



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

温故知新し、人をつなぎ、人を活かし、
持続的な成長を地域にもたらし

清永 治慶 (きよなが はるのぶ)

株式会社サービスマーケティング 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都文京区

略歴

慶應義塾大学卒業後、サントリーにおいて飲食店の業態開発、その後はスキー場の再生などの実務を行ってきた。地域創生の過程でみなかみ町観光協会のHP作成に始まり、佐渡DMOの専務理事として各業務に従事。退任後は観光地のそれぞれの課題に応じて、行政視点、民間視点、半官半民視点で地域の経済効果を念頭に主にDMOの支援に従事。専門領域としては全部やってきたが、コンサルタントという形ではなく、実際に地域に入って、主に合意形成から観光地のビジョン、その後のロードマップやKGIKPI設定をもとに実行プランの作成および実行までを行なっている。

・佐渡市起業交流推進アドバイザー(2021年6月～2023年8月)⇒佐渡市総合戦略アドバイザー(観光)(2023年9月～)

観光庁インバウンドの地方誘客促進のための専門家派遣事業 専門家(2021年4月～)

観光庁広域周遊観光促進のための専門家派遣事業登録専門家(2021年4月～)・今治市あきない商社戦略アドバイザー(2022年4月～)

・株式会社八幡平DMO企画支援員(2022年6月～2024年3月)(観光庁世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業活用)

・内閣官房・内閣府 地方創生人材支援制度民間専門人材の協力企業に認定(2023年～)

・姫路観光コンベンションビューロー 観光戦略企画員(2023年5月～)⇒マーケティングディレクター(観光庁世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業活用)

「NEXs Tokyo」東京都運営 MENTER(2022年4月～)

今治市あきない商社戦略アドバイザー(2022年4月～)(内閣府地方創生支援制度活用)非常勤→今治市観光戦略アドバイザー(2024年4月～)

三重県大台町商工会 DMO 顧問

著書・論文等

・2020.11.15 みなとが紡ぐ未来 日本を元気にする7つのメッセージ 日本を元気にするみなとづくり実行委員会(編集)発行

・ウォーターフロント開発 (第26回みなとまちづくり研究会) No. 13 (2020年5月)

・日本交通公社 観光文化246号

・週刊トラベルジャーナル 2020. 9.7観光地経営のいま コロナの時代に挑むDMO

・2019.7 島嶼産業研究会 会報第12号 2019.7.16

〇 結果重視で観光や地域の再生に関して人と人をつなぐ

取組の内容

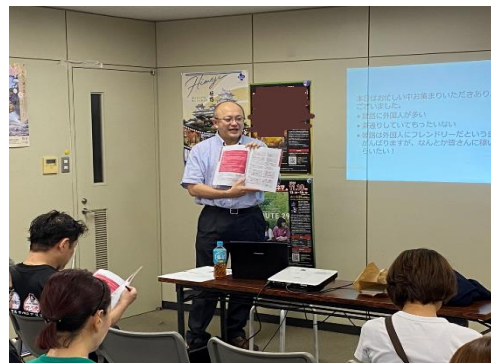
組織の財源や資金繰り、様々な新規事業開発など稼ぐ組織や仕組み作り、人材育成や制度策定、分析や課題発掘によるビジョン策定および経営戦略リゾートの温泉や観光施設の再生コンサルティングが得意です。

スキー場の周辺分析や課題の抽出、また飲食コンテンツや物販コンテンツの磨きこみ、不採算観光施設の立て直し、プロモーション全般を行う。地域の観光団体と連携しそれぞれの観光地域におけるビジョンや中期経営計画を策定、分析を行うだけでなく、地域における指定管理業務など、スキー場や第三セクター、観光DMOにおいて様々な施策をおこなってきました。

農泊、民泊や交通施策、プロモーション、ボランティアツーリズム、古民家再生、ICTを使ったCRMの確立やEBPM施策の実行、観光地域通貨の導入、体験商品の造成、エコツーリズム、ワーケーションを代表とするMICEの取り組み、ふるさと納税の増大など、現在は自治体と地域事業者、DMOをつないでそれぞれの立場においての合意形成を行なっています。



観光庁観光DX事業でのコンテンツ造成
(今治市)



インバウンドに関する飲食事業者との
合意形成(姫路市)

実績

◆佐渡

・観光地域通貨だっちゃコインおよび観光CRM導入・日本初のコロナ対策クリーン認証制度発足・佐渡初のアウトドアセンター(佐渡アウトドアベース)の事業計画および運営(黒字化)・佐渡汽船両津港 南埠頭ビル3階にシェアオフィスSADO PORT LOUNGE 運営開始

◆他の地域

・「DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進による観光・地域経済活性化実証事業」における事業採択推進音声メタバースコンソーシアム地域の、地域による、旅行者の為の、音声AR P/F事業 しまなみ海道サイクリング

・2023年6月株式会社今治あきない商社設立 顧問ふるさと納税10億→17億、CRMの仕組みづくりおよびECサイト構築

・姫路DMOにおいて観光地マスタープラン策定

工夫した点や苦労した点

これまで行なってこなかった事業を始めるとき、既存の仕組みを変えないといけないときは必ず波風が経ちます。その時に地域の共通目標をどれだけ論理的に行政、中間組織、事業者同士で共有し同じベクトルにすることができるか、またそこには地域だけの関係だけではなく、地域がお客様から、他の地域からどのように見られているかを整理して現場に理解してもらい、そのために必要なアイデアやデータを駆使する、そこに工夫や苦労をします。

ひとことPR

行政の立場、民間の立場、半官半民の立場のそれぞれの立場を理解しての事業推進ができます。実務経験をもとにしたアドバイスに限らず、様々な地域の歴史や文化を勘案した地域への巻き込み、および様々なステークホルダーに準じたその地域独自のご提案ができます。地域にとっての、自治体にとってのパートナーシップを結ぶには、それぞれの立場で言葉や文化の違いを取り結ぶブリッジ役をやります。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
<input type="radio"/>	地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/>	中心市街地活性化
	6次産業化	<input type="radio"/>	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援		商店街活性化
<input type="radio"/>	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
<input type="radio"/>	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
<input type="radio"/>	建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/>	DMOとの連携
	地区防災計画	<input type="radio"/>	インバウンド対応
	BCP	<input type="radio"/>	民泊・農泊
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進
<input type="radio"/>	感染症対策	<input type="radio"/>	その他 町、ビジョンの策定、DMOの設立支援、
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
<input type="radio"/>	滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/>	起業・事業承継等支援
	地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/>	空地・空家対策
<input type="radio"/>	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/>	人材研修
	働き方改革		ふるさと教育
	子どもの貧困対策	<input type="radio"/>	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
	その他		その他
11.自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
<input type="radio"/>	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/>	地域ブランディング
	官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/>	メディア活用策
<input type="radio"/>	自治体間連携		効果の把握・評価
<input type="radio"/>	住民参加		その他
<input type="radio"/>	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

株式会社サービスマーケティング	https://s-mkg.com/
今治あきない商社ECサイト	https://imabarist.shop/pages/company https://www.city.imabari.ehime.jp/iimabari/akinai/
佐渡アウトドアベース	https://gotosado.com/outdoorbase/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] s-mkg.com		
---------	-------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。