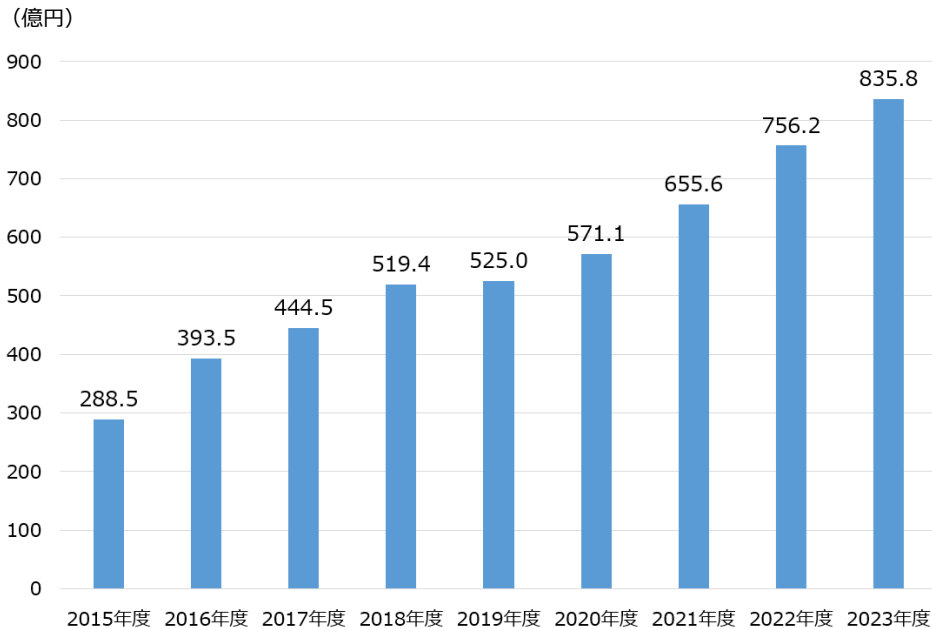


放送コンテンツの海外展開に関する現状分析 (2023年度)

令和 7 年 5 月
総務省 情報流通行政局
情報通信作品振興課
放送コンテンツ海外流通推進室

- 総務省では、我が国の放送コンテンツの海外展開に関する実態と動向を把握することを目的に、放送コンテンツの海外輸出額及び海外販売作品数に関する調査を実施している。
- 2023年度の放送コンテンツ海外輸出額は約835.8億円。海外販売作品数は3,900本。

海外輸出額



- ※ 海外輸出額：番組販売権（番組放送権、インターネット配信権、ビデオ・DVD化権、内訳未回答）、番組フォーマット・リメイク権、商品化権等の海外売上高の総額
- ※ 独立行政法人国際交流基金の「放送コンテンツ等海外展開支援事業」（対日理解促進や親日感情醸成のため、国際交流基金が費用を負担し、商業ベースでは海外展開が困難な国・地域を中心に日本のコンテンツを無償で提供する事業）による海外展開については、集計の対象外。
- ※ 海外輸出額については、総務省においては我が国の放送コンテンツ関連海外売上高を2025年度までに2020年度比1.5倍（約857億円）に増加することをKPIとして設定しており、「地上基幹放送事業者及び衛星放送事業者または2015年度調査において回答があった事業者」を計測対象としている。参考として、2023年度調査の回答社全体の放送コンテンツ海外輸出額は約1095.3億円。

海外販売作品数



- ※ 海外販売作品数：番組販売権（番組放送権、インターネット配信権、ビデオ・DVD化権、内訳未回答）の海外販売作品数に限る。
- ※ 海外販売作品数については、2017年度より調査。
- ※ 独立行政法人国際交流基金の「放送コンテンツ等海外展開支援事業」（対日理解促進や親日感情醸成のため、国際交流基金が費用を負担し、商業ベースでは海外展開が困難な国・地域を中心に日本のコンテンツを無償で提供する事業）による海外展開については、集計の対象外。

調査の概要

調査項目	2023年度における放送コンテンツの海外輸出額 2023年度における放送コンテンツの海外販売作品数
調査方法	電子メールによるアンケート調査

調査の対象

調査対象の区分	回答数	「輸出額あり」と回答
地上基幹放送事業者（128社） NHK及びテレビジョン放送事業者	65	27
衛星放送事業者、CATV事業者（474社） - 一般社団法人衛星放送協会 正会員社 - 一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟 正会員社	21	6
プロダクション等（573社） - 一般社団法人全日本テレビ番組製作社連盟 正会員社 - 一般社団法人日本動画協会 正会員社 - 一般社団法人日本映像ソフト協会 正会員社 - 放送コンテンツの海外展開を行う広告代理店、商社等	31	16
合 計	117	49

