



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

移住促進・空き家対策・スポーツ振興などを目的とした総合計画の作成

東山迪也

( ひがしやまみちや )

FOLK FOLK Inc. 代表取締役 | CO Blue Center 代表 NPO法人  
三重ソーシャルビジネスファンド 代表理事 | REP Inc 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

三重県伊勢市

## 略歴

- 2012年 株式会社FOLK FOLK 創業(代表取締役)
  - 2022年 株式会社Respective Productions | REP Inc. 創業(代表取締役)
  - 2023年 CO Blue Center 開業
  - 2023年 NPO法人 三重ソーシャルビジネスファンド 設立(代表理事)
- 2023年 地域イノベーション大賞 奨励賞受賞

## 著書・論文等

著書:「生き急ぐ者のすべて」

## 〇 移住促進・空き家対策・スポーツ振興などを目的とした総合計画の作成

### 取組の内容

三重県志摩市の有名なサーフスポット「国府の浜」。  
このビーチに面した国府エリアの移住定住促進・空き家対策・スポーツ振興など、複合的にシナジーを生み出すような地域活性を図るべく、サーフタウン構想「SURF TOWN PLAN」を作成。

自身が総合プロデューサーとなり、このマスタープランを用いて、国府の浜に集まる事業主や自治会、行政職員などと連携し、さまざまな地域課題を明瞭化して、課題解決と魅力ある町づくりに邁進。



[SURF TOWN PLAN]表紙



官民連携の見える化 & 具体化

## 実績

サーフ観光PR・移住定住促進・空き家対策・地域交流イベントなど実施し、以下の成果があります。

- ・サテライトオフィスの入居3企業
- ・空き家の利活用2件
- ・健康増進とスポーツ推進イベント[GO ACTION FES.] 来場者数3000人
- ・出会いの場創出イベント[BEACH SIDE MARCHÉ] 来場者数1500人
- ・創業促進創業交流会[SHISOU] 創業予定参加者 15組

## 工夫した点や苦労した点

サーフタウン／サーファーと聞くと、「波乗りを楽しむ人」と捉えるのが一般的だが、これでは老若男女がおいでけぼりになってしまう懸念がありました。そこでサーファーの定義を拡張し、サーファーとは「自然が好き」「健康」「近所付き合いが好き」「生活が豊か」という捉え方をし、国府の浜に住む誰もがこの「新しいサーファーの定義」にハマるような町づくりを目指すことにしました。活動に対して人員が不足する懸念点もありましたが、地域おこし協力隊などにも協力していただき、日々取り組んでいます。

## ひとことPR

その町の地域資源や魅力、課題感などを俯瞰的に収集し、それをたった一言で表すようなプロジェクトテーマ・方向性をご提案できます。地方創造には、誰もが納得する合言葉のようなわかりやすく且つユニークな定義が必要です。これまでの実績を用いて総合計画やアイデアまでサポート致します。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
○	地場産品発掘・販路開拓		中心市街地活性化
	6次産業化	○	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○	商店街活性化
○	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通	○	地球温暖化対策
	集落機能の確保	○	廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画	○	インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営	○	地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
○	滞在・活動の場づくり	○	起業・事業承継等支援
○	地域おこし協力隊の推進	○	空地・空家対策
○	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	○	人材研修
	働き方改革		ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
	その他		その他
11.自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○	地域ブランディング
○	官民連携(PPP・PFI)		メディア活用策
	自治体間連携		効果の把握・評価
	住民参加		その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

### 関連ホームページ

東山迪也 個人HP	<a href="https://michiyahigashiyama.co/">https://michiyahigashiyama.co/</a>
FOLK FOLK Inc.	<a href="https://www.folkfolk.jp/">https://www.folkfolk.jp/</a>
REP Inc.	<a href="https://www.rep3.jp/">https://www.rep3.jp/</a>

### 連絡先

メールアドレス	michiya [アットマーク] folkfolk.net	michiya@	rep3.jp
---------	-------------------------------	----------	---------

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。