



総務省

**BIG DATA PORTAL**  
ビッグデータ・ポータル

## ビッグデータ・ポータルの取組について

---

令和7年3月25日  
総務省統計品質管理推進室

# 目次

---

1. ビッグデータ・ポータル概要
2. 今年度の取組について
3. 今後の取組について

---

## 1. ビッグデータ・ポータル概要

# ビッグデータ・ポータル概要

## ■ ビッグデータ情報・活用事例等を一元的に提供するポータルサイト（R5.1末から試行運用開始）

### 【背景】

#### 公的統計におけるビッグデータの利活用拡大による期待

統計調査の回答負担を軽減

既存の統計では捉えることのできなかつた社会経済の変化をより早く、詳しく、幅広く捕捉

- 「ビッグデータ等の利活用推進に関する産官学協議のための連携会議」（平成30年5月～）
  - ・ 令和4年6月に取りまとめ「ビッグデータの更なる活用の方向性～政策の質の向上を目指して～」
  - ・ ビッグデータを活用した取組の成果を公開する場（ビッグデータ・ポータル）を準備することが有益

※ 公的統計の整備に関する基本的な計画（R5.3.28閣議決定）に、ビッグデータ・ポータルに関する記載あり。

掲載箇所：別表 今後5年間に講ずる具体的施策 項目6 国民の支持・理解が得られやすい統計作成への取組 (1) 報告者負担への配慮 No.114

### 【目的】

関係者を結びつけるプラットフォーム

- ・ビッグデータ利活用の裾野を拡大
- ・公的統計におけるビッグデータ等の利活用を推進

### 【概要】 主に以下の3つの機能を提供中。



#### ビッグデータ情報

民間企業等が保有する人流データ、POSデータ、キャッシュレスデータ等のデータ情報を紹介



