資料３－１－１

新規事業への挑戦

山陰中央テレビ
中国へのコンテンツビジネス

© 2022 ACD INC.

自己紹介

TSK山陰中央テレビジョン放送
執行役員　地域創造ビジネス局長　兼　コンテンツ戦略部長
兼　出向 株式会社ＡＣＤ　執行役員　岡本　敦

１９９９年　山陰中央テレビ入社
報道部、制作部など　各地を取材

２０１３年　東京支社営業部　及び　総務省の海外展開事業を担当
コンテンツを海外発信し山陰のインバウンドを促進

２０２２年 コンテンツ戦略部長 兼 株式会社ＡＣＤ（東京）に出向
中国への越境ビジネスに着手。ライブ配信、ライブコマース、越境ＥＣなどを手掛けている。

TSK　総務省事業展開

2014年度～総務省事業を実施　　20ヵ国以上で番組を放送

総務省事業を通じ、 2014年度からコンテンツ海外展開

コンテンツ制作のノウハウ

連動事業によるエビデンス

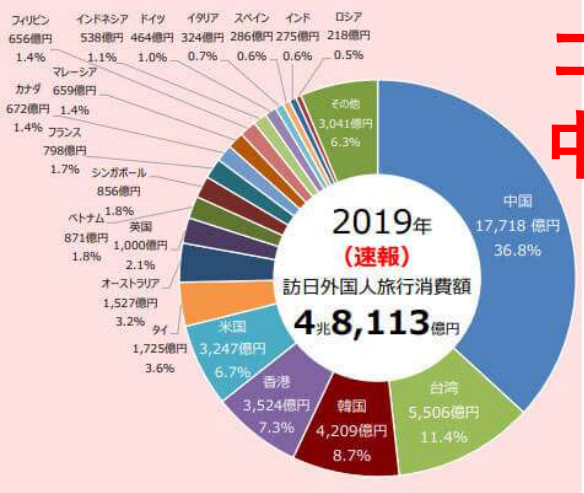
継続の力

海外展開の知見

