# No.32　岡山県井原市（伴走型リブランディング支援等）

| | |
|---|---|
| 地域力創造アドバイザー | 矢島　里佳　氏（A424） |
| 活用分野 | リブランディングで企業・地域の本質を磨き出し、地域を活性化！（１．地域資源を活用した地域経済循環） |
| 活用期間（頻度） | 令和６年度～令和８年度（月１回程度） |
| キーワード | ＃ひとづくり　＃地場産業魅力発信　＃リブランディング　＃伴走支援　＃若手活躍　＃若者のチャレンジ支援 |

**【目的】**地場産業の魅力や可能性を再発見する機会の設定や、若者たちの夢や目標の実現に向けたプランやアクションを支援する体制の整備を通して、地場産業の魅力拡大や課題解決、若者たちの自己実現やキャリア形成の一助とする。

**【内容】**
○企業ブランディング委員会への助言
○地元事業所への伴走型リブランディング支援
○若者のチャレンジに対する助言

井原おしごと探検ツアー　チラシと集合写真

井原おしごと体験フェス　チラシと体験の様子

**【成果（見込み）】**
○地元商工会議所内に組織された企業ブランディング委員会と井原市ひとづくり実行委員会がコラボした魅力発信プログラム『井原おしごと探検ツアー』、『井原おしごと体験フェス』を開催
⇒市内３社を巡る『井原おしごと探検ツアー』には14組・33名（児童19名、保護者14名）が参加
⇒29事業所が39ブースを設置した『井原おしごと体験フェス』には200組・600名以上が参加
○株式会社共和鋳造所への伴走型リブランディング支援（計８回）を実施
⇒社長と若手社員4名がセッションに参加し、会社の軸となるワンメッセージを設定『鋳造とともに心豊かに生きる』
⇒社員のモチベーションにつながり、会社の魅力発信に対する取組が加速
○ふるさと井原「“夢＆志”アクション助成」報告会の開催
⇒高校生2名、大学生1名、若手社会人1名の取組に対する指導講評を行い活動のブラッシュアップを支援

リブランディング支援　現地視察の様子

若手社員が新たな発信資料を作成し、中学生との交流会にも参加