

# No.22 長野県・松本市（地域活性会社の事業再生）

地域力創造アドバイザー	善井 靖 氏 (A084)
活用分野	地域中核企業の支援、滞在・活動の場づくり、地域おこし協力隊の推進、官民連携、人材研修
活用期間（頻度）	令和5年度～令和7年度（現地訪問月1回程度・オンライン月2-3回程度）
キーワード	#地域資源 #地域再生 #観光地域づくり #事業再生 #財源確保 #関係人口 #経営理念 #事業計画 #行動指針 #ビジョン策定 #社員教育 #広告計画 #集客イベント #住民幸福度 #ウェルビーイング

## 【目的】

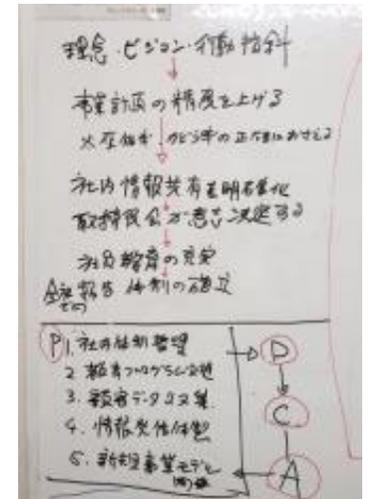
令和6年度から松本市奈川地区の地域活性を担う株式会社ふるさと奈川の事業再生を担当。半年間の調査・現地訪問・打ち合わせを経て、経営理念・ビジョン・行動指針の策定を図り、事業再生に入るべく経営全般・事業計画・教育・広報等に渡るアドバイスと計画策定を実施。

## 【内容】

- 松本大学教授陣との協議を実施、大学連携施策の具体案作成
- ミサワホーム主催イベントでのプレスリリース作成とイベント実施内容アドバイス
- 財務指標データの分析と経営改善点アドバイス、第三者割当増資による資本増強の具体的施策提案
- 事業計画分析と仕事満足度調査の結果に基づく取組事項の優先順位付け整理、提案。
- 施設の売上状況分析、利用者データ分析、施設運営に関する課題抽出と解決ロードマップ提示
- 組織の運営方針や予算、計画、体制変更等アドバイス。新規事業や社員教育に関する提案
- 「WELLBEINGワークショップ”幸せに働く”を考える3時間」全従業員向け実施。
- 観光地域づくり先進地視察・地域おこし協力隊、市役所職員引率（豊岡市、水上町）

## 【成果（見込み）】

- 経営理念・ビジョン・行動指針の策定  
経営理念が策定されていない組織に全社員が一つに纏る必要性を説き新規に策定。
- R7年度事業計画策定  
1.業務マニュアル作成、2.安全・衛生管理、3.勤怠管理、4.ハラスメント教育  
5.人事制度、6.広告計画、7.社員教育体制 等経営全般の新規計画策定
- 施設稼働率向上の体制整備  
現状の平均稼働率20%から35%に向上する為の体制整備



（議論時の説明ボード）



（先進地視察・豊岡市）（WELLBEINGワークショップ）



# No.42 沖縄県・南城市（DMO組成検討）

地域力創造アドバイザー	善井 靖 氏 (A084)
活用分野	観光振興・交流
活用期間（頻度）	令和6年度～令和7年度（月2回～3回程度）
キーワード	#観光振興 #地域経済活性化 #DMO #観光地域づくり #地域の魅力発掘 #合意形成 #多様な関係者 #ワークショップ #勉強会 #観光協会

## 【目的】

観光の司令塔となる観光地域づくり法人（DMO）を設立し、行政や民間事業者及び地域住民等の多様な関係者を巻き込みつつ、データに基づく戦略策定・実施・効果検証、観光コンテンツの開発・地域資源の磨き上げや受け入れ環境の整備等を行い、地域一体となった観光振興による地域経済・地域社会の好循環（持続可能な観光地域づくり）を図る。

## 【内容】

- DMOに関する勉強会の開催
- 観光地域づくり講演会の開催
- DMO組成検討市民会議・WSの開催
- 観光協会との役割整理作業の助言
- 観光地域づくり法人の組織設計素案作成の助言
- 観光関連事業者及び地域住民との意見交換実施



DMO勉強会



観光地域づくり講演会

## 【成果（見込み）】

- 観光地域づくりの理解醸成のため勉強会を4回開催。（7月～9月）延べ118名参加
- 観光地域づくりの市民意識啓発のため講演会を1回開催。（10月）参加者105名
- DMO組成検討のため市民会議・WSを6回開催。（10月～3月）延べ131名参加
- 観光地域づくりについての考えを確認するため、関係者と意見交換実施。（5月～3月）計20名
- 多様な関係者が参加して、観光地域づくりの理解醸成やDMO必要性の整理が図られた。
- 市民会議・WSにおいて、参加者よりDMO設立の目的や収益モデルの提案。
- 観光関連事業者や市民等の意見を踏まえて観光地域づくり法人設立の方向性決定。



DMO組成検討市民会議・WS