放送コンテンツ海外輸出額の構成

番組販売権

- **番組放送権**

→ 放送番組を展開先の国で放送する権利（翻訳（字幕・吹替）等の展開先の国・地域にローカライズする権利も一般に含む。）

- **インターネット配信権**

→ 放送番組をインターネットで配信する権利（翻訳（字幕・吹替）等の展開先の国・地域にローカライズする権利も一般に含む。）

- **ビデオ・DVD化権（ビデオグラム化権）**

→ 放送番組をビデオ・DVD等の記録媒体にパッケージ化して販売する権利（翻訳（字幕・吹替）等の展開先の国・地域にローカライズする権利も一般に含む。）

- **番組フォーマット・リメイク権**

→ 放送番組のコンセプトや制作手法をフォーマット化し、それに基づいて展開先の放送局・制作会社が現地の出演者やスタッフを活用して番組を制作・放送する権利

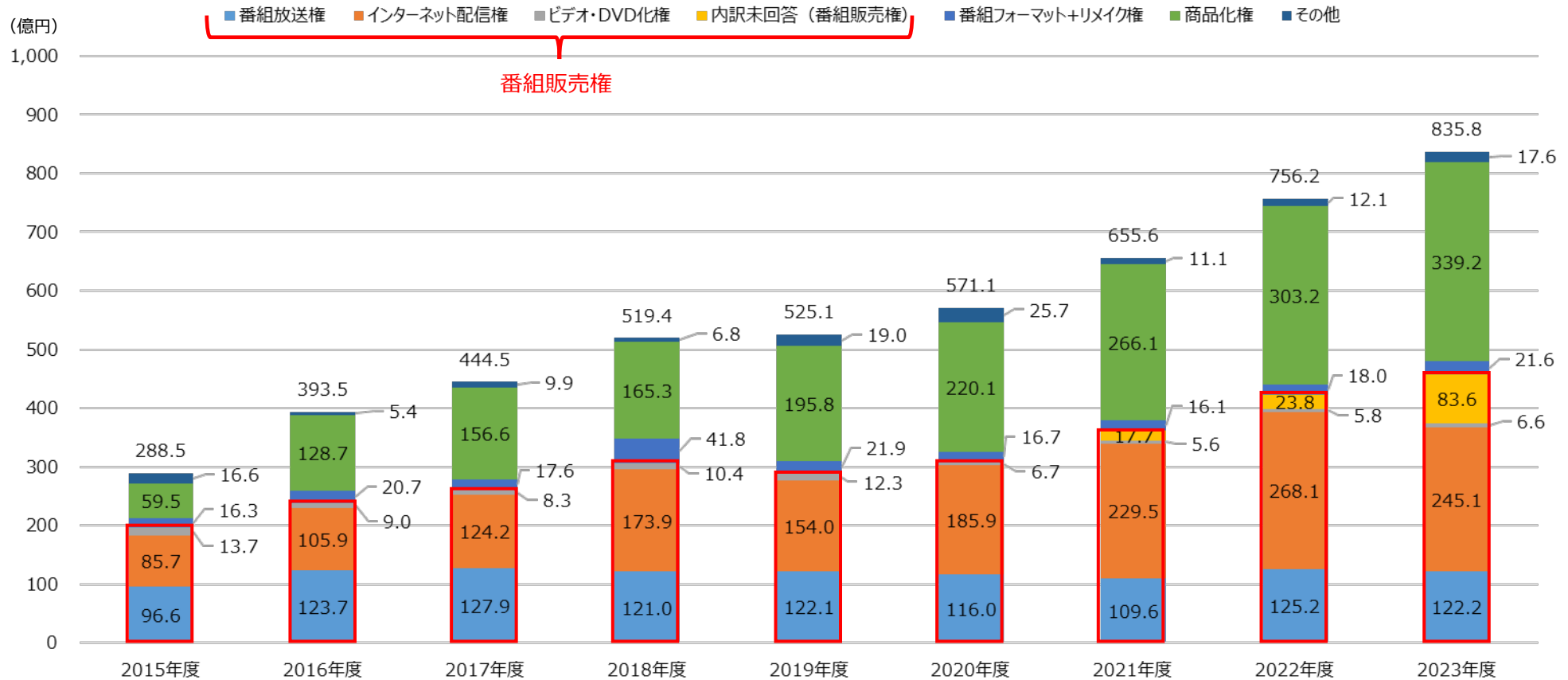
- **商品化権**

→ 例：アニメ等の放送番組のキャラクターを商品化して海外で販売する権利

- **その他**

→ 例：放送番組の一部を海外の番組の中で番組素材（フッター）として活用する権利等

- 2023年度の放送コンテンツ海外輸出額は約**835.8億円**（前年度比**79.6億円増**）であった。
- 「**番組販売権**」のほか、**全ての権利で増加している**。



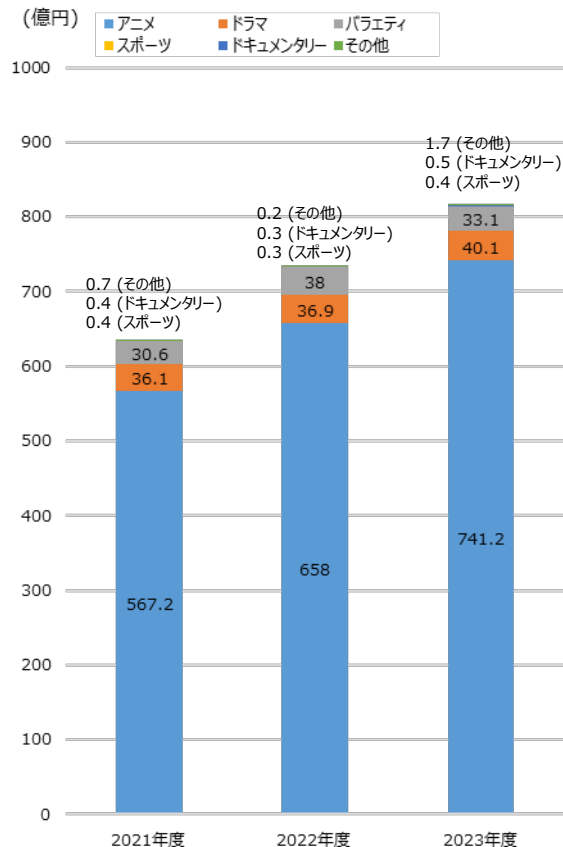
※ 番組放送権を含む複数の権利をパッケージで販売し、販売額を権利別に区別できない場合、原則「番組放送権」として回答されている。

※ 番組販売権の内訳が未回答の場合、2020年度以前は「番組放送権」に計上。2021年度以降は「内訳未回答（番組販売権）」に計上。

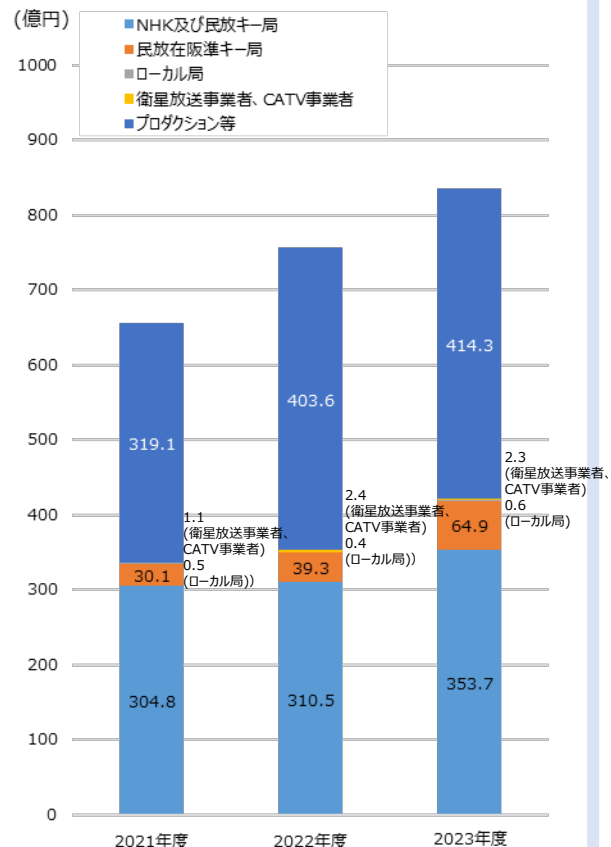
※ 商品化権に2016年度以降の海外輸出額については、商品化権にゲーム化権を明確に含めて集計している。

