

## 地域人材ネット

地方創生人材支援制度を活用し、  
2年間、自治体職員として「現場」を経験。

山本 顕作 (やまもと けんさく)

株式会社電通 シニアディレクター



### ○ 登録者情報

所在地

東京都港区

## 略歴

2004年、電通入社。営業部門を経て、2012年よりプロモーション部門でプランニング・プロデュースに従事。営業での現場経験を活かした顧客ニーズ把握と課題解決を強みとし、複数の領域に跨る多層構造のプロモーション・PRを主戦場に、企画立案から実施計画の策定・推進まで幅広い業務をお手伝いしてきました。2023年、内閣府の地方創生人材支援制度を活用し、静岡県賀茂郡松崎町に出向。地方創生に、真に取り組んでいく為に、自治体職員として実務を経験させて頂きました。

福岡県福岡市出身。早稲田大学商学部卒。

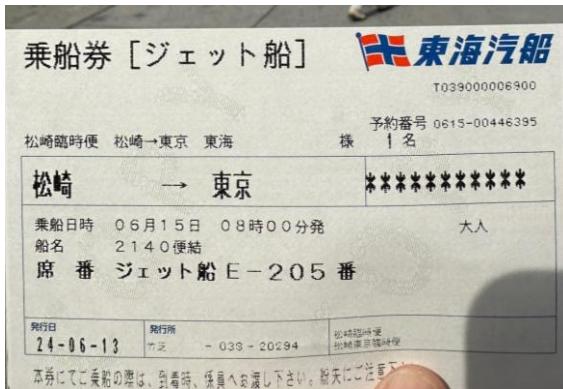
## 著書・論文等

- 地方創生人材支援制度を活用し、2年間、自治体職員として「現場」を経験。

## 取組の内容

令和5～6年度「地方創生人材支援制度」で、静岡県賀茂郡松崎町に派遣。企画観光課 参事 兼 商工観光係長として着任。専門である広告やプロモーション、PR等の分野に限らず、行政事務全般まで様々な仕事に携わらせて頂きました。

- ・海路開拓による観光振興の推進
  - ・近隣自治体との広域連携事業の推進
  - ・SNS活用した若年層への地域の魅力発信(コンテンツ制作、アカウント運用の技術、ノウハウ保有)
  - ・地域DMOとの連携、事業推進
  - ・観光協会・商工会等地域団体の事業支援
  - ・民間企業との事業推進における調整・折衝
  - ・観光施設の経営・運営・管理等係る調査の実施
  - ・観光施設に係る行政事務
  - ・商工・観光分野全般の行政事務



## 史上初「東京↔松崎」航路実現 海路開拓による観光振興の推進



## 松崎町・河津町との広域連携 「桜広域連携事業」の推進

## 実績

鉄道がなく陸路に限界がある伊豆半島西海岸の地理的なハンデを克服すべく、松崎港活用による観光復興を目指し、史上初の「東京↔松崎」航路を実現しました。また、自治体間の横連携による観光振興事業を推進し、人材不足や予算不足で、単一自治体ではあきらめてしまっていたような事業も、広域連携で楽しく前向きに取り組めるよう、お手伝いをしました。

## 工夫した点や苦労した点

伊豆半島地域の皆さんとお仕事をさせて頂いた経験を経て、下記の点を心掛けて活動していきたいと考えております。

- ・地域の強みを見つけること、生かすこと、信じること。
- ・企画立案だけでなく、実施までご一緒すること。
- ・地域の意思を尊重すること。
- ・できるだけ多くの人が、楽しいと思える仕事を目指すこと。

## ひとことPR

松崎町での行政職員としての現場経験を活かし、行政職員の気持ちに寄り添えるビジネスマンとして、地域振興のお手伝いができるよう、励みたいと考えております。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
<input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/> 商店街活性化
<input type="radio"/> 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギー・システム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/> DMOとの連携
地区防災計画	<input type="radio"/> インバウンド対応
BCP	<input type="radio"/> 民泊・農泊
避難所運営	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	<input type="radio"/> その他 観光コンテンツ開発
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
<input type="radio"/> 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域ブランディング
<input type="radio"/> 官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
<input type="radio"/> 自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
<input type="radio"/> その他 第三セクター・関係団体への助言	

### 関連ホームページ


### 連絡先

メールアドレス	[アットマーク]		
---------	----------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。