



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域自治との連携を軸にした建築家守によるエリアリノベーション

畑 克敏 (はた かつし)

studio36一級建築士事務所、株式会社南康生家守舎 代表



○ 登録者情報

所在地

愛知県岡崎市

略歴

1981年兵庫県丹波市生まれ。近畿大学大学院修士課程修了(建築学)。藤村龍至建築設計事務所(現RFA)の黎明期に様々な用途や規模の建築設計に従事したのち、東洋大学建築学科の設計助手として、設計教育に加えて、産官学連携の「鶴ヶ島プロジェクト」「大宮プロジェクト」等に関わる。2015年に「RF地区整備事業(QURUWA戦略)」の開始と共に岡崎市に移住し、QURUWA関連プロジェクトのコーディネーター等に従事したのち、studio36を共同設立。現在は、QURUWA内の南康生エリアで家守事業を展開中。

著書・論文等

〇 都市戦略と連動した民間主導のエリアリノベーション

取組の内容

愛知県岡崎市を拠点に、主にQURUWAエリア(※1)の地域づくりに取り組んでいます。

建築の専門家として、QURUWAエリア内の遊休不動産を活用した店舗や住居の設計監理業務(一部、施工管理含む)を行なっている一方で、家守として、自治会と連携して地域課題と向き合い、民間主導のエリアビジョンを基に公共空間で行うマーケットとその公共空間に隣接する建物の利活用を一体的に行う、公民連携のエリアリノベーションに強みを持っています。

例えば、QURUWA内の南康生では、「これからのストーリーを語るコミュニティと暮らす」をエリアビジョンの全体コンセプトとして、遊休不動産を活用した事業の企画・設計・施工・運営を行なっています。

※1：乙川リバーフロント地区(RF地区)の名鉄東岡崎駅、乙川河川緑地、桜城橋、中央緑道、籠田公園、りぶら、岡崎公園などの公共空間各拠点を結ぶ約3キロのまちの主要回遊動線。



偶偶(GUUGUU)



丘の途中のマーケット

実績

2021年-現在:「丘の途中のマーケット」を年2回開催

※2日間で述べ200店舗の出店者

2022年-現在: QURUWA事業リノベーションスクール 実行委員長

2023年-現在:「偶偶 GUUGUU」の企画運営

2023年-現在: 南康生家守舎(民間主導型まちづくりを推進する家守会社)

2024年-現在:「Tavola Lunge Lungo」を年1回開催中

工夫した点や苦労した点

常にエリアの視点を持ち、「敷地に価値なし、エリアの価値あり(清水義次氏)」を実践しています。エリアで取り組む際は自治会との連携は必須で、地元住民の方々に活動を知ってもらい、見守っていただけるように日常的なコミュニケーションを大切にしています

ひとことPR

自治会、地域住民、その土地で商売をされている方など、その地域の当事者の方々が描く将来像(ありうべき姿)を元に地域づくりに取り組むことが最低条件だと思っています。当事者あつての取り組みだと思しますので、その環境を整え、具体的なプロジェクトに取り組むきっかけをつくれたらと思いますので、どうぞよろしくお願いいたします。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
	地場産品発掘・販路開拓	○	中心市街地活性化
	6次産業化	○	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援		商店街活性化
○	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画		インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
○	滞在・活動の場づくり	○	起業・事業承継等支援
	地域おこし協力隊の推進	○	空地・空家対策
	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援		人材研修
	働き方改革		ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
	その他		その他
11.自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)		地域ブランディング
	官民連携(PPP・PFI)		メディア活用策
	自治体間連携		効果の把握・評価
○	住民参加		その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

studio36一級建築士事務所	https://studio36.jp
QURUWAあの人の子・偶々	https://quruwa.jp/people/trv_hata/
丘の途中のマーケット	https://www.instagram.com/okano_tochuno_market/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] studio36.jp		
---------	---------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。