

No.25 三重県名張市（赤目四十八滝観光地再生）

地域力創造アドバイザー	中村 元 氏 (A597)
活用分野	地域資源を活用した地域経済循環、観光振興・交流、シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和5年度～令和7年度（年10日～12日程度）
キーワード	#観光 #観光誘客 #集客アップ #観光地再生 #まちづくり #ブランディング #バリアフリー観光 #情報発信 #パブリシティ #プロモーション #水族館

【目的】オオサンショウウオの活用、バリアフリー観光等により、本市の主要観光地である赤目四十八滝の観光地再生を行い、観光誘客及び消費拡大により観光産業の活性化を図る。

【内容】

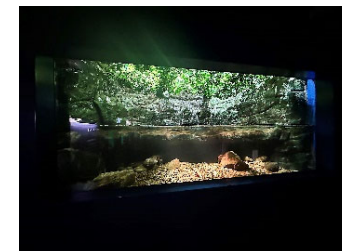
- 赤目四十八滝のブランディング
- 赤目四十八滝のユニバーサルデザイン化
- パブリシティカの強化
- 日本サンショウウオセンターの赤目滝水族館化
- アクティビティの開発



集客アップ戦略セミナー



赤目滝水族館



オオサンショウウオの展示

【成果】

- 行政、各種関係団体、観光業、サービス業など、市内産業に関わる様々な主体が観光について学び、情報を共有し、今後の取組をより豊かで持続可能なものにしていくことを目的としたセミナーを開催（3回）
- 令和6年4月に日本サンショウウオセンターを赤目滝水族館としてリニューアルオープン。
令和4年度の赤目四十八滝の観光入込客数96,319人→令和6年度124,564人
- 観光事業者へバリアフリー観光を浸透させるためのセミナーを開催（3回）
- バリアフリー対応のアクティビティの開発（2件）
 - ・赤目滝水族館ナイトアクアリウム体験
 - ・苔さんぽ&苔玉づくり体験
- パブリシティ戦略として、様々なメディアに対しプロモーションを実施
 - ・出演番組：あにまるランキングダム、news one、太田・石井のデララバ、すまたん 他



新しいアクティビティ体験