

# No.11 山形県西川町（観光マーケティング）

地域力創造アドバイザー	竹 直也氏 (A582)
活用分野	地域資源を生かした地域経済循環、観光振興・交流、関係人口の創出・拡大、シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和6年度（月1、2回程度）
キーワード	#地場産品発掘 #6次産業化 #地域商業の活性化 #観光マーケティング #DMO連携 #関係人口創出 #賑わい創出 #地域ブランディング #シティプロモーション #メディア活用

## 【目的】

観光戦略の実施、伴走を行うとともに、マーケティングと分析アドバイスによる顧客（観光客）視点にたった観光を手段とする持続可能な地域づくり事業を展開し、連動して関係人口の創出や拡充を推進する。

## 【内容】

- 観光戦略のアクションプラン策定と関係事業者間の共通理解にたった展開
- 宿泊地における面的DX化や、来町者によるコンテンツ等の満足度調査と分析
- 広域的な視点も含めたDMO（観光地域づくり法人）に係る勉強会の実施
- ツーリズムやガイド、サインの整備を包括した財源確保策としての交付金等採択支援

## 【成果】

- 観光戦略の実施計画となるアクションプランを策定  
→ R6.4月～R7.1月に策定。プランの内容は、同3月に(一社)月山朝日観光協会理事会・総会の場面で共有
- R6.5月に6宿泊施設（総数20施設中）にチェックイン用タブレットを配備し、属性や目的などを集約するシステムを構築  
また、同8月から道の駅など主要な8立寄施設にQRコードを設置。来町満足度の把握、分析を開始
- 近隣の1市3町と協働で、DMOに関する勉強会や先進地視察を実施  
→ 1回目R6.9/25：課題資源の棚卸し等 2回目10/25：DMO理解の深化（講師：じゃらんリサーチセンター）  
3回目11/19～21：先進地視察（九州方面） 4回目12/10：方向性の整理確認
- 町又は観光協会と、観光庁交付金の公募申請に向けた組成アドバイス等を反復  
→ ①オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業（R7.3/14〆切）  
②国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業（R7.3/28〆切）  
③地域観光魅力向上事業（R7.4/18〆切）



観光戦略と満足度調査



勉強会の開催