



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域資源を活かしたイベント開催 / バズる商品開発

相川 知輝 (あいかわ ともき)

株式会社ひまじん 代表取締役社長



○ 登録者情報

所在地

東京都大田区大森北

略歴

[略歴]

関西外国語大学 外国語学部卒 / アイルランド及び韓国 延世大学留学 / NTTドコモ入社後、大手広告会社等を経て独立 / 個人活動として100年越え老舗店を3000軒以上訪問し、SNS層フォロワーは5万人 / フードアナリスト協会専任講師 / バズる飲食店研究所 主幹

[受賞歴]

・富山県まちづくりコンテスト グランプリ受賞 (2024年8月22日実施)、信濃毎日新聞広告賞 グランプリ、東京インタラクティブアドアワード、Webグランプリ等で各章受賞

〇 地域資源を活かしたイベント開催 / バズる商品開発

取組の内容

●街に賑わい創出

- ・富山県滑川市 - なめりかわ建物フェス・昭和レトロイベント開催 / 街に残る建物を活用し、昭和レトロフードと昭和体験(昭和フォトスポット)ができるお祭り
- ・富山県滑川市 - シェア型本屋・売薬さんの本棚 オープン / 富山の薬売りの薬箱を活用した本屋。誰もが気軽に古本屋オーナーとなれる仕組み
- ・富山県滑川市 - ソーシャルカフェ主催 / 街中で何かをしたいプレイヤーが集うイベント。毎月開催で約20回開催。

●商品開発

- ・鹿児島県鹿児島市 - 差別化が図りづらい精肉商品を、六次化し販売 / ハロウィンバーガー、肉チョコ、最厚ステーキ等で、高利益商品を開発・販売
- ・高知県室戸市 - 東京・大阪にて室戸市民と関係者を集めた ふるさと納税を考えるワークショップを企画・開催 / 新たなアイデアを30以上開発し、ふるさと納税として活用



滑川 昭和レトロ祭り



ハロウィンバーガー

実績

- ・建物フェス / 昭和レトロイベント - 400人集客、7ヶ所の店舗参加 (初参加が半数)、街の人材に引き継がれ継続開催
- ・シェア型本屋 - 20名参加、毎月40冊前後販売
- ・ソーシャルカフェ - 参加者の中から5名以上の起業実績
- ・精肉の6次化 - 新商品で昨対350%達成。利益率を5% → 30%の改善、期間中 購入者のインスタ投稿500%増

工夫した点や苦労した点

- ・町にある強みや背景を活かすこと → 街の文化財・昭和レトロな街並みを活かしたイベント開催、富山の置き薬を活用した本屋作り、生産量No.1の牛肉を活用した新商品作り
- ・特産品の利用と売れるの両立 → 特産品を使用するという製造側視点だけでなく、トレンドを押さえた買い手側視点でのものづくりサポート。
- ・バズるを意識した商品開発 - 思わず写真が撮りたくなる見た目、文脈を活かした商品作り

ひとことPR

広告代理店出身で、課題に合わせたアイデア開発、地域の巻き込み、実行サポートまで一貫して担当できることが強みです。

イベント作りと食関係が得意で、特に食に関してはメディア出演も多数ある専門家、SNSでも食領域のインフルエンサーとしても活動しています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

なめりかわ建物フェス	https://namefes.jp/
老舗食堂	http://shinise.tv/

連絡先

メールアドレス	aikawa〔アットマーク〕h-imagine.jp		
---------	----------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。