

本事業全体の成果①（イベント・交流事業の効果の分析）

本事業全体の成果の検証・分析として、全ての採択団体に共通のアンケート調査を実施し、各採択団体の取組が、「地域のサポーター」の創出に向けた意識や行動への影響・効果等について、共通的分析を行った。

共通分析1：イベント・交流事業の効果の分析

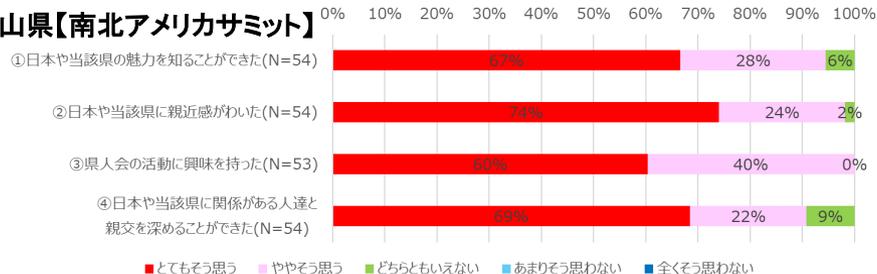
分析の方法 海外における力強い「地域のサポーター」の創出につながると考えられる4つの要素を設定したうえで、本事業の採択団体における取組の参加者に、この要素の達成度に関する共通アンケート調査を実施した。

分析の結果の概要、得られた示唆

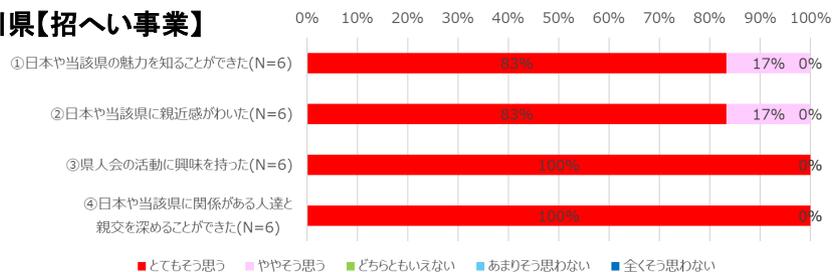
- ✓ 富山県・香川県のように、既に県と一定の関係性を持つ参加者が多いイベントは「とてもそう思う」の割合が高い
- ✓ イベントのタイプとして、既に県と一定の関係性を持つ少数の参加者に、より深い関わりを持ってもらうタイプ、元々関係性は薄い方に、広く県との関わりを持ってもらうタイプがある。事業の目的に合ったイベントタイプを選ぶことが重要