#### データ利活用事例

各府省・地方公共団体・民間企業等におけるビッグデータの利活用事例を紹介



#### 学習コンテンツ

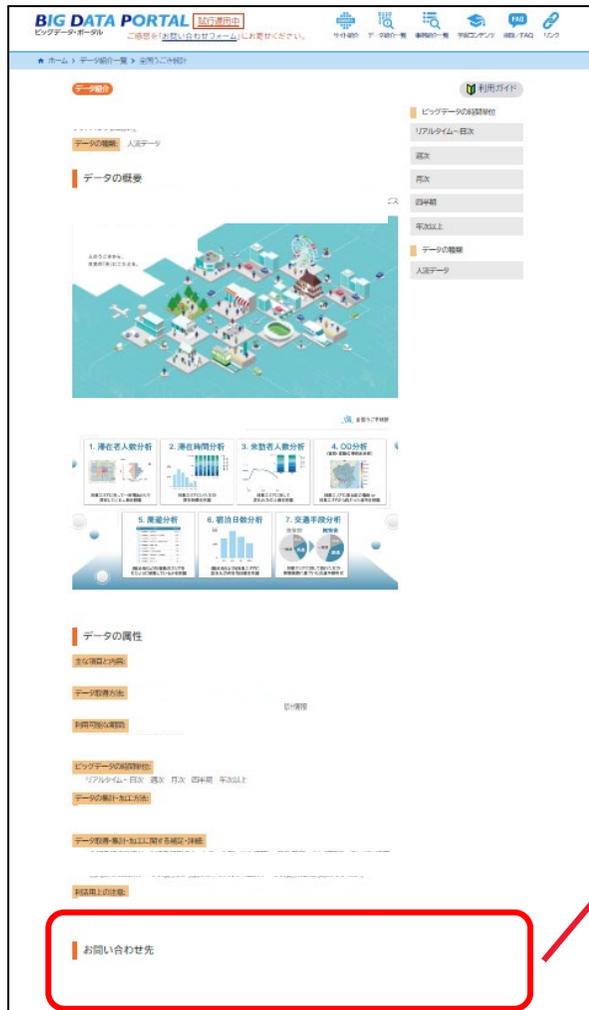
データの利活用に関する学習サイトやコンテンツを紹介

ビッグデータ・ポータルURL: <https://www.e-stat.go.jp/bigdataportal/>

ビッグデータ・ポータル URL: <https://www.e-stat.go.jp/bigdataportal/>

# ビッグデータ・ポータル概要

- 「データ紹介」「事例紹介」の各ページから、データ提供者や利活用支援ソリューション提供者へのアクセスが可能



各ページの末尾に「お問い合わせ先」が掲載されている。詳細な内容を知りたい場合は、こちらからコンテンツ提供者へアクセスすることが可能（マッチング機能）

**利活用上の注意:**  
当データは個人を特定されないよう匿名化および統計加工したのち、少人数のデータは秘匿処理を行いデータを提供

**お問い合わせ先**

A社 お問い合わせ窓口  
[URL:http://.....](http://.....)

**BIG DATA PORTAL**  
ビッグデータ・ポータル

- トップ
- 学習コンテンツ
- サイト紹介
- 相談/FAQ
- データ紹介一覧
- リンク

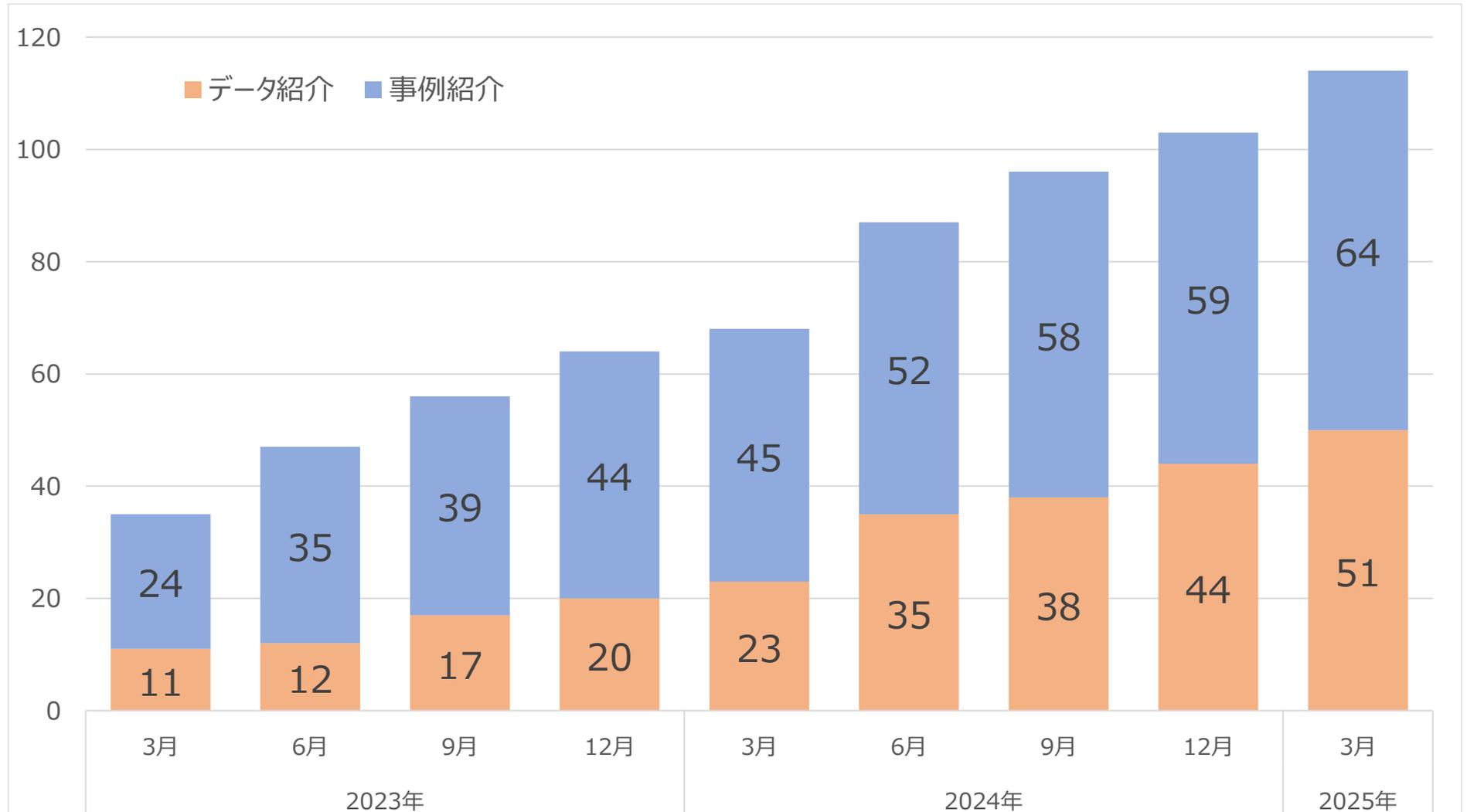
【出典】ビッグデータ・ポータル（総務省 <https://www.e-stat.go.jp/bigdataportal/>）をもとに総務省統計品質管理推進室にて作成。

