



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域資源の魅力を価値に変える、持続可能な観光
の仕組みづくり

多胡 友規 (たご ゆうき)

株式会社FoundingBase 観光事業部 部長



○ 登録者情報

所在地

大分県豊後高田市

略歴

【主な経歴】

2017年 国際基督教大学教養学部 卒業

同 株式会社星野リゾート・マネジメント入社 星のや軽井沢 サービスチームスタッフ

2019年 株式会社FoundingBase 入社

2023年 同社 観光事業部長 就任(現在)

著書・論文等

○ 地域資源の魅力を価値に変える、持続可能な観光の仕組みづくり

取組の内容

全国21拠点(2024年2月現在)でまちづくりに貢献する会社にて主に観光事業の取り組みに従事してきました。「外部からその地のモノ・コトを消費する人」と定義した交流人口をターゲットとした観光事業・道の駅事業・ふるさと

納税事業、「外部からその地の生産活動に関わる人」と定義した関係人口向けにスペース&ツアー事業、「その地

に暮らす」定住人口向けに教育事業・シティプロモーション事業を軸として活動しています。

各地で展開する全ての事業活動において、地域共創を掲げて、「事業価値」と「事業成果」を明確にすることで、行政の方々含め関係各所と共通認識をもって取り組んでまいりました。



実績

観光事業

2018年10月-現在 長崎鼻ビーチリゾート(大分県豊後高田市)

2023年4月-現在

海士グランピング TADAYOI(島根県海士町)

杷木松末アウトドアヴィレッジ(福岡県朝倉市)

檜西園地キャンプ場(高知県大月町)

2024年4月-現在

しお活HARBOR(山口県平生町)

白浜キャンプ場(高知県東洋町)

百人浜オートキャンプ場(北海道えりも町)※運営支援

2025年3月

土佐佐賀温泉こぶしのさと(高知県黒潮町)※次期指定管理者予定

2025年4月

ホテルアポイ山荘(北海道様似町)※次期指定管理者予定

豊後高田市では当初宿泊者数100名程度だったキャンプ場を2022年度には宿泊者数8000名、売上高5000万円超の事業に成長。海士町での離島グランピング事業も初年度目標予算200%達成、民間協業の朝倉市においても予算達成率120%で推移しています。

株式会社FoundingBaseの取り組み実績

道の駅/直売所

2021年4月-現在 夢むすび(大分県豊後高田市)

2023年4月-現在 海の駅 東洋町(高知県東洋町)

豊後高田市では加工品「おせち」事業を軸に5,500万円の売上を達成。東洋町では受託前と比較して

売上プラス1億円を達成し、町内消費向上・生産者還元を実現しています。

スペース運営

2022年4月-現在 クロスワークセンターMIYAZU(京都府宮津市)

2023年4月-現在 KITEN(北海道美幌町)

宮津市(人口16,000人)・美幌町(人口17,000人)の両拠点において、延べ人数5,500人ほどの方々に

利用いただける施設となっています。

教育

全国9拠点で公設塾の運営・学校魅力化に従事

工夫した点や苦労した点

まちづくり会社として、「再現性のあるまちへの貢献」と「事業の持続性」を両立することに取り組んでまいりました。首長並びに行政のご担当者や、関わる地域の皆様とともにまちのあるべき姿を設定して、取り組む課題を見極める。課題解決の手段として、事業の計画から実行までを担っています。計画して終わりではなく、事業運営主体として継続的な関わりを持ち、効果検証と改善を通じて、持続的に発展していく仕組みづくりをおこなってきました。

ひとことPR

いかなるまちにも必ず地域資源はあります。設備や立地の強みに頼るのではなく、その地ならではの魅力を発掘し、「誰にとって」「どんな価値」を明確にして、磨き上げることが重要です。事前の調査や計画策定から運営の実行まで一気通貫して担い、地域とともに価値を高め、持続可能な観光の仕組みづくりを実現します。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
0 EBPMに基づく政策立案	
0 その他	

関連ホームページ

会社HP	https://foundingbase.jp/

連絡先

メールアドレス			
---------	--	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。