

令和7年5月13日

事業評価書（事後評価）

1 政策評価の対象とした政策

インターネットによる京都御所等皇室関連施設の紹介（事業評価）

2 担当部局名 京都事務所

3 評価の実施時期 令和6年度

4 政策の目的等

（1）目的

京都事務所において管理する皇室関連施設の総合的なデータベースを構築し、財産（建物や庭園の他、調度類等も含む。以下同じ。）の詳細情報を充実させ、様々な情報を「京都の御所と離宮のウェブサイト（以下、「ウェブサイト」という。）」から広く国民に紹介することで、皇室文化に対する国民の理解と関心の促進を図る。

（2）必要性と政策の方向性

宮内庁京都事務所は、京都市に所在する京都御所・京都仙洞御所（京都大宮御所を含む）・桂離宮・修学院離宮（以下、「京都御所等」という。）など国有財産の管理等の事務を担う機関である。

京都御所等は、皇室の文化を今に伝え、現在も皇室が御使用になっている貴重な施設であり、その管理に力を注ぐ一方、こうした管理との調和を保ちつつ、皇室の豊かな文化を紹介すべく、一般の参観に供し公開を進めているところである。

しかし、これら参観における案内（解説）や配布しているリーフレット、パネル展示などでは物理的な制約により説明の情報が限定的である。また、保存の観点から一般の参観に供していないものも多く存在する。

そこで、京都御所等の総合的なデータベースを構築し、各財産の詳細情報を充実させ、一般の参観に供している財産についてはウェブサイトを通じてより詳細な情報を提供し、一般の参観に供していない財産については新たにウェブサイトを通じて広く国民に紹介することで皇室文化に対する国民の理解と関心の促進を図ることとした。

(3) 政策の概要

ウェブサイトは、令和6年5月14日よりインターネット上で公開されている。

本サイトでは、京都御所等の建物・庭園・障壁画や調度類といった財産の詳細情報を、画像や動画を用いて紹介している。

また、参観を希望する方に向けて、休止日や当日受付の枠数の確認、予約システムへの誘導などの情報提供を行うほか、年報やキッズページ、ブログ（京都の御所と離宮の栞）を通じて宮内庁京都事務所の取組についても発信している。

【ウェブサイトの概要】

ウェブサイトでは、建物（部屋ごとの紹介を含む）、庭園、門、樹木、障壁画、調度類等の情報（「名称」「時代・年代」「作者名」「材質」「構造及び形式」「解説」など）を公開しており、掲載されている画像の総数は、令和7年3月31日現在で2,719点に及ぶ。

また、検索システムとして、フリーワード検索・分類検索（タイトル別、作者別、種別、施設別）を実装し、各ページのマップを活用することで、直感的に情報を探し出せる仕様になっている。

【参観情報の発信】

参観要領やアクセス、参観順路を掲載し、京都仙洞御所・桂離宮・修学院離宮については参観予約システムへの誘導を行っている。

なお、京都御所は事前申し込みがない通年公開を実施している。

【その他の公開の概要】

・ スライドショー

京都御所等のページごとに御殿内の様子、障壁画や四季折々の風景などを紹介し、催しを開催する際には、各ページへの誘導等を行っている。

・ ギャラリー

テーマを設けて特集を組み、「ギャラリー」と称してトップページで資料紹介を行っている。

・ キッズページ

こどもたちが楽しく京都御所等の施設を学べるよう紹介を行っている。また、同ページでは、こども学習も紹介しており、小中学生を対象とした施設見学のオンライン申し込みを可能としている。

- ・ 内裏変遷
平安京から続く内裏の変遷を紹介している。現状では、安政２年（１８５５）の内裏の絵図と現在の京都御所の航空写真を重ね合わせ、比較ができるようになっている。
- ・ 展示年表
昭和２１年より行っている京都御所の特別公開の歴史を紹介している。
- ・ 年報
令和元年度より刊行した「宮内庁京都事務所年報」を最新号まで掲載している。
- ・ 《京都》御所と離宮の栞
京都御所等に古くから積み重ねられてきた豊かな文化の一端を紹介している。
- ・ 画像利用申請
ウェブサイトに掲載された画像の利用について、オンライン申請を受け付けている。

