

| 団体名 |     |       | 事業名                                               | 交付予定額<br>（千円）                                 | 融資予定額<br>（千円） | 金融機関   | 地域課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                              | 新規性・モデル性・公益性                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-----|-------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 北海道 | 留萌市   | 北海道ウニ完全閉鎖型循環式陸上養殖による地域ブランド創出事業                    | 45,000<br><div>国費：30,000<br/>地方費：15,000</div> | 90,000        | 北海道銀行  | <ul style="list-style-type: none"><li>●近年、地球温暖化傾向の影響により、漁獲量は年々減少傾向にある中、水産業の持続化を図っていくため「獲る漁業」から養殖業など「つくり育てる漁業」への転換策が地区における喫緊の課題である。</li><li>●重要港湾「留萌港」を拠点に石炭荷役を主業務とする実施主体において、政府がゼロカーボンを目指している中、今後の事業衰退を鑑み、事業継続と現従業員の雇用維持を目的に新たな事業展開として著しく漁獲量が減少しているウニの陸上養殖業の事業化を目指すこととした。</li></ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>●地域の海域に生息する比較的身入りの悪いウニを地元漁業者から購入し、短期間で養殖可能な完全閉鎖型循環式陸上養殖設備を整備。</li><li>●北海道大学水産学部と連携し、同大学が開発した人工餌料を給餌し、身の入り・色彩・食味など付加価値向上を追求したウニの生産と販売を行う。</li><li>●地元飲食店やふるさと納税返礼品をはじめ、首都圏の高級寿司店、さらには世界的日本食ブームにあるシンガポールなど輸出を目指す。</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>●新たな地域ブランド創出により、地元飲食店等における経済効果や交流人口の増大による地域活性化が図られる。</li><li>●新規事業の展開により、新たな雇用の創出が図られるとともに、漁業生産高の底上げに繋がることから新規着業者の確保にも寄与する。</li><li>●漁業や水産加工業など関連産業との相乗効果が図られ、水産業を中心とする複数の地域課題解決に寄与する。</li></ul>   |
| 2   | 北海道 | 中富良野町 | 北海道中富良野町の四季折々の食材と十勝岳連峰の絶景を楽しむ通年型宿泊施設「オーベルジュ」整備事業  | 50,000<br><div>国費：37,500<br/>地方費：12,500</div> | 100,000       | 北海道銀行  | <ul style="list-style-type: none"><li>●中富良野町の観光業はラベンダー観光に依存した状態が長く続いており、夏（6～8月）に観光客が集中。通年の誘客が図れていないことで観光閑散期が存在し、雇用にも影響を与えている。</li><li>●ラベンダー以外の地域資源として北星山エリアの有効活用が望まれ検討を進めるも、事業者との協働が進まず長年実現できていない。</li><li>●通過型観光のため観光消費額が低く、滞在型観光への転換を図りたい。</li></ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>●地元食材や富良野産ワインなどの地域製品と、十勝岳連峰の絶景を組み合わせることで、視覚的效果による相乗効果を引き出し、特別な食体験を実現するオーベルジュを北星山の山頂に新設する。</li><li>●「住まいのようなホテル」のノウハウを活かしてお客様自身が「採れたての地元野菜」を調理して楽しめるよう客室にキッチンを整備し、地産地消を促す。</li><li>●航空事業者と連携して人・モノの繋がりを広げ、通年の誘客、持続可能な観光地域づくりへ取り組む。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>●高品質なサービスの提供により、地域の価値とブランド力を高め、観光消費額を増加させ、生産者の利益向上に繋げる。</li><li>●地産地消を促すことで食と農に関連する消費額を増やし地域経済の好循環を促進させる。</li><li>●オーベルジュ事業を通じて雇用の質の確保・向上に注力し、若者の都市部への流出を防ぐとともに、雇用の創出・地元産業の発展に寄与する。</li></ul>      |
| 3   | 岩手県 | 紫波町   | 農と人を結ぶ果物菓子製造による地域活性マーケット事業                        | 11,810<br><div>国費：7,873<br/>地方費：3,937</div>   | 11,811        | 岩手銀行   | <ul style="list-style-type: none"><li>●令和4年3月で閉校となった、元長岡小学校の校舎及び校庭の活用を検討していた。</li><li>●町は(株)マザー・オガール地方創生アカデミーと地域資源を活かした農村価値向上と人材育成によるまちづくり事業（ノウルプロジェクト）を実施している。</li><li>●地元の農作物はもちろん、農産物を使って作られたスイーツなどの販売により産業振興（新商品開発、6次産業化など）を図るため、校庭部分にグローサリーマーケットを整備する予定である。</li></ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>●元長岡小学校の校庭部分に整備する「ノウルガーデン」の運営、農業体験ツアーの企画運営、育てた植物の販売を行う。</li><li>●農園で収穫された野菜、果物のほか、地域企業の雑貨や食品等をグローサリーマーケットにて販売する。</li><li>●農園で育てた果物や、岩手県産（町産のものを中心に）の果物、乳製品を使用した焼き菓子やババフェなどの冷菓の製造を行う。</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>●校庭に整備する農園のほかに、地域で耕作放棄地となっている農地を借り、作物を栽培するなど地域の農業の活性化を図る。</li><li>●果物菓子製造開始にあたり、人員確保のため、地域に雇用を創出する。</li><li>●小学校跡地というフィールドを活用して事業を行うことで、地域住民に愛され、地域の中心的な場所としてエリアの活性化が図られる。</li></ul>               |
