

行政事業レビューシート 政策効果の測定のポイント

～アクティビティの特徴に応じた実践集～

令和 5 年 12 月
内閣官房行政改革推進本部事務局・総務省行政評価局

目次

【総論】

本資料の位置付け	1
本資料の活用手順	3
アクティビティの特徴に応じた整理の基本的な考え方	6

【各論】

1. 広報・普及啓発	16
2. 研修・人材育成	22
3. 案件組成	29
4. 調査事業	33
5. 研究開発	37
6. 窓口・相談	40
7. 補助金・交付金	45
8. 施設整備・施設運営	55
9. 審査・管理・監督	60
10. 監視・防止	63

本資料の位置付け

本資料の位置付け

- 新たなレビューシートは、その記載を検討する過程が基礎的なEBPMの実践となることを意図して設計している。すなわち、レビューシートの作成を「過去の事実の説明」ではなく、政策立案や予算要求という「将来に向けての意思決定」の一環として位置付けており、「政策効果の発現経路と目標をロジカルに説明し、データに基づいて見直す」ということをレビューシートの作成を通じ、行おうとするものである。
- 本資料は、内閣官房行政改革推進本部事務局と総務省行政評価局において、試行版レビューシートを作成した128事業の実例等を観察する中で工夫が見られた（ヒントが見られた）事業から、具体的な活動（アクティビティ）の特徴ごとにどのような効果を上げているか、また、どのような考え方なのかなどを整理したものであり、各政策担当者が政策を検討する上での一助となるように具体的な方法や考え方の参考となる実践集として作成した。行政事業レビューのみならず、政策評価における適切な目標・指標の設定等においても、参考として活用していただきたい。
- 政策をより効果的なものにするための検討に終わりはなく、更なる工夫をすることは可能であり、進化を続けていくものであることから、本資料の事例に留まることがないようにとの意味を込めて未定稿とする。

本資料の活用手順

本資料の活用手順

EBPMの基礎となる効果検証の 最初の一步を踏み出す

活用手順

この資料が作成された意図や、これまでの取組から得られた総論的な知見について解説している「基本的な考え方」に目を通した上で、担当する事業に含まれるアクティビティに応じて、各論パートを参照する。

①本資料の基本的考え方の理解

- 「アクティビティの特徴に応じた整理の基本的な考え方」（P. 6-14）を参照する。

- ・ アクティビティに着目する理由・整理の方法
- ・ アクティビティ～アウトカムまでのイメージ
- ・ アクティビティの整理の全体像

など、本資料における基本的な考え方を理解する。

②担当する事業に関する各論パートを参照

- 担当している事業を構成するアクティビティが本資料で整理しているどの分類のアクティビティに該当するのかを確認する。（全体像P. 9）
- 各アクティビティの効果測定方法や考え方の具体例（各論）を参照する。（各論の掲載ページはP. 5 参照）

各論を参考に、より正確に効果を把握し、より多くの改善のヒントをつかめるよう、測定指標の設定方法やデータの取得方法等の工夫を行う。

※本資料に関する留意点

本資料は、EBPMの敷居を低くするための「入口」として、現に存在するアクティビティに着目した実践集として事例をベースに整理しているが、事業は様々であることから、本資料で示している取組だけを行えば十分ということではないことに留意する必要がある。

それぞれの事業所管部局においては、それぞれの事業の性格を踏まえ、自らの政策立案の営みとして、幹部・管理職も実質的に関与し、丁寧に議論を積み上げていくことが大切であることを忘れてはならない（こうした議論なく、本資料の指標等を模倣することを推奨するものではない。）。

本資料の活用手順（各論掲載ページまとめ）

【各論】

1. 広報・普及啓発	16
2. 研修・人材育成	22
3. 案件組成	29
4. 調査事業	33
5. 研究開発	37
6. 窓口・相談	40
7. 補助金・交付金	45
8. 施設整備・施設運営	55
9. 審査・管理・監督	60
10. 監視・防止	63

アクティビティの特徴に 応じた整理の基本的な考え方

基本的な考え方（アクティビティに着目する理由・整理の方法）

アクティビティに着目する理由・整理の方法

- 事業は複数のアクティビティから構成されていることが多いが、このアクティビティに着目した整理を行うメリットとデメリット（留意点）は以下のとおり。
- 事業を構成するアクティビティには様々なものがあることから、全てを要素還元的に分類することは困難である。そのため、本資料では、試行版レビューシートの作成対象となった事業等で実際に観察されたアクティビティを、介入手段としての特徴から整理ができないか試みている。
- 例えば、企画展示の実施、説明会の開催、動画配信、広告掲載などのアクティビティは、「広報・普及啓発」という点で、効果測定のための手法や考え方についての共通点を見いだすことができる。

メリット

- 似たような事業を探すことは難しいが、同じ特徴を持つアクティビティを見つけ、参考にすることは容易。
- 担当者が実際に行っている活動であり、内容は既に把握している。
- 人によって捉え方に違いがないのでブレが少ない。
- アクティビティから論理的or時系列的に近いアウトカムまでのいわば短距離の経路は、他の要素の影響が小さいことが多く比較的考えやすい。

デメリット（留意点）

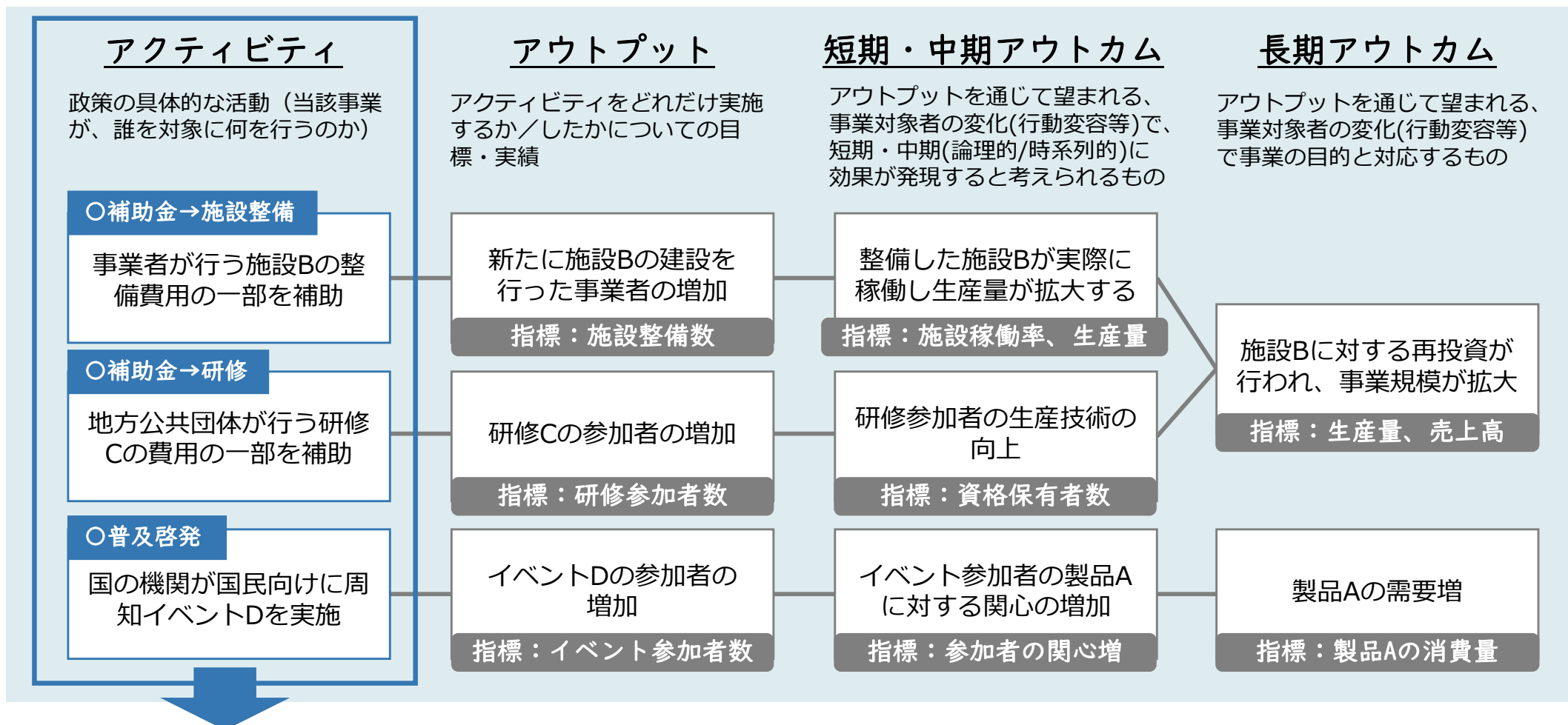
- P.11で示しているように、ロジックモデルの左側(アクティビティ)から考えると部分最適となりがちである。
→ 本来は右側(政策目的)から手段の整合性を考えることも合わせて、両者を何度も行き来しながら検討することが必要。
- 既存の手段ありきの発想になりがちで、新しい手段を考えることには向かない。

基本的な考え方（アクティビティ～アウトカムまでのイメージ）

事業名：製品Aの競争力強化事業

インパクト：製品Aを製造する業の持続的発展

※仮想事業のロジックモデルを用いた説明



- ・ アクティビティをその特徴（左肩の青色の部分）に応じて整理
- ・ この整理を「タグ」のように捉え、それぞれのタグごとに効果測定の方法や考え方を具体例をベースに提示
- ・ なお、左側(アクティビティ)から考えると部分最適となりがちであり、本来は右側(政策目的)から手段の整合性を考えることも合わせて、両者を何度も行き来しながら検討することが必要
- ・ また、1つのアクティビティに対し、複数のアウトカムを検討するなど柔軟な対応も必要（PI4参照）

基本的な考え方（アクティビティの整理の全体像①）

介入手段

アクティビティの特徴

①情報

広報・普及啓発



研修・人材育成



案件組成



調査事業



研究開発



②ヒト

窓口・相談



法執行

審査・監督・管理



監視・防止



③モノ

現物給付

施設整備・施設運営



④カネ

給付金・助成金

補助金・交付金



法人運営

貸付・利子補給

負担金・拠出金

※留意点

- ★は今回各論で取り上げたもの
- 整理方法はまだ途上であり、どの類型にも該当しないアクティビティも存在すると思われ、MECEな（隙間なく重なりのない）分類ではない

基本的な考え方（アクティビティの整理の全体像②）

- アクティビティの「特徴に応じた整理」以外にも、各アクティビティに共通の観点としては以下のようなものがあると考えられる。

介入対象

（対個人）



（対民間団体・企業等）



（対公共団体）

介入対象の別（「個人」／「民間団体・企業等」／「公共団体（地方公共団体、独立行政法人等）」）は、今回の整理では取り上げなかったものの、これらの別を意識して、測定方法や効果の発現経路を考えることは有益であり、今後の検討において掘り下げていずれ考え方を提示したいと考えている。

フェーズ

モデル事業



通常の事業（全国展開）

事業のフェーズによる違いによって効果測定の考え方を変える必要があるものもある。そもそも、モデル事業は試行的な実施を前提とした事業であることから、効果検証を行うことが強く要請される性質の事業である。モデル事業については、効果をより早く正確に把握し、全国展開に向けて事業内容を調整できるよう、企画立案段階において評価設計を行っておく必要性は他の事業よりも高いと考えられる。