---

## 2. 今年度の取組について

# コンテンツ掲載数の推移

- 開設時（令和5年1月末）以降、3か月ごとのコンテンツ掲載件数の推移
- 令和7年3月21日時点で115件
- 令和6年度の新規掲載数47件（内訳：データ紹介28件、事例紹介19件）



# コンテンツの分野別掲載状況（令和7年3月21日時点）

【データ紹介ページに掲載しているコンテンツの内訳  
（データ種類別）】

データ種類	件数	データ種類	件数
人流	10	インターネット 検索	2
交通	2	気象	0
衛星	1	ウェブサイトログ	0
POS	3	アンケート調査	2
キャッシュレス	1	その他※	29
SNS	1	合計	51

【事例紹介ページに掲載しているコンテンツの内訳  
（利活用を実施した団体の属性別）】

利活用を実施した団体の属性	件数	利活用を実施した団体の属性	件数
金融・保険	1	運輸・郵便	1
宿泊・飲食	2	卸売・小売	4
情報通信	6	不動産	1
生活関連サービス	5	医療・福祉	1
製造業	3	民間・その他	3
農業・林業	0	地方公共団体	9
建設業	0	国	15
電気・ガス・水道	1	その他※	12
		合計	64

※「その他」には、法人企業関連データや家計簿アプリデータ、金融データ、不動産データ等が含まれている。

※「その他」には、大学や地域協議会等が含まれている。

# 広報の実施（総務省公式Xへの投稿）



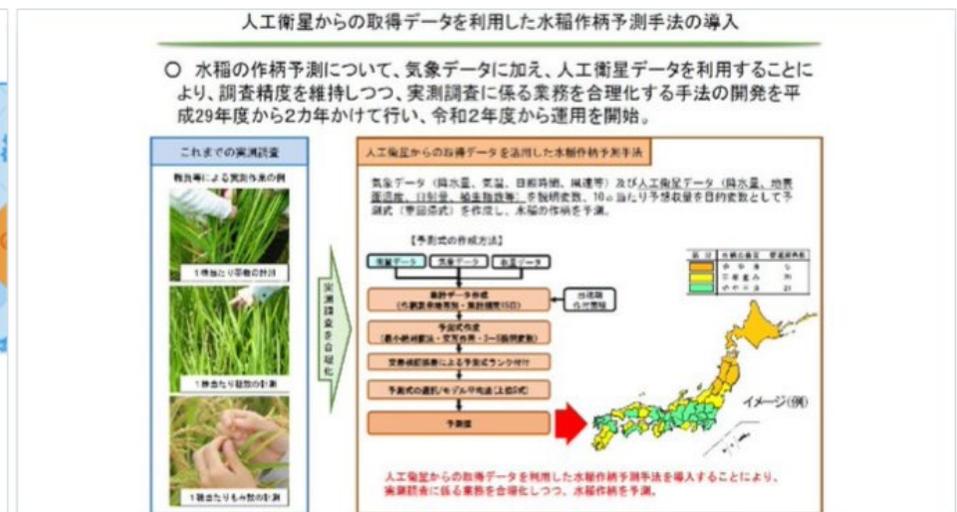
デジタル社会では **#ビッグデータ** への関心が高まっています。  
例えば、スマートフォンの位置情報データは観光や防災に役立っています。  
総務省では、ビッグデータ情報と、その利活用事例を集約した「ビッグデータ・ポータル」を開設しています。  
ぜひご覧ください。  
[e-stat.go.jp/bigdataportal/](https://e-stat.go.jp/bigdataportal/)



