

意見書

意見提出者

所属(会社名・団体名等)(※1)	
氏名(※2)	
住所(※2)	
連絡先	連絡担当者氏名： 電話： e-mail：

※1 個人の場合は「個人」と御記入ください。

※2 法人又は団体の場合は、名称、代表者の氏名及び主たる事務所の所在地を御記入ください。

意見提出フォーマット

下欄は、回答上の便宜のために意見募集対象である「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス(案)(意見募集)」の目次を抜粋する形で設けたものです。

Ⅰ. はじめに	
1. デジタル広告市場の課題に係る背景	
(該当箇所)	(御意見)
2. 本ガイダンスの目的・位置づけ	
(該当箇所)	(御意見)
3. 本ガイダンスの対象及び定義	
(該当箇所)	(御意見)
Ⅱ. 広告主等が考慮すべきリスク・課題について	
1. デジタル広告の流通上の特徴	
(該当箇所)	(御意見)

2. 広告主等が考慮すべきリスク	
(該当箇所)	(御意見)
Ⅲ. 経営層が対策に関与することの必要性について	
1. (ミクロ視点) 広告主自身のリスク対策の必要性	
(該当箇所)	(御意見)
2. (マクロ視点) 広告主の社会的責任の重要性	
(該当箇所)	(御意見)
3. 経営層・管理層の関与の必要性	
(該当箇所)	(御意見)
Ⅳ. 広告主等が実施することが望ましい取組について	
1. 体制構築・目標設定	
(該当箇所)	(御意見)
2. 具体的取組	
(該当箇所)	(御意見)
3. 配信状況確認	
(該当箇所)	(御意見)

4. 参考資料(デジタル広告関連団体が公表しているガイドライン等)	
(該当箇所)	(御意見)
自由記載	