5 政策評価の観点

（１） 必要性

京都御所等を広く国民に紹介し、利用者の利便性の向上を図るという目的に照らして、本事業が必要であったかという観点から評価を実施。

（２） 有効性

本事業の実施により、京都御所等が広く国民に紹介され、利用者の利便性の向上が図られたかという観点から評価を実施。

（３） 効率性

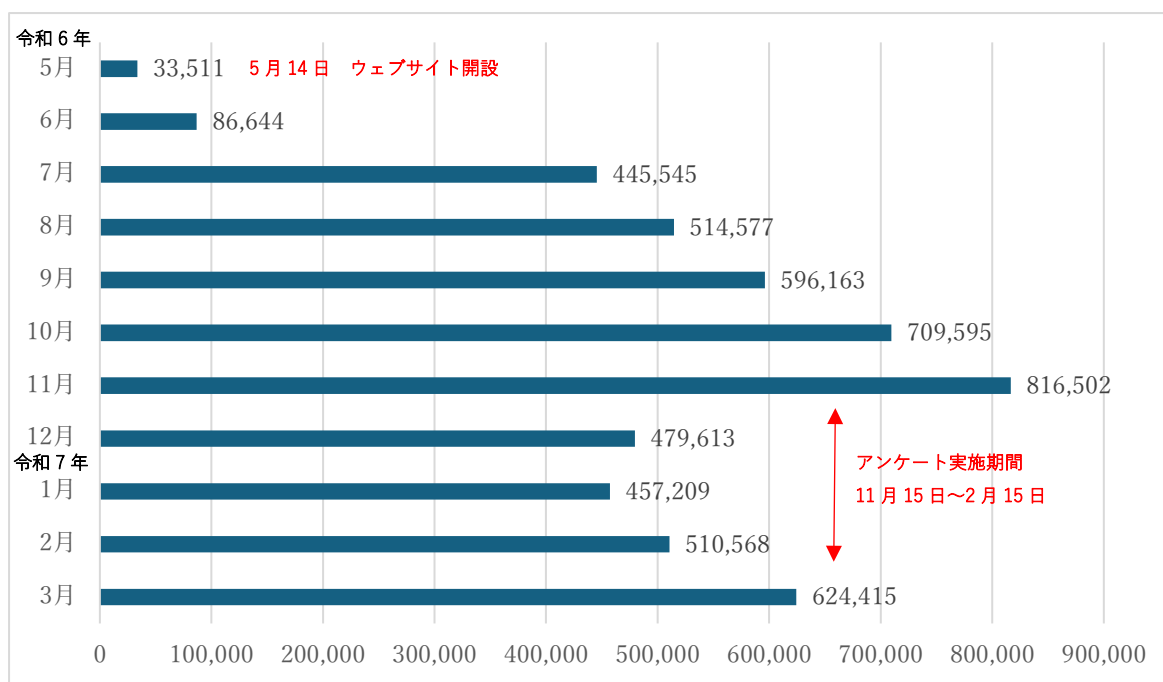
本事業の実施が効率的であったかという観点から評価を実施。

6 政策効果の把握の手法及びその結果

(1) ウェブサイトへのアクセス件数の把握

本サイトがどれくらい利用されたかを把握するため、アクセス件数の集計を行った。

<ウェブサイトへのアクセス件数の推移>



(2) アンケート調査の実施

本事業の効果及び今後の検討課題を把握するため、アンケート調査を実施した。

対 象：ウェブサイト閲覧者

期 間：令和6年11月15日～令和7年2月15日

方 法：Microsoft Forms によるインターネット調査

合計316件

結 果：別紙のとおり

7 学識経験を有する者の知見の活用に関する事項

本事業の効果及び今後の検討課題を把握するため、以下の学識経験者に対し、ウェブサイトの運用状況及びアンケート結果について報告し、意見を聴取した。

尼 崎 博 正（京都芸術大学名誉教授）

池 坊 由 紀（専好）（池坊華道会副理事長 華道家元池坊次期家元）

斎 藤 英 俊（京都女子大学名誉教授）

佐々木 丞平（京都国立博物館名誉館長）

林 良 彦（元文化庁文化財部参事官室付主任文化財調査官）

森 本 幸 裕（京都大学名誉教授）

冷 泉 為 人（冷泉家時雨亭文庫理事長）

【学識経験者の意見の概要】

① 評価できる事項

- ・ 写真がとても美しく、各所の魅力を十分に伝えており、京都御所等の歴史や庭園、建物の解説など、適切でかつ詳細に記述されている。
- ・ 各所とも四季の映像が美しく、見て楽しいものだった。今後も特別感を大切にしつつ、その美、その歴史を広くみなさんに分かってもらえるように、努力をお願いしたい。
- ・ 庭園や建物の写真は豊富で素晴らしく、解説を理解する上で役に立っている。特に四季それぞれの庭園の写真は鑑賞用としても見応えがある。
- ・ 『宮内庁京都事務所 年報』、『《京都》御所と離宮の栞』を全てPDFとして公開しているだけでなく、個々の建物や庭園などとリンクしていて、関連する論文や工事記録などを知ることができることは、研究者にとっても有用である。
- ・ 衣紋稽古始式や消防訓練風景など、都度都度、情報の更新が行われているだけでなく、一般に知られていない宮内庁京都事務所における活動・役割が周知されることは好ましい。
- ・ 画像利用申請がメールでできる点が良い。
- ・ 横書きと縦書きがレイアウトされているところに、日本らしさ、新鮮さを感じた。