午後1:04 · 2024年9月26日 · 3,971 件の表示



総務省では、**#ビッグデータ** 情報と、その利活用事例を集約した **#ビッグデータ・ポータル** を開設しています。国や自治体における利活用事例も紹介していますので、ぜひご覧ください。  
**#人流データ #衛星データ #POSデータ #消費者物価指数 #データ活用**



[e-stat.go.jp](https://e-stat.go.jp)  
人工衛星からの取得データを利用した水稲作柄予測手法の導入

午前10:30 · 2024年11月11日 · 5,425 件の表示

【参考】 Xの総務省公式アカウントのフォロワー数は約28万人（2025年3月現在）

# 有識者ヒアリングの実施

- ビッグデータ連携会議の構成員6名の他、以下3名を加えた計9名へヒアリングを実施  
関西学院大学商学部の西本章宏教授  
東京大学大学院経済学研究科の澤田康幸教授  
法政大学経済学部の菅幹雄教授
- ヒアリング内容のうち、ポータルに関する直接的なアドバイス等の一部を以下に抜粋

## ビッグデータ・ポータルへの要望・意見

- 事例とデータの検索が同時にできると良い。
- コミュニティ形成等のポータル外の取組を充実させてほしい。
- 省庁担当者を主なターゲットと想定しているのであれば、具体的なターゲットを想定してメッセージを届けることが必要である。
- ポータルから直接ダウンロードできるサンプルデータ・メタデータを拡充することが望ましい。データの取り扱いに慣れていない人にとってもわかりやすくなる。
- 更新情報に「どのコンテンツが新しく加わったか」が明記されると良い。
- マッチ数を把握できれば、ポータルの成果がより分かりやすくなる。
- データ活用と事例紹介を魅力的に映すことで、利用者が増えると思う
- 長期的に運営を継続していただきたい。

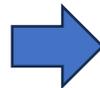
## <改善例>

5月に、データ紹介6件、事例紹介1件を追加しました。

令和6年5月の更新情報をお知らせします。

6月以降も順次コンテンツを掲載していきます。

カテゴリ: [更新情報](#)



10月に、データ紹介3件、事例紹介1件を追加しました。

[利用ガイド](#)

総務省ビッグデータ・ポータル運営事務局

令和6年10月の更新情報をお知らせします。

<データ紹介>

- [全国自治体基本情報\(役場情報データ\)](#)(株式会社SDKデータ)
  - [住所地名情報](#)(株式会社SDKデータ)
  - [マクロボンド グローバルマクロ統計、経済指標、オルタナティブデータ](#)(マクロボンド・フィナンシャルAB)
- ※()内は、ビッグデータの提供者を指す。

<事例紹介>

- [農泊実施による効果・満足度分析における位置情報データやSNSデータ等の活用](#)(農林水産省)
- ※()内は、利活用者を指す。

11月以降も順次コンテンツを掲載していきます。

カテゴリ: [更新情報](#)