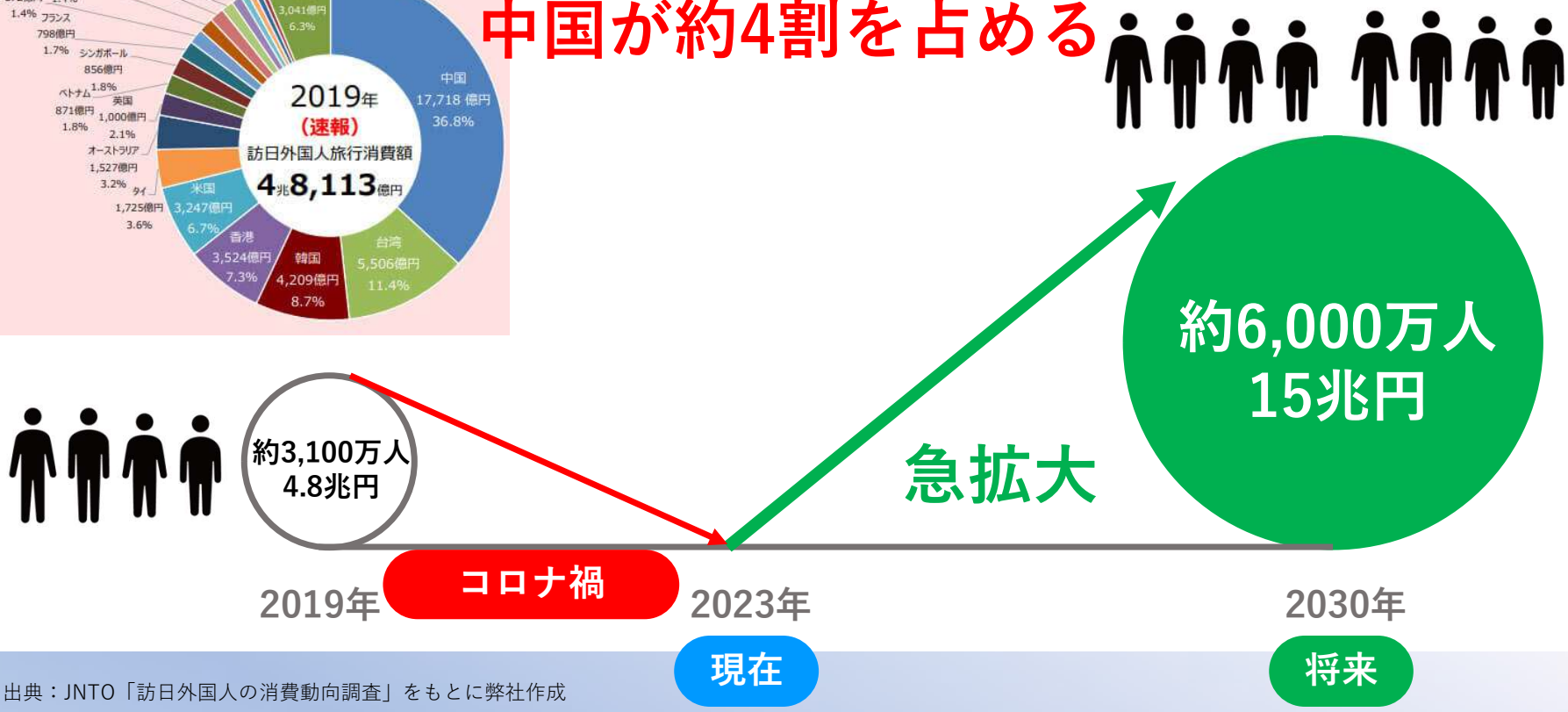
継続性を生かし、より**実効性の高い**インバウンド・アウトバウンド対策へ

2030年に向け訪日中国人への施策がキーポイント

インバウンド市場での日本政府目標は変更なく2030年に15兆円



コロナ前2019年
中国が約4割を占める



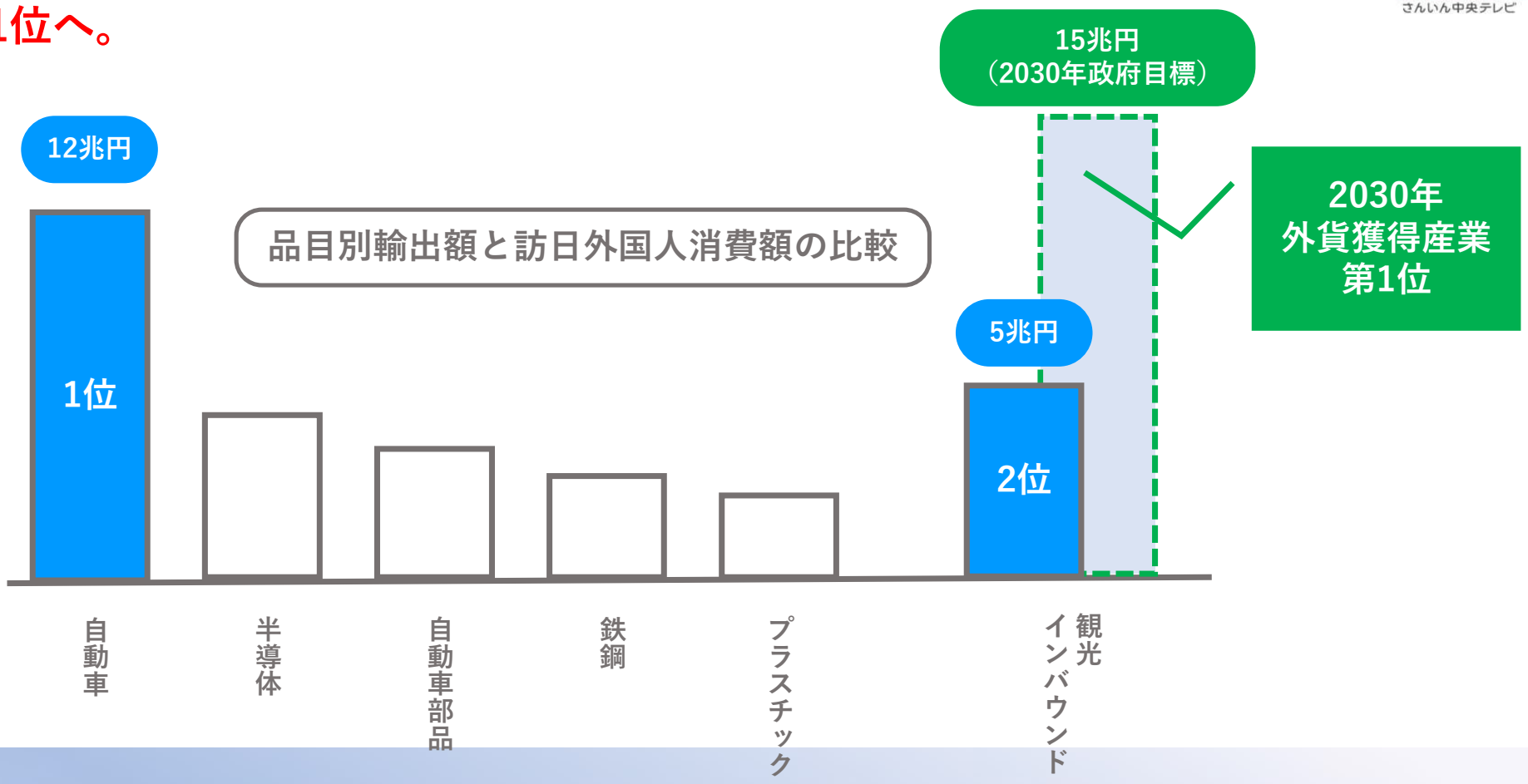
出典：JNTO「訪日外国人の消費動向調査」をもとに弊社作成

インバウンド産業が2030年　外貨獲得産業1位に

ALLIANCE CARGO DIRECT

TSK さんいん中央テレビ

2019年コロナ前、インバウンド消費額は自動車の輸出額に次いで第２位。
2030年は1位へ。



出典：総務省「貿易統計」観光庁「訪日外国人消費動向」をもとに弊社作成

テレビの枠を超えたコンテンツビジネス

実績①　ライブ配信が熱い！「青山246放送部」

ALLIANCE CARGO DIRECT

TSK さんいん中央テレビ

中国13億人が利用するWeChat公式LIVE　日本企業で最初にライセンス獲得

WeChat Channels

青山246放送部

１５.１万フォロワー　2000万視聴

▶毎日　全国各地から4時間のライブ配信
▶インバウンド需要拡大に向け観光・食・トレンドを発信
▶自治体や企業のプロモーションに活用

奈良県

京都府

島根県

長野県

愛媛県

「青山246放送部」１５４万 視聴を記録！

2022年7月15日の配信では、ユネスコの無形文化遺産に登録されている千葉県香取市の夏祭り「佐原の大祭」に密着。まるで実際に祭りに参加しているような目線で、臨場感あふれる神輿に迫りました。あいにくの天候の中、雨ガッパを羽織って神輿を引く人、法被にハチマキ姿のおはやし演奏や盆踊りは、日本人にとって見慣れた”地元のハレの日”ですが、中国人にとっては非日常体験です。3時間半に及ぶ生配信で合計154万視聴を記録。これは日本発の配信で最高クラスとなる数字で「青山246放送部」ライブ配信開始から2ヶ月半で最高の視聴数となりました。

