

No.41 熊本県南阿蘇村（地域ブランディング）

地域力創造アドバイザー	中川 直洋氏（A-464）
活用分野	観光振興・交流、移住・定住促進、シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和6年度～令和8年度（月2、3回程度）
キーワード	#地域おこし #地域ブランディング #地域活性化 #地域産業の振興 #賑わい創出

【目的】 地域独自の魅力や価値の向上に取り組む活動を通じ、地域の活性化及び地域産業の振興を図る。

【内容】

- 地域資源の分析及び地域ブランディング
- インバウンド事業の推進
- 地域おこし協力隊及び地域起業家の支援



渡邊美樹氏講演会



地域おこし協力隊向け
ワークショップ

【成果】

- ノンアルコールワインの商品開発
 - ⇒ 南阿蘇村産ワイン用ブドウを使用したノンアルコールワイン試作2種類を開発
- 観光庁「特別体験事業」の円滑な運営
 - ⇒ 高付加価値の特別な体験を提供することでインバウンド需要を創出。
 - ⇒ 台湾及び香港から74名を誘客。
- 地域おこし協力隊向けワークショップ開催
 - ⇒ 地域おこし協力隊17名が参加し、起業やマーケティング戦略等について理解を深める。
- 「農業×観光×移住 地域の魅力を最大限に引き出すマインドとは」をテーマにワタミ株式会社代表取締役会長兼社長CEOの渡邊美樹氏を講師に講演会を実施。
 - ⇒ 地域の農業従事者、観光事業者、地域おこし協力隊など約60名が参加。



白川水源での野点