



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域遊休資産を活用したエリアブランディングと持続可能なまちづくり

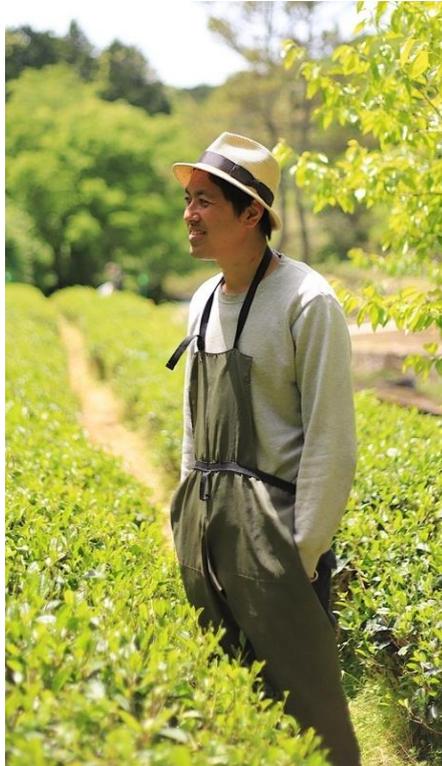
原大祐

(

はらだいすけ

)

株式会社Co.Lab / 特定非営利活動法人西湘をあそぶ会 代表取締役
役 / 理事長



○ 登録者情報

所在地

神奈川県中郡大磯町

略歴

<略歴>

2003年 団地再生産業協議会 設立
2006年 株式会社Co.Lab 設立/代表取締役就任
2008年 NPO法人西湘をあそぶ会 設立/理事長就任
2012年 有限会社湘南定置水産加工 設立/代表取締役就任
2013年 リノベーションスクール講師
熱海市、北九州市、沼津市、鳥取市、岐阜市、館林市、新潟市、杉戸町他
2014年 神奈川県総合政策審議委員会 特別委員(2020年まで)
2015年 神奈川県住宅供給公社 団地共生プロデューサー就任
2018年 埼玉県 NEXT商店街プロジェクト事業
2021年 奈良県 奥大和クリエイティブスクール(2023年まで)
2024年 WWFジャパン 次世代環境リーダー向け事業支援プログラムメンター
ペーカリー三三共同代表

著書・論文等

なし

〇 地域遊休資産を活用したエリアブランディングと持続可能なまちづくり

取組の内容

神奈川県大磯町を拠点に、地域遊休資産(空き家・空き店舗・農地・公共施設)を活用し、エリアの魅力を高めるプロジェクトを推進している。地域のインキュベーション(県下最大の朝市「大磯市」の運営)、里山再生(コミュニティ農園「大磯農園」の運営) 空き家空き店舗再生(団地再生、6次産業化、カフェ、立ち飲み、本屋、雑貨店、パン屋の運営)、働き方改革(森のようちえん併設コワーキングスペース「Post-CoWork」の運営)などローカルエコシステムの再構築に取り組むとともに関係人口の創出や多世代コミュニティの形成にも貢献しています。



夏の大磯市の様子



週末田舎暮らしを楽しむ農園メンバーたち

実績

大磯市(朝市)は月一回開催 2024年1月現在150回開催。過去最大200店舗出店、最大来場者数1万人の県下最大級の朝市である。交流・関係人口を創出し、移住定住にも寄与してきており、また町内に
出店する事業者も増やしてきました。2013年国土交通省の地域まちづくり表彰を受賞しています。
またそれに付随して町内の空き家空き店舗を再生。自身でもカフェや本屋、認可保育、コワーキングスペース
を運営しそれを引き金にスモールエリアが再生しています。
大磯農園は2024年現在16年目であり、年間30回以上の作業日を設定し荒廃農地を再生し里山の保全に
努めています。
団地再生として二宮団地では4割以上の空室率だった団地を1割以下にし、エリア全体の社会増を達成、
商店街の空き店舗ゼロを実現。竹山団地では空室が高まる団地の4、5階を神奈川大学のサッカー部の寮と
して活用。そこに住む大学生がまちづくりに参加し活躍しています。第13回地域再生大賞 ブロック賞受賞。

工夫した点や苦労した点

あそびがないと人が集まらないし継続しないと考えるため、課題は面白そうなこと、ワクワクすることを入り
口としている。ローカルコミュニティの中にかにしてテーマコミュニティを作りそのテーマコミュニティをエンジンに事
業を推進するかが継続に課題の多いローカルエリアではとても重要なことであると考えています。

ひとことPR

人材が不足がち、リターンが少ないため投資も少額にならざるをえないローカルにおいて、地域課題を解決し
ながらも事業を成り立たせるかはとても難しいことと思います。様々な事業を通していかにして最小限で最大の
効果を生む一手を打つかを模索する連続でしたのでその辺のノウハウを提供できればと考えております。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

原大祐プロフィール	https://amusing-hoverfly-e1e.notion.site/13004c183ab580ec834cf149c8b61cad?pvs=4

連絡先

メールアドレス	[アットマーク]		
---------	----------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。