2022/7/15（金）千葉/香取市「佐原大祭」

3時間半のLIVE配信で154万視聴！

実績②　bilibili「漫応援」プラットフォーム化

特撮ヒーローやアニメ関連の日本タレントの中国進出支援SNSアカウント

漫応援（まんおうえん）　23.5万フォロワー 1860万視聴

▶中国で人気　日本のアニメ特撮　俳優の動画発信
▶コアファンの心をつかみ幅広いプロモーションに活用
▶日中企業や自治体の商品や観光情報発信に活用

実績 ③　俳優のコンテンツIPビジネス

<俳優　青柳尊哉>
（舘プロ）

<俳優　青柳尊哉>
2016年特撮テレビドラマ『ウルトラマンオーブ』で
宿敵・**ジャグラスジャグラー役**で出演。
中国でのウルトラマン人気は根強く中国大手ECで
“ウルトラマン”という検索回数が年間で2億回を超える程に親しまれています。

現在の青柳様の**チャンネル登録者数は約６８万人**。
熱狂的なファンが多く動画で紹介した商品は
化粧品・日用品などカテゴリー問わず決済が入る。

98.2万フォロワー　4657万視聴

▶ウルトラ俳優 青柳尊哉が情報発信

▶２年間半で１００万フォロワー達成へ

▶地域産品のコラボ商品を中国に販売

越境EC）IPビジネス　中国へ日本酒販売

ALLIANCE CARGO DIRECT

TSK さんいん中央テレビ

1本目の動画（17分）

・酒蔵紹介
・オリジナルラベルの話し
・製造体験etc,,

2本目の動画（12分）

・ラベル完成,紹介
・試飲
・“懸け橋”命名の由来

2本目の投稿

24時間で販売数182本

※再生回数は50,000再生

当日の「清酒・焼酎」カテゴリーの販売ランキング1位

越境EC）IPビジネス　中国へアクセサリー販売

1本目の動画（15分）

・スカイツリー店の紹介
・勾玉の紹介
・数珠選びetc,,

2本目の動画（10分）

・コラボ数珠完成、紹介
・青柳メッセージカード
・つけてみての感想

2本目の投稿

1週間で販売数260本

※再生回数は55,000再生

＜ 2本目の動画の概要欄＞

＜タオバオ内の販売ページ＞

中国イベント）出演オファーの日本窓口に！

BILIBILIWORLD 2023(BW2023)＠上海
開催日：2023年7月21日（金）~23日（日）
公式HP： https://bw.bilibili.com
ステージ：約3000人、配信同時視聴450万人

青柳さんは日本の特撮俳優の中で唯一bilibili社から直接オファー

イベントでマネタイズ

出演俳優にちなんだオリジナルグッズを
自分たちでデザインし販売

越境EC事業をTSKが運営へ

⑥⑦⑧「全日空海外旗艦店」中国越境ECをTSKが運営へ

TSK さんいん中央テレビ

▶日本でいう楽天やアマゾンに全日空ブランドで出店

▶天猫、京東、ドーインの３つのプラットフォーム

▶ACDのEC事業をTSKのEC事業に統合へ

▶日本盛のボトル缶を中心に、各酒蔵の日本酒を販売

▶年間　約２億円の売上

日本酒を中心に販売

TSK さんいん中央テレビ

全日空海外旗艦店（天猫国際）

全日空海外旗艦店について

全日空海外旗舰店
全日空官方直营·100%正品保证

【天猫（内）全日空海外旗艦店】

- ■流入数：15～20万UV/月
- ■取扱　：約110SKU
- ■購入層：20代～40代中心

取り扱いカテゴリーの制限も無い数少ない旗艦店
現在は酒類·食品をメインに販売中

200,000本 日本盛

35,000本 ジュース

6,000本 焼酎だいやめ

5,400本 風の森

4,500本 梅酒

5,500本 忍者ビール

※2022年5月時点　開始から約1年での販売実績となります

ご清聴ありがとうございました