実施主体

直接実施



間接実施

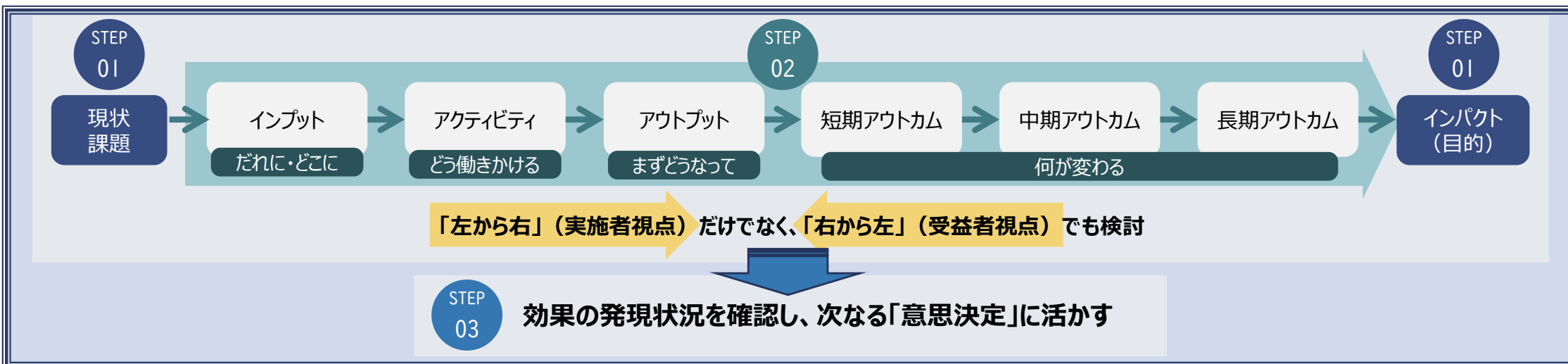
国が自ら実施するものであるか否かによって、効果測定に必要なデータ等の取得の方法に差異が生じる。例えば、地方公共団体が実施主体の場合は、国は必要なデータ等をどのような形で収集するかをあらかじめ考えておく必要がある。（※事後では取ることが難しいデータ等が存在することもあり、あくまで国の事業としての効果を把握する観点からのものであり、地方公共団体等の裁量の幅を狭めたり過度な負担を課すことを企図したものではない。）

■ 補助金等の考え方

アクティビティは「補助金等の交付」となるが、これでは効果測定の議論が始められない。補助金等の交付は、何らかの次のアクティビティの存在を前提としており、多くの場合、他の「特徴に応じた整理」につながるが多いと考えられる。（例えば、研修の実施費用の一部を補助する場合、直接的なアクティビティは「補助金の交付」であるものの、その先に「研修」というアクティビティを念頭に置いているため、効果の測定は「研修」の特徴に沿った形で設計する必要がある。）

また、国と受益者との間に、次のアクティビティの実施主体となる補助金等の交付先が介在することから、間接実施の場合と同様に、実施されるアクティビティの効果を把握するため、国は効果測定に必要なデータ等をどのような形で収集するかをあらかじめ考えておく必要がある。

基本的な考え方（目的・現状・課題なくして測定指標なし）



目的・現状・課題

STEP
01

いきなりレビューシートをどのように記載するのかといった議論をするのではなく、まずはそもそも普段から事業担当者が当たり前に考えている（考えるべき）事業の目的や課題を改めて整理

* どのような政策課題があり、 * それを解決してどういう状態にしたいのか（目的）
* どのような手段（活動）で解決しようとしているのか

実際の検討に当たっては、

STEP 01

（目的・現状・課題を整理する）

が適切に行われなければ
以降のステップが
円滑に進まない

STEP
02

事業の効果発現経路

アクティビティからアウトプット、アウトカムへの経路を通じて、自らの戦略を表現
※ 効果の測定の仕方については、本資料（アクティビティの特徴に応じた実践集）を参照

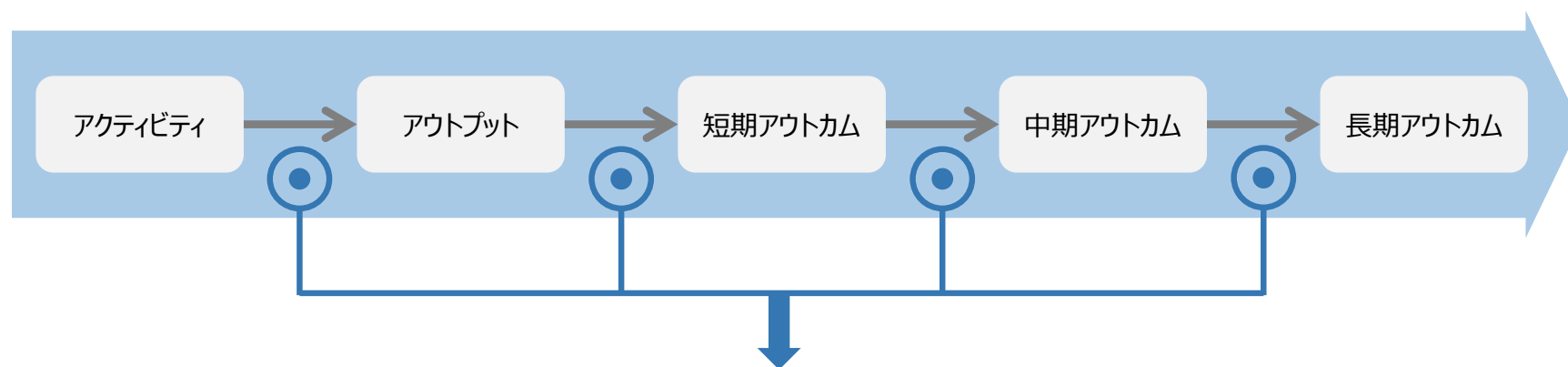
STEP
03

評価・改善

効果の発現状況を確認し、次なる改善につなげる。この際、単なる事後的な検証作業をするのではなく、状況の変化に応じて効果発現経路や成果目標・指標の在り方等について検討を行い、政策手段がより効果の高いものになるよう、次なる「意思決定」に活かすことが重要

基本的な考え方（測定指標の間をつなぐロジックの重要性）

- 効果発現経路（アクティビティ→アウトプット→アウトカムへの経路）における各種指標の実績に対して、学校の成績のような「うまくいった／うまくいかなかった」だけを見て「過去の事実の説明」をするのではなく、政策立案や予算要求といった「意思決定」に活かすことが重要。
- そのため、効果発現経路を通じて自らの戦略を表現する際（P.11のSTEP02）には、①アクティビティがどのような過程を経て長期アウトカムに至るのかという事業所管部局の目論見や、②各種指標について、なぜそのデータを設定したかの理由や目標値の水準の設定理由を記載する。
- そういった目論見をしっかりと記載することによって、「意思決定」過程において関係者間でその妥当性等について議論をする際の助けとなる。



「アクティビティ・アウトプット・アウトカム間のつながり」欄において、①事業所管部局の目論見や、②各種指標について、なぜそのデータを設定したかの理由や目標値の水準の設定理由を記載

測定指標間の「つながり」の説明にも着目して本資料を利用すること

基本的な考え方（測定指標の間をつなぐロジックの重要性） 事例

国交省・スマートウェルネス住宅等推進事業

活動内容② (アクティビティ)		高齢者、障害者、子育て世帯等の住宅確保要配慮者の入居に対し、他の入居者・近隣住民との協調性に対する不安や家賃の支払いに対する不安などから、賃貸人の一定割合は拒否感を有しており、入居制限がなされている状況がある。高齢者、障害者、子育て世帯等の居住の安定確保のため、民間賃貸住宅等を活用したセーフティネット登録住宅(住宅確保要配慮者専用賃貸住宅)に対して支援を実施する。									
↓		測定指標間のつながりのロジックや、なぜこの指標を設定したかという事業所管部局の考え（目論見）を「つながり」で説明									
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標								
		住宅確保要配慮者専用賃貸住宅の供給	住宅確保要配慮者専用賃貸住宅改修事業の補助戸数	活動実績	戸	148	149	72	-	-	
				当初見込み	戸	500	350	145	100	-	
↓		成果目標②-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	住宅確保要配慮者専用賃貸住宅改修事業が実施されることにより、住まいの確保に困難を抱える世帯のニーズに沿った住宅が整備され、当該世帯の入居が促進されると想定し、補助を受けた住宅確保要配慮者専用賃貸住宅の管理戸数を分母、入居戸数を分子として算出した入居率を短期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標								
		補助を受けた住宅確保要配慮者専用賃貸住宅の入居率の確保	住宅確保要配慮者専用賃貸住宅の入居率	目標値	-	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	-	
↓		成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	住宅確保要配慮者専用賃貸住宅における入居者の入居期間が確保されていることで、入居者の居住の安定が図られていると想定し、入居者の平均入居期間を長期アウトカムとして設定した。								
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	-	年度	
		住宅確保要配慮者の居住の安定	住宅確保要配慮者専用賃貸住宅における入居者の平均入居期間	成果実績	-	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	-	

ex. 事業実施により、住まいの確保に困難を抱える世帯のニーズに沿った住宅が整備され、当該世帯の入居が促進されると想定し、「入居率」を短期アウトカムとして設定した

ex. 入居者の入居期間が確保されていることで、入居者の安定が図られていると想定し、平均入居期間を長期アウトカムとして設定した

基本的な考え方（事業目的や測定指標は一つとは限らない）

- 事業の効果発現経路を整理する際、事業目的（インパクト）を一つのみに限定して考えがちであるが、観察した事例の中には、事業が目指すもの・原点に立ち返る中で、①事業目的が複数あるものや、②事業の成果を複数の観点で総合的に評価しているものがあつた。
- 政策課題は複雑かつ多様であり、政策効果を一つの数字だけで測定できるとは限らない。①事業目的をただ一つだけで考えるのではなく、二つ以上の事業目的が存在することを排除せずに検討するとともに、②成果指標についても、一つのアクティビティに対して一つの指標と決めつけることなく、柔軟に検討することが必要である。

※具体例※

事業名 : 出入国管理業務の実施
インパクト : 円滑かつ厳格な出入国審査の実現
(事業目的)

①事業目的をただ一つだけで考えるのではなく、二つ以上の事業目的が存在することを排除せずに検討



出入国審査という一つのアクティビティにおいて、円滑化と厳格化という複数の事業目的が存在している。円滑化は入国審査待ち時間の短縮、厳格化はテロリストや不法就労等を企図する外国人の入国を阻止することを目的としている

②一つのアクティビティに対して一つの指標と決めつけることなく、柔軟に検討



厳格な出入国審査ができているかの測定の仕方については、
・口頭審理件数
・上陸拒否件数
などに基づいて総合的に判断しており、単なる各件数の増減で評価していない。
(定性的なアウトカムとして整理している。)

