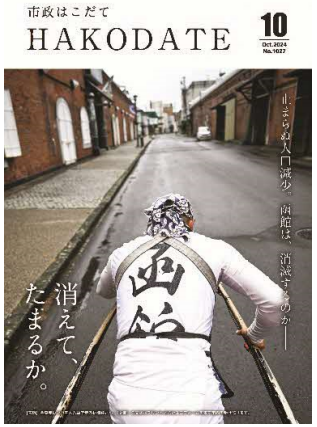
No.1　北海道函館市（市政はこだて発行業務）

地域力創造アドバイザー	佐久間　智之氏（A535）
活用分野	シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和6年度（月1回程度）
キーワード	＃広報　＃広報紙　＃リニューアル

【目的】 市政の円滑な遂行を図るため発行している「市政はこだて」をリニューアルし、重要施策や市政情報等についてより広く市民へ周知する。
市のHPやSNSを見ることができない市民のほか若者を中心とするより多くの市民に市政情報を届ける。

【内容】
○「市政はこだて」のリニューアル
○「市政はこだて」の読みやすさ向上と読者増加のため紙面改善を行うための助言・指導。

【成果】
○リニューアル号（令和6年10月号）の発行に合わせて紙面を大幅に刷新し、市政や事業への市民理解の深化を図った。
▶紙面アンケートで「見やすい」と答えた割合：リニューアル前　約25%→リニューアル後　約50%　に倍増
紙面アンケートの自由記載欄にも「見やすくなった」との声が多く寄せられた。（R6.10アンケート：181人/1189人中）



表紙

特集

information