



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

企業誘致とデジタル人材育成を軸とした、  
持続可能な地域づくり

大矢 元起 ( おおや もとき )

みらい株式会社 取締役COO / 合同会社日本の端から日本を元気に CEO / 合同会社コンサルティングファーム天草 CSO



### ○ 登録者情報

所在地

熊本県天草市

## 略歴

2019年：法政大学文学部史学科卒業  
2000年-2008年：BtoC営業職～チームマネジメントに従事  
2008年-2017年：学習塾フランチャイズ本部スーパーバイザー～営業所長  
2018年-2021年：テレワークを活用したアウトソーシング事業会社 事業部長  
2021年-現在：みらい株式会社 取締役COO  
2021年-現在：熊本市スタートアップ支援センター メンター  
2023年-現在：合同会社日本の端から日本を元気にCEO  
2023年-現在：合同会社コンサルティングファーム天草 CSO  
2023年：北九州市国家戦略特区テレワーク推進セミナー講演(総務省九州総合通信局)  
2024年-現在：国立大学法人茨城大学 外部講師  
2024年：ひろしまIT総合展2024講演(総務省中国総合通信局)

## 著書・論文等

### ○ 企業誘致とデジタル人材育成を軸とした、 持続可能な地域づくり

#### 取組の内容

熊本県天草市を拠点に、官民連携による企業誘致とデジタル人材育成を通じた地域活性化に取り組んでいます。

企業誘致では、進出企業が地域に根付き、地場企業や市民と共に発展できる仕組みを構築。誘致して終わりではなく、地域と進出企業が持続的な関係を築くことを重視し、行政・民間事業者・市民を巻き込んだ取り組みを推進しています。地域の理解を促し、協力体制を得ることで、進出企業の定着を促進し、地域経済への波及効果を高めています。

デジタル人材育成では、テレワーク環境の整備とスキル向上支援を推進。育児や介護などで働きづらい方々が地域にいなから収入を得られるプラットフォームを構築し、テレワーク初心者でも安心して働ける場を提供。多様な働き方を支援することで、雇用機会創出や所得格差の是正につなげています。

また、天草市での成功事例をもとに、全国の自治体へのノウハウ提供や講演活動を展開。これにより、天草市への視察訪問者の増加や市のブランディングをはかり、市内消費の拡大やシビックプライドの醸成につなげています。



天草経済開発同友会  
「天草進出企業と地場企業との交流会」



青森県企業誘致推進協議会  
「県内自治体職員さま向け研修会」

## 実績

2021年-現在:企業誘致プロジェクト推進(熊本県天草市)  
※3年間で約20社の企業誘致を支援し、100名以上の雇用創出に寄与

2021年-現在:デジタル人材育成事業(熊本県天草市)  
※テレワーク入門セミナー・スキルアップ講座を通じて、約100名のテレワーカーを創出

2021年-現在:オンラインアウトソーシングサービス「ファロールオンライン」立ち上げ・運営

2021年-現在:進出企業と地域の交流イベントの企画・運営(熊本県天草市)  
※天草経済開発同友会交流会:4回開催、延べ参加者約300名  
※ルイダの酒場(市民交流イベント):4回開催、延べ参加者約170名  
※進出企業フェア(市民技術体験イベント):2回開催、参加者約300名

2023年:総務省「テレワークを活用した地域課題解決事例の創出」実証事業に採択  
※熊本市でのダイバーシティ地方都市モデル構築に取り組み、約半年で70名を超えるテレワーカーを創出

## 工夫した点や苦労した点

企業誘致やテレワーク普及を進めるにあたり、常に地域住民・進出企業・行政の三方良しとなる関係づくりを重視しています。特に、地元の方々との対話を重ね、地域の実情に合わせた施策を柔軟に設計することを心がけています。関係者の理解を得るために調整が必要なことも間々出てきますが、自ら積極的に足を運び、地元の声に耳を傾け、地域が主体的に取り組める環境を整えることに努めています。

## ひとことPR

企業誘致もテレワーク普及も、一過性のもではなく、持続可能な地域の資産にしなければ意味がありません。そのために大切なことは、顔を合わせて愛する“わがまち”の未来について語り合い、地域や世代、所属や立場などに起因する異なる価値感を繋ぎ合わせる事。私が果たすべき役割はそこにあると考えております。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
○ その他 企業誘致、視察呼び込み	○ その他 企業誘致、テレワークの普及
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
○ その他 テレワーク普及・就業支援	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

### 関連ホームページ

みらい株式会社	<a href="https://go-mirai.jp/">https://go-mirai.jp/</a>
日本の端から日本を元気に	<a href="https://go-chiho.com/">https://go-chiho.com/</a>
ジチタイワークス	<a href="https://jichitai.works/article/details/1808">https://jichitai.works/article/details/1808</a>

### 連絡先

メールアドレス	motoki.ohya〔アットマーク〕go-mirai.jp		
---------	--------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。