各論

【各論の全体像】

- ・ アクティビティごとに、効果測定の方法や考え方について整理
- ・ 各アクティビティの掲載ページは以下のとおり

1. 広報・普及啓発	16
2. 研修・人材育成	22
3. 案件組成	29
4. 調査事業	33
5. 研究開発	37
6. 窓口・相談	40
7. 補助金・交付金	45
8. 施設整備・施設運営	55
9. 審査・管理・監督	60
10. 監視・防止	63

説明の構成

- <考え方>各アクティビティの特徴を解説し、それを踏まえた「測定のポイント」を記載
- <イメージ図>具体例を示しつつ、効果発現経路や「測定のポイント」を図示
- <事例>実際のレビューシートの事例をベースにして解説

I 広報・普及啓発 考え方

アクティビティの特徴

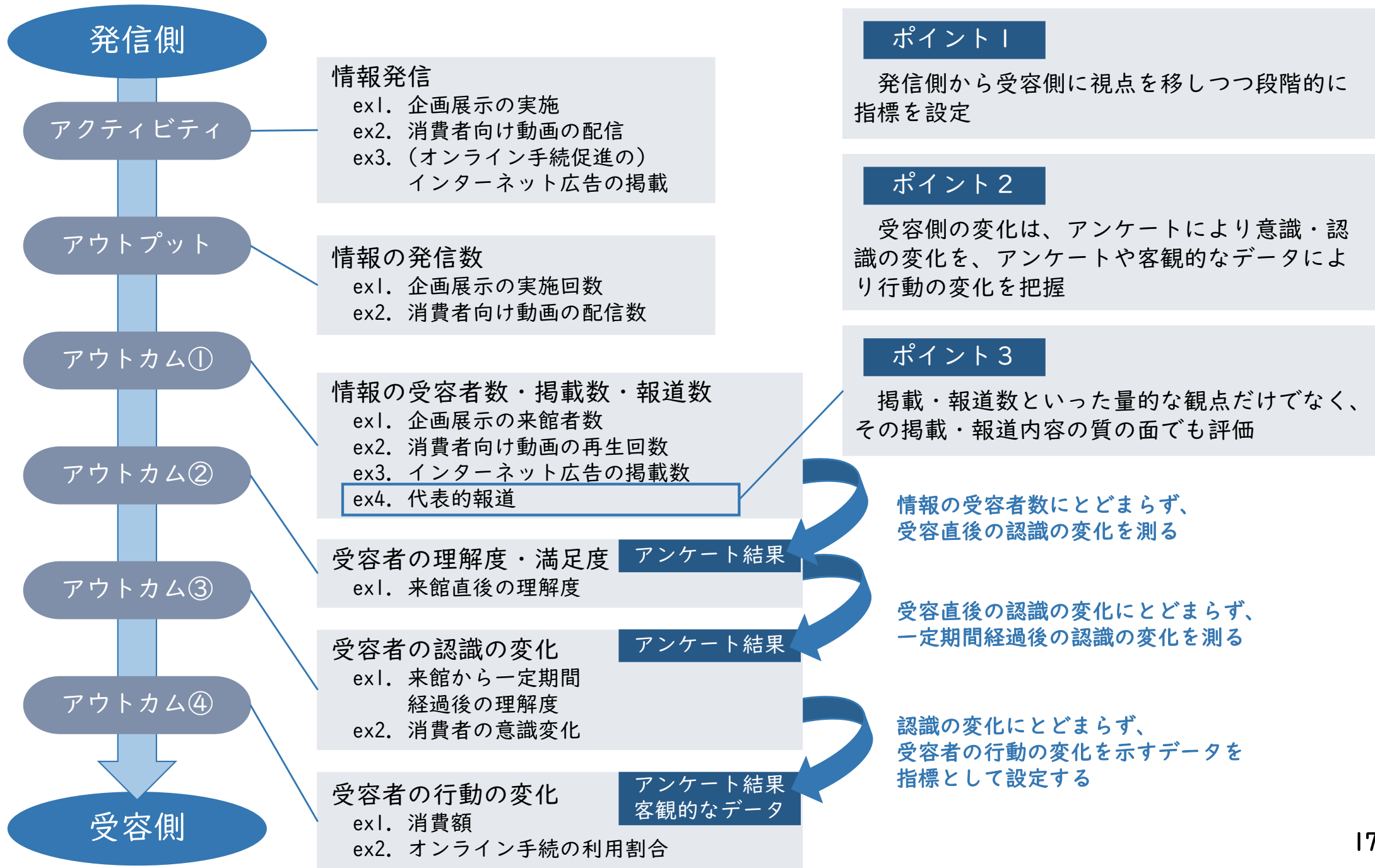
- 広報・普及啓発は、発信した情報を相手方が受容し、その認識や行動に変化を及ぼすことで効果が発現する。
- 広報・普及啓発の戦略として、まずはその認知度向上が課題になるところ、掲載されるメディア・掲載内容等により、メディア掲載の価値は大きく異なる。



政策効果の測定のポイント

1. 発信側から受容側に視点を移しつつ段階的に指標を設定することで、どこにボトルネックがあるのかを探ることができるのではないかな。
2. 受容側の変化については、アンケートにより意識・認識の変化を把握することに加えて、アンケートや客観的なデータにより行動の変化についても把握することで、より客観性の高い検証が可能となるのではないかな。
3. 認知度向上に係る成果の把握については、メディアへの掲載・報道数といった量的な観点だけでなく、その掲載・報道内容の質の面での評価を行うことが有益ではないかな。

Ⅰ 広報・普及啓発 イメージ図



I 広報・普及啓発 事例(1)

財務省・国税庁の広報活動経費

活動内容① (アクティビティ)	納税者等に対し、様々な広告媒体による確定申告に関する広報活動を実施する。								
↓									
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	様々な広告媒体による広報活動の実施	広報活動に要した費用	活動実績	百万円	-	284	280	-	-
			当初見込み	百万円	-	301	301	297	298

↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	・当該事業は、様々な広告媒体を組み合わせたメディアミックスによる広報活動を実施するものであることから、全ての広報活動にかかる費用をアウトプットの活動指標に設定している。 ・上記の活動(費やしたコスト)によりどれだけの認知がされているのかを確認する(広報展開に問題がなかったかを確認する)観点から、「広報活動の認知度」を短期アウトカムに設定している。 ・本データは令和5年度より取得予定であり、具体的な目標値は今後設定予定。 ・より効果の高い媒体・手段等に「選択と集中」する観点から、各媒体別の認知度を把握する必要がある。							
---	---	---	--	--	--	--	--	--	--

成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度
	広報活動が納税者等に認知される	国税庁が実施する広報活動の認知度	成果実績	%				年度
			目標値	%				
			達成度	%				

●イメージ図・アウトカム①
情報の受容者数
※広報展開に問題がなかったかを確認する
観点から「広報活動の認知度」を把握

↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	・国税庁が推進するデジタルツールを活用した申告及び納税手続等が、納税者等にどの程度認知されているかを確認する観点から、「デジタルツールにより申告手続等が完了できることの認知度」の認知度を中期アウトカムに設定している。 ・本データは令和5年度より取得予定であり、具体的な目標値は今後設定予定。							
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度
	デジタルツールを活用した申告及び納税手続等が認知される	デジタルツールにより申告手続等が完了できることの認知度	成果実績	%				5 年度
			目標値	%				-
			達成度	%				-

●イメージ図・アウトカム①
情報の受容者数
※広報を通じて事業担当者がより伝えたい情報が届いているのかを把握

I 広報・普及啓発 事例（I）

財務省・国税庁の広報活動経費

↓

成果目標①-3の
設定理由
(長期アウトカム
へのつながり)

・国税庁の広報活動を実施する目的である、デジタルツールを活用した申告及び納税手続等の推進が、どの程度納税者等に利用されているかを確認する観点から、「所得税の申告等総件数のうち、e-Taxを利用して行ったものの件数が占める割合」を長期アウトカムに設定している。

成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 5 年度	
	デジタルツールを活用した申告及び納 税手続等を推進する	所得税の申告等総件数のう ち、e-Taxを利用して行ったも のの件数が占める割合	成果実績	%	55.2	59.2	65.7	-	
			目標値	%	-	60	65	71	
			達成度	%	-	98.7	101.1	-	

- ポイント2：イメージ図・アウトカム④
客観的なデータによる行動の変化の把握

I 広報・普及啓発 事例（2）

外務省・「ジャパン・ハウス」運営関連経費

活動内容① (アクティビティ)	サンパウロを中心とするブラジル(及び周辺国)のこれまで必ずしも日本に関心がなかった人々を含む幅広い層を惹きつけ、親日派・知日派の裾野を一層拡大するために、「ジャパン・ハウス サンパウロ」において、日本の多様な魅力や様々な政策・取組を発信する企画展等を実施する。						
↓							
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標	●ポイント3：イメージ図・アウトカム① 掲載・報道内容の質の面でも評価 (代表的報道 ※別紙で紹介)				
	サンパウロを拠点とした企画展の実施	大型企画展示の実施状況 <別紙1: 展示概要説明>					
		活動実績 当初見込み	件	7	8	7	4

↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	これまで必ずしも日本に関心がなかった人々を含む幅広い層を惹きつけるためには、まずジャパン・ハウスの企画展を紹介・評価するメディア掲載(フォロワー等を主な対象とするSNSによる発信よりも広く一般を対象とするメディアの意味)を実現し、それによって日本及び「ジャパン・ハウス サンパウロ」の認知度が向上することが必要と考えられるため、短期アウトカムとして設定した。なお、「訴求力」の大きなメディア掲載は来館者の増加にも大きな効果を有している。						
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度
	「ジャパン・ハウス サンパウロ」で実施する企画展等により、日本及び「ジャパン・ハウス サンパウロ」の認知度を向上させる	「ジャパン・ハウス サンパウロ」の企画展等に係るメディア掲載状況 ＜別紙2: 代表的報道＞	成果実績	回	4,007	4,762	4,821	
			目標値	回	4,200	4,000	3,800	3,800
			達成度	%	95.4	119.1	126.9	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		現地の主要文化施設として定着しつつある「ジャパン・ハウス サンパウロ」の企画展等の発信事業については、過去数年、現地で安定的なメディア掲載が実現できている。なお、別紙2にあるとおり、時に日本の全国紙や地方紙において取り上げられることもある。 出典: 仕様書において受託者の義務として課されている令和4年度の重要業績評価指標(KPI)調査						

Ⅰ 広報・普及啓発 事例（２）

外務省・「ジャパン・ハウス」運営関連経費

↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	これまで必ずしも日本に関心がなかった人々を含む幅広い層を親日派・知日派につなげるためには、「ジャパン・ハウス サンパウロ」で実施する企画展等を紹介・評価するメディア掲載を見た人々が来館することで、インパクトのある形で日本を五感で感じて知ってもらう必要があると考えられるため、中期アウトカムとして設定した。
---	--	--

成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度
	「ジャパン・ハウス サンパウロ」への 来館者数を増加させる。	年間施設来館者数	成果実績	人	56,563	286,593	472,385	
			目標値	人	600,000	155,000	260,000	380,000
			達成度	%	9.4	184.9	181.7	

↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	本事業の目的である「親日派・知日派の裾野の一層拡大」に重要な来館がどう寄与しているかを捉えるには、来館者の認識変容・行動変容を把握することが有益であることから、長期アウトカムとして設定した。 令和5年3月から、他の2拠点も同時に、来館者の認識変容・行動変容を把握するためのアンケートを試行的に実施中。(さらに、右アンケートを補うために、展示等の終了から一定期間後に一定数の来館者に対してインタビューを実施することを検討中。)
---	---	---

成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度
	「ジャパン・ハウス サンパウロ」で実施する企画展等の発信により、親日派・知日派の裾野を広げる	「ジャパン・ハウス サンパウロ」への来館者の認識変容・行動変容(定性的)	成果実績					
			目標値					
			達成度	%	-	-	-	-

アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由							
	短期アウトカムについては、掲載されるメディア、掲載内容等により、メディア掲載の価値は大きく異なるため。また、長期アウトカムについては、「親日派・知日派」を定量的に測定できる定義がない上、来館者の認識変容・行動変容は個々の来館者により大きく異なるので、現時点で定量的な評価の在り方を示すことが困難であるため。まずは、令和5年3月から実施中の来館者の認識変容・行動変容についてのアンケートの結果を見つつ、アンケートの内容や手法が妥当かどうか等を検証し、具体的な成果指標の在り方を検討していく方針。							
	アクティビティ①についてア							

●ポイント2：イメージ図・アウトカム③・④
アンケートによる認識・行動の変化の把握

2 研修・人材育成 考え方

アクティビティの特徴

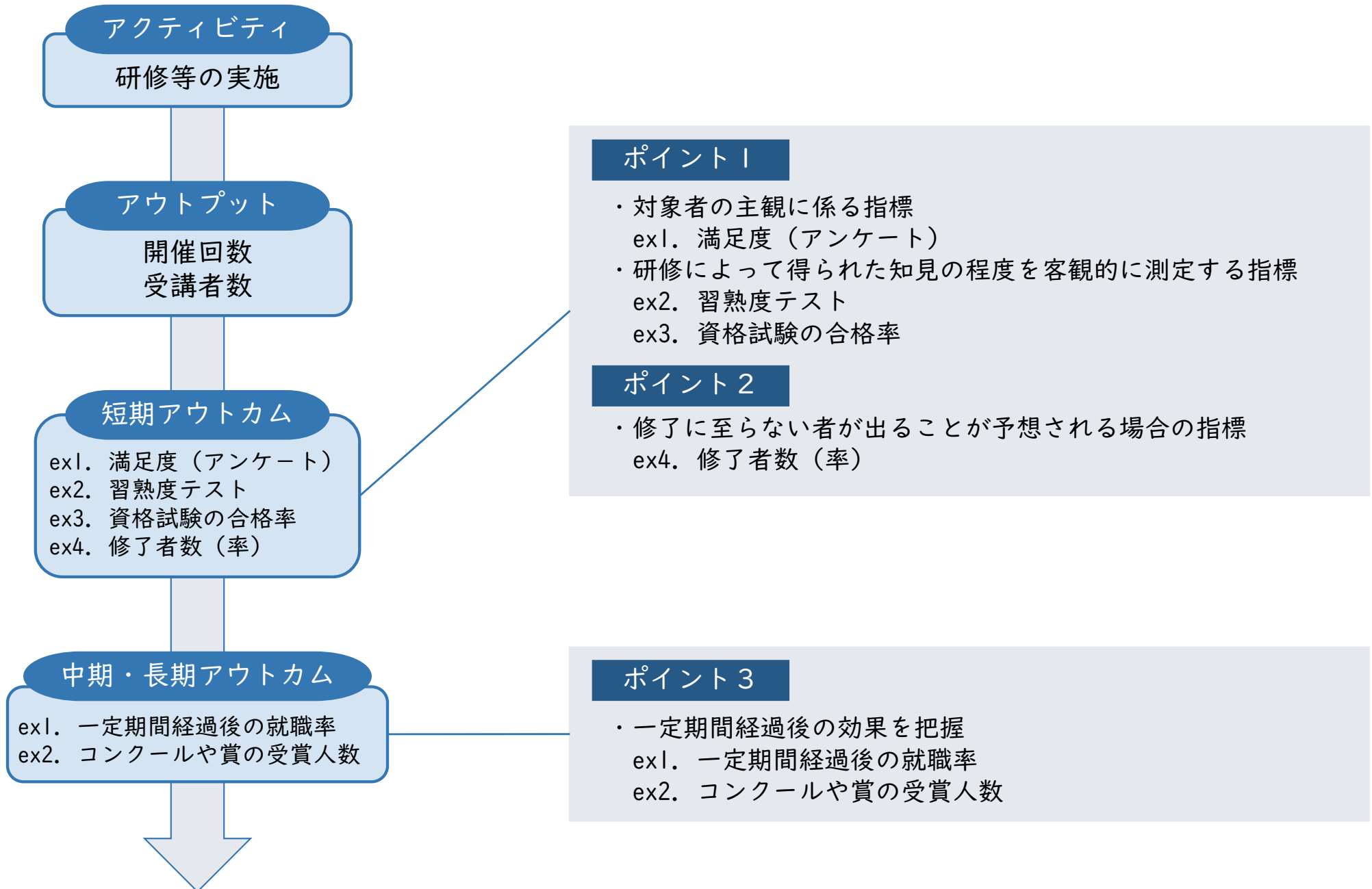
- 研修・人材育成は、各種プログラムへの参加により個人の能力・スキルの向上を図り、そこで身につけた能力・スキルをあらゆる場面で活かすことを目的としている。
- 研修・人材育成については、政策目的に近い実質的な効果が発現するまでには一定程度の時間を要する。
- 対象者やレベル別に複数のメニューを実施している場合がある。



政策効果の測定のポイント

1. アウトカムの指標については、「アンケートによる満足度調査」といった対象者の主観に係る指標のほか、「習熟度テスト」、「資格試験の合格率」といった研修によって得られた知見の程度を客観的に測定する指標を設定することが有益ではないか。
2. 研修等を受講したものの、修了に至らない者が出ることが予想される場合には、「受講者数」を単に把握するだけでなく、敏感に異変を検知するためのセンサー（炭鉱のカナリア）として、「修了者数（率）」を把握することも考えられる。また、修了までに期間を要する研修等の場合には、「受講の継続率」を把握することも有益ではないか。
3. 初期の効果だけでなく、中長期的な視点を持ち、一定期間経過後の効果を測ることが有益ではないか。
4. 複数の研修メニューがある場合には、メニューごとに効果発現経路を設定することで介入の効果を把握しやすくなるのではないか。

2 研修・人材育成 イメージ図①



2 研修・人材育成 イメージ図②

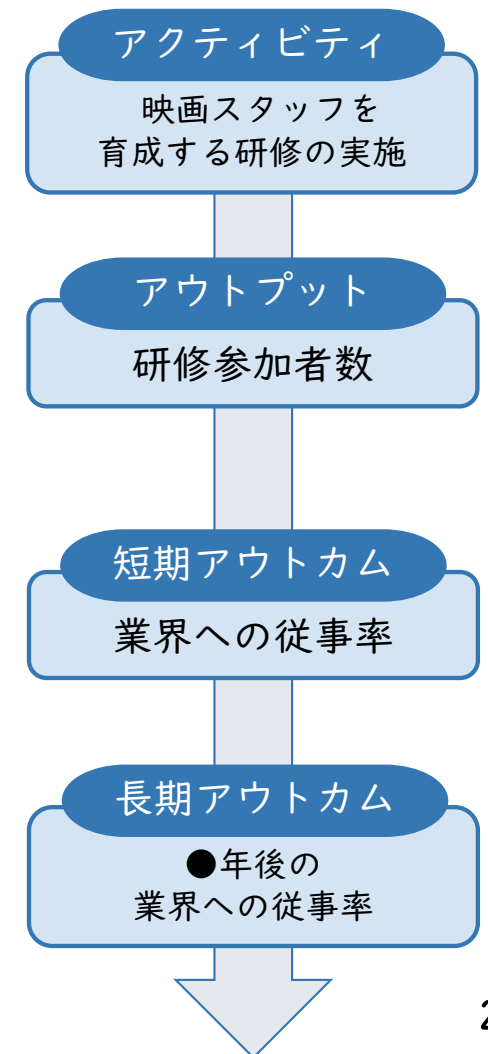
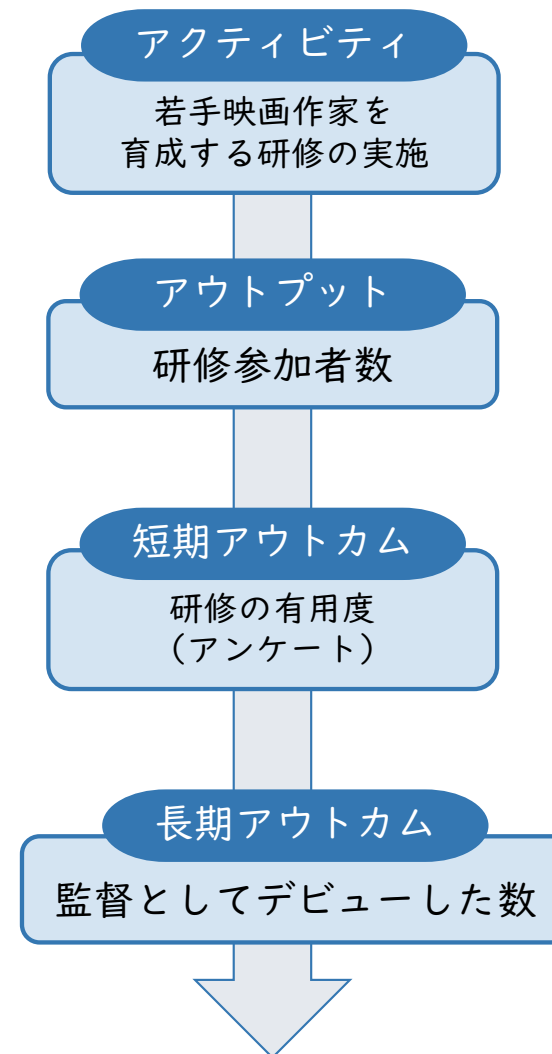
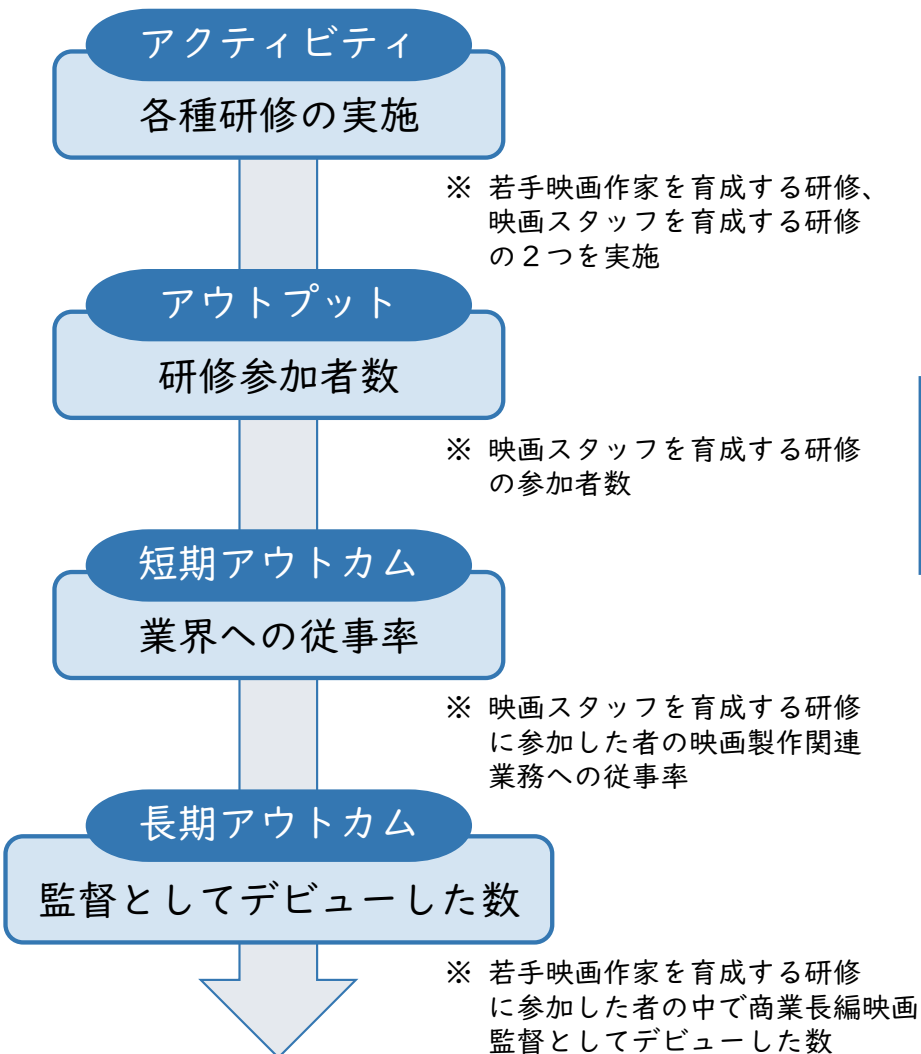
映画業界における人材育成を行う事業の例