- ・ こども向けもわかりやすい。
- ・ Map上の印に触れるとその場所の名前と詳細情報がわかるのが良い。

② 今後さらに期待する事項

- ・ 京都御所等の歴史や庭園、建物の解説など、今後、順次充実して行くことを期待している。

- ・ 京都御所等の参観で、来訪者が最も残念に感じられるのは室内の見学が叶わないことである。そのことは建物の安全管理・維持管理上の理由に拠るものであって非難されるものではない。それだけに見学できない室内の写真を多く提示して欲しい。また、室内4面を動画で撮影する、あるいは全天球画像の提示なども検討すべき。
- ・ 建物細部の写真、例えば、軒の組物、妻飾り詳細、高欄や^{しとみ}蓐、襖引手などの^{かざり}鏝金物などあれば、研究者や建築に興味のある人にとっては有り難い。
- ・ ウェブサイトは広範に亘る情報を含んでいて、内容は極めて充実していると評価できる。これだけの内容を持った本サイトが、意図してアクセスしなければ情報を得ることができない状況は大きな損失と考えられる。もっと積極的な情報発信、例えば SNS による発信などを行って、多くのフォロワーの獲得を図るべき。
- ・ 一般参観対象となっていない萩壺や藤棚など、個性的な空間があることも、紹介した方がよい。
- ・ 修学院離宮については宮内庁の管理している背景林・周辺林を含めた空中写真に修正して、背景林・周辺林を含めた景観の重要性を表してほしい。

8 政策評価に使用した資料等

- ① ウェブサイトへのアクセス件数
- ② アンケート調査の結果
- ③ 学識経験を有する者の知見

9 政策評価の結果

(1) 必要性の観点からの評価

ウェブサイト公開から、約10ヶ月でアクセス件数5,274,342回、直帰率は約12%、再訪率は約30%で、ウェブサイト全体は、閲覧者が「複数のページを回遊し、リピーターも一定数存在している」という状態にあると言える。

以上より、本事業は、国や社会のニーズに応えるものであり、京都事務所において管理する京都御所等を広く国民に紹介し、利用者の利便性の向上を図るという目的に照らして、必要性の高いものであったと言える。

(2) 有効性の観点からの評価

アンケート調査の結果によると、「使いやすさ」について、「とても使いやすい」・「使いやすい」との回答が、トップページにつき67.6%、参観案

内ページにつき64.5%、京都の御所と離宮の栞ページにつき66.5%、年報ページにつき67.7%、キッズページにつき60.9%となっている。

また、「皇室施設・皇室文化への理解」について、「とても深まった」「深まった」との回答が、96.5%となっている。

さらに、学識経験者の意見においても、「写真がとても美しく、京都御所等の魅力を十分に伝えている。」「京都御所等の歴史や庭園、建物の解説など、適切でかつ詳細に記述されている。」などと高い評価をいただくとともに、更なる充実への要望もいただいたところである。