| 4   | 山形県 | 寒河江市  | 月山伏流水や豊かな四季を活用したウイスキー製造事業                         | 50,000<br><div>国費：25,000<br/>地方費：25,000</div> | 150,000       | きらやか銀行 | <ul style="list-style-type: none"><li>●寒河江市は寒河江川、恵まれた水源と四季の豊かな気候に恵まれ、特にさくらんぼの産地として有名であり、農作物を一部輸出しているものの関連する生産物の輸出には至っておらず、地域資源を活用し生産する輸出品の開発が待望されていた。</li><li>●寒河江市三泉地区は月山の伏流水が流れ、醸造に恵まれた水源と四季豊かで寒暖差のある気候は、ウイスキーの生産に適しており、地域の飲食店や道の駅での商品、ふるさと納税の返礼品として地域振興に貢献する。</li><li>●近年国産のジャパニーズウイスキーが世界的に消費量が増加し、国内外から注目されている。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>●地域資源を活用し特徴あるウイスキーを製造・販売する。販売量は国外9割国内1割とする。</li><li>●海外に対して、英語を用いてSNS広告を多く発信し、ウイスキー本体のみならず、食べ合わせやカクテルへのアレンジ情報を考案し、都度発信する。</li><li>●国内に対しては、近隣の飲食店や道の駅での販売、ふるさと納税の返礼品を中心として販売し、知名度を高めるためにIOWなどのコンテストに参加していく。</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>●国内向けは近隣の飲食店や道の駅での販売、ふるさと納税の返礼品を中心として販売することで地域経済循環を促すことができる。</li><li>●輸出がメインとなることで、寒河江市の気候、自然、豊かな水資源を世界中に発信することができる。</li><li>●隣町のワイナリーから排出されるワイン樽の活用や遊休廃校舎での貯蔵など、近隣の資源を活用することで波及効果を生み出す。</li></ul> |
| 5   | 山形県 | 天童市   | 『地域の廃棄農産物×地域の若者&子育てママ』キッズルーム併設農産加工所整備で地域農業ワクワク夢事業 | 35,000<br><div>国費：26,250<br/>地方費：8,750</div>  | 53,000        | きらやか銀行 | <ul style="list-style-type: none"><li>●天童市は農業が盛んな地域であり、生産者は冬場の収入源として、加工品を作り販売したいと考えているが、大手加工所では金銭的、量的の両面において難しいため、加工を断念する生産者が多い。</li><li>●温暖化が進み、農産物に及ぼす影響が今後さらに大きくなり、正品率が低下することで、加工の受け皿の需要増大が予想される。</li><li>●地域の人口減少が進む中、県外への人口流出を減らすため、「地域女性が子育てと両立して働ける場所」が必要である。</li></ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>●キッズルーム併設の加工所を整備し、女性が働きやすい環境を整える。</li><li>●加工所は小ロットから受注可能な規模のものとすることで、これまで採算が合わずに加工依頼を断念していた生産者からの需要に応える。</li><li>●原材料として、生産者がこれまで活用していなかった、摘果農産物や加工後の皮などの廃棄部分を活用し、新たな加工品を開発する。</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>●育児と仕事を両立できる雇用の場を創出することで、子育て世代の女性などが活躍できる社会となり、人口流出を防ぐ。</li><li>●生産者の所得が増加し、やりがいが生まれることで、地域を担う若手農業者が増える。</li><li>●小学生などに向けた職場体験や食育教室などを実施し、フードロスの削減に対する意識や、農業への理解を深めることができる。</li></ul>             |

| 地域経済循環創造事業交付金（ローカル10,000） 交付決定事業一覧（1月28日受付分） |     |      |                                      |                                               |               |          | （単位：千円）                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-----|------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 団体名                                          |     |      | 事業名                                  | 交付予定額<br>（千円）                                 | 融資予定額<br>（千円） | 金融機関     | 地域課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 事業概要                                                                                                                                                                                                                    | 新規性・モデル性・公益性                                                                                                                                                                                                        |
| 6                                            | 茨城県 | 土浦市  | 観光案内機能を併せ持つ体験型クラフトサケ醸造所整備事業          | 16,250<br><div>国費：8,125<br/>地方費：8,125</div>   | 16,250        | 水戸信用金庫   | ●土浦市の中心市街地は、全国の地方都市の中心市街地と同様、空き店舗が増加するなど、活性化が課題となっている。<br>●観光客などの市外からの誘客を促進するために、新たな魅力の創出が望まれている。                                                                                                                                                                                                                    | ●市内初の醸造所を整備し、土浦市産の米で造った「どぶろく」や同市産の農産物（日本一の生産量を誇るレンコンなど）や果実を副原料とした新ジャンルの醸造酒「クラフトサケ」の醸造・販売事業を展開。<br>●醸造所は中心市街地の空き店舗を活用し、「造る・売る」だけでなく醸造体験や、観光情報等の発信も行う。                                                                    | ●中心市街地の新たな観光名所となり、また、新ジャンルの醸造酒を広くPRすることによりブランド化が図れ、新たな人の流れを創出して活性化に寄与できる。<br>●地域原材料を使用することにより、米や農産物等の生産者にも相当の経済効果が期待できる。また、本市が生産量日本一を誇るレンコンを使用することにより、観光客等へのPRに寄与でき、消費の拡大にも繋がる。                                     |