- 若手映画作家を育成する研修、
映画スタッフを育成する研修の2つのメニューを実施

ポイント4

メニューごとに効果発現経路を設定

ex 若手映画作家を育成する研修、映画スタッフを育成する研修
のメニューごとに効果発現経路を設定



2 研修・人材育成 事例（1）

文科省・日本映画の創造・振興プラン

活動内容① (アクティビティ)		若手映画作家等に本格的な映画製作に必要な技術・知識の習得の機会を集中的に設けるとともに、学んだ技術・知識を実際の短編映画作品等の製作を通して実践する場を提供する。									
↓											
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標		活動指標							
		短編映画作品等の製作実地研修への参加		製作実地研修における研修者数							
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	製作実地研修参加者を対象にフォローアップアンケートを実施し、実地研修の内容が研修参加者のその後の作品製作に活かされるものとなっているかを測ることで、本事業が若手映画作家等の育成に効果的に機能しているかどうかを確認するため、「製作実地研修参加者を対象としたフォローアップアンケートにおいて、本研修が今後の作品製作に役立つと回答した者の割合」を短期アウトカムとして設定した。									
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6 年度		
		実地研修の内容が研修参加者の作品製作に活かされる。	製作実地研修参加者を対象としたフォローアップアンケートにおいて、本研修が今後の作品製作に役立つと回答した者の割合(本研修が今後の作品製作に役立つと回答した人数/研修参加者数)	成果実績	%	-	-	-	-		
				目標値	%	-	-	-	100		
				達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		若手映画作家等の育成事業(短編映画製作等を通じた若手映画作家人材育成)フォローアップアンケート ※本成果指標に関する質問項目は、令和5年度よりフォローアップアンケートに追加する予定である。本アンケートでは、本成果指標に関する質問項目以外にも、勉強になったこと、どのような支援機会があれば活用したいか、研修において求めるサポート等について自由記述で聞いており、それらの回答結果も踏まえて、事業の改善に生かしている。 なお、本事業を実施するにあたっては、委託事業の中で有識者委員会を設け、終了時に研修内容等の振り返り、製作作品に対する講評等を実施し、映画製作等における専門的な視点も取り入れながら事業の成果を捉え、事業方針及び内容等の改善に生かしている。									
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	若手映画作家等から国内外映画祭の受賞者等が輩出されるなど、日本映画の活性化に資する素地として、短編映画作品等の製作実地研修に参加した若手映画作家等が多様で優れた日本映画を製作し、継続的に商業長編映画監督としてデビューすることを長期アウトカムとして設定した。									
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度		
		短編映画作品等の製作実地研修に参加した若手映画作家等が継続的に商業長編映画監督としてデビューする。	短編映画作品等の製作実地研修に参加した若手映画作家等が商業長編映画監督としてデビューした数(直近3年の平均値を目標値とする。)	成果実績	人	3	0	2	-		
				目標値	人	3	2	2	-		
				達成度	%	100	0	100	-		

●ポイント1
対象者の主観に係る指標
ex. 研修が今後の作品製作に役立つ(アンケート)
※アンケートでは、成果指標に関する質問以外にも事業の改善につながるような事項について自由記述で聞いており、それらの回答結果も踏まえて事業の改善に活かしている。

25

●ポイント！
 対象者の主観に係る指標
 ex. 研修が今後の作品製作に役立つ（アンケート）
 ※アンケートでは、成果指標に関する質問以外にも事業の改善につながるような事項について自由記述で聞いており、それらの回答結果も踏まえて事業の改善に活かしている。

2 研修・人材育成 事例（1）

文科省・日本映画の創造・振興プラン

活動内容② (アクティビティ)		映画製作者や映画関係の教育機関等との連携体制の下、学生等にインターンシップとして製作現場での実践的な実習等の機会を提供する。							
↓									
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標	●ポイント3 一定期間経過後の効果を測る ex. 研修受講5年後の業界への定着状況（アンケート）					
		映画製作現場における各職種の実地研修への参加	映画製作現場における各職種の実地研修者数						
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	本事業の目的として、実地研修参加者にプロの映画制作現場において必要とされる知識・技術等を習得させ、映画制作に関わる優秀なスタッフを持続的に育成することを企図していることから、効果発現の初期段階として、まずは、研修参加者が制作の現場で活躍する素地として映画製作関連業務へ従事することを初期アウトカムとして設定した。							
成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6 年度
		実地研修参加者が映画製作関連業務へ従事する	研修後の映画製作関連業務への従事率(研修を受講した者のうち当該年度に卒業して業界に従事した者の数/研修を受講した者のうち当該年度に卒業した者の数)	成果実績	%	47	62	89	-
				目標値	%	50	50	50	50
				達成度	%	94	124	178	-
↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	映画制作に関わる優秀なスタッフが育成され、制作の現場において継続的に活躍することで、我が国の映画文化の振興と映画産業の活性化が図られる素地として、映画製作関連業務へ就業した研修修了生の業界定着状況を長期アウトカムとして設定した。							
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度
		優秀なスタッフが映画製作の現場において継続的に活躍する。	映画製作関連業務へ就業した研修修了生の業界定着状況	成果実績	%	-	-	-	-
				目標値	%	-	-	-	-
				達成度	%	-	-	-	-
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		「学生のインターンシップを通じた映画スタッフ人材育成事業」実績 ※本指標については今年度より設定しているものであるため、今後の事業において定着状況を測定する取組を実施する予定。具体的には、研修受講の5年後に、就業した研修修了生に対してフォローアップアンケートを行うことにより、業種別に業界への定着状況を把握することを検討している。							

26

2 研修・人材育成 事例（2）

厚労省・歯科衛生士に対する復職支援・離職防止等推進事業

アクティビティ① 歯科衛生士の復職支援・離職防止のためのガイドライン作成・研修

↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	研修受講者が研修で習得したことを実際の教育・指導で活用することで、復職支援及び離職防止につながると考え、研修内容の活用状況として、活用率を長期アウトカムとして設定した。						
		成果目標	定量的な成果指標	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 7 年度
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	前年度以上の活用率	研修受講生のうち、研修内容を教育・指導で活用している率	成果実績				-	
			目標値					
			達成度				-	

●ポイント！
対象者の主観に係る指標
ex. 研修内容の活用率

●ポイント1
対象者の主観に係る指標
ex. 研修内容の活用率

アクティビティ② 歯科衛生士の復職支援・離職防止のための技術修練部門整備及び運営

↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	離職防止・復職支援効果を評価するため、利用者が実際に離職していないか、復職したかを評価する必要があると考え、技術修練部門の利用前後での就業数の変化を長期アウトカムとして設定した。						
		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)	臨床修練部門の利用者の内、「利用後の就業者数／利用前の就業者数」が100%以上。	利用後の就業者数／利用前の就業者数	成果実績	●ポイント3 一定期間経過後の効果を測る ex. 利用後の就業者数／利用前の就業者数				
			目標値					
			達成度					

●ポイント3
一定期間経過後の効果を測る
ex. 利用後の就業者数／利用前の就業者数

2 研修・人材育成 事例（3）

警察庁・サイバー空間における脅威への対処に係る人材育成

活動内容② (アクティビティ)		サイバー捜査官に必要なサイバー事案対処手法の習得		●ポイント3 一定期間経過後の効果を測る ex. 職員の能力向上（アンケート） ※職員本人のみならず上司の所属長等にもアンケート調査を行うことで 事業の改善に活かしている。						
↓										
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標							
		サイバー捜査実務に係る専科における 教養の実施	サイバー捜査実務に係る専科 における入校者数(のべ人数)	活動実績	人	0	117	201	-	-
				当初見込み	人	30	140	204	204	204
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	サイバー捜査実務に係る専科修了時の効果測定試験の結果から、同試験の平均点が規定値(60点)に達しているかを成果実績とすることで、当該専科における教養効果を測定する。								
成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		サイバー捜査実務に係る専科による知識・技術の向上	サイバー捜査実務に係る専科 各期平均点の平均値	成果実績	点	-	-	-	-	
				目標値	点	-	-	-	60	
				達成度	%	-	-	-	-	
↓	成果目標②-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	サイバー捜査実務に係る専科修了者のうち一定期間サイバー部門の業務を経験した職員に対する追加アンケート調査に基づく、入校者本人による実際の業務経験を踏まえた教養内容の評価と、同専科修了者が属する所属長等に対して年1回実施するアンケート調査に基づく、組織が必要とする知識・技術と当該専科の教養内容の合致度合い等の評価を成果実績とすることで、当該専科の教養内容の質、実用度を検証し、次期専科等における教養内容や当該専科全体の教養方針を検討するための材料とする。								
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		サイバー捜査実務に係る専科修了者のうち一定期間サイバー部門の業務を経験した職員に対する追跡アンケート調査及び同専科修了者の所属長等に対するアンケート調査に基づく教養内容の質の向上	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	

●ポイント3
一定期間経過後の効果を測る
ex. 職員の能力向上（アンケート）
※職員本人のみならず上司の所属長等にもアンケート調査を行うことで
事業の改善に活かしている。