以上より、本事業は、京都御所等を広く国民に紹介し、利用者の利便性の向上を図るという目的に照らして、有効性の高いものであると言える。

(3) 効率性の観点からの評価

ウェブサイトの賃貸借及び保守の契約に当たっては、一般競争入札を実施し、経費の節減を図った。画像や動画を用いて各財産を紹介することを主としているが、この更新についても3DやVRなどの高度な専門技術を要する撮影を除き、大半は職員が撮影、画像処理、公開処理を行い、コストをかけずに画像や動画の公開を実施している。

以上より、本事業は、京都御所等を広く国民に紹介し、利用者の利便性の向上を図るという目的に照らして、効率性の高いものであると言える。

(4) 今後の課題

アンケート調査の結果、ウェブサイトの閲覧者は若年層が少ない傾向にあることが分かった。更に学識経験者からも積極的な情報発信の必要性が指摘されていることから、今後は幅広い層への認知度向上を目指し、SNSを含めた情報発信の強化を検討する。

また、アンケート調査の結果や学識経験者の意見では、更なる画像・動画公開や解説文（生育する樹木や開花状況等）の追加を求める意見が寄せられた。いただいた意見等を踏まえ、コンテンツの更なる充実を図りたい。

「京都の御所と離宮のウェブサイト」アンケート

1. 年代を教えてください。

～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代～	回答しない
3.8%	15.9%	14.6%	16.8%	23.8%	14.9%	8.6%	1.6%

2. 主として生活している場所を教えてください。

日本	日本以外	無回答
89.1%	9.9%	1%

3. 職業等

小学生・中学生・高校生	短大生・専門学校生	大学生・大学院生	教職員（小中ほか）	高校・大学（大学院）・専門学校等教職員	出版・報道関係	
3.5%	1.3%	3.8%	3.8%	4.4%	4.4%	
会社員・公務員・団体職員（研究職・技術職）	会社員・公務員・団体職員（事務職・その他）	自由業・自営業	専業主婦（夫）	無職	その他	無回答
15.8%	33.9%	10.4%	7.3%	7.9%	2.5%	1.0%

4. 「京都の御所と離宮のウェブサイト」の利用目的、閲覧のきっかけを教えてください。

（複数回答可）

参観を申し込むため（観光）	業務（旅行業等）	学校関係（こども学習）	学術・研究	趣味・教養
30.2%	8.8%	4.4%	12.6%	25.8%

画像利用申請	Instagram を見て	宮内庁HPに記 載されていたため	その他	無回答
1.2%	4.9%	7.2%	2.6%	2.3%

5.利用頻度を教えてください。

ほぼ毎日	週に1～2回	月に1～2回	数ヶ月に1回
5.7%	15.0%	17.2%	22.9%
年に1回	今回がはじめて	その他	無回答
6.7%	29.3%	1.6%	1.6%

6.利用する機器を教えてください。（複数回答可）

パーソナルコ ンピュータ	スマートフォン iPhone	スマートフォン iPhone 以外	タブレット PC	その他	無回答
36.5%	37.3%	12.7%	12.7%	0.5%	0.3%

7.閲覧されたページを教えてください。（複数回答可）

京都御所	京都仙洞御所	桂離宮	修学院離宮
17.5%	13.2%	15.5%	14.3%
参観案内	京都の御所と離宮の栞	年報	キッズページ
15.3%	12.7%	5.3%	3.9%
展示年表	内裏変遷	その他	無回答
0.8%	1.0%	0.1%	0.4%

8.ウェブサイトを開覧された際の感想を教えてください。

《使いやすさ》

	とても使いやすい	使いやすい	普通	使いにくい	とても使いにくい
トップページ	23.7%	43.9%	28.9%	2.5%	1.0%
参観案内	20.7%	43.8%	28.0%	5.9%	1.6%
京都の御所と 離宮の栞	23.5%	43.0%	31.8%	1.7%	0.0%
年報	20.0%	41.7%	36.3%	1.4%	0.6%
キッズページ	21.4%	39.5%	37.0%	0.8%	1.3%

