



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

女性活躍・地方創生・中核都市行政の改革、いずれも
切り口はデジタル～そして人財育成へ～

小田垣 栄司 (おだがき えいじ)

株式会社 こぺる 代表取締役



○ 登録者情報
所在地

兵庫県豊岡市口

略歴

1997年 近畿大学付属豊岡高校を卒業し東京学芸大学教育学部総合社会システム学科に入学
2006年 株式会社ノヴィータを創業し社長に就任
2016年 株式会社ノヴィータの会長に就任
2018年より 兵庫県高度IT人材認定 ITカリスマとして県内で活動
2019年より ひょうご経済・雇用活性化プラン推進会議専門委員に就任
2020年より ひょうご神戸スタートアップ・エコシステムコンソーシアム構成員に就任
2021年より 兵庫県IT企業誘致・ビジネス創出コーディネーターに就任
2022年より 兵庫県ひょうご事業改善レビュー委員に就任
2023年 株式会社ノヴィータ 創業者相談役に就任
2024年 神戸イノベーションリーダーズ メンバーに就任

上記に加え現在は「大阪・関西万博」ひょうご活性化推進協議会企画委員としても活動中

2023年 同氏が創業した株式会社ノヴィータが総務省主催 令和3年度「テレワーク先駆者百選」に選定

著書・論文等

○ 女性活躍・地方創生・中核都市行政の改革、いずれも切り口はデジタル～そして人財育成へ～

取組の内容

2018年の兵庫高度IT人材(ITカリスマ)の認定以降、ITを切り口としたコミュニケーションや業務プロセスの改善のアドバイザーを行っています。

■女性活躍推進: 豊岡市が先駆的に行ってきたジェンダーギャップ対策の一環で、働きたい女性にデジタルマーケティングのスキルを身に付けさせる授業を行い、実際に在宅勤務で採用。市内女性に活躍の機会を提供。

■行政改革: 民間経験で培ったDX浸透の進め方を行政機関向けにアレンジし、豊岡市役所職員のマインド改革、デジタルを使った業務効率の方法や、それを浸透させるための考え方を教えています。定型業務にはまらない多様な業務への取り組み方も指導している。

■関係人口創出のためのファムトリップ: 継続的な人の行き来を発生させ、ビジネスマンの往来を増やすために豊岡の事業者を首都圏の若きベンチャー企業の社長とつなげる取組みを年間を通じて実施。これにより始まったビジネスも多数。

■兵庫県の産業労働分野での若手企業家として委員会に参加。特にベンチャー企業の経営で実践してきた経験を基に、実態に即した議論を行っている。また、ビジネスコーディネーターや事業改善のアドバイザーとしても活動しており、アウトプットとアウトカムの発想で行政職員の経営マインドの醸成にも寄与。



豊岡のオフィスで初めてデジタル活用で仕事をする女性
(事務所開設当時の様子)



地域におけるビジネスについて語る

実績

【女性活躍推進】豊岡市で始めたデジタルマーケティングセミナーは全国に広がりを見せ、多数の自治体から問い合わせをもらっている。2024年度は青森県や舞鶴市でも実施。豊岡市受講生の中から在宅勤務で採用した延べ10名の女性がそれらを取り仕切っており、受講者数は累計約90名にのぼる。<https://startup-ecosystem.jp/records/tajima/00194/>)

【行政改革】若手職員を中心として業務のやり方を変えていくことが当たり前となり2023年度は参加した8割もの職員が自分たちの職場で何らかの改善を行っている。

【関係人口創出】ブランディングや付加価値創造を得意とする首都圏の事業者を視察旅行として誘致。地元事業者との関係性の構築を実現。実際に商品化したり、サービス化して売上につながっている。

(参考)2024年度受注実績

豊岡市デジタル政策・業務改善等アドバイザー

兵庫県IT企業誘致・ビジネス創出コーディネーター□

ひょうご事業改善レビュー外部委員会委員

女性のデジタル入門セミナー【鹿児島県】

ひょうご経済・雇用活性化プラン推進会議専門委員□

「大阪・関西万博」ひょうご活性化推進協議会企画委員

ひょうご神戸スタートアップ・エコシステムコンソーシアム構成員□

豊岡IT企業誘致支援業務□

豊岡市子育て中の女性の就労促進支援業務□

舞鶴市多様なデジタル人材育成業務□

新温泉町人口減少対策PT研修会講師業務□

令和6年度女性向けデジタルスキル講座開催・実施支援業務(青森県)

工夫した点や苦勞した点

いずれの取り組みにおいても、その場で終わる一時的な取組みではなく、再現性のある”やり方”を提供することを常に意識しています。プロジェクトを一緒に遂行したメンバーが、後々になっても継続的に業務を工夫しながら進めていくことが出来るように指導、助言をしています。

この意味合いでは、地域のキーパーソン人材への教育ということになると考えています。特に、どのようにして首都圏のビジネスマンが発想するのか？どのようなやり方で取り組むのか？などのことを実体験してもらい、その中で必要なマインドセットやスキルセットを提供しているところが特筆すべきことだと考えています。

ひとことPR

VUCAの時代において私のように学生起業し、自分自身でキャリアパスを描き実践してきたビジネスパーソンは珍しいと考えています。また、その中でも地域におけるビジネスのあり方に興味を持ち、実際に10年弱もの期間そこに携わり、各地に拠点を持つ者も数が限られると思っています。特に継続性や再現性についてお悩みをお持ちの方にとって、私が参画することで人材を育成することになり地元にもノウハウが残る可能性が高まります。発注して終わりではなく、そこに人という資産としてノウハウが残ります。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
○ EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

novilu(ノヴィル) <input type="checkbox"/>	https://novilu.com/home/
女性たちがもう一度戻りたくなる豊岡市へ！ 熱意と行動と連携力がかなえたITによる働き方改革。 <input type="checkbox"/>	https://startup-ecosystem.jp/records/tajima/00194/
兵庫県発、新スタイルのワーケーションにビジネス交流を促進させる斬新さを見た <input type="checkbox"/>	https://forbesjapan.com/articles/detail/40433

連絡先

メールアドレス	e_odagaki [アットマーク] novitanet.com		
---------	----------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を「@」に変えてください。