3 案件組成 考え方・イメージ図

アクティビティの特徴

案件組成を目的とした事業については、支援した全ての取組が必ずしも成果に結びつくとは限らない。



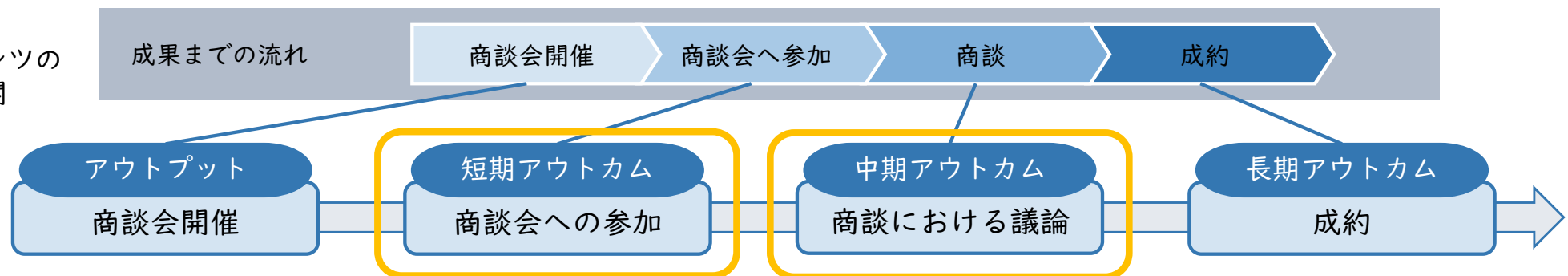
政策効果の測定のポイント

効果発現経路の途中段階（短期 or 中期アウトカム）において、最終的な成果に至る途中段階の状況（案件の提案がされたかなど）を把握することで、事業・取組の改善の契機を得ることができるのではないかな。

ポイント

効果発現経路の途中段階（初期 or 中期アウトカム）において、最終的な成果に至る途中段階の状況（案件の提案がされたかなど）を把握

ex. コンテンツの
海外展開



成果（成約）の前段階における進捗状況
に関する指標を設定・把握

3 案件組成 事例（１）

総務省・ICT海外展開パッケージ支援事業

活動内容① (アクティビティ)	我が国ICT企業の海外展開を支援し、各国の課題解決に貢献するため、案件発掘、案件提案、案件形成等各ステージにおいて、所要の措置を講ずる。 ＊本アクティビティのアウトプット・アウトカムについては、設定した令和4年度から件数のカウントを行うこととし、令和3年度以前はカウントを行わない。									
↓										
活動目標及び活動実績① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	成果（＝案件受注（長期アウトカム））に至るまでの進捗を各段階で把握 アウトプット（支援の実施） ↓ 短期アウトカム（案件提案）					
	展開国での政策対話、同志国との連携会合、マスタープランの策定協力、F/S調査、トップセールス、本邦企業と現地企業とのパートナーシップ構築支援を実施する	展開国での政策対話、同志国との連携会合、マスタープランの策定協力、F/S調査、トップセールス、本邦企業と現地企業とのパートナーシップ構築支援等実施件数	活動実績	件						
			当初見込み	件						
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	各ステージにおいて、各種支援を実施することにより、採択件数のうち一定割合が次の段階に進むことを目指す。 目標値については、企業ヒアリングを踏まえ、事業終了年度から向こう3年間に採択件数のうち案件提案ステージ等次の段階に至る割合を、40%と設定する。								
成果目標及び成果実績①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 7 年度		
	事業終了年度から向こう3年間において、採択件数のうち40%が案件提案ステージ等次の段階に至ることを目指す。	事業終了年度から向こう3年間において、採択件数のうち案件提案ステージ等次の段階に至った件数の割合(次の段階に至った件数/3年間に事業が終了した採択案件の件数)	成果実績	%	-	-	-			
			目標値	%	-	-	-	40		
			達成度	%	-	-	-			
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカムからのつながり)	受注に至る前段階の進捗を確認しつつ、最終的には受注に結び付けることを目指す。 目標値については、事業開始以降の受注率が13.2%であり、今後取組を強化していく観点から、事業終了年度から向こう6年間に採択件数のうち受注に至る割合を、15%と設定する。								
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 10 年度		
	事業終了年度から向こう6年間において、採択件数のうち15%の受注を目指す。	事業終了年度から向こう6年間において、採択件数のうち受注に至った件数の割合(受注に至った件数/6年間に事業が終了した採択案件の件数)	成果実績	%	-	-	-			
			目標値	%	-	-	-	15		
			達成度	%	-	-	-	30		

3 案件組成 事例（2）

経産省・コンテンツ海外展開促進事業

活動内容① (アクティビティ)	国内外の国際映画祭等のイベントの機会を活用しつつ、国際見本市での出展・商談会等を実施する。 ※海外進出の拠点となる「場の整備」、プロフェッショナルアドバイザー事業、政府間協議関連事業に関するもの								
↓									
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	令和6年度までに、国内の見本市や商談会の開催件数及び海外の見本市や商談会への参加件数を24件にする。	国内の見本市や商談会の開催件数及び海外の見本市や商談会の開催件数	活動実績	件	23	23	22	－	－
			当初見込み	件	18	23	24	24	24

成果（＝成約（長期アウトカム））に至るまでの進捗を各段階で把握

アウトプット（商談会の開催件数）



短期アウトカム（商談会への参加バイヤー数）

↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	効果発現の初期段階として、まずは、国内外におけるコンテンツ産業のビジネス展開の機会を確保することが重要であり、海外でのビジネス展開がどれだけ活発に行われているかを端的に示すことが出来る指標として、国際見本市等における成約件数を短期アウトカムに設定した。							
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6 年度	
	令和6年度までに、国内外の見本市や商談会の海外事業者の延べ参加バイヤー数を700人にする。	国内外の見本市や商談会の海外事業者の延べ参加バイヤー数	成果実績	人	338	473	551	－	
			目標値	人	－	－	－	700	
			達成度	%	－	－	－	－	

3 案件組成 事例（2） 経産省・コンテンツ海外展開促進事業

↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	国内外の見本市や商談会に参加した海外事業者のバイヤーによって、実際のビジネスにつなげることができたかの客観的な指標として、国内外の見本市や商談会を契機として継続的に商談に向けた議論が進められている数を中期アウトカムに設定した。
---	--	---

成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6 年度
	令和6年度までに、国内外の見本市や商談会を契機として継続的に商談に向けた議論が進められている数を1,300件にする。	国内外の見本市や商談会を契機として継続的に商談に向けた議論が進められている数	成果実績	件	1,149	1,122	922	-
			目標値	件	-	-	-	1,300
			達成度	%	-	-	-	-

成果（＝成約（長期アウトカム））に至るまでの進捗を各段階で把握

中期アウトカム（商談に向けた議論が進められている数）

↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	国際見本市での商談等が成立することにより、海外事業者等とのビジネスを行う機会が増加し、その結果、海外市場における日本由来コンテンツの流通が増加することが見込まれる。
---	---	--

成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 14 年度
	令和14年度までに国内外の見本市や商談会における成約金額が150億円に達すること	国内外の見本市や商談会における成約金額	成果実績	億円	24.4	40	30.4	-
			目標値	億円	90	95	100	150
			達成度	%	27.1	42.1	30.4	-

4 調査事業 考え方

アクティビティの特徴

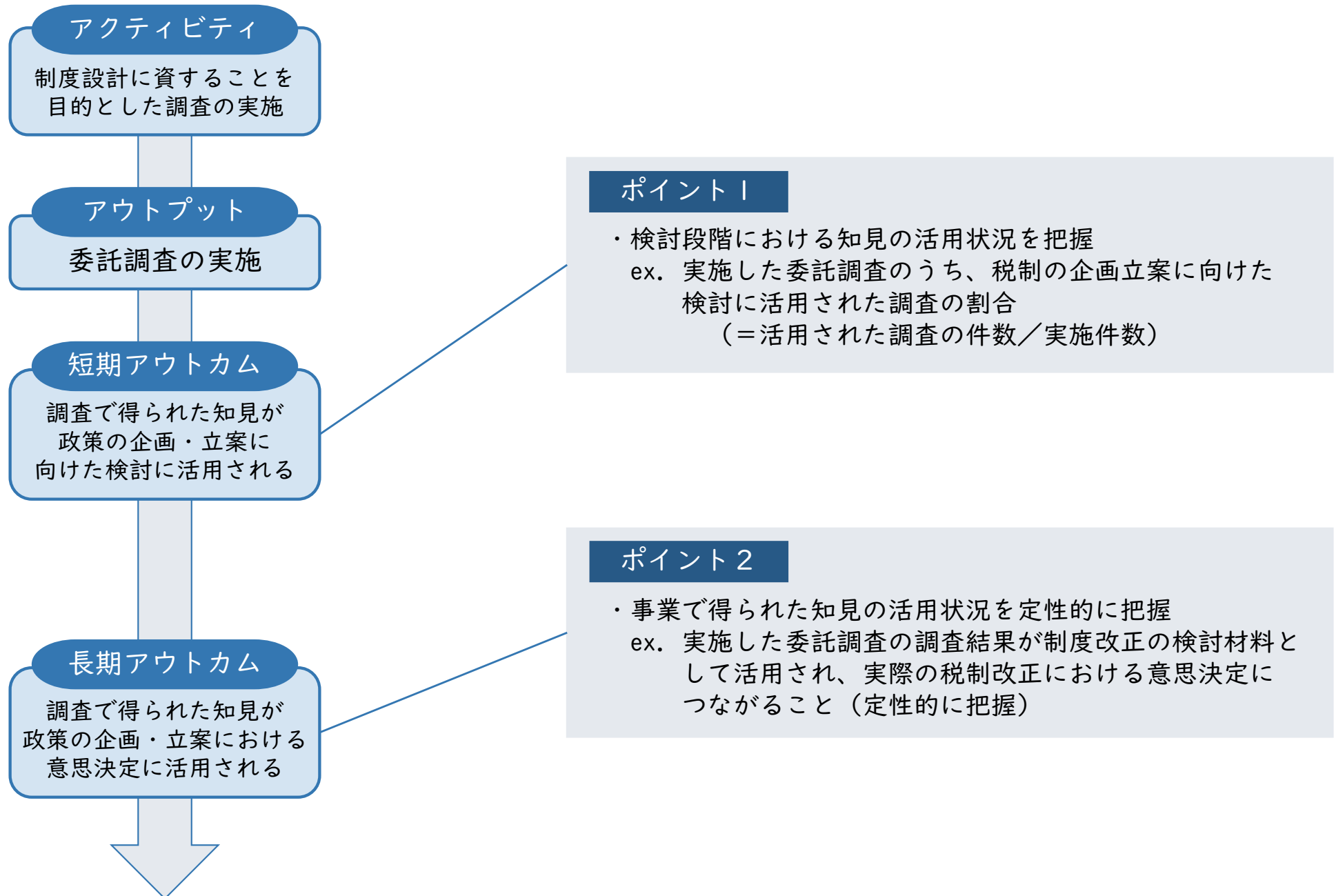
- 事業を通じて得られた知見を、制度の設計・改正や施策の導入・変更などといった具体的な企画・立案に反映させることを成果・目的としているが、必ずしもその知見が成果に結びつくとは限らない。また、成果に至るまでに相当程度の時間（複数年）を要する場合もある。
- 個々の調査事業が単年度で終了する場合であっても、同じ事業目的の下、複数年度に渡って事業が継続する場合がある。