| 7                                            | 千葉県 | 大多喜町 | 旧上瀑小学校校舎再生・食・泊・学複合型利活用事業             | 25,000<br><div>国費：16,666<br/>地方費：8,334</div>  | 30,000        | 千葉銀行     | ●本事業の実施地である大多喜町は、天守閣（博物館）と城下町の町並みを有し、養老溪谷などの自然豊かな場所であり、首都圏から、そして羽田・成田空港からもアクセス良好な地域である。東京駅からの直行高速バス便、JR外房線大原駅乗換でいすみ鉄道の便もある。<br>●一方、インバウンド客をはじめとする観光客を呼び込めるほどの名物料理がなく、また観光の受け皿となる中心市街地における宿泊施設も不足していることから、泊・食・学びを兼ね備えた国際観光地の目玉スポットとしての拠点整備を強化することで賑わいを取り戻したいと考え、人口減少に伴い廃校となった旧上瀑小学校校舎をリノベーションし、国際交流人口増加を図りたいと考えるに至った。 | ●校舎内での地元食材を活用した国際派カフェレストランの新設とグローバルシェフ、国際起業家人材育成事業。（食のダイバーシティ対応）<br>●旧教室をリノベした宿泊施設事業（インバウンド対応）<br>●校舎内のセミナールーム及び校舎全体を使ったセミナーツアー事業                                                                                       | ●旧上瀑小を今までほとんど呼べていなかったインバウンド集客のための誘致拠点化する。<br>●地元特産品や農家の食材を使った名物を開発し、グローバル販売を行い、地元経済の活性化に寄与する。<br>●地産地消カフェレストランの開業により、地域の人々の憩いというおいの場の提供を通して大多喜町民のシビックプライド醸成の一助となる。<br>●カフェレストラン・ホテル・研修セミナーツアー事業をとおして、新たな地元の雇用を創出する。 |
| 8                                            | 新潟県 | -    | 若者の県内定着に向けた産学官地域協働・共創拠点「SANKAKU」整備事業 | 15,000<br><div>国費：11,250<br/>地方費：3,750</div>  | 15,000        | 日本政策金融公庫 | ●新潟県の人口は、出生数の減少等による自然減の拡大と、就職や進学を契機とした若者の県外への転出超過により、全国を上回るペースで人口減少が進んでいる。<br>●県内学生へのアンケートでは、学生の県内企業への認知度が低いため、就職に結びついていない。県内大学に対する高校生の認知度も同様となっている。<br>●学生の県内定着に資する産学連携は個別に行われており、県全体で横串を通す仕組みがなく、また、医学や工学など専門的な産学連携が多く、学生は参加しづらい状況。                                                                                | ●若者の県内定着に向け、大学・企業・若者が直接つながる交流拠点を、交通の利便性の良い、若者の集まる新潟市の中心地に整備。<br>●学生が参加しやすい形の産学連携を通じ、県内大学の魅力・認知度向上を図るとともに、学生が県内企業を直接知る機会を創出する全県的なイベントを実施。<br>●若者と企業、企業と大学など、それぞれのマッチングを後押しするコーディネーターを設置。                                 | ●県内企業を深く知る機会を創出することで、県内就職者の増加を図る。<br>●県内大学の魅力向上・認知度向上により、県内外からの進学者の増加を図る。<br>●県内大学を核とした産学官連携により、企業ニーズや地域課題の解決を図り、県内経済の活性化を目指す。                                                                                      |
| 9                                            | 新潟県 | 新発田市 | 月岡温泉の地域資源を活用した本格フィンランド式サウナ事業による地域活性化 | 11,647<br><div>国費：5,823<br/>地方費：5,824</div>   | 11,647        | 新発田信用金庫  | ●新発田市の主要観光資源である月岡温泉は近年、空き店舗の活用などの街づくりにより、温泉街の整備を進めているがコロナ禍以前の利用者数までは復調していない。<br>●利用者は高齢者層が多く、若い世代の需要を取り込み切れていない。<br>●新発田市の主要観光地月岡温泉と新発田市の市街地が離れているため、観光客の周遊が生まれにくい。                                                                                                                                                  | ●新発田市の観光資源である月岡温泉のブランド価値を向上させるため、地域資源を活用した最新の本格フィンランド式サウナ施設「TSUKIOKA SAUNA」を開設。<br>●「TSUKIOKA SAUNA」を主目的に訪れる客が月岡温泉街での観光、宿泊につながる人流を創出する。<br>●既存事業のクラフトビールとのコラボ、新発田市の人気飲食店「登喜和寿司」や地元酒蔵とのコラボイベントを企画することで、新発田市全域の魅力の発信源となる。 | ●若い世代の客層の取り込みが可能になる。<br>●サウナに訪れた来訪者によるお土産や飲食、宿泊という消費活動を創出する。<br>●トレンド感の高い事業により若い世代の就業意欲を刺激できる。<br>●人間国宝の鍛冶師の仕事場を再活用、薪による天然のエネルギーや地下水等地域資源の活用を行う。                                                                    |
