



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

「空き」の価値を高めマネジメントする、新しいまち再生  
の仕組みによる中心市街地の活性化  
佐賀『わいわい!!コンテナプロジェクト』

西村 浩                      (              にしむら ひろし              )

株式会社ワークヴィジョンズ 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

東京都品川区

## 略歴

1991年 東京大学工学部土木工学科卒業  
1993年 東京大学大学院工学系研究科修士課程修了  
設計事務所勤務を経て1999年 ワークヴィジョンズ設立

2003年 グッドデザイン賞(環境デザイン部門 | 長崎県万橋)  
2004年 グッドデザイン賞・金賞(環境デザイン部門 | 長崎水辺の森公園:橋梁群担当)  
2005年 グッドデザイン賞(環境デザイン部門 | 鳥羽海辺のプロムナード)  
2007年 土木学会デザイン賞 優秀賞(長崎水辺の森公園:橋梁群担当)  
2008年 土木学会デザイン賞 優秀賞(鳥羽海辺のプロムナード「カモメの散歩道」)  
2008年 照明学会照明普及賞 優秀施設賞(岩見沢複合駅舎)  
2009年 第4回まち交大賞プロセス賞受賞(岩見沢複合駅舎及び周辺地区)  
2009年 第34回北海道建築賞(岩見沢複合駅舎 | 日本建築学会北海道支部)  
2009年 鉄道建築協会賞 最優秀協会賞(岩見沢複合駅舎 | 鉄道建築協会)  
2009年 グッドデザイン賞・大賞(岩見沢複合駅舎 | 日本産業デザイン振興会)  
2009年 北海道赤レンガ建築賞(岩見沢複合駅舎 | 北海道)

## 著書・論文等

『駅・復権！』—JR岩見沢複合駅舎誕生とまち再生への軌跡—(岩見沢複合駅舎完成記念誌制作委員会、2010年5月、共著)  
ものをつくり、まちをつくる GS軍団メーカー職人共闘編(技報堂出版、2007年1月、共著)  
まち再生への挑戦—岩見沢駅舎建築デザインコンペ作品集—(北海道旅客鉄道(株)、2006年4月、共著)  
グラウンドスケープ宣言 土木・建築・都市—デザインの戦場へ(丸善、2004年5月、共著)

## ○「空き」の価値を高めマネジメントする、新しいまち再生の仕組みによる中心市街地の活性化 佐賀『わいわい!!コンテナプロジェクト』

### 取組の内容

街なか空洞化し、賑わいが急速に喪失されていく地方都市の状況に対し、増え続ける「空き」を受け入れ、むしろ「空き」の価値を高め、マネジメントすることが、右肩下がりの社会状況に即した賑わい再生の新しい考え方であると考えました。

2011年度、佐賀市で策定した「佐賀市街なか再生計画」は、にこれまでの上位計画(佐賀市中心市街地活性化基本計画)を受け継いだ、より実践的なアクションプログラムであり、社会実験「わいわい!!コンテナプロジェクト」は、街なかに増え続ける空き地や青空駐車場を借地して、中古コンテナを使った交流空間を創り出し、街なかの回遊性を促すプログラムや持続可能な維持管理・運営をしくみを試行することによって、街なかの賑わい再生に向けた効果的な仕組みを検証するプロジェクトです。急速な人口減少、少子高齢化の進行に直面し、縮退していく社会状況の中で、限られた投資をできる限り有益、かつ効率よく運用しながら地域の方々と共にその有効性を体感しながら実践することによって、市民の意識を変え、地域住民の自由な発想や行動意欲を引き出しています。

### 実績

2013年度、「わいわい!!コンテナ」には年間約7万人が来場し、周辺では平日の日中、子どもたちの姿や元気な声が絶えません。また、「わいわい!!コンテナ」での交流をきっかけに新たなコミュニティも生まれています。こうして日常的に来街者が増えたことによって、街なかでの滞在時間が延長し、回遊性も向上した結果、中心市街地の商店街の売り上げが徐々に上向く傾向にあり、隣接する空き地には新たな飲食店がオープンし、新たに民間による事業も展開されています。

また、街なかの青空駐車場等の「空き」を緑溢れる「原っぱ」に転換することで、商業集積地としての街なかに暮らしの環境が生まれ、空き店舗のリノベーションによる学生向けシェアハウスが誕生するなど、街なかに大きな変化が表れています。

## 工夫した点や苦勞した点

国や自治体の財政状況が厳しい中、「右肩下がり」の21世紀型まちづくりでは、地域との協働によって公共投資を低減しながら、効果を持続的に最大化していく仕組みが求められます。本プロジェクトでは、地元建設会社と連携して、リースで運用する「動産」としてのコンテナ建築を実現しつつ、テラスや芝生広場も含めて、市民の自由な発想による利活用を促進して、地域によるいわゆる自己責任型の維持管理・運営を実施しています。

## ひとことPR

街なかの賑わい再生に向けた「はじまりの舞台」として、市民の自由な発想や行動意欲を引き出せるような余地のある環境づくりを目指しています。世界中の雑誌を集めた読書コンテナ、子ども達の遊び場となっている交流コンテナ、自由な発想で展示やチャレンジショップとして利用可能なチャレンジコンテナ、心地よいテラスや芝生広場にも、市民の様々な活用アイデアが集まっています。人と知恵が集まる環境こそがまちづくりのはじまりであると考えています。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

|  |   |              |      |    |             |
|--|---|--------------|------|----|-------------|
|  | 1 | 地域経営改革       | ○    | 7  | まちなか再生      |
|  | 2 | 地場産品発掘・ブランド化 |      | 8  | 若者自立支援      |
|  | 3 | 少子化対策        | ○    | 9  | 安心・安全なまちづくり |
|  | 4 | 企業立地促進       |      | 10 | 環境保全        |
|  | 5 | 定住促進         | ユニティ | 11 | その他         |
|  | 6 | 観光振興・交流      |      |    |             |

### 関連ホームページ

|               |                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 株式会社ワークヴィジョンズ | <a href="http://www.workvisions.co.jp">http://www.workvisions.co.jp</a> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|

### 連絡先

|         |                        |     |  |
|---------|------------------------|-----|--|
| メールアドレス | info@workvisions.co.jp | その他 |  |
|---------|------------------------|-----|--|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。