

地域人材ネット

農村回帰運動によるアーティストを含めた移住定住の促進

首藤 勝次 (しゅとう かつじ)

一般社団法人竹田市健康と温泉文化・芸術フォーラム 会長



○ 登録者情報
所在地

大分県竹田市

略歴

平成16年 2月 国土交通省観光カリスマに選定される。
平成25年 7月 環境大臣表彰
平成28年11月 第11回マニフェスト大賞優秀マニフェスト賞(首長)
令和 2年6月 全国市長会永年勤続功労者表彰
令和 3年11月 大分県功労者表彰(地方自治功労)
令和 6年4月 叙勲(旭日小綬章)

著書・論文等

令和6年4月 改訂版・旅の途中で
令和5年6月 旅の途中で
令和5年5月 感會(かんかい)
令和4年7月 一服一幅帖(いっぷくいっぷくちょう)
令和3年11月 有由有縁(ゆうゆうえん)

○ 農村回帰運動によるアーティストを含めた移住定住の促進

取組の内容

歴史文化の集積した竹田市への移住定住を促進させました。特に農村回帰支援センターを立ち上げ、また首都圏にあるふるさと回帰支援センターとの連携を進め全国的な情報発信に成功し、さらに地域おこし協力隊の採用も多岐にわたり、アーティストたちを中心にした移住定住を成し遂げました。一方、アーティストたちの作業場として、廃校利用の成果も全国的な話題となりました。それら一連の政策により文化庁長官表彰を獲得しました。



一般社団法人みふね中山間地域定住支援センター総会の様子



国土交通省「空き家対策モデル事業」講演会の様子

実績

地域おこし協力隊の採用数はピーク時で50人を超え、その定住率も70%に達しました。アーティストたちの移住により彼らの工房を城下町の空き家対策と連動させ、工房兼ギャラリーが盛況。観光客誘致にも成果を上げることができました。

工夫した点や苦労した点

単に人口を増やすだけの移住定住に止まらず、クリエイティブな人材の移住を目指し、大都市圏などからの人材の発掘に務めました。関東関西方面での移住相談会を実施しました。その際にも地域の潜在能力をアピールできる職員の教育に務めました。また、滞在施設や移住家屋の確保も重要になってきましたが、市内全地区の小中学校区に集落支援員を設置するなど受け皿づくりにも力を注居てきました。

ひとことPR

基本的には、その自治体のビジョンが明確かどうか重要になると感じていました。また、地域の魅力づくりも充実しなければ移住者にアピールできません。地域資源の温泉や歴史文化を基軸にした国際交流の推進などが功を奏して、若い文化人や芸術家を招聘でできた成果は、新たな人間磁場を生み出すことができました。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
	地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/>	中心市街地活性化
<input type="radio"/>	6次産業化	<input type="radio"/>	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/>	商店街活性化
	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
<input type="radio"/>	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画		インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営	<input type="radio"/>	地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
<input type="radio"/>	滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/>	起業・事業承継等支援
<input type="radio"/>	地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/>	空地・空家対策
	地域と関係人口の協働	<input type="radio"/>	地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/>	人材研修
	働き方改革	<input type="radio"/>	ふるさと教育
	子どもの貧困対策	<input type="radio"/>	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
	その他		その他
11.自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)		地域ブランディング
<input type="radio"/>	官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/>	メディア活用策
<input type="radio"/>	自治体間連携		効果の把握・評価
	住民参加		その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

首藤勝次ホームページ	https://shuto-katsui.sakura.ne.jp/
豊後南画SAIKO会	http://www.bungonanga-saiko.sakura.ne.jp/
大丸旅館・ラムネ温泉館	http://www.daimaruhello-net.co.jp/ https://lamune-onsen.co.jp/

連絡先

メールアドレス	[アットマーク]		
---------	----------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。