| 10                                           | 新潟県 | 津南町  | 女性と若者が輝く農業拠点づくりプロジェクト                | 50,000<br><div>国費：37,500<br/>地方費：12,500</div> | 100,000       | 第四北越銀行   | ●津南町は過疎化と高齢化が進み、全人口の半数近くを高齢者が占めています。農業は地域の基幹産業である一方、担い手不足や収入の不安定さが課題になっている。また、空き家や遊休地が増加し、地域資源が十分に活用されていない現状があります。特に女性や高齢者の働く場が不足しており、地域全体の活力低下が懸念されている。                                                                                                                                                             | ●農家レストランの運営・地域高齢女性を雇用し、地元農産物を活用した料理を提供。<br>●無人販売の物販店の設置・自社のお米や地域の特産品を取り扱い、地産地消を促進し、観光と地元消費を結びつける。<br>●米倉庫の建設・若手農家の増産を支えるための米倉庫を新設し、品質を向上させ、安定提供を実現。<br>●女性活躍の推進・女性が地域の中心として活躍できる場を提供。                                   | ●地域経済の活性化…地元農産物の販路拡大や観光を通じて、地域全体の経済循環を強化。<br>●女性と高齢者の社会参画…高齢女性や若年女性が積極的に社会参加し、生きがいや収入を得られる環境を創出。<br>●地域資源の活用と景観改善…空き家や遊休地を再活用し、地域の景観や魅力を向上させる。<br>●持続可能な農業基盤の構築…若手農家の経営安定と生産力向上を支援し、地域農業の持続可能性を高める。                 |

| 地域経済循環創造事業交付金（ローカル10,000） 交付決定事業一覧（1月28日受付分） |      |      |                                                  |                                               |               |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | （単位：千円）                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|------|------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 団体名                                          |      |      | 事業名                                              | 交付予定額<br>（千円）                                 | 融資予定額<br>（千円） | 金融機関              | 地域課題                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                  | 新規性・モデル性・公益性                                                                                                                                                                 |
| 11                                           | 長野県  | 小諸市  | 明治時代の豪商の蔵造り建築を活用した文化・観光交流拠点施設整備事業                | 35,000<br><div>国費：17,500<br/>地方費：17,500</div> | 65,000        | 八十二銀行             | ●多くの観光客が訪れる小諸城址懐古園と旧北国街道小諸宿、地産品マルシェや文化体験イベントが多数開催される大手門公園があるが、多くが屋外型のコンテンツであり、夏季・冬季の来訪者の落ち込みが著しく、地域の商業・観光業の発展に大きな課題となっている。<br>●小諸城大手門と小諸城三之門、旧小諸本陣の3つの国重要文化財と小諸駅とを結んだ200m圏内の地区では、歴史的建築物が集積しているものの、容積の大きさが原因となり、その多くが空き家等になっている。特に大手門公園に隣接する、明治時代に建てられた豪商の蔵造りの建築物「旧竹内木材」はその象徴的存在となっている。    | ●銅板が多用された重厚な「蔵造り」が特徴の建築物の保存を図りながら、菓子等の製造と販売、オープンカフェを複合的に行う事業として建物を活用する。<br>●トイレや授乳室を含めカフェ全体を開放するオープンカフェと様々な文化体験イベントに対応する多目的スペースを設け、隣接する公園との一体的な利用を図る。<br>●地域の生産者と連携し、高品質な信州味噌や果物、梅・しそ・クルミなどの地産品を活用した、新たな“和テイスト”の焼菓子・チョコ・スイーツを製造・販売する。 | ●蔵造り建築物が重要な観光資源となるとともに、容積の大きな歴史的建築物の保存・活用の実進事例となる。<br>●公園と一体利用できるオープンカフェと多目的スペースの設置により年間を通じた来訪・回遊を促進できる。<br>●地産品である信州味噌や果物を活用した菓子の製造・販売・カフェ運営の新産業づくりで地域内経済循環を推進できる。          |
| 12                                           | 長野県  | 高山村  | 「古民家を活用したTAKAYAMAロングステイビレッジ構想」                   | 16,364<br><div>国費：10,909<br/>地方費：5,455</div>  | 20,000        | 八十二銀行             | ●高山村は自然や温泉、農業を活かした観光地だが、PR不足や観光資源の発掘が課題となり、観光客数が減少。対象地「蔵平」では、コロナ禍による飲食施設の閉店や温泉利用者の減少している。<br>●高山村の6次産業化によるワイン事業は、地域外で評価される一方、村内の消費場所が不足。ワインを観光資源の柱とし新たな観光客のニーズに応じた取組みを推進し、観光産業復活の起爆剤としたい。<br>●蔵平の古民家を改修し、新たな観光の収益モデル確立とワイン・農業との融合を図る必要がある。今回、地域の古民家を改修し、長期滞在型宿泊施設と村産ワインを提供するワインバーの新設を目指す。 | ●古民家の改修：蔵平地区の古民家を改修し、村内にはなかった外国人旅行者向けの「長期滞在型宿泊施設」として利活用する。<br>●敷地内の「蔵」の活用：古民家敷地内の蔵を改修し、高山村産ワインを提供する「ワインバー」を新設。地域内でワインを楽しむ夜の消費拠点を創出する。                                                                                                 | ●長期滞在型観光客の誘致を通じて、高山村全体の観光消費額を増加させるとともに、観光客の滞在による地域経済への波及効果を高める。<br>●古民家の改修により蔵平エリアに新たな観光資源を創出し、地域全体の活性化に寄与する。<br>●本事業で成功した古民家の活用をモデルケースとして、近隣の空き家を同様に再生することで、継続的な地域活性化を推進する。 |
