



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### つくり手とつかい手をつなぐ学習プログラム SDGs調査隊

柿野 成美

( かきの しげみ )

公益財団法人消費者教育支援センター理事・首席主任研究員  
法政大学大学院政策創造研究科准教授



#### ○ 登録者情報

所在地

東京都渋谷区

## 略歴

静岡大学教育学部、お茶の水女子大学大学院終了後、財団法人消費者教育支援センターに入所。以後、消費者教育の普及推進のため全国各地での実行支援に取り組む。センターに在職の傍ら、法政大学大学院政策創造研究科博士後期課程に学び、博士(政策学)を取得。現在は同大学院修士課程の准教授も務める。

主な外部委員として、消費者教育推進会議委員(消費者庁)、第5期消費者基本計画の改訂に関する有識者懇談会委員(消費者庁)、支払手段の多様化と消費者問題に関する専門調査会委員(内閣府消費者委員会)、消費者教育推進委員会委員(文部科学省)、TOKYOエシカルアドバイザー(東京都生活文化スポーツ局)、食品ロス削減パートナーシップ会議委員(東京都環境局)、住宅防火対策推進会議委員(東京消防庁)、消費者教育推進地域協議会副会長(静岡県浜松市)、金融経済教育推進機構(J-FLEC)運営委員、ESD活動支援センター運営委員、パーソナルファイナンス教育委員会副委員長(日本FP協会)等を務める。

## 著書・論文等

『消費者教育の未来―分断を乗り越える実践コミュニティの可能性―』法政大学出版局(2019年) 他

## 〇 つくり手とつかい手をつなぐ学習プログラム SDGs調査隊

### 取組の内容

静岡県浜松市をフィールドとして小学生の親子が地域のつくり手を訪問し、つかい手(消費者、市民)の今後について考えるプログラムを実施(消費者庁委託事業)。

・食のプログラムでは、最初にスーパーを訪問し、その日に訪問する生産者の商品の価格調査を行った。次に、訪問先として畜産農家を訪問し、豚の赤ちゃんを抱っこした後に、ひき肉を使ったウインナーづくりを体験。命をいただくことの意味を肌で感じると共に、生産には生産者の想いが込められていること等を社長から話を聞き、消費者の行動について親子で考えた。

・伝統工芸のプログラムでは、浜松に昔から伝わる遠州綿紬を取り上げた。地元に残る小規模のつくり手を訪ね、糸から布になるまでの各工程を間近で見学し、各工程で丁寧に作業をする生産者から生産に込める想いを聞くなどの体験を通じて、普段の衣生活との違いを考えたり、持続可能な伝統工芸について親子で考えた。

<https://sdgs-chousatai.net/index.html>(プログラム当日の動画が視聴できる)



## 実績

・2013年度-現在(山形県米沢市)

消費者教育の在り方の検討(ワークショップ)、高齢者の消費者被害防止に向けた「消費者見守りサポーター」養成システムの構築等

・2016年度-2024年度(滋賀県近江八幡市)

消費者教育の在り方の検討(ワークショップ)、高齢者の消費者被害防止に向けた「SDGs見守り隊」(小中学校で見守りの事例等を寸劇で伝え、地域で見守り活動を広げる取組)、地域の生産者を親子で訪ね、普段の消費生活を振り返る「SDGs子ども特派員」等

## 工夫した点や苦労した点

全国の地方自治体から、消費者教育の実行支援の依頼をいただいています。取組に当たっては、地域のステークホルダーとの対話を重ねるワークショップを実施したり、地域の資源を外部の視点で見つめ、関係者の新たなつながりをコーディネートしたり、持続可能な地域づくりに向けた学びの場づくりを心がけています。

## ひとことPR

・気候変動やSDGs等、横断的な分野にまたがる地域資源の掘り起こしと活用策、協働に向けたワークショップの指導・実施、仲間づくりや意識醸成、教育プログラム企画への助言、消費者教育推進計画の策定支援、地域の特性に合わせたエシカル消費の普及策の助言、地域企業の従業員教育への助言等についてお気軽にご相談ください。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	○ その他   教育、持続可能な消費(エシカル消費)
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	○ その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
○ EBPMに基づく政策立案	
その他	

### 関連ホームページ

公益財団法人消費者教育支援センター	<a href="https://www.consumer-education.jp/">https://www.consumer-education.jp/</a>
「SDGs調査隊」特設サイト	<a href="https://sdgs-chousatai.net/index.html">https://sdgs-chousatai.net/index.html</a>

### 連絡先

メールアドレス	kakino [アットマーク] consumer-education.jp		
---------	---------------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。