9.《充実度》

	とても充実している	充実している	普通	不足している	とても不足している
トップページ	31.6%	39.6%	26.0%	2.2%	0.6%
参観案内	24.7%	39.4%	31.2%	4.1%	0.6%
《京都》御所 と離宮の栞	29.7%	39.9%	30.1%	0.4%	0.0%
年報	27.3%	36.1%	35.7%	0.9%	0.0%
キッズページ	27.2%	32.9%	38.3%	1.0%	0.6%

10.「内容・解説の分かりやすさ」

	とても分かりやすい	分かりやすい	普通	分かりにくい	とても分かりにくい
トップページ	31.9%	38.0%	25.0%	3.8%	1.3%
参観案内	27.0%	37.5%	26.9%	6.5%	2.1%
「京都」御所と離宮の栞	29.6%	38.0%	29.5%	2.5%	0.4%
年報	25.0%	35.2%	36.3%	3.5%	0.0%
キッズページ	26.3%	33.9%	37.0%	2.2%	0.6%

11.「更新頻度」

	多い	やや多い	普通	少ない	とても少ない
トップページ	14.9%	22.2%	57.6%	4.1%	1.2%
参観案内	14.2%	21.4%	57.5%	5.3%	1.6%
「京都」御所と離宮の栞	13.8%	20.0%	60.9%	4.4%	0.9%
年報	12.2%	18.0%	64.8%	3.6%	1.4%
キッズページ	12.6%	17.1%	64.1%	4.4%	1.8%

12. 皇室施設・皇室文化への理解は深まりましたか？

とても深まった	深まった	深まらなかった
42.9%	53.6%	3.5%

13.表示される画像及び動画についてうかがいます。

(1) 画質

精細・きれい	普通	粗い・汚い	その他
67.8%	30.2%	1.0%	1.0%

(2) 画像及び動画の点数

充実している	普通	不足	その他
54.2%	39.3%	5.5%	1.0%

14.今後さらに追加してほしいコンテンツはどれでしょうか。(複数回答可)

画像	動画	施設・作品の解説	ギャラリー
19.5%	22.2%	27.7%	12.8%
特になし	その他	無回答	
10.8%	3.7%	3.3%	

15.「京都の御所と離宮のウェブサイト」をご覧になってのご感想、追加してほしい機能や画像公開してほしい分野など、その他ご意見ご希望等がありましたら、自由にお書きください。回答数 77 件 (重複意見あり)

○全般的な観点

- ・ トップページが派手すぎず綺麗で、皇室の施設にふさわしいサイトだった。
- ・ とても良いサイトなので、このままコンテンツを増やしてほしい。

- ・ 建築知識を得ることや、実際に見学してみたいと思わせる映像や写真も多く、大変勉強になった。日本の中でも最も美しい場所の 1 つで、世界の人々があこがれる場所なので、その人々の期待に応えているウェブサイトになると思う。
- ・ フォント・写真などがすべて美しく実用的で見やすい。
- ・ 何度が参観申し込みをしているが、以前と比べてとても見やすく綺麗になったと感じる。申込の要領も非常に分かりやすい。

○ウェブサイトへの要望

- ・ 敷地内を歩くとどれくらいの距離・時間を要するのか、階段があるのかなどを知れたらいい。
- ・ 参観時に工事中などで見られない場所などの情報を見つけやすいところに載せてほしい。

○画像・動画への要望

- ・ 画像・動画を増やしてほしい。
- ・ より情報量の多い動画をもっと増やしてほしい。

○情報発信の要望

- ・ Instagram などの SNS を使った情報発信を行い、ウェブサイトをもっと広めるべき。
- ・ 建物内部が見られる素晴らしいウェブサイト。入り口で案内パンフレットを配布するなど見学者へもっと周知するべき。

○その他

- ・ 京都御所内で生育する樹木の名前が知りたい。
- ・ 桜、藤、紅葉の状況、開花時期が知りたい。