| 13                                           | 長野県  | 高山村  | 信州高山村から広がる「地元の味と自然を満喫する観光拠点創出事業」                 | 50,000<br><div>国費：33,333<br/>地方費：16,667</div> | 200,000       | 八十二銀行<br>日本政策金融公庫 | ●高山村という地域は街道沿いではない為、高山村周辺地域に目的を持って来訪してもらう必要がある。ランドマークや観光拠点となるような場所がなく、観光客は減少傾向にある。<br>●高山村の観光資源として、りんごやブドウなどの農産物、ワインや地ビール、8つの温泉地、温泉宿など、観光資源はあるが、お互いに連携が取れておらず活かしきれていない状況。<br>●観光客の減少に起因し、既存店舗の撤退や人口減少が発生し、それに伴い路線バスの本数や路線が減少、交通の便が悪くなることによって、さらなる観光客の減少という悪循環が生じている。                      | ●村内の温泉施設である「子安温泉」を再整備し、ランドマークとなる観光拠点とする。<br>●特産品であるワイン、村内産の農産物の販売、温泉、地元食材での飲食を備えた観光拠点とし、ワイナリー巡りや温泉巡りの村内ツアーへ繋げる。<br>●将来的には、高山村、山ノ内町、草津町と連携し、国道292号を中心とした観光ルートの確立を目指す。                                                                  | ●子安温泉が村の観光拠点となり、高山村の知名度増加、観光客の増加に寄与する。<br>●地域農産物の販売を起点とし、地域のJAや若手農家の会と連携し生産量の確保、地域ブランド力の向上、農業従事者の増加、耕作放棄地の減少を目指す。<br>●村内複数のワインの販売および試飲を実施し、村内ワインの知名度向上につなげる。                 |
| 14                                           | 岐阜県  | 瑞穂市  | 体験型ふるさと納税アンテナショップの新設及びEC販売・IT人材育成コワーキングシェアオフィス事業 | 50,000<br><div>国費：25,000<br/>地方費：25,000</div> | 100,000       | 岐阜商工信用組合          | ●市内に商品開発及びマーケティング・実売まで出来る企業が存在しないため、実売出来ていない。結果、ふるさと納税が活性化並びに地産地消が出来ていない。<br>●「2025年の崖」問題同様に、IT人材の育成並びにレガシーシステム(古いITシステム)によりDXが阻害されている。市内には現在コワーキングスペースは1件もない。                                                                                                                            | ●【1階】ふるさと納税のアンテナショップを新設し、購買・お試しできる場所を新設。(物販・カフェの併設)<br>●【2階】コワーキングスペース(共有スペース/サテライト/セミナールーム)を設けて、IT人材を育成する、DXを推進する人材が育つ・集まる場所を新設。<br>●【3階】ふるさと納税の企画・開発・デザイン・マーケティング及びEC販売で実売できるオンラインのインフラ整備を行う事務所の新設。                                 | ●ふるさと納税の認知・市外より集客できる拠点になることで市の活性化に寄与。<br>●IT人材の育成場所を作ることで、市内のDXを推進できる人材を輩出する。<br>●オンライン上での販売を通じて、他県からの注文や商品販売に繋げブランド化できない企業を強化する。                                            |
| 15                                           | 滋賀県  | 米原市  | 遊休化した公共施設の利活用による地域活性化事業                          | 20,000<br><div>国費：10,000<br/>地方費：10,000</div> | 20,000        | 長浜信用金庫            | ●就業先の不足等を理由に若い世代の人口流出が目立ち、少子高齢化の加速化が著しく、耕作放棄地が増加している。<br>●霊峰伊吹山や清流姉川をはじめとする観光資源は多いが活かされていない。<br>●公共施設でありながら近年の使用実績はなく、遊休化している。                                                                                                                                                            | ●遊休化している公共施設を利活用するため、伊吹山の薬草をテーマとした、観光農園拠点として整備する。<br>●農家レストランの運営と100%天然素材のハーブスキンケア商品の販売、農産物直売事業を展開する。<br>●周辺観光施設と連携し、周遊観光による観光客数の増加を図る。                                                                                               | ●交流・関係人口の増加、移住・定住の促進に繋がる。<br>●地元農業者や事業者との連携により、耕作放棄地の解消、農業振興に繋がる。<br>●就労の場ができることで、雇用の促進に繋がる。                                                                                 |
| 16                                           | 兵庫県  | 豊岡市  | たんたんキャンプ&温泉リゾート（再活性）プロジェクト                       | 10,000<br><div>国費：6,666<br/>地方費：3,334</div>   | 10,000        | 但馬信用金庫            | ●豊岡市但東町資母地区は、かつて縮緬をはじめとする絹製品の産地として栄えたが、和装文化の衰退とともに地域経済が停滞し、市内でも特に人口減少の激しい地域である。<br>●人口減少の結果、空き家と耕作放棄地が増えており、地域に活力をもたらす取り組みが求められている。<br>●2008年、市が温泉施設を整備し、地域住民が組合を設立し運営。地域再生の機運が高まったものの、コロナ禍の影響もあり利用が伸び悩んでいる。                                                                              | ●地元住民と地元企業出資により運営されている「たんたん温泉福寿の湯」の南側にキャンプ場を設置する。<br>●キャンプ場は耕作放棄地となっている660坪の敷地内に12区画設置し、RVでの利用も可能なものとする。<br>●円滑な運用のため、場内に管理棟、給排水及びトイレを建設する。                                                                                           | ●隣接する既存の温泉施設を活用することにより、相乗効果を上げる。<br>●山間部ならではの豊かな自然と既存の観光コンテンツを活用し付加価値を高め、関係人口の増加と地域の活性化を図る。<br>●地元で生産される農畜産物を提供できる販路を構築し、地域農業の振興に貢献する。<br>●地域雇用の創出に寄与する。                     |
