



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### オープンファクトリーを通じた地域活性の取り組み

田中 英城 ( たなか ひでき )

タナカ印刷株式会社 代表取締役



#### ○ 登録者情報

所在地

香川県東かがわ市

## 略歴

2015年1月 1906年より続くタナカ印刷株式会社の5代目として代表取締役に就任  
2016年5月 全日本印刷工業組合連合会 教育研修委員会四国地区委員に就任(～2024年3月)  
2020年5月 全日本印刷工業組合連合会 教育研修委員会副委員長に就任(～2024年3月)  
2022年4月 2022-23期全国青年印刷人協議会 四国ブロック副議長に就任(～2024年3月)  
2023年6月 「オープンファクトリー-CRASSO」を立ち上げ、実行委員会の事務局長として、事業全体を統括  
2024年4月 2024-25期全国青年印刷人協議会 議長指名副議長に就任

## ○ オープンファクトリーを通じた地域活性の取り組み

### 取組の内容

2023年に四国最大級となる、地域一体型オープンファクトリー「CRASSO(クラッソ)」を立ち上げ、事務局長としてその運営を担っています。

CRASSOは普段公開していないものづくりの現場を一般公開することで、そこで働く人にスポットライトを当て、働きがいや創出するだけでなく、参加企業各社がものづくりや商品・サービスに込めた想いや技術を積極的に発信することで、地域の観光コンテンツとなり、関係人口の創出にも繋がります。

現在はものづくり企業だけでなく、サービス業も含めた様々な事業者が参画し、ものづくりを観光化するファクトリーツーリズムとして、自治体や金融機関などとも連携し、開催エリアも3市3町(高松市、さぬき市、東かがわ市、三木町、小豆島町、土庄町)まで拡大しています。この取り組みが評価され2024年に東かがわ市より第1回東かがわ市未来アワードを受賞しました。



オープンファクトリー-CRASSOの様子



オープンファクトリー-CRASSOの様子

## 実績

CRASSO2023vol.1(プレ開催) 出展企業:8社 来場者:約100名  
CRASSO2023vol.2 出展企業:25社 来場者:約1,500名  
CRASSO2024vol.3 出展企業:19社 来場者:約1,000名  
CRASSO2024vol.4 出展企業:35社 来場者:約5,300名

## 工夫した点や苦労した点

通常の工場見学はバイヤーや関係者など既に各企業に興味を持ってきているという前提がありますが、オープンファクトリーにおいてはそうではないということを知り、どのように自社の強みや魅力を認識し伝えるのに苦労しました。

しかし、その壁を乗り越えることでものづくり企業以外の業種の方にも参加いただけるようになりました。

## ひとことPR

あの地域にはこんな魅力があったから、あの地域にはこんな産業があったからなどの条件は必要ありません。全国どんな地域にも人を魅了する資源はあります。それをいかにして伝えるのが大切だと思っています。どうぞよろしくお願いいたします。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 ファクトリーツーリズム
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

### 関連ホームページ

タナカ印刷株式会社	<a href="https://niji-iro.com">https://niji-iro.com</a>
CRASSO	<a href="https://crasso-setouchi.jp">https://crasso-setouchi.jp</a>

### 連絡先

メールアドレス	h-tanaka〔アットマーク〕niji-iro.com		
---------	------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。