各イベント・交流事業のアンケート結果一覧

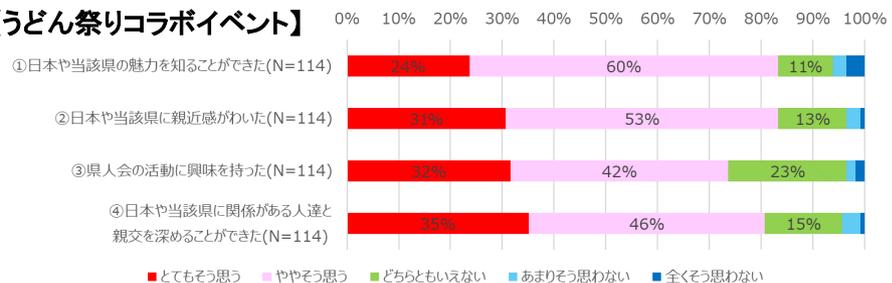
富山県【南北アメリカサミット】



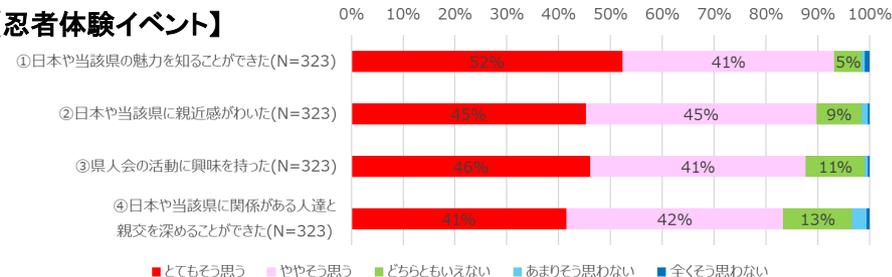
香川県【招へい事業】



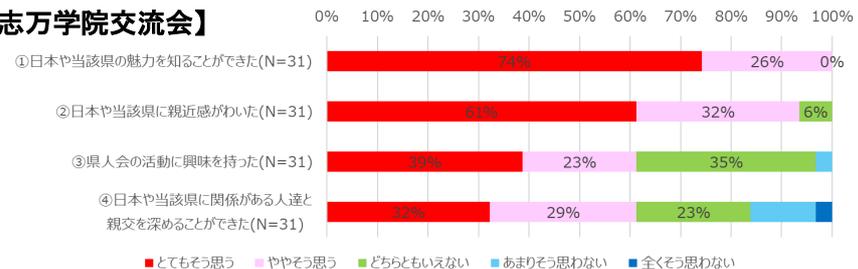
三重県【うどん祭りコラボイベント】



三重県【忍者体験イベント】



三重県【大志万学院交流会】



本事業全体の成果②（イベント・交流事業前後の「応援したい気持ち」の変化）

共通分析2：イベント・交流事業前後の「応援したい気持ち」の変化

分析の方法

イベント・交流事業に参加することによって、「地域のサポーター」としての意識、すなわち「応援したい気持ち」が参加の前後でどの程度変化したかについて、定量的な把握を行った。分析は、シティプロモーション施策の評価方法として用いられている、ネットプロモータースコアを用いた。

＜ネットプロモータースコア（NPS）による意欲の計測方法＞
 STEP 1：イベント等参加者が抱く、当該県に対する「応援したい気持ち」（応援意欲）を、参加前の段階、参加後の段階それぞれについて10段階で尋ねるアンケート調査を実施
 STEP 2：意欲 10～8の回答をプラス、意欲 5～0の回答をマイナスとして、意欲指数を算出（意欲 10～8の回答者割合－意欲 5～0の回答者割合）

分析結果の概要、得られた示唆

- 【各団体ごとの分析】
- ✓ 富山：イベント参加前から、応援意欲が高い層が多かったが、参加後、ほぼすべての層で応援意欲が8割を超えた
 - ✓ 三重：いずれのイベントにおいても、参加前は応援意欲が低かった層も、参加後は大きくプラスに転換した
 - ✓ 香川：少人数に対し事業を実施したことで、参加者全体の応援意欲が大きく高まった
- 【全体の分析】
- ✓ 日本や開催県と関係がない方など、元々ゆかりのある県とのつながりが薄い層においては、事業により応援意欲の影響が大きく増加する傾向
 - ✓ 一方で、日本への滞在経験がある方など、日本とのつながりが強い層は元々応援意欲が高いため、事業による応援意欲の変化は限定的
 - ✓ 元々応援意欲が高い層をターゲットとする場合は、応援意欲の醸成のための取組より、運営側に参画してもらう取組を実施するなど、より深いコミットメントにつながることを目的とした事業構築を行うことも考えられる

各イベント・交流事業の分析結果（参加前・後の気持ちの変化）一覧

		関係性別（ゆかりの形態別）				
		全体	日系（家族親族が日本出身、日本人）	日本への滞在経験あり	その他関係（友人知人が日本出身等）	特に日本との関係なし
富山県 【南北アメリカサミット】	回答数	54	29	14	11	0
	参加前	57.4%	62.1%	100.0%	-9.1%	-
	参加後	90.7%	89.7%	100.0%	81.8%	-
	変化量	33.3%	27.6%	0.0%	90.9%	-
三重県 【うどん祭りコラボイベント】	回答数	114	70	5	32	14
	参加前	18.5%	16.9%	40.0%	19.4%	23.1%
	参加後	47.8%	50.7%	80.0%	41.9%	42.9%
	変化量	29.3%	33.8%	40.0%	22.6%	19.8%
三重県 【忍者体験イベント】	回答数	323	46	1	18	260
	参加前	-2.2%	4.8%	100.0%	-6.7%	-2.8%
	参加後	57.0%	68.9%	100.0%	33.3%	56.7%
	変化量	59.2%	64.1%	0.0%	40.0%	59.5%
三重県 【大志万学院交流会】	回答数	31	22	0	6	4
	参加前	22.6%	31.8%	-	33.3%	25.0%
	参加後	63.3%	59.1%	-	83.3%	33.3%
	変化量	40.8%	27.3%	-	50.0%	58.3%
香川県 【招へい事業】	回答数	0	5	2	0	0
	参加前	33.3%	20.0%	100.0%	-	-
	参加後	100.0%	100.0%	100.0%	-	-
	変化量	66.7%	80.0%	0.0%	-	-