、そして世界へのきっかけ作りとなる講座を開催。パスポート取得率最下位の秋田県において、外を知りたいと思っただけのよう、地方移住CAが航空会社社員として行う地域貢献の一つのモデルになればと考え、活動しています。
- 発信、講演活動
地域の魅力を自ら発信、また地域PRや地域魅力発掘についての講演を行っています。



地域の魅力を地元小学生に向け講演
NHK WORLDで紹介された活動特集

ハチ公を活用したイベント
大館の芸能文化と渋谷アーティストコラボイベント

実績

- 大館の魅力発信とシビックプライド醸成
- ハチ公生誕100年プロジェクト企画実施(実行委員会の一員として)
大館市の地域資源(忠犬ハチ公)を活用したプロジェクト。
市内の中学校や企業に出向き、プロジェクト説明や関わり方の提案を重ね、
結果197社がパートナー企業となる。
新聞記事掲載258件、WEBニュース露出2,846件、テレビ露出は50件、
経済波及効果は3億6千万に上る。
- 音楽イベント「大館うたの日～ハチ公がBEGINをつれてきた～」企画実施
大館の文化芸能と渋谷アーティストとのコラボイベントを2年間実施。

工夫した点や苦勞した点

可能な限り多くの方と会い対話をし、地域の方々の想いをきちんと感じることを大切にしてきました。それが結果的に観光と地域活性化への機運醸成、ステークホルダーとの関係性構築に繋がったと感じています。

常によそ視点で地域を見ることで、地域の魅力、住民の魅力を発掘発信することを心がけています。

ひとことPR

地域おこし協力隊として地域に入り培ったPR戦略と、客室乗務員として多文化に触れてきた感性を掛け合わせ、地域のファンづくりや地域活性化に貢献します。素晴らしい日本全国の地域の魅力をPRするお手伝いができれば幸いです！

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
○ 働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

連絡先

メールアドレス	sora.h2288 [アットマーク] gmail.com		
---------	-------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。