- ジャンルでは「アニメ」が、主体では「NHK及び民放キー局」・「民放在阪準キー局」が、輸出先地域では「欧州」・「全世界」が伸び、海外輸出額の増加につながった。

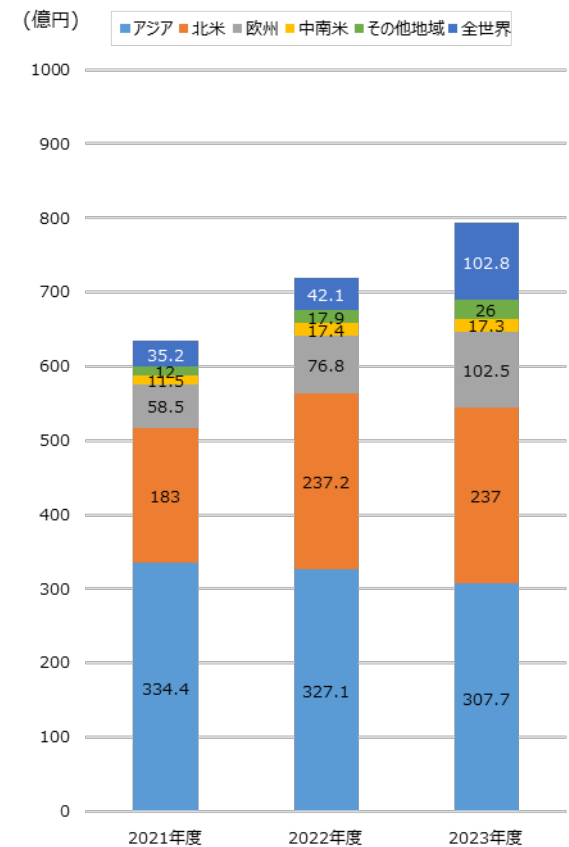
海外輸出額【ジャンル別】



海外輸出額【主体別】



海外輸出額【輸出先地域別】



※ ジャンル別及び輸出先地域別のグラフは、不明分を除いて集計。

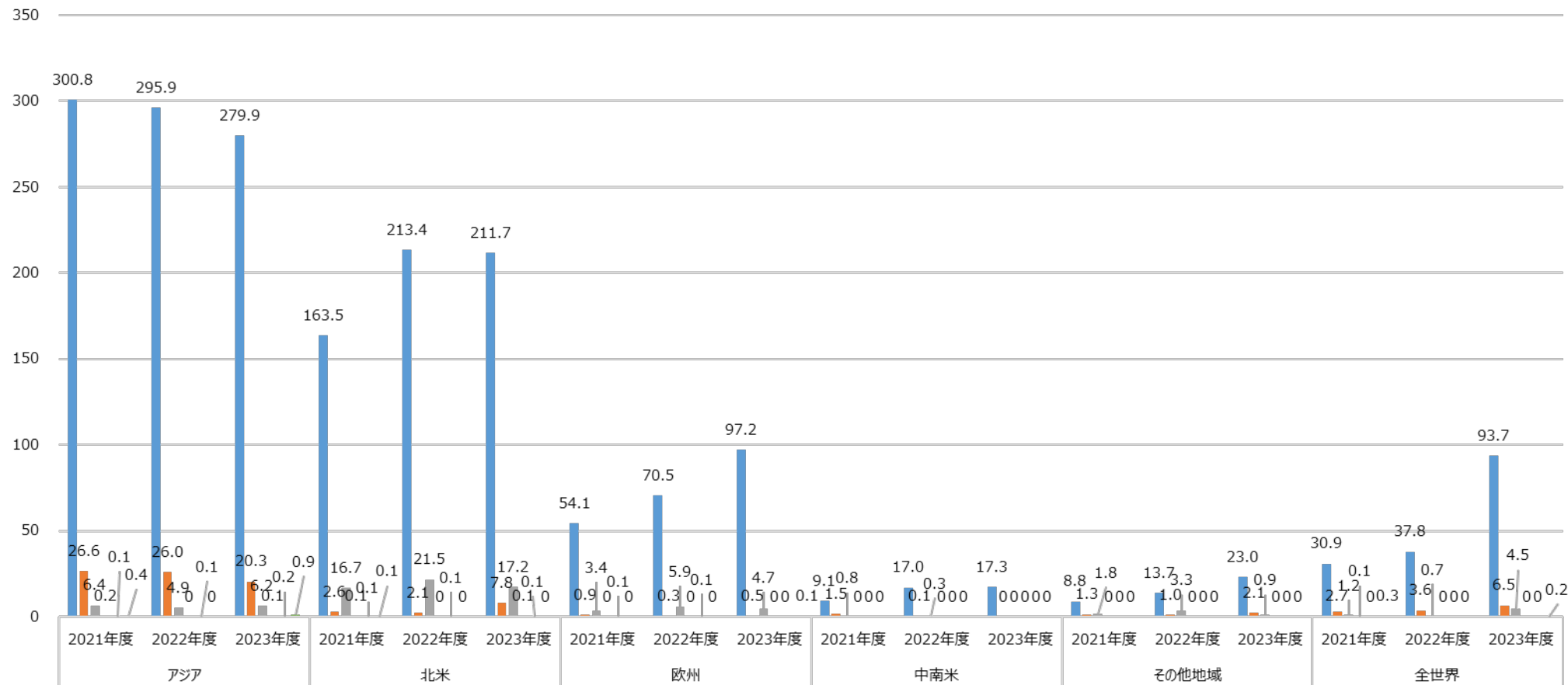
- 「アニメ」・「ドラマ」はアジア、「バラエティ」は北米が最大の輸出先地域である。
- 顕著な変化としては、「ドラマ」が「北米」で増加、「アニメ」が「欧州・全世界」で増加している。

海外輸出額【ジャンル別 x 輸出先地域別】

※ 不明分を除いて集計。

(億円)

■ アニメ ■ ドラマ ■ バラエティ ■ スポーツ ■ ドキュメンタリー ■ その他



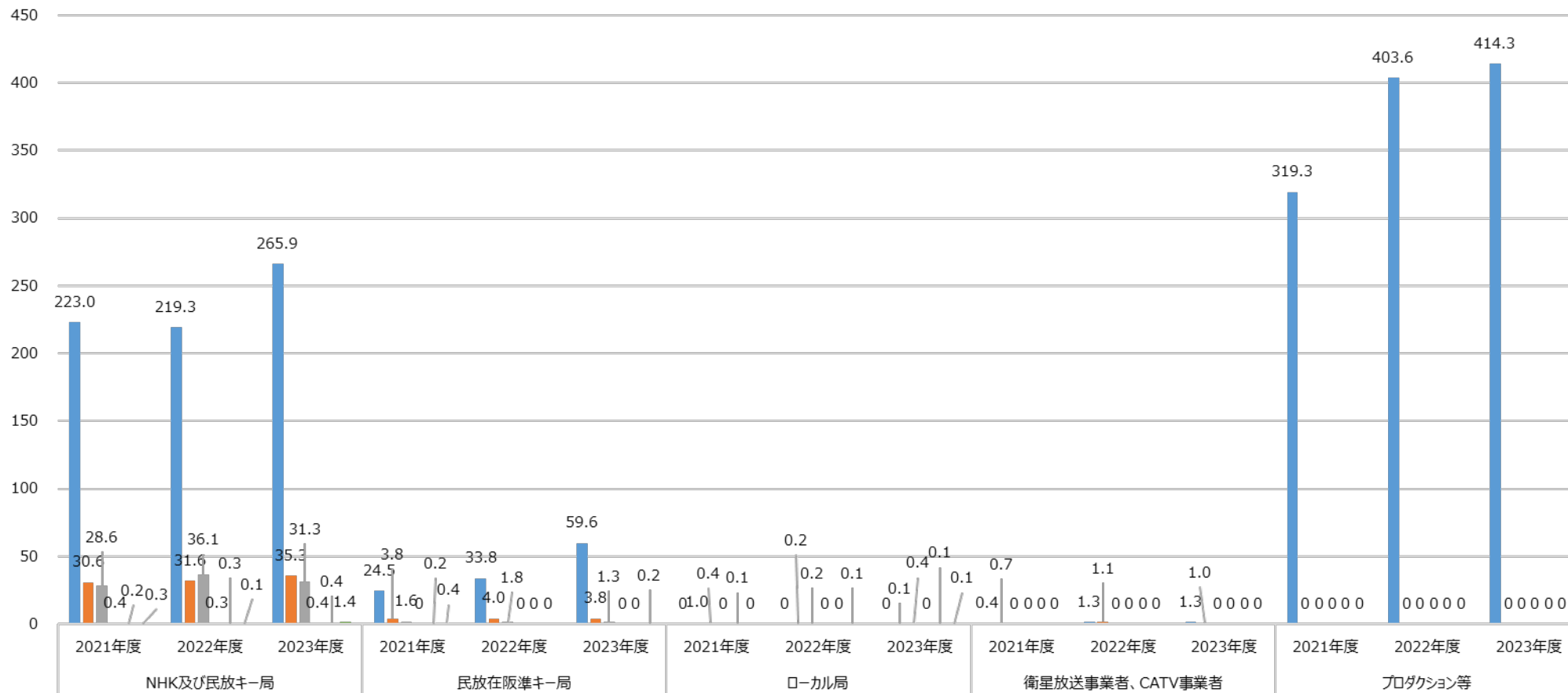
- 「アニメ」の輸出主体として「民放在阪準キー局」が顕著に増加。
- 「ドラマ」「バラエティ」の輸出主体は「NHK及び民放キー局」が中心。