| 17                                           | 和歌山県 | 新宮市  | 名産熊野牛の飼育・加工・精肉・焼肉の食育体験ツアーの企画                     | 33,330<br><div>国費：22,220<br/>地方費：11,110</div> | 50,000        | 新宮信用金庫            | ●少子高齢化とともに、雇用の場の不足などによる若者の流出が続いており、地域の活力が低下し、就業者数の79.0%を占める第三次産業についても空洞化の傾向にある。<br>●観光客の滞在時間を少しでも延ばすため、現在取り組んでいる「まちなか観光」をさらに推進する必要がある。                                                                                                                                                    | ●食肉生産工程（牧場での飼育体験・枝肉の骨抜き・精肉など）をほぼ全て体験し、最後は自分の捌いた肉をその場で食べることのできるツアーを企画し、食育にまつわる観光客増加に繋げる事業を行う。<br>●精肉職人を地域から新規に幅広い人材を募集し、マニュアル化・視覚化によって技術の偏りなく誰もが一定の技術を身につけることができるよう、職人たちによる丁寧な指導を行う。それによって、食肉に関する文化を次代へと継承する。                          | ●ツアーでの体験を通じて新宮市が認知され、地域の魅力発信、ブランディングに繋がる。<br>●新たな事業の実施により、新宮市全体の産業・経済が活発化し、雇用の創出と経済波及効果を生み出す。<br>●新たな精肉職人を育てることで、名産である熊野牛の発展と継承に寄与する。                                        |
| 18                                           | 広島県  | 廿日市市 | 宮島観光活性化フードプロジェクト（宮島の観光と食文化を軸にした活性化プロジェクト）        | 21,250<br><div>国費：10,625<br/>地方費：10,625</div> | 21,250        | 広島信用金庫            | ●令和6年の宮島への来島者は、過去最高の480万人超を記録する一方で、滞在時間は短く（日帰り観光が多く）、宿泊利用が少ない（10%以下）ため、観光消費につなげていない。<br>●コロナ禍より、宿泊施設等の従業員確保（人手不足）が大きな課題となっており、安定した食事サービス（量）の提供が困難となっている。また、宮島島内の提供場所・スペースの確保も課題である。<br>●近年大幅に増加している訪日外国人旅行者など、多様な観光客のニーズ（泊食分離、地域の食文化体験等）に見合った食事サービス（質）の提供が求められている。                        | ●地域の宿泊者向けの食事サービス提供を実施し（請け負い）、宿泊観光の促進や地域の観光ブランド向上、また、新たな雇用の創出を図る。<br>●廃業した島内の工場を活用（空き家対策）し、宮島の景観と調和した外装、地域性と伝統を反映した内装によるレストランに改修する。<br>●広島牛、牡蠣など地元食材（地元事業者等）を使用した料理の提供を行う。                                                             | ●宿泊施設等の食事サービスの提供を請け負うことで、地域の受入環境の充実（人手不足対応の軽減等）に貢献。<br>●観光客の滞在時間の延伸・宿泊客の増加等により、地域経済の活性化（観光消費額の増加）を実現。<br>●地域特産品の活用を通じて、地元産業の振興に寄与。                                           |

| 地域経済循環創造事業交付金（ローカル10,000） 交付決定事業一覧（1月28日受付分） |      |       |                                                  |                                               |               |                  | (単位：千円)                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|------|-------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 団体名                                          |      |       | 事業名                                              | 交付予定額<br>(千円)                                 | 融資予定額<br>(千円) | 金融機関             | 地域課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 新規性・モデル性・公益性                                                                                                                                                                         |