政策効果の測定のポイント

1. 事業を通じて得られた知見が成果（企画・立案への反映）に至る前段階として、検討段階における知見の活用状況を把握してはどうか。
2. 長期アウトカムについては、企画・立案へ反映した件数を定量的に把握することも考えられるが、それらの数値は結果の一部に過ぎないため（事業で得られた知見を、制度設計等に反映させないという決定に活用される可能性もある）、事業で得られた知見の活用状況を定性的に把握してはどうか。
3. 同じ事業目的の下、複数年度に渡って事業が継続する場合には、調査ごとに効果発現経路を設定することで介入の効果を把握しやすくなるのではないか。

4 調査事業 イメージ図①



4 調査事業 事例

財務省・諸外国の税制に関する調査

活動内容③ (アクティビティ)	令和2年度において、「配当に対する二重課税調整及び株式の譲渡損益に対する課税に関する調査」というテーマの下、2019年5月19日に、東京高裁で利益剰余金による配当と資本剰余金による配当を同時に行った場合の両者の区分方法と税務上の処理方法が争点となったこと、また株式の譲渡損益に対する課税について、継続的に組織再編税制にかかる必要な制度改正が行われている状況も鑑み、関連の制度改正に資することを目的として、諸外国の税制の調査について、外国語に習熟しかつ税制に関する専門知識を有する者に委託する。								
↓									
活動目標及び活動実績③ (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
委託調査の実施	委託調査の実施件数	活動実績		件	1	-	-	-	-
		当初見込み		件	2	-	-	-	-
↓	成果目標③-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	委託調査の実施というアウトプットについて、調査の目的である税制の企画立案がアウトカムとなるが、税制改正においては経済・社会構造の変化に鑑み、中長期的な検討を必要とする場合が多く、調査結果がすぐさま企画立案に用いられる訳ではないという実情から、効果発現の初期段階として、検討段階における活用を短期アウトカムとして設定した。令和2年度事業においては、利益剰余金による配当と資本剰余金による配当を同時に行った場合の両者の区分方法と税務上の処理方法を整理し、税制の企画立案に向けての検討材料として活用される。							
成果目標及び成果実績③-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度	
				成果実績	%	100	100	100	100
				目標値	%	100	100	100	100
				達成度	%	100	100	100	100
↓	成果目標③-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	短期アウトカムは税制の企画立案に向けた検討段階での活用であり、当該検討を経て、企画立案時での活用に至ることから、税制改正をはじめとした税制の企画立案に活用されることを、長期アウトカムとして設定した。令和2年度事業においては、継続的に論点となっている組織再編税制にかかる必要な制度改正のために、税制改正を含む措置に結実することを想定している。							
成果目標及び成果実績③-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度	
				成果実績	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定量的なアウトカムに 関する成果実績		令和5年度税制改正における事業再編計画の認定を受けた法人が行う現物分配に係る課税の特例の創設に当たり適正な税務上の処理方法の検討に貢献した。							

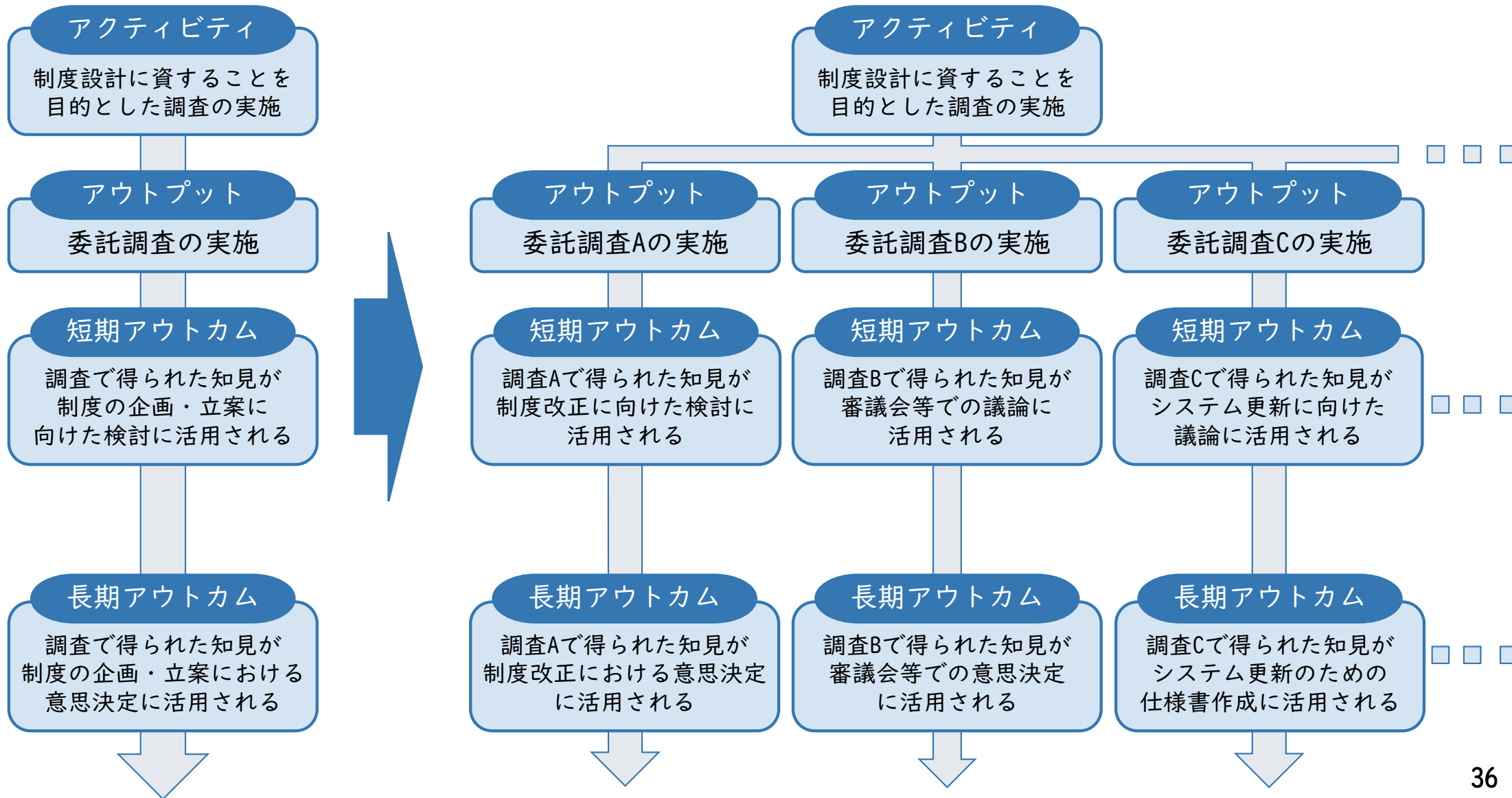
●ポイント1
検討段階における知見の活用状況を把握

●ポイント2
事業で得られた知見の活用状況を定性的に把握

4 調査事業 イメージ図②

ポイント3

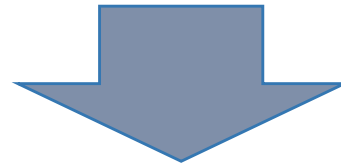
同じ事業目的の下、複数年度に渡って事業が継続する場合には、調査ごとに効果発現経路を設定



5 研究開発 考え方

アクティビティの特徴

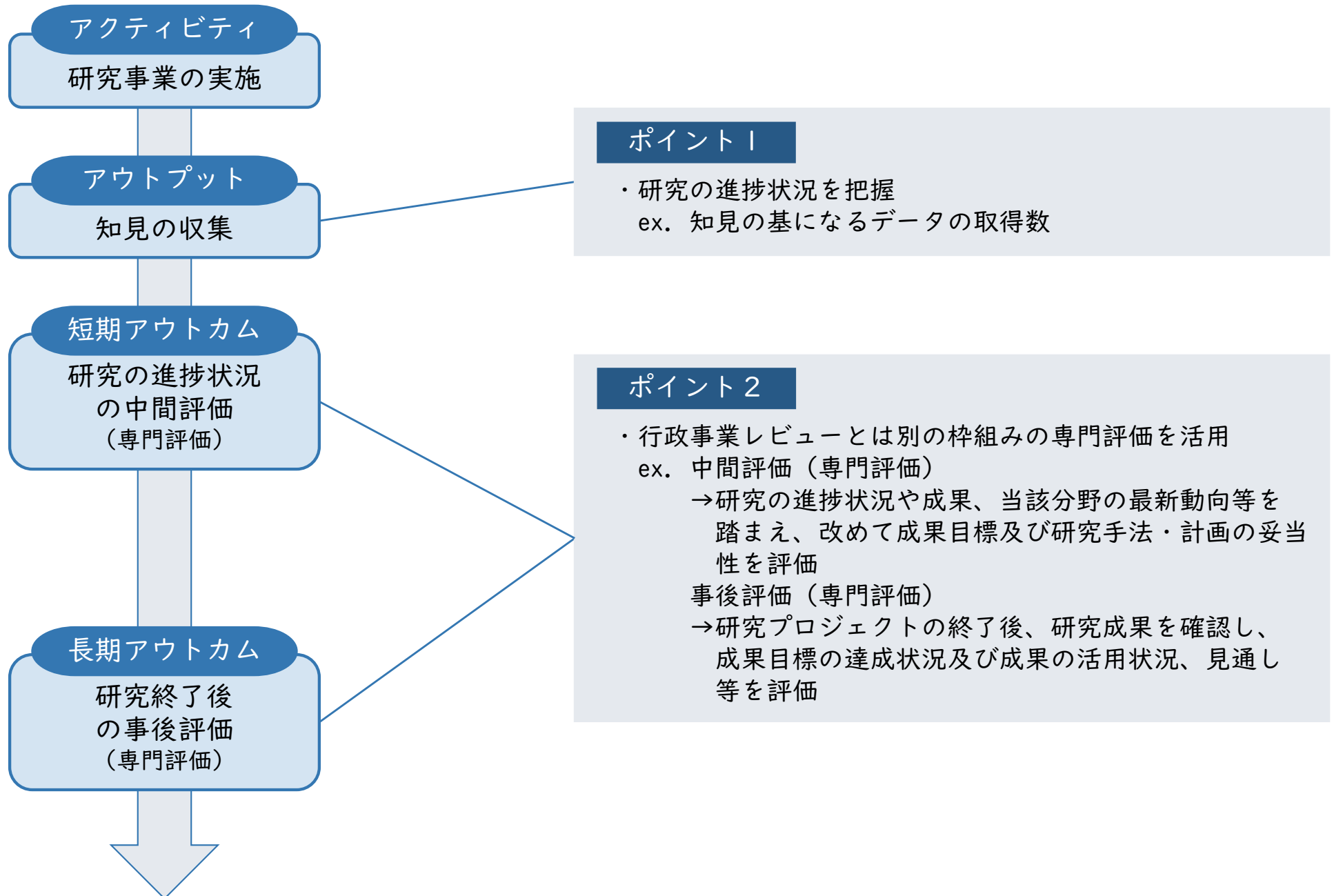
- 研究で得られた知見を、制度の設計・改正や基準などに反映させることを成果・目的としているが、必ずしもその知見が成果に結びつくとは限らない。また、成果に至るまでに相当程度の時間（複数年）を要する場合もある。
- 行政事業レビューとは別の枠組みにおいて専門的な観点による評価を行っている場合がある。
- 研究によっては、複数年度に渡ってプロジェクトが続くものもある。