海外輸出額【ジャンル別 x 主体別】

※ ジャンル不明分を除いて集計。

(億円)

■ アニメ ■ ドラマ ■ バラエティ ■ スポーツ ■ ドキュメンタリー ■ その他



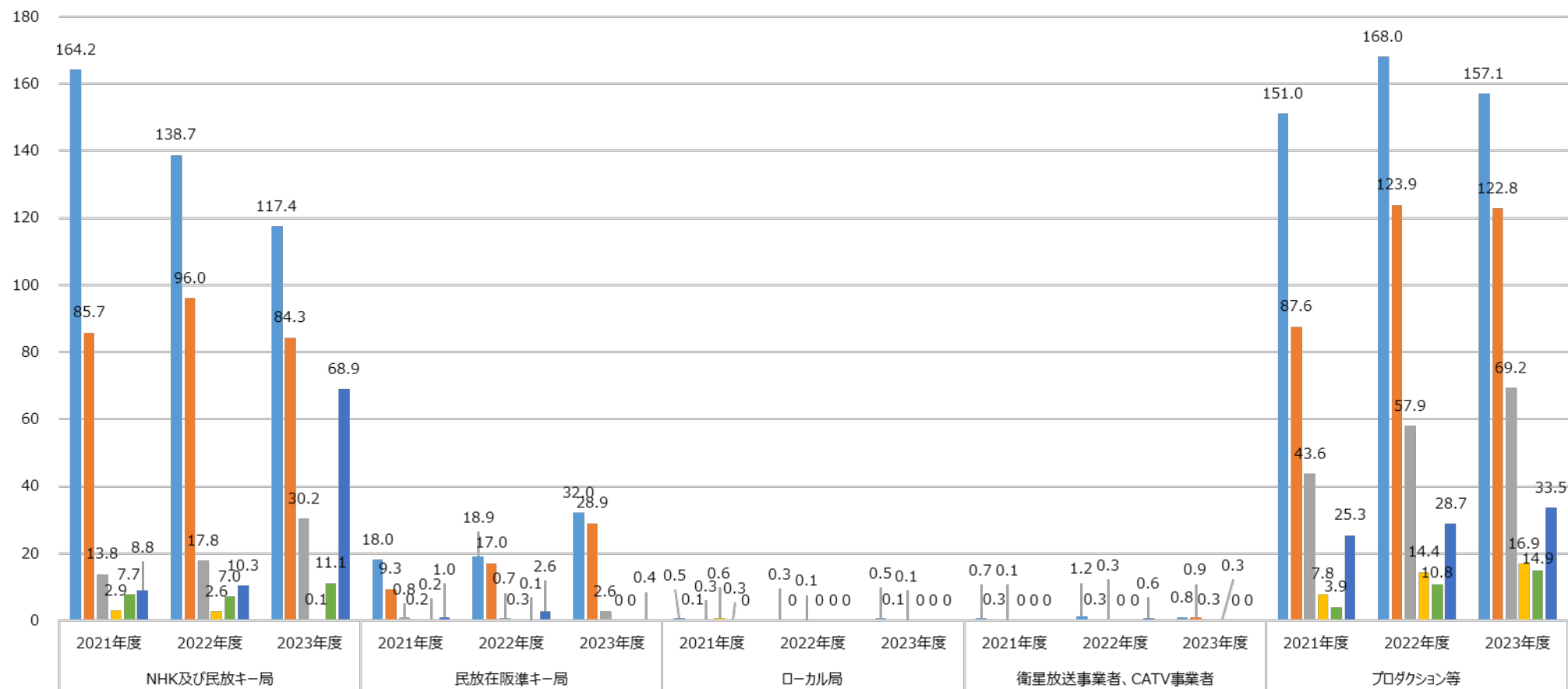
- 「NHK及び民放キー局」の「アジア」への輸出額が減少傾向。一方で「全世界」への輸出額が増加。
- 民放在阪準キー局では「アジア」や「北米」が増加傾向。プロダクション等では「中南米」や「その他地域」にも展開。

海外輸出額【輸出先地域別 x 主体別】

※ 輸出先不明分を除いて集計。

(億円)