# イベント「ビッグデータ利活用に関する取組説明会」の開催

- 1月24日（金） オンラインイベントを開催

目的	<ul style="list-style-type: none"><li>各府省の担当者のうち、ビッグデータ利活用に関心を持つ層に対してビッグデータ利活用の概要・効果を発信し、ビッグデータ利活用の潜在的需要を掘り起こすこと</li><li>コンテンツ掲載企業に対するインセンティブの提供</li></ul>												
参加者	各府省職員、民間企業（発表者）												
タイムテーブル	<table border="1"><tr><td>14:00-14:10</td><td>挨拶（植松参事官よりイベント概要説明、ビッグデータ・ポータルの紹介）</td></tr><tr><td>14:10-14:35</td><td><b>JTB</b>（人流データ関連） 地方創生2.0へ！10年間のデータ提供実績から見る、データプラットフォームのあるべき姿</td></tr><tr><td>14:35-15:00</td><td><b>三井住友カード</b>（キャッシュレスデータ関連） キャッシュレス時代におけるビッグデータの新たな可能性</td></tr><tr><td>15:00-15:25</td><td><b>マーチャンダイジング・オン</b>（POSデータ関連） スーパーマーケット市場POSから見た直近の生活者トレンド その背景をRDS市場データと家計調査データから探る</td></tr><tr><td>15:25-15:50</td><td><b>TRUSTART</b>（不動産登記異動情報等データ関連） 不動産ビッグデータ活用戦略</td></tr><tr><td>15:50-16:00</td><td>閉会挨拶・アンケート回答依頼</td></tr></table>	14:00-14:10	挨拶（植松参事官よりイベント概要説明、ビッグデータ・ポータルの紹介）	14:10-14:35	<b>JTB</b> （人流データ関連） 地方創生2.0へ！10年間のデータ提供実績から見る、データプラットフォームのあるべき姿	14:35-15:00	<b>三井住友カード</b> （キャッシュレスデータ関連） キャッシュレス時代におけるビッグデータの新たな可能性	15:00-15:25	<b>マーチャンダイジング・オン</b> （POSデータ関連） スーパーマーケット市場POSから見た直近の生活者トレンド その背景をRDS市場データと家計調査データから探る	15:25-15:50	<b>TRUSTART</b> （不動産登記異動情報等データ関連） 不動産ビッグデータ活用戦略	15:50-16:00	閉会挨拶・アンケート回答依頼
14:00-14:10	挨拶（植松参事官よりイベント概要説明、ビッグデータ・ポータルの紹介）												
14:10-14:35	<b>JTB</b> （人流データ関連） 地方創生2.0へ！10年間のデータ提供実績から見る、データプラットフォームのあるべき姿												
14:35-15:00	<b>三井住友カード</b> （キャッシュレスデータ関連） キャッシュレス時代におけるビッグデータの新たな可能性												
15:00-15:25	<b>マーチャンダイジング・オン</b> （POSデータ関連） スーパーマーケット市場POSから見た直近の生活者トレンド その背景をRDS市場データと家計調査データから探る												
15:25-15:50	<b>TRUSTART</b> （不動産登記異動情報等データ関連） 不動産ビッグデータ活用戦略												
15:50-16:00	閉会挨拶・アンケート回答依頼												
結果	<ul style="list-style-type: none"><li>当日は、国の行政機関の職員244名からの参加を得た。</li><li>任意のアンケートに回答した77名のうち76名が「ビッグデータに対する理解が深まった」「今後も同様のイベントがあれば参加したい」旨の回答が確認できた。</li></ul>												

# 【参考】各社の発表概要

No.	企業名	タイトル	概要
1	株式会社JTB	地方創生2.0へ！10年間のデータ提供実績から見る、データプラットフォームのあるべき姿	<ol style="list-style-type: none"> <li>観光予報から宿泊データ分析システムへ <ul style="list-style-type: none"> <li>未来の【需要（予測）】を提供することで、【供給】の最適化を実現する</li> <li>地域課題の解決にデータ・機能・人財育成で貢献する</li> </ul> </li> <li>都道府県がプラットフォームを保有する意味と価値 <ul style="list-style-type: none"> <li>5年前の静岡県観光協会の課題ときっかけ</li> </ul> </li> <li>市町への支援スタイルと目指すもの <ul style="list-style-type: none"> <li>コロナ禍での目的（活用方法）の変更</li> <li>市町でEBPMを実現するためには</li> </ul> </li> <li>静岡県観光協会の支援により実現した活用事例と課題 <ul style="list-style-type: none"> <li>プラットフォームのその先へ</li> </ul> </li> </ol>
2	三井住友カード株式会社	キャッシュレス時代におけるビッグデータの新たな可能性	<p>データ分析支援サービス「Custella」は、業界最大級の消費データを用いて、属性、居住地域、来訪エリア、利用業種など、様々な側面から市場・人々の消費動向を掴むことができるサービスです。</p> <p>多くの自治体様・民間企業様とのお取組みを通じて、リアルな購買行動や消費実態の把握から施策実行までサポートしております。</p> <p>本講演では、最新の支援事例とともにキャッシュレス時代におけるビッグデータ活用の新たな可能性をご紹介します。</p>
3	株式会社 マーチャンダイジング・オン	～スーパーマーケット流通トレンド2024～ 伸び続けるカテゴリーと苦戦するカテゴリーは？ 新商品の勝組は？ その背景をRDS市場BIGデータと家計調査データから探る	<p>コロナ禍を経て長期的に続いている値上げや、年齢問わずSNSの普及率がここ数年更に上昇している。こういった状況がスーパーマーケットの売上（売れ筋）にどういった影響が出ているのか？</p> <p>業界最大級の市場POSデータ・RDSと家計調査を用いて「事実」と「仮説」両面からスーパーマーケットの売れ筋変化→人々の生活様式の変化を探っていく。</p>
4	TRUSTART株式会社	不動産ビッグデータを活用した空き家の把握	<p>大量に集めた不動産登記異動情報をデータベース化し、利活用することで、各事業者様の新たなビジネス機会につなげていくサービスです。わかりやすいUI&amp;UXにて相続登記データから空き家をいち早く推定し、再利用を促す等、空き家問題解消に貢献します。</p>

