

超・ローカル局から 全国へ、世界へ ～エリアを越えたコンテンツ発信の取り組み～



TSKさんいん中央テレビ
コンテンツプロデュース部

自己紹介

- ▼ TSK山陰中央テレビジョン放送
コンテンツプロデュース局
コンテンツプロデュース部 担当部長
川中 優（かわなかゆう）
- ▼ 2007年4月入社 制作部
2015年4月 営業局（米子支社）
2017年4月 制作部
（現コンテンツプロデュース部）

超・ローカル局 TSK

▼ TSKさんいん中央テレビ

(山陰中央テレビジョン放送株式会社)

▼ 1970年4月開局

▼ フジテレビ系列

▼ 放送エリア 島根県・鳥取県



鳥取県
島根県

人口の少なさ

高齢者割合

日本一！

日本一！



情報番組SOUP

✓ 山陰の情報番組

- ・ 2022年4月スタート
- ・ グルメ、エンタメ情報
- ・ 料理コーナー



情報番組SOUP 電子書籍

✓ 紹介したグルメ情報を電子書籍化（Amazon kindleにて）

・ 放送原稿などからAIを使って作成



森と溪谷のごちそう

✓ “素材” は山陰 ターゲットは世界の0.1%



鳥取県智頭町の「みたき園」
(ミシュランビブグルマン)
四季の様子と料理を紹介



▼YTチャンネル登録4240人

▼番販

沖縄・鹿児島・高知にて

※2025年4月時点

えんむす



島根発 YouTubeアニメコンテンツ (登録者数11.2万人)

※2025年4月時点



【御利益系アニメスタート!】変な
若手が隣の席に来たwww【コン...
37万 回視聴・1 年前

- LINEスタンプ
- グッズ販売
(予定)



えんむす

San-in chuo television broadcasting co.,ltd.

ご利益アニメ「えんむす」のキャラクタースタンプです!

¥250 1%還元

PayPay決済が利用できるようになりました

プレゼントする

購入する



コンテンツ発掘プロジェクト 「DOPAMINE」

✓ 制作費2,000万円 コンテンツ企画を募集

- ・ ジャンル不問
(映画・小説・アニメ...)
- ・ プロアマ、経歴、国籍不問

▼約500の応募があり審査中

→今後も制作を続けて
IPコンテンツの創出を目指す



かまいたちの掟

✓ 全国の1%にささるバラエティコンテンツ



かまいたちの掟について

番組について



山内健司
松江市出身

濱家隆一
大阪市出身

▼コンセプト

ロケの達人かまいたちが
まちをぶらぶら
行く先々で掟をつくる

▼2020年10月スタート

番組について



放送と配信について

▼ 地上波放送 TSKさんいん中央テレビ (水曜深夜24時25分)

▼ 番販

レギュラー放送 (地上波) **7局**

KTV 関西テレビ

THK 東海テレビ

TSS テレビ新広島

UHB 北海道文化放送

SAY さくらんぼテレビ

STS サガテレビ

TKU テレビ熊本

単発放送 (地上波)

CX フジテレビ

KTS 鹿児島テレビ

FTB 福井テレビ

NBS 長野放送

KTN テレビ長崎

KSS 高知さんさんテレビ

BS・CS放送

MONDO TV

BS よしもと

▼ 配信

無料 見逃し配信

TVer

有料 SVOD配信

FOD
PREMIUM

FANY
Channel

Lemino

開始から2年間の受賞など

✓ 受賞歴

- ▼ TVerアワード2021 特別賞
ローカル局制作で最も再生（年間280万回）
- ▼ TVerアワード2024 特別賞
- ▼ かまいたち冠番組 人気投票1位
ねとらぼ調査隊 冠番組16個 約5割得票
- ▼ FANYチャンネル 人気コンテンツ
かまいたち関連11位 視聴ランキング15位（2023年上期）

✓ 番組グッズ・DVD販売

- ▼ Tシャツ（SILASコラボ）
- ▼ 番組DVD
- ▼ オリジナルカードゲーム



かまいたちの掟 感謝祭 2023

- ✓ 2023年4月16日に
リアルイベント開催！
- ✓ ■ホールイベント
(キャパシティ 1172人)
■フリーエリア
物販、体験ブース
- ✓ 会場 雲南市三刀屋町 アスパル
町民6500人の町に
2000人を超える客



かまいたちの掟 感謝祭 2023 フリースペース



かまいたちの掟 感謝祭 2023 ホールイベント



かまいたちの掟 感謝祭 2024

- ✓ 2024年6月9日
くにびきメッセ（松江市）
- ✓ ホールイベント
2700席
(山陰以外半数以上)
- ✓ イベントを通して
約7000人の観客
- ✓ バスツアー・スタン
プラリーなど



コンテンツの目標 立ち上げの経緯

コンテンツ立ち上げについて

▼ ①動画コンテンツ視聴環境の変化をうけ...



地上波で見られなくても残るコンテンツ

▼ ②ローカル制作番組の収支構造に挑戦...



番組の質と収益が連動するコンテンツ

かまいたちの掟

✓ 立ち上げ時に掲げた目標

「山陰の15%ではなく 全国の1%に刺さるコンテンツ」

「ファンとの信頼関係を築けるコンテンツ」

✓ ファンの皆様の“アクション”で成り立つコンテンツ

★見逃し配信で視聴

アクション強度 [小]

★SVODで視聴

★DVDやグッズを購入

★イベントに参加

アクション強度 [大]

かまいたちの掟

✓ 全国向け・マルチ展開する上で核となる要素

1 話単体で面白いのは当たり前
+コンテンツ自体のストーリーを大切にする事

常にファン本位であること

ご清聴ありがとうございました