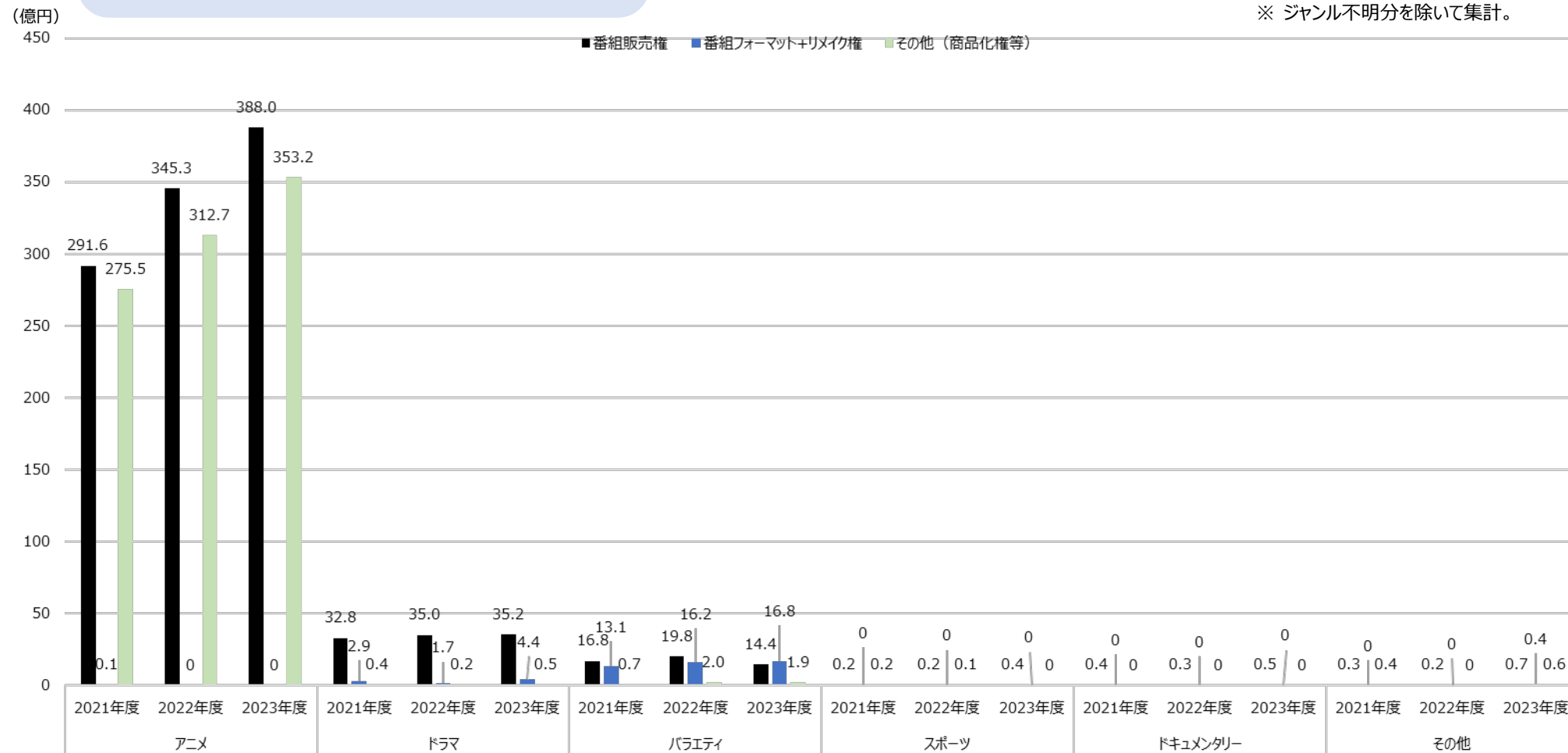
■アジア ■北米 ■欧州 ■中南米 ■その他地域 ■全世界



- 「ドラマ」は「番組販売権」が中心であるが、「バラエティ」は「番組フォーマット・リメイク権」が増加し、「番組販売権」を上回った。

海外輸出額【権利種別 × ジャンル別】

※ ジャンル不明分を除いて集計。



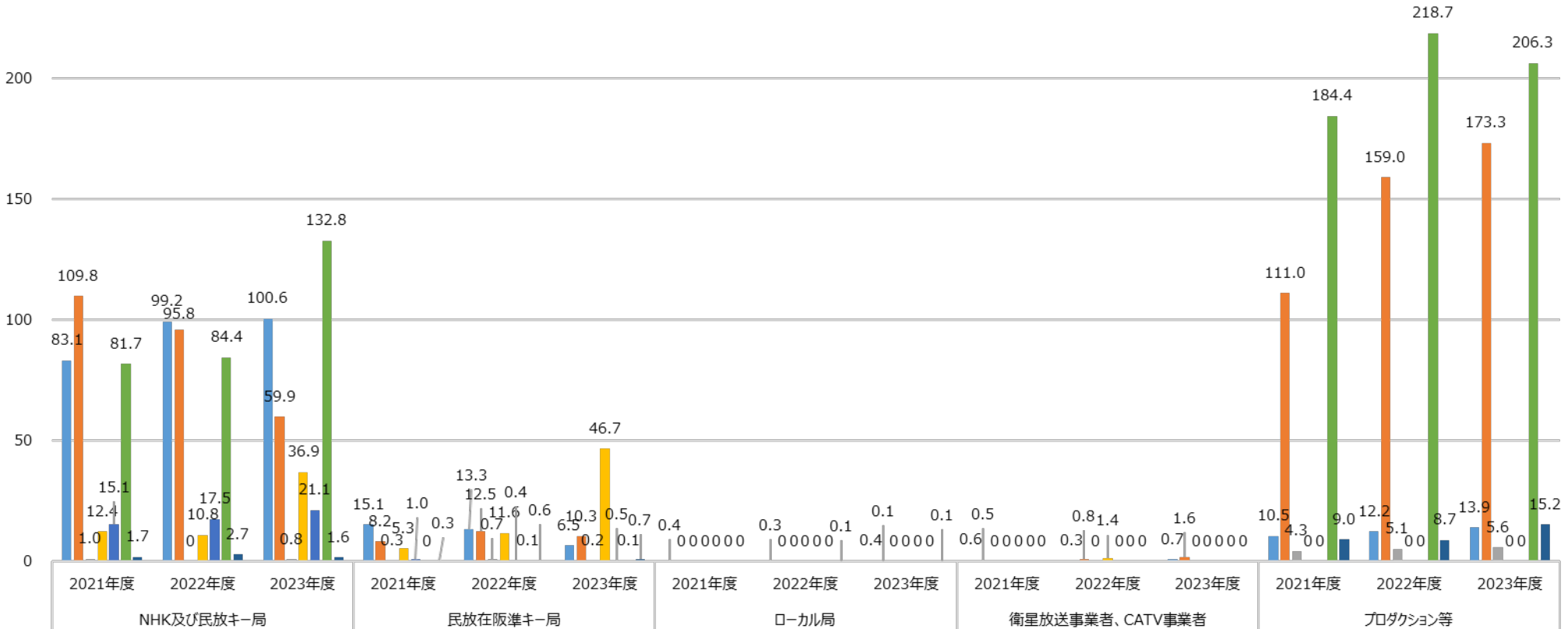
- 「NHK及び民放キー局」の「番組販売権」が減少する一方で、「商品化権」が増加している。
- 「民放在阪準キー局」の「番組販売権」が増加している。
- 「プロダクション等」の「インターネット配信権」が増加している。

海外輸出額［権利種別 × 主体別］

(億円)

