



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

対面訪問を重視し、『食』をメインテーマに  
外国人の目線を加味した地域の魅力・地域の人材を  
活かす事業を提案致します。

青澤 正樹 ( あおさわ まさき )

47 Elements Ltd. 日本支社代表



### ○ 登録者情報

所在地

東京都世田谷区

## 略歴

東京都出身。大学卒業後、教科書出版社勤務を経て劇作家・小池一夫に師事。その後、(株)扶桑社にて雑誌編集、書籍編集に従事する傍らフジテレビ番組『料理の鉄人』『とんえろずのハンマープライス』、関西テレビ番組『発掘！あるある大事典』のブレーンを務めたほか、関連書籍の編集者としてミリオンセラー3点を担当。また、フジサンケイグループのイベントや宣伝プロモーションのプロジェクトメンバーとして経験を積む。現在はこれまでの雑誌編集・書籍編集・テレビ番組制作で構築した人脈を生かし、映画・TV、漫画、アニメ関連企画を海外に展開する事業や、『料理の鉄人』を担当した服部幸應氏の協力で日本食・日本酒を主にヨーロッパ等に紹介する事業などを展開。

その他、農林水産省、全米輸(全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会)の米に関する食味調査を英国・イタリア・メキシコ・アメリカで実施。併せてヨーロッパ各国から日本各地の食文化を紹介するための招聘事業を実施。

映像を通じたプロモーション関連では総務省の『放送コンテンツ発信強化事業』で英国にて放送するTV番組を制作した際に、兵庫県、神戸市、三重県、伊勢市、志摩市、札幌市などの自治体と連携。また、経済産業省の福島県関連のインフルエンサー起用事業、熊本県多良木町の海外向け観光プロモーション動画などを制作。

## 対面訪問を重視し、『食』をメインテーマに ○外国人の目線を加味した地域の魅力・地域の人材を活かす事業を提案致します。

### 取組の内容

『食』をメインテーマに地域の方々が気付かない魅力を外国人の目線で発掘・再構築します。同時にこれまで各種メディア事業に従事してきた経験を活かし、様々なメディアをクロスオーバーさせた情報発信についてもご提案いたします。これまでに地方自治体とお仕事させていただく際、直接面談を重視してまずは地域を訪問させていただき、実際に自分の眼・手・足を動かして地域の問題点や魅力を掘り起こすことを第一に考えています。また、地域の地場産業、地域のメディア企業と連携し、地域の人材を活かした事業を提案、併せて海外への情報発信についても提案致します。



2016年ロンドン・オリンピック  
農林水産省・全米輸(全日本コメ・コメ関連食品  
輸出促進協議会)実証事業



2017年愛知県  
農林水産省・全米輸(全日本コメ・コメ関連  
食品輸出促進協議会)招聘事業

## 実績

英国企業に所属している利点を生かし、日本人目線×外国人目線で地域の魅力を掘り起こし発信することに取り組んでいます。

2016年：農林水産省・全米輸米の食味調査（英国・イタリア・メキシコ・アメリカ）

2016年・2017年：日本酒の嗜好調査（英国・イタリア）

2017年：農林水産省・外務省日本食の普及に関する招聘事業（英国・フランス・デンマーク・イタリア）

2018年・2019年：北海道・新潟・京都・愛知・岐阜・三重・兵庫・鹿児島蔵元をつなぎ英国ロンドンで日本酒のアンテナバーを期間限定で展開。

2021年：総務省『放送コンテンツ海外展開強化事業』で日本の食文化を英国で発信するTV番組の制作・放送。

2022年・2023年：経済産業省 福島復興プロジェクト（海外発信インフルエンサー招聘）

2024年：熊本県多良木町海外向け観光プロモーション動画制作。

## 工夫した点や苦労した点

コロナ禍前のインバウンド需要が高まる前でしたが、日本の各地方の魅力を海外の人々に伝えるために訪問先の地域の方々の想いを汲み取ることを第一に心がけました。欧米人に限らず、日本に対するステレオタイプの先入観を払拭し、東京や京都以外の魅力を伝えることの難しさを痛感しました。

## ひとことPR

地域の課題を正しく理解するためにまず現地を訪問させていただき、自分の眼・手・足を動かし地域の方々と一緒に汗をかきたいと思っています。自分の得意分野である『食』をメインテーマに地域の方々が見逃している魅力を外国人目線で掘り起こし、地域の人材を生かす取り組みを提案させて頂きたいと思っています。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	○ その他 文化財等の利活用
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 城郭等文化財の利活用
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他 城郭等文化財の利活用
EBPMに基づく政策立案	
その他	

### 関連ホームページ

47 Elements Limited	<a href="https://www.47elements.co.jp">https://www.47elements.co.jp</a>

### 連絡先

メールアドレス	aosawa [アットマーク] 47elements.co.uk	電話番号	090-8879-4619
---------	----------------------------------	------	---------------

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。