| 19                                           | 山口県  | 山口市   | 山口が世界に誇る高級日本酒を使った最高のおもてなし事業                      | 25,000<br><div>国費：12,500<br/>地方費：12,500</div> | 32,000        | 山口銀行             | ●山口市がアメリカニューヨークタイムズ紙の「2024年に行くべき52カ所」の3番目として選ばれ、世界的に注目を集め、湯田温泉エリアでは外国人観光客の増加が見られる一方で、観光消費の拡大につながる魅力的なコンテンツが不足している。<br>●山口市の中山間地域・阿東徳佐地区は、山口県有数の米どころだが、急速に人口減少・少子高齢化が進み、農業の担い手確保が喫緊の課題となっている。<br>●山口市の湯田温泉と阿東徳佐地区は観光連携が十分でない。                                                                         | ●インバウンドの富裕層をターゲットとし、湯田温泉に様々な空間やシチュエーションで高級日本酒「夢雀」を楽しめる施設（観光コンテンツ）を整備する。※「夢雀」は山口市の中山間地域・阿東徳佐地区の酒米を使用した日本酒。<br>●「夢雀」の酒米を通じて農家の所得向上を図るとともに、「夢雀」を通じて湯田温泉と阿東徳佐のヒト・モノ・コトを繋ぐ。                                                                                                                          | ●山口市のインバウンド観光客数の増加を図り地域経済への波及効果を目指す。<br>●阿東徳佐地区の酒米の付加価値向上による稼げる農家モデルの構築により、同地区における酒米農家の担い手確保につなげる。<br>●湯田温泉から阿東徳佐地域への観光誘導を行い、地域内経済の循環を図る。                                            |
| 20                                           | 香川県  | 小豆島町  | 小豆島オリーブ産業の活性化と採油施設の新設による持続可能な地域発展計画              | 17,724<br><div>国費：11,816<br/>地方費：5,908</div>  | 17,800        | 香川銀行             | ●小豆島のオリーブ産業は、規模の小さい農家が多く、自社で採油することが困難であり、収益性が低い現状に直面している。また、安定した販路の確保が課題となっている。<br>●従来のオリーブの流通では、品質規格が厳しく、また販売手数料等を勘案すると農家への還元は限定的であった。<br>●この状況は、農業従事者の減少や新規参入の障壁となり、地域産業の持続可能性を損なう要因となっている。                                                                                                        | ●小豆島産のオリーブを活用したオリーブオイル関連製品の生産、販売を中心としたビジネスモデルを構築する。小豆島内の農家から新鮮なオリーブを買取り、自社で導入する採油施設で加工を行う。<br>●地域資源であるレモンやかんきつ類を利用したフレーバーオイル等の新商品開発を行うことで差別化された新商品開発にも着手する。<br>●主に自社ECサイトを通じて直接販売や地域の道の駅や観光地等でも販売することで、地域内外の消費者にアプローチする。                                                                        | ●農家からの直接買い取りによる安定的な収入源の確保が農業の活性化や後継者育成につながる。<br>●採油や加工、販売における新規雇用の創出により、地域住民に働く機会を提供し、地域内での経済循環を促進する。<br>●オリーブや柑橘類を使った新商品開発を通じて、小豆島のブランド価値を高め、観光地としての魅力を強化する。                        |
| 21                                           | 愛媛県  | 松山市   | 地域の魅力をつなぐミュージアムの活用による中心市街地活性化事業                  | 50,000<br><div>国費：25,000<br/>地方費：25,000</div> | 250,000       | 伊予銀行             | ●松山市は、中心市街地に、道後温泉や松山城など歴史的な観光資源があり、コンパクトシティとして人気の観光地となっている。<br>●一方で、中心市街地には依然として空き店舗が多く、松山を訪れる観光客の波及効果が中心市街地に十分及んでいるとは言い難い。また、愛媛・松山ならではの伝統工芸など、地元文化を発信する拠点も十分とは言えない状況にある。                                                                                                                            | ●松山市の中心部にあるローブウェー商店街に地域工芸品やアートの展示・販売、体験型コンテンツを提供する文化的拠点（ミュージアム）を整備。<br>●ミュージアムは、松山市を拠点に活動する愛媛出身のデザイナー・陶芸家で、国際的に有名なファッションブランド「マリメッコ」の歴代2番目のデザイン数を生み出したデザイナーとして知名度のある石本藤雄氏のデザインを核に展開。<br>●石本氏と展開するライフスタイルブランド「Mustakivi（ムスタキビ）」や伊予餅、砥部焼などの地元工芸品を販売・発信するとともに体験型コンテンツを提供し、地域文化の理解促進や中央商店街への誘客につなげる。 | ●愛媛や瀬戸内地域の工芸品や文化を国内外に発信することで、観光誘客を促進し観光地としての魅力向上。<br>●本市の文化芸術の振興に寄与するとともに市民の地元文化への理解を深め、地域への愛着と誇りを育む場を創出。<br>●新規事業の創出により、新たな雇用の創出及び中心市街地、地域経済の活性化を図る。                                |
| 22                                           | 愛媛県  | 久万高原町 | 古民家活用によるクラフトサケ醸造所、民泊、飲食を組み合わせた観光拠点事業             | 21,000<br><div>国費：15,750<br/>地方費：5,250</div>  | 21,000        | 伊予銀行             | ●かつて町内に存在した日本酒の酒蔵は現在全て廃業しており、地酒の消滅を惜しむと同時に復活を望む声が以前から上がっていた。<br>●かつて酒蔵として使われていた建物が空き家となっており、これを活用しクラフトサケの醸造所として復活させ、かつ同建物内で飲食・宿泊サービスも提供するという構想が県外の事業者から提示された。<br>●地酒の復活のみならず、お遍路をはじめとする周辺の観光資源との連携により地域の新たな観光拠点として国内外の旅行者の誘客に貢献する事を期待。                                                               | ●かつて存在した酒蔵の建物を活用し、クラフトサケ醸造所として復活させる。また酒造体験、飲食、宿泊サービスを同建物内で提供する。<br>●原料の米、副原料のホップ・ハーブ等は極力久万高原町産のものを使用する。また醪に含まれる豊富な栄養素やハーブのリラックス効果等、従来の日本酒やクラフトサケにない新たな価値を訴求する。<br>●酒造体験・飲食・宿泊がセットになった施設として、地域の新たな観光拠点化を目指す。                                                                                     | ●一度地元から消えた酒造業が復活し、良質な米と水の産地である久万高原町を象徴する新たな特産品が生まれる。<br>●農業をはじめとした地域内の関連産業との相乗効果が得られる。<br>●周辺の観光資源との連携により、地域全体の観光の活性化に寄与する。                                                          |