■ 番組放送権 ■ インターネット配信権 ■ ビデオ・DVD化権 ■ 内訳未回答（番組販売権） ■ 番組フォーマット+リメイク権 ■ 商品化権 ■ その他

番組販売権

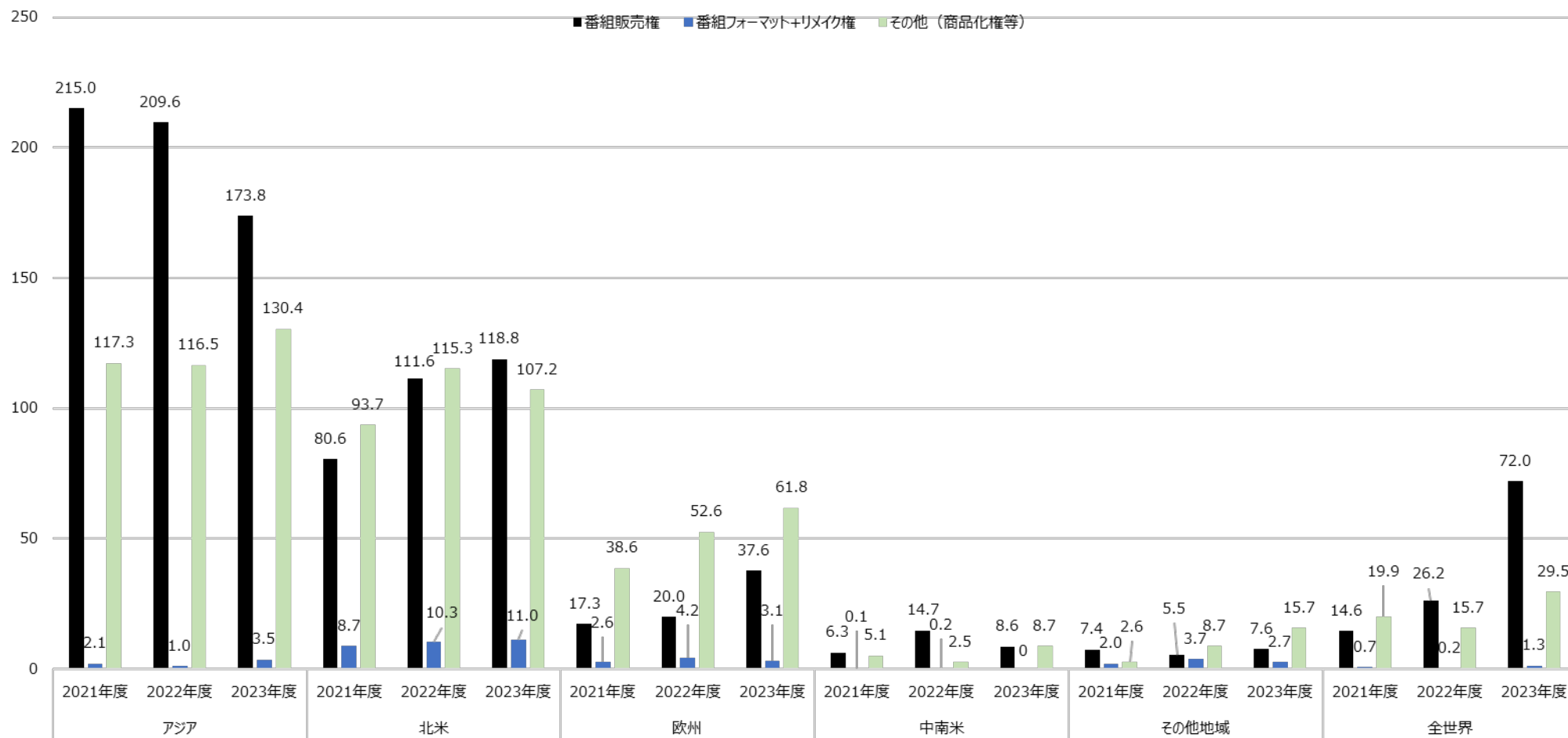


- 「番組販売権」の「アジア」向け輸出は減少傾向にあるが、「北米」・「欧州」向け輸出は増加。
さらに、2023年度の「全世界」向け輸出は大きく伸展。

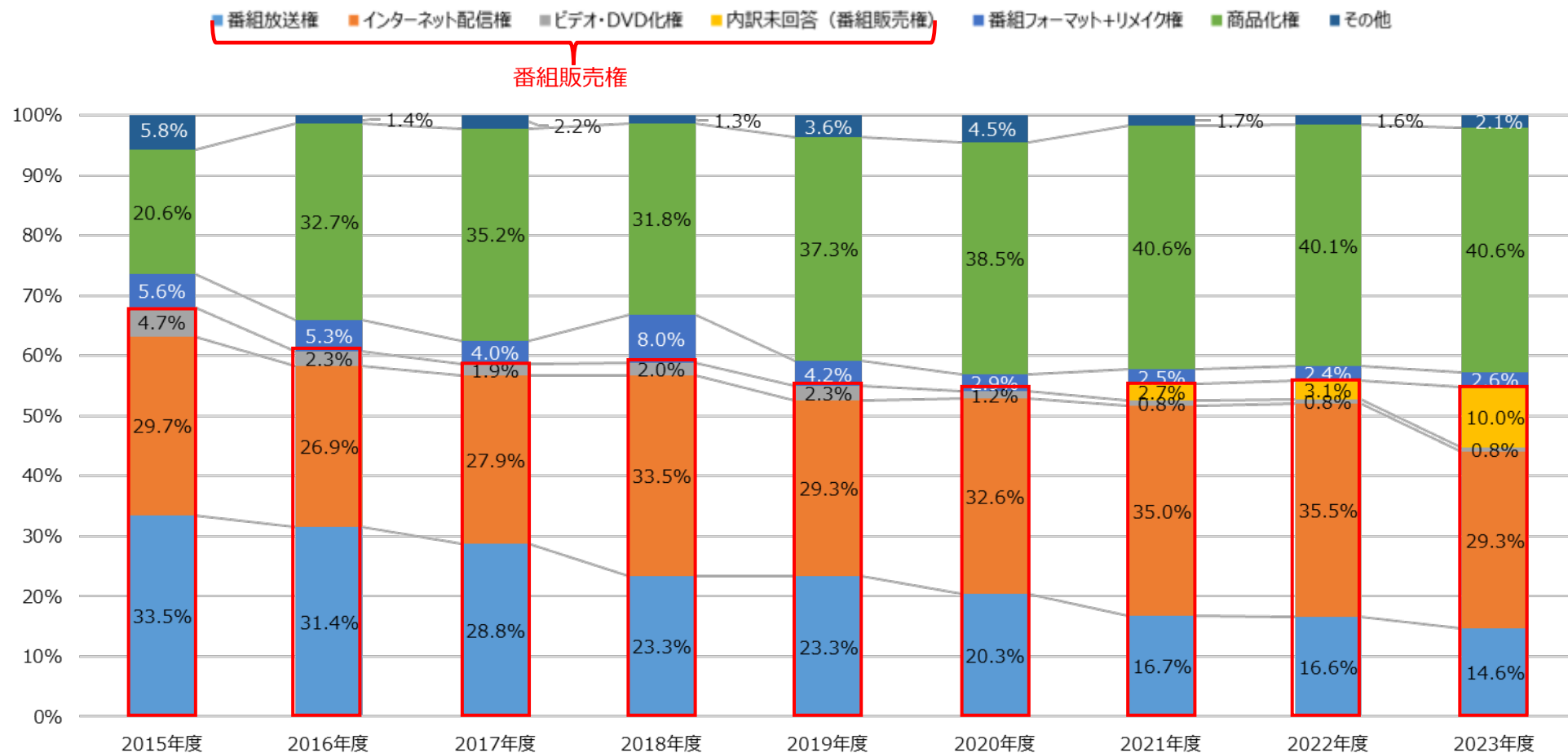
海外輸出額【権利種別 × 輸出先地域別】

※ 輸出先地域不明分を除いて集計。

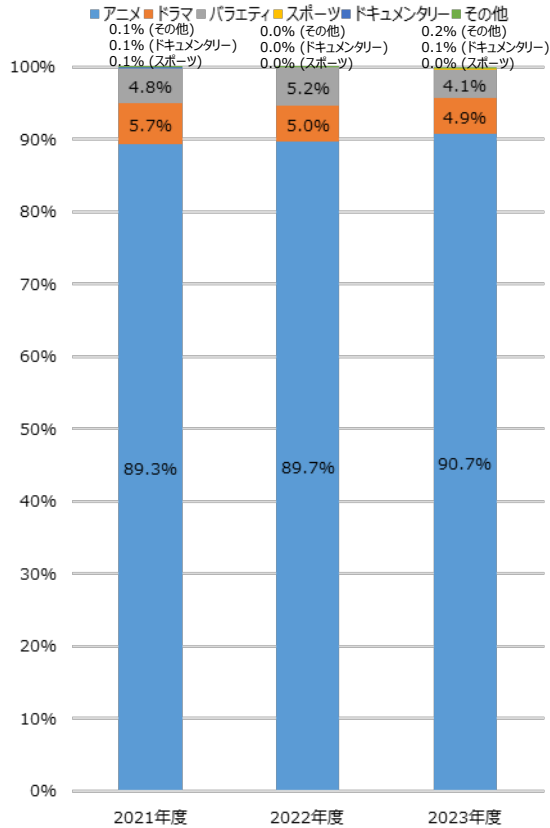
(億円)



