



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

若者支援/地域コミュニティづくり
官民連携による地域活性化/関係人口創出

大西 浩嗣 (おおにし ひろつぐ)

FRIDGE株式会社 取締役



○ 登録者情報

所在地

鳥取県東伯郡北栄町

略歴

中国留学を経て、大手通販会社に入社。

SCM(サプライチェーンマネジメント)事業部に所属し、中国子会社の立ち上げなどを担当。

その後独立し、貿易代行や流通分野で企業向けコンサルティングを手がける一方、大手食品会社の子会社の立ち上げに参画し、レストランの食材調達や販路開拓などを主導。さらに、農業流通プラットフォームの立ち上げをはじめ多くのスタートアップ企業に参画し、新規事業の立ち上げや経営改善などに従事。

地方創生に興味を持ち、2023年からは鳥取県北栄町で地域活性化起業人としての活動を開始し、その他全国各地の地域課題にも取り組んでいます。

著書・論文等

○ 若者支援/地域コミュニティづくり 官民連携による地域活性化/関係人口創出

取組の内容

鳥取県北栄町を主に地域活性化や地域企業のコーディネートに取り組んでいます。

2023年11月に官民連携団体「EIHOKUEI」を立ち上げ、若者を主体としたイベント「Ei!Fes」の開催や若者のやりたいを実現する仕組みづくり「ETTO」などを通して町全体を巻き込んだ地域活性化に取り組んでいます。

その他、北栄町を含め地方でのふるさと納税に関する商品開発やマーケティング、流通サポートの支援など町の資源を活かした取り組み、講演活動も行っています。



プレゼン大会「ETTO」の様子

若者を主体としたイベント「Ei!Fes」の様子

実績

2023年-2025年

新潟県見附市 地域コーディネーター

- 地域の農産物を活かし、新たな特産品を生み出す目的で株式会社スイーツラボ見附を設立
- 設立発起人および商品開発コーディネーターとして従事

2023年

鳥取県北栄町 地域活性化起業人として着任(2023年4月-2025年3月)

- ふるさと納税増額に向けた商品開発サポート
- 高校魅力化官民連携団体「E!!HOKUEI」発起

2023年-現在

新潟県長岡市 「棚田を守る会」を発足し顧問として就任

2024年

鳥取県北栄町 若者向けイベント「E!!Fes」開催

- 若者の『やりたい』を実現するプレゼン大会「ETTO」開催

新潟県見附市 コミュニティ団体MIT「ミット」発起

- ペットと暮らしやすい町づくりをテーマに、移住者を中心にコミュニティ団体を設立

工夫した点や苦労した点

E!!HOKUEIの立ち上げは、町の事業者や活動をしている人々に実際に会いに行き、町のポテンシャルを感じながらも、つながりが希薄な状況に対し、地域の大人同士が繋がる場が不足していると感じたことがきっかけです。月1回の定例交流会を通じて点と点を繋げる活動を開始し、次第に若者が地域で活躍できる場を作ることに焦点を当て、地域の高校魅力化事業をサポートするE!!HOKUEIの立ち上げに繋がりました。

若者向けイベント「E!!Fes」では、限られた2ヶ月の準備期間でニーズを的確に捉え、若者の声も取り入れ興味を引くテーマやアプローチに尽力しました。SNSを活用して情報発信を行うなど試行錯誤を重ねた結果、1600人以上の参加者を集め、その半数以上が10代の若者となり、大きな成功を収めました。

ひとことPR

地域の可能性を信じ、地域資源を活用したプロジェクトやイベントを通じて世代間のギャップを埋め、強固な地域のコミュニティを育み、人々の暮らしを豊かにすることを目指しています。また、様々なベンチャー企業に携わった経験を活かし、アイデアを実現に導く「0」から「1」への実行が得意です。業態に縛られず、オールラウンドに対応可能です。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | |
|---|---|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環 | 2.まちなか再生 |
| <input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓 | <input type="radio"/> 中心市街地活性化 |
| <input type="radio"/> 6次産業化 | 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策 |
| <input type="radio"/> 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援 | <input type="radio"/> 商店街活性化 |
| <input type="radio"/> 地域中核企業等の支援 | その他 |
| その他 | |
| 3.生活機能の維持 | 4.環境保全・SDGs |
| 地域医療・福祉 | 分散型エネルギーシステム |
| 地域交通 | 地球温暖化対策 |
| 集落機能の確保 | 廃棄物・リサイクル対策 |
| その他 | その他 |
| 5.防災減災・危機管理 | 6.観光振興・交流 |
| 建築物耐震化・長寿命化 | <input type="radio"/> DMOとの連携 |
| 地区防災計画 | <input type="radio"/> インバウンド対応 |
| BCP | <input type="radio"/> 民泊・農泊 |
| 避難所運営 | <input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進 |
| 感染症対策 | その他 |
| その他 | |
| 7.関係人口の創出・拡大 | 8.移住・定住促進 |
| <input type="radio"/> 滞在・活動の場づくり | <input type="radio"/> 起業・事業承継等支援 |
| <input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進 | <input type="radio"/> 空地・空家対策 |
| <input type="radio"/> 地域と関係人口の協働 | <input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進 |
| その他 | その他 |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援 | 10.地域づくり人材の育成・教育 |
| 結婚・出産・子育て支援 | 人材研修 |
| 働き方改革 | ふるさと教育 |
| 子どもの貧困対策 | <input type="radio"/> 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他 | その他 |
| 11.自治体経営イノベーション | 12.シティプロモーション・地域PR |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | <input type="radio"/> 地域ブランディング |
| <input type="radio"/> 官民連携(PPP・PFI) | <input type="radio"/> メディア活用策 |
| <input type="radio"/> 自治体間連携 | 効果の把握・評価 |
| <input type="radio"/> 住民参加 | その他 |
| EBPMに基づく政策立案 | |
| その他 | |

関連ホームページ

| | |
|----------|---|
| E!HOKUEI | https://eihokuei.com/ |
| | |
| | |

連絡先

| | | | |
|---------|----------|--|--|
| メールアドレス | [アットマーク] | | |
|---------|----------|--|--|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。