| 23                                           | 長崎県  | 五島市   | 離島を活かした観光レジャーコンテンツの体験とimo(芋)を中心としたビジネスコンテンツの提供事業 | 35,000<br><div>国費：26,250<br/>地方費：8,750</div>  | 68,200        | 十八親和銀行<br>ふるさと融資 | ●【人口減少と離島経済の停滞】：五島市では若年層の急激な人口減少が進行中。地域産業も衰退、空き家増加など課題が急増し、観光業への期待が高まる中、観光コンテンツの不足が顕在化した。<br>●【観光資源の未活用】：日本有数の美しいビーチや自然環境を有しながら、観光客の消費活動を促進する施設や体験型観光プランが不足している。<br>●【移住希望者支援の課題】：移住希望者が多い一方、住居や就労情報の提供が不足なため、潜在的な移住希望者の定住促進が進んでいない。                                                                 | ●【廃業施設のリノベーション】 旧ユースホテルを改修し、観光と移住支援の拠点として再生。宿泊や移住希望者向けに長期滞在に対応する施設を提供し、職住マッチングで島民を増加させる。<br>●【体験型観光とビジネス観光の提供】 アグリツーリズムやimoを活用した観光プランを展開。農業体験やビジネス交流の場を創出し、観光と地域活性化を両立。<br>●【カフェ・サウナの地域密着型運営】 地元客が日常的に利用しやすいカフェやサウナを運営。観光オフシーズンでも収益を確保し、住民との交流を図る。                                              | ●【観光客誘致と移住者支援】 観光客数を年間2,000人増加させ、移住世帯も年間30世帯誘致。<br>●【新規雇用と人材育成】 島内から5名を新規採用し、観光施設運営の中心人物として育成。長期的な雇用と産業の安定を図る。<br>●【地産地消と持続可能な食文化】 地元農産物や未利用魚を活用したメニューを提供。地域資源を最大限活用し、持続可能な観光モデルを構築。 |
| 24                                           | 大分県  | 豊後大野市 | 駅前温浴施設整備事業                                       | 50,000<br><div>国費：33,333<br/>地方費：16,667</div> | 100,000       | 大分銀行             | ●豊後大野市はおんせん県おいたにあって温泉のでない町として、2021年に「サウナのまち」を宣言した。<br>●有力な観光コンテンツとなったアウトドア・サウナ施設や観光地が、ほぼ山間部にあり、路線バス等の公共交通機関も少なく、観光客が訪れにくい。<br>●市民は山間部のアウトドア・サウナ施設へ訪れることが少なく、また市街中心地である駅周辺にサウナがないため、「サウナのまち」としてのシビックプライドが育たない。<br>●スポーツツーリズムへの取り組みによる学生の集客が進んでいるが、スポーツ合宿等の際、現状の市内宿泊施設での入浴キャパシティが不足しているため、市外への宿泊が発生する。 | ●市街中心地である駅前にサウナ付きの温浴施設を整備し、観光客と市民の両方が利用する新たな観光交流拠点とする。<br>●観光協会や宿泊事業者と連携し、スポーツ合宿にきた学生の受け入れを行い、市内での宿泊を促進する。                                                                                                                                                                                      | ●市内外からの新たな集客拠点となり、地域経済の活性化へ寄与する。<br>●観光客と市民の交流の場となることで、「サウナのまち」としてのシビックプライドが醸成する。<br>●学生がスポーツ合宿の際に利用することで、入浴設備の小さい民泊等にも宿泊可能となる。                                                      |
| 25                                           | 鹿児島県 | 垂水市   | 農醸一体型「健土蒸溜所」による地方創生プロジェクト                        | 50,000<br><div>国費：33,333<br/>地方費：16,667</div> | 115,745       | 鹿児島銀行            | ●垂水市立牛根中学校は平成22年に閉校して以降、未利用のままとなっており、地域活性化につながる施設の有効活用が望まれていた。<br>●垂水市では農家の高齢化、後継者不足により、遊休農地の増加が深刻な状況となっている。<br>●垂水市牛根地区は人口減少が著しい地区であり、地域内外の交流活動が衰退すると共に、地域づくり活動や自主防災活動の担い手も高齢化が進んでいる。                                                                                                               | ●未利用となっていた牛根中学校跡地をリノベーションし、これまで焼酎製造、原材料栽培に携わってきたノウハウを生かした酒造事業を展開。<br>●遊休農地を活用し、自社栽培による原料芋を使用することにより、フランスのドメヌワイナリーをイメージさせるストーリー性のある焼酎を製造、販売。<br>●鹿児島県のシンボルである桜島が眼前にそびえる絶景のロケーションを活かし、焼酎蔵見学ツアーを核とした観光事業も展開。<br>●鹿児島大学との連携によるサツマイモ残渣を活用した新しい製品の共同開発、発酵教育プログラムの開発も目指す。                              | ●地域住民を積極雇用することにより、新たな雇用の場を提供。<br>●原料芋栽培による遊休農地解消。<br>●焼酎蔵見学ツアーを核とした観光事業を展開し、交流人口増加による地域活性化に貢献。<br>●災害時に、避難所や炊き出し支援場所として活用できるスペースを確保し、地域の災害対応力向上に寄与。                                  |

794,3751,668,703

794,375

1,668,703