- 輸出額は全ての権利で増加しているが、輸出額の伸びが鈍化している「番組販売権」の割合が低下。

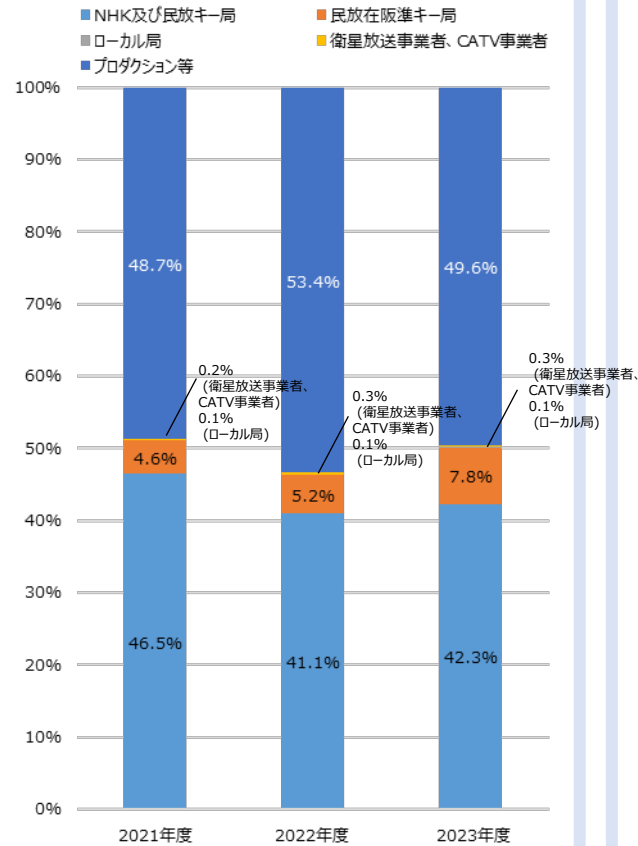


ジャンル別割合



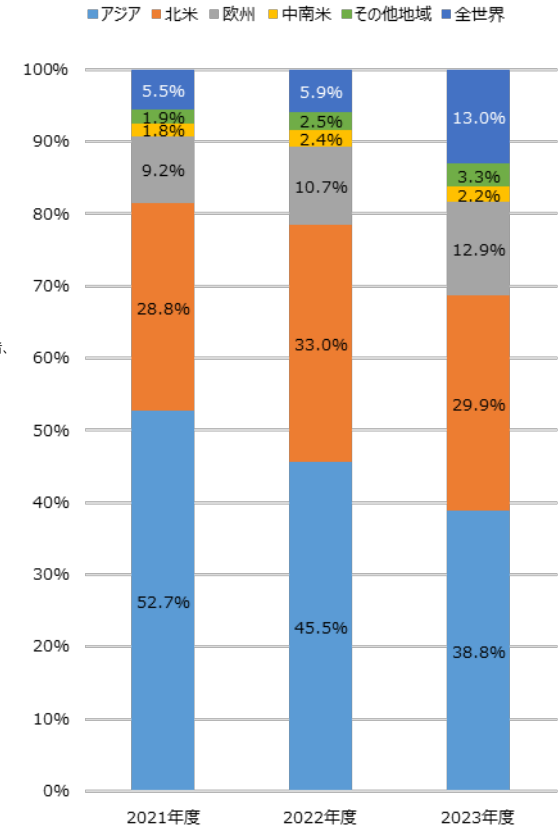
》》》 P5参考

主体別割合



》》》 P5参考

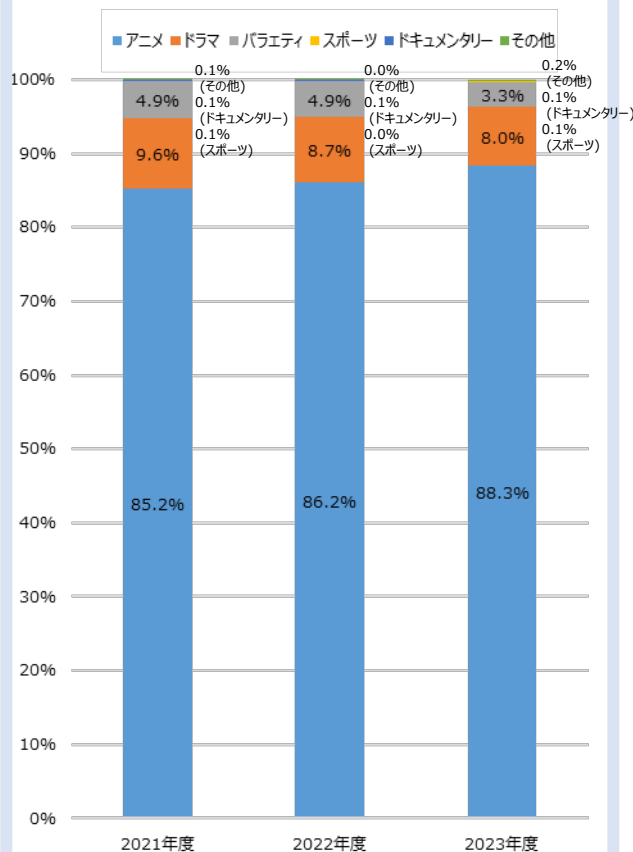
輸出先地域別割合



》》》 P5参考

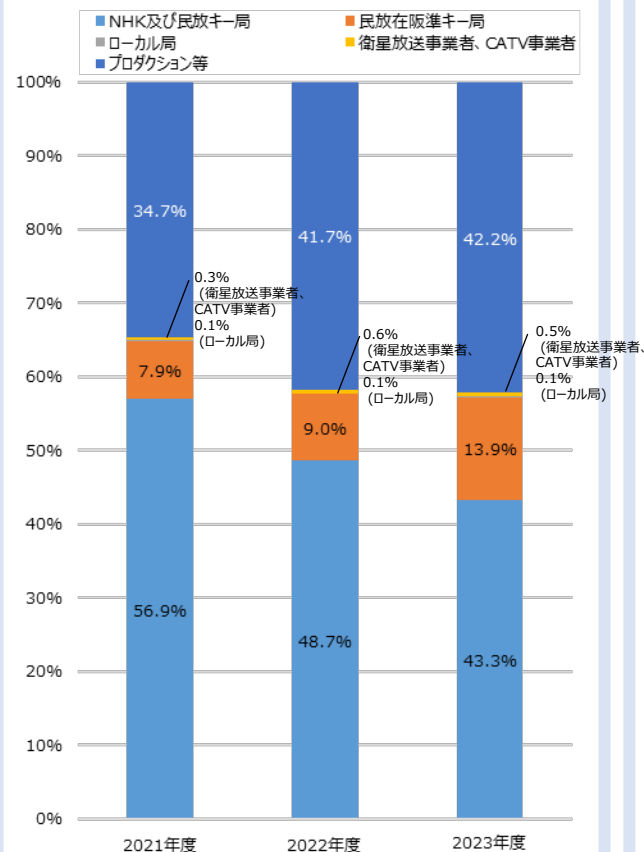
※ ジャンル別及び輸出先地域別のグラフは、不明分を除いて集計。

ジャンル別割合



》》 P9参考

主体別割合



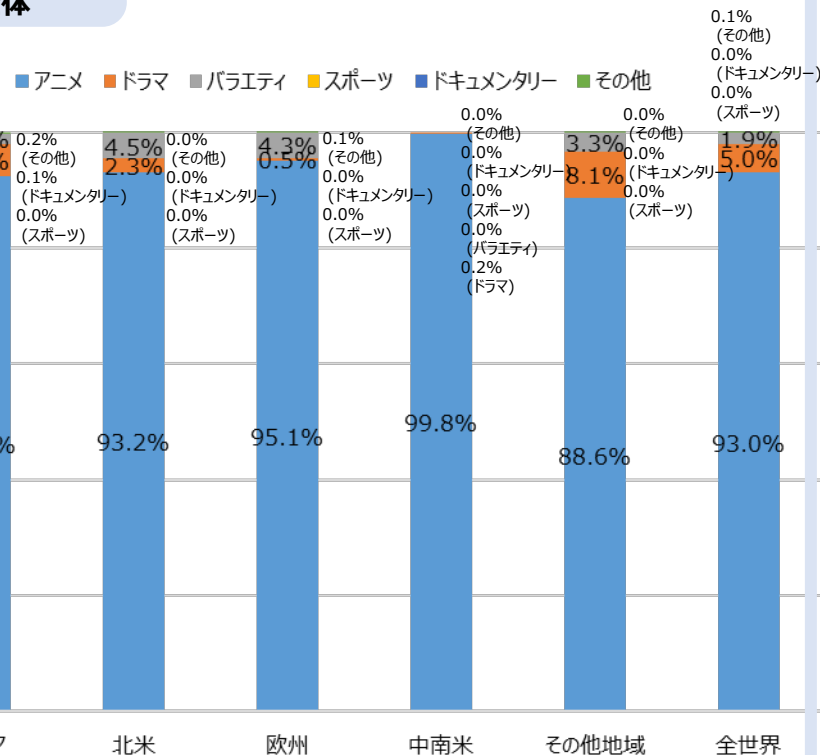
》》 P10参考

輸出先地域別割合



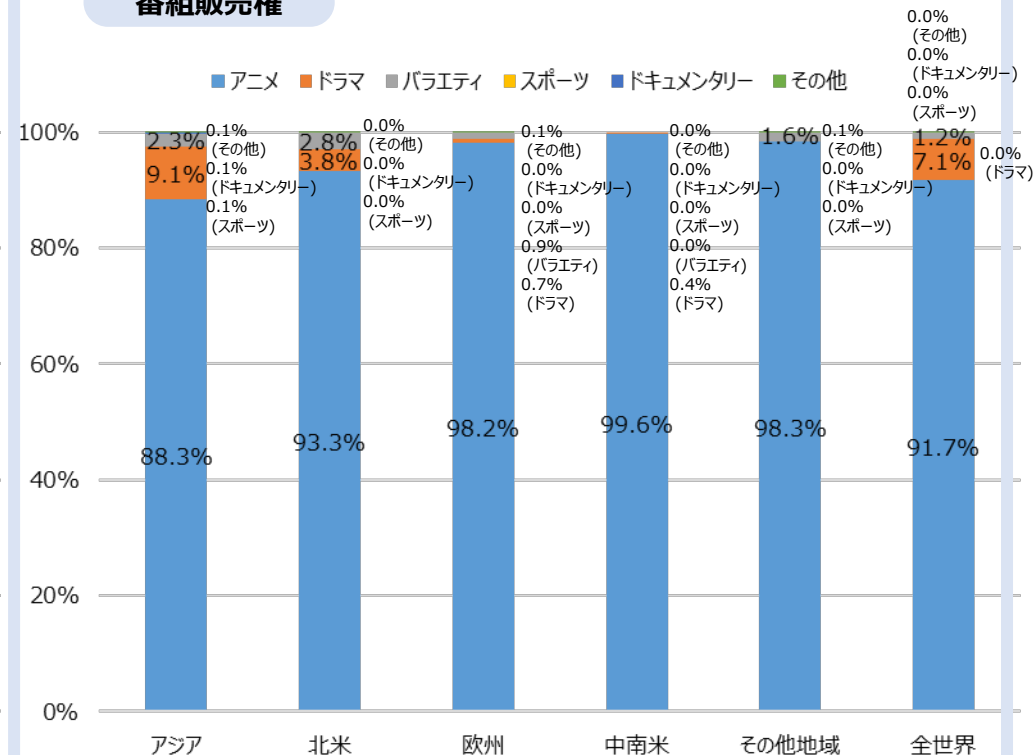
》》 P11参考

全体



》》 P6参考

番組販売権



》》 P9、P11参考

● 番組販売権等

アニメ	『Helck』 『火狩りの王 シーズン2』 『僕の心のヤバイやつ』 『BORUTO-NARUTO NEXT GENERATIONS』 『名探偵コナン』 『妄想代理人』	ドラマ	『正直不動産 1・SP・2』 『こっち向いてよ向井くん』 『Eye Love You』 『孤独のグルメ』 『風間公親-教場 0-』 『合理的にあり得ない』 『おいハンサム!!』
バラエティ	『大改造!! 劇的ビフォーアフター』 『和風総本家』 『水野真紀の魔法のレストラン』 『北海道すたいる』 『料理の鉄人』	ドキュメンタリー	『旅する観光列車』 『Wa!Journey!-Discover JAPAN PRIDE-』
		その他	『DAIGOも台所』

● ドラマリメイク・バラエティフォーマット権

バラエティ	『¥ マネーの虎』 『SASUKE』	ドラマ	『ブラッシュアップライフ』
-------	-----------------------	-----	---------------

● 海外輸出額【ジャンル別】
(百万円)

2023年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	74,118	38,800
ド ラ マ	4,006	3,518
バ ラ エ テ イ	3,310	1,440
ス ポ ー ツ	39	37
ドキュメンタリー	51	46
そ の 他	166	66
不 明	1,897	1,842
合 計	83,590	45,748

≫ P5参考

≫ P9参考

● 海外輸出額【主体別】^{注1}
(百万円)

2023年度	全体	番組販売権
NHK及び民放キー局	35,366	19,817
民放 在 阪 準 キー局	6,486	6,359
ロ ー カ ル 局	62	50
衛星放送事業者等	233	229
プロダクション等	41,432	19,281
合 計	83,578	45,737

≫ P5参考

≫ P10参考

● 海外輸出額【輸出先地域別】
(百万円)

2023年度	全体	番組販売権
東 南 ア ジ ア	1,256	724
南 ア ジ ア	168	105
東 ア ジ ア	29,346	16,550
北 米	23,695	11,884
欧 州	10,245	3,761
