

No.28 兵庫県加東市（ICTを活用した観光体験商品の企画開発支援）

地域力創造アドバイザー	細川哲星氏（A546）
活用分野	1. 地域資源を活用した地域経済循環、6. 観光振興・交流、12. シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和6年度～（令和8年度まで予定） ・稼働＝月4回程度（全30回程度）
キーワード	#観光 #周遊 #消費拡大 #魅力発掘 #地域商業の活性化 #賑わい創出 #誘客

【目的】

観光客の一極集中の是正、観光客の滞在時間の延長を目的に、ICTを活用した新たな周遊型の観光体験商品を企画・開発することで、観光地としての魅力を強化する。

今年度は特に東条湖に宿泊し周辺での消費を促す観光コンテンツを地域とともに創出することで、市における観光振興と消費拡大を促進した。

【内容】

- 市、市観光協会、市内事業者が主体となって取り組むマードーミステリーのシナリオ作りと既存観光施設での仕掛けづくりの指導
- シナリオの検討会議、地域との協力会議運営・宿泊事業者との調整とアドバイス、事業者同士の橋渡し
- 集客策とICT活用の指導（シナリオ内から予約まで）



シナリオタイトル



実際に来場し宿泊した方々（実施の様子）

【成果】

- 指導のもと、地域の観光施設や特産品を盛り込んだシナリオを完成させることができ、旅行商品として販売できた。
- アドバイザーにより、地元ホテルの協力を取り付けることができ、フロアを貸し切ったの大規模な事業として実施できた。
- 参加費は宿泊費込で1人28,000円。シナリオ中に地元のお菓子を登場させ、施設だけでなく、地域での消費を生み出した。シナリオ後に食事をして帰られる方、お土産を買って帰られる方がほとんどで、新たな層の誘客と地元での消費を達成した。
- 参加者は100人超。今後も今回制作したシナリオを運用することで、最終的に事業での費用対効果はプラスに転じる見込み。