---

### 3. 今後の取組について

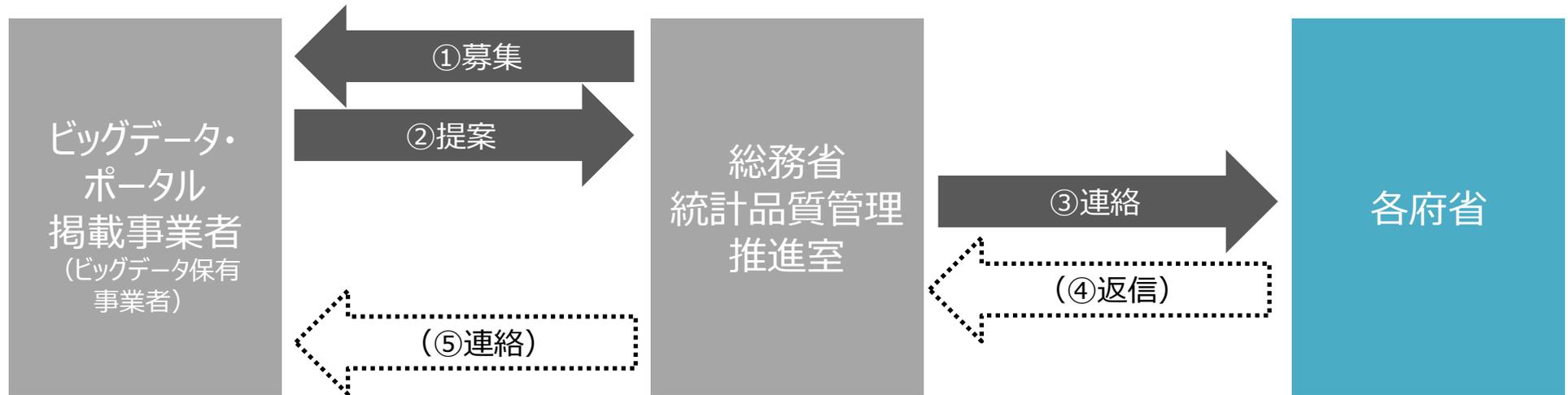
# 今後の取組について

## ■ ポータルのコンテンツ拡充

- 各府省等における利活用事例、特に政策立案の改善や行政コストの低減等の効果を上げた事例を掲載・充実など、掲載コンテンツの編成を見直す。\*

## ■ 新たな取組の継続

- イベントの実施による情報発信・マッチング機会の創出
- コンテンツ掲載企業から、自社データの公的統計やEBPMへの利活用に係る提案・情報を把握し、当該統計や政策の所管府省へと橋渡しすることにより、データ保有者と潜在的利用者のマッチング率を高める。\*



【出典】 ※は、令和6年度主要な政策に係る評価書 政策18 公的統計の体系的な整備・提供  
第2部 特に注力する／改善を図る事業等 ①ビッグデータ等の新たなデータソースの利活用推進 より抜粋