中 南 米	1,732	859
中 東	1,953	514
ア フ リ カ	83	4
オ セ ア ニ ア	564	242
全 世 界	10,280	7,195
不 明	4,266	3,911
合 計	83,590	45,748

≫ P5参考

≫ P11参考

注1：海外輸出額【主体別】については、国際交流基金の事業を通じた海外輸出額は含まれていない。

● アジア向け海外輸出額

(百万円)

2023年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	27,987	14,942
ド ラ マ	2,034	1,875
バ ラ エ テ イ	624	513
ス ポ ー ツ	13	13
ド キ ュ メ ン タ リ ー	22	21
そ の 他	92	15
合 計	30,771	17,379

>>> P6参考

>>> P11参考

● 北米向け海外輸出額

(百万円)

2023年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	21,172	10,478
ド ラ マ	779	766
バ ラ エ テ イ	1,720	617
ス ポ ー ツ	9	9
ド キ ュ メ ン タ リ ー	11	11
そ の 他	4	4
合 計	23,695	11,884

>>> P6参考

>>> P11参考

● 欧州向け海外輸出額

(百万円)

2023年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	9,721	3,691
ド ラ マ	47	26
バ ラ エ テ イ	468	40
ス ポ ー ツ	0	0
ド キ ュ メ ン タ リ ー	1	0
そ の 他	8	4
合 計	10,245	3,761

>>> P6参考

>>> P11参考

● アニメの海外輸出額

(百万円)

2023年度	全体	番組販売権
東南アジア	970	530
南 ア ジ ア	109	69
東 ア ジ ア	26,908	14,342
北 米	21,172	10,478
欧 州	9,721	3,691
中 南 米	1,730	857
中 東	1,658	505
ア フ リ カ	79	0
オセアニア	563	241
全 世 界	9,374	6,490
不 明	1,832	1,596
合 計	74,118	38,800

>>> P6参考

>>> P9参考

● ドラマの海外輸出額

(百万円)

2023年度	全体	番組販売権
東南アジア	76	63
南 ア ジ ア	35	35
東 ア ジ ア	1,923	1,777
北 米	779	766
欧 州	47	26
中 南 米	2	2
中 東	213	0
ア フ リ カ	0	0
オセアニア	0	0
全 世 界	646	601
不 明	286	249
合 計	4,006	3,518

>>> P6参考

>>> P9参考

● バラエティの海外輸出額

(百万円)

2023年度	全体	番組販売権
東南アジア	191	112
南 ア ジ ア	24	0
東 ア ジ ア	409	402
北 米	1,720	617
欧 州	468	40
中 南 米	0	0
中 東	82	8
ア フ リ カ	4	4
オセアニア	0	0
全 世 界	244	105
不 明	169	153
合 計	3,310	1,440

>>> P6参考

>>> P9参考