政策効果の測定のポイント

1. 事業を通じて得られた知見が成果（制度の設計・改正や基準等への反映）に至る前段階において、敏感に異変を検知するためのセンサー（炭鉱のカナリア）として、そもそもの研究自体の進捗を把握できるような指標を設定してはどうか。
2. 行政事業レビューとは別の枠組みにおいて専門的な観点による評価を行っている場合には、その枠組みを生かして、当該評価の枠組みや評価結果を活用することを検討してはどうか。

5 研究開発 イメージ図



5 研究開発 事例

原子力規制庁・バックエンド分野の規制技術高度化研究事業

活動内容① (アクティビティ)	職員による内作、国立研究開発法人及び国立大学法人への委託並びに民間企業への請負により、規制基準適合性審査の技術的判断根拠及び関連する基準類(審査ガイド等)の整備に必要な知見を取得するため、以下の研究を行う。 ●天然バリアの自然事象を考慮した長期特性に関し、十数万年に及ぶ地下水等の変化に ●廃棄物埋設における長期性能に関し、廃棄物埋設地のバリア材(コンクリートや粘土)の ●モニタリング孔の埋戻し確認等に関し、モニタリング孔の埋め戻しの確認手法等に関する									
↓										
活動目標及び活動実績① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
	放射性廃棄物の中深度処分の新規制基準適合性審査に係る技術的判断根拠となる知見の収集	放射性廃棄物の中深度処分の新規制基準適合性審査に必要な知見の基となるデータ等取得数	活動実績	件	-	16	15	-	-	
			当初見込み	件	-	16	19	13	13	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	アウトプットのデータ等取得数を毎年度把握し研究の進捗を確認することにより、必要に応じて研究の見直しを行う。 研究テーマごとの内訳としては以下のとおり。 ①天然バリアの自然事象を考慮した長期特性に関する研究…令和3年度当初見込み8件、活動実績8件、令和4年度当初見込み8件、活動実績8件、令和5年度活動見込8件、令和6年度活動見込8件 ②廃棄物埋設における長期性能に関する研究…令和3年度当初見込み6件、活動実績6件、令和4年度当初見込み9件、活動実績5件、令和5年度活動見込4件、令和6年度活動見込4件 ③モニタリング孔の埋戻し等に関する研究…令和3年度当初見込み2件、活動実績2件、令和4年度当初見込み2件、活動実績2件、令和5年度活動見込1件、令和6年度活動見込1件 この研究データから中深度処分に係る基準適合性審査の技術的判断根拠の取得及び関連する基準類(審査ガイド等)の整備に必要な知見が得られる。								
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標								
	成果の規制への活用の状況・見通しを含めた安全研究に係る事後評価において通常期待される評価(全体評価「B」以上)を得ること。	-	成果実績							
			目標値							
			達成度	%	-	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績	原子力規制委員会HP 安全研究の評価 https://www.nra.go.jp/activity/anzen/hyouka/index.html ※本研究に関する事後評価は令和7年度に行われる予定。 (論文等) ・Kijima, T., et.al., A model for estimating the hydraulic conductivity of bentonite under various density conditions, A model for estimating the hydraulic conductivity of bentonite under various density conditions, Hydrology Research, 2022, 53(10), 1256-1270 ・廣田明成他, 中深度処分における隆起と侵食の考え方, 原子力バックエンド研究, 2022, 29(2), 119-129									
アウトカム設定についての説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由 原子力規制委員会の安全研究については、その的確な実施及び成果の活用を図るため、安全研究プロジェクトの開始・終了等の節目において、事前に明確な評価基準を設定した上で、外部専門家や産業界等の専門的な技術的知見を有する者(専門技術者)との議論(技術評価検討会)を行い事前評価・事後評価を受けているところ、どのような知見が得られたかどうかという研究の成果については定性的に把握することが適切であり、定量的な評価になじまないため。 アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									

●ポイント1
研究の進捗状況を把握
ex. 知見の基になるデータの取得数

●ポイント2
行政事業レビューとは別の枠組みの専門評価を活用
ex. 安全研究プロジェクトにおいて行われている評価の枠組みを活用
※専門評価(安全研究プロジェクトにおいて行われている評価)の内容については、URLを貼り付け

6 窓口・相談 考え方

アクティビティの特徴

- 窓口・相談については、相談件数等の大小で単純に効果を測定することが難しい。
- 行政側が受動的にならざるを得ない側面（相談者が来訪しないとサービス提供が始まらない）があることから、アクティビティ-アウトプット-アウトカムという効果発現経路を辿るよりも、業務フローに沿った形で、受益者が相談を利用して課題を解決するに当たり、何がボトルネックになっているかを探索し、アクティビティの在り方を検討する方が業務改善につながるとも考えられる。



政策効果の測定のポイント

- 受益者となる相談者（国民や事業者）に課題（悩みや経営課題）が発生してからサービスの提供を受けて課題を解決するまでのフローは、a. 課題が発生する→b. 支援を求めたいと思う→c. 支援の窓口を探す→d. 窓口で相談する→e. 窓口から支援の方策が提示される→f. 課題解決に資する支援を受ける→g. 課題が解決するというものであるが、それらに係るボトルネックとして、①そもそも事業の存在を知らない ①窓口が利用しやすい環境にない②課題に対応した支援を受けられない ③最終的に課題解決に至らないなどを挙げる事ができる。
- この種類のアクティビティに関する指標として一般的に設定されることが多い「相談件数」は、①に関連する指標となる。ただし、相談者がそもそもサービスの存在を知らない場合には、サービスを利用することも当然ないため、「相談件数」の前段階の指標（①に関連する指標）として、当該サービスの「認知度」についての指標を設定することが考えられる。
- 利用者アンケートによる「満足度」や課題の解決された状態に焦点を当てた「課題解決率」は、③に関連する指標となる。ただし、窓口への相談開始後、課題の解決に至るまでには一定の時間がかかることも多いことから、それらの前段階の指標（②に関連する指標）として、「解決に向けた対策が立てられた割合」や「支援開始決定件数」を設定することも考えられる。

6 窓口・相談 イメージ図

課題の発生から解決するまでのフロー



6 窓口・相談 事例（1） 法務省・出入国管理業務の実施

活動内容③ (アクティビティ)		外国人向けの相談体制の強化を図るため、地方公共団体に対して、多言語対応可能な一元的相談窓口の設置・運営に対する継続的な支援や更なる一元的相談窓口の設置の促進に向けた情報提供、外国人に対する相談対応を向上するための取組を実施する。								
↓										
活動目標及び活動実績 ③ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		様々な悩みを抱えるより多くの外国人の生活相談等に対応できるよう地方公共団体への支援等を実施する。	各年度で外国人受入環境整備交付金の交付決定を受けた団体数	活動実績	団体	197	218	228	238	-
				当初見込み	-	-	-	-	-	-
↓	成果目標③-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	地方公共団体への支援により、様々な悩みを抱える多くの外国人の生活相談等に対応する一元的相談窓口を設置・運営する取組の進展につながることから、環境整備の促進を短期アウトカムとし、新たに外国人受入環境整備交付金の交付決定を受けた団体数を指標として設定した。								

⋮

↓

成果目標③-3の
設定理由
(長期アウトカム
へのつながり)

全国で在留外国人が生活するに当たっての困りごとを抱えた場合に必要とする情報に、迅速に到達できる環境が整備されることにより、外国人材の受入れ・共生のための総合的対応策の日本人と外国人が安全に安心して暮らせる共生社会の実現に寄与するという目的の達成につながるものであることから、在留外国人が困りごとを抱いた場合に、適切な情報や相談場所に迅速に到達することができる社会の実現を成果目標とした。

成果目標及び成果実績 ③-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度	
								-	年度
	在留外国人が困りごとを抱いた場合に、適切な情報や相談場所に迅速に到達することができる社会の実現	在留外国人に対する基礎調査「9 公的機関(市区町村・都道府県・国)に相談する際の困りごと」(複数回答)において、「どこに相談すればよいか分からなかった」と回答する者の割合	成果実績	%	31.4	31.5	-	-	
			目標値	%	-	-	-	0	
			達成度	%	-	-	-	-	

成果実績及び目標値の
根拠として用いた
統計・データ名(出典)
/定性的なアウトカムに
関する成果実績

在留外国人に対する基礎調査

●ボトルネック⑩(測定指標の設定例)

どこに相談すればよいか分からなかった人の割合

ex. どこに相談すればよいか分からなかった在留外国人の割合

● ボトルネック⑩ (測定指標の設定例)
どこに相談すればよいか分からなかった人の割合
ex. どこに相談すればよいか分からなかった在留外国人の割合

6 窓口・相談 事例（2）

内閣府・女性に対する暴力の根絶に向けた取組に必要な経費

活動内容① (アクティビティ)	【性犯罪・性暴力被害者支援のための交付金】 交付金により、ワンストップ支援センターの相談支援の充実を支援する。								
↓									
活動	●ボトルネック⑩（測定指標の設定例） どこに相談すればよいか分からなかった人の割合 ex. 誰にも（どこにも）相談できなかった被害者の割合			単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
			実績	数	49	49	50	-	-
			見込み	数	49	49	50	50	-
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	性犯罪・性暴力被害者が全国どこでも相談できる環境整備に取り組む必要があり、交付金を活用することで、ワンストップ支援センターで相談できる環境を整備できているかを把握するため、交付金を活用し電話・面談・面接・メール・SNS等による相談業務を行ったワンストップ支援センターの数を上記アウトプットとして設定する。また、交付金を活用し相談業務が行われた結果、被害者の相談しやすさにつながっているかを把握するため、ワンストップ支援センターへの相談件数を短期アウトカムとして設定する。 【過去に設定した指標】 性暴力・配偶者暴力被害者等支援交付金(性犯罪・性暴力被害者支援事業)を活用した都道府県数(活動指標): 令和3年度実績 47(見込み47)							
⋮									
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	上記初期、中間アウトカムにより、性犯罪・性暴力被害者が必要な時に相談できるようになること(事業目的で狙った効果)につながったかを把握するため、以下の長期アウトカムを設定する。なお、性犯罪・性暴力被害者への支援の入り口となるのは、本事業のみではないため、成果実績については、本事業単体で達成する性質のものではないことに留意が必要である。							
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
	性犯罪・性暴力被害者が必要な時に相談できる	誰にも(どこにも)相談できなかった被害者の割合	成果実績	%	59.9	-	-	-	
			目標値	%	-	-	-	-	
			達成度	%	-	-	-	-	

6 窓口・相談 事例（3）

消費者庁・消費者ホットラインの運用等

活動内容② (アクティビティ)	消費者ホットライン188や消費生活センターの存在やその役割等の認知度向上に向けた地方公共団体等が行う広報活動等を支援する。								
↓									
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	消費者ホットライン188等の普及・啓発のためパンフレット等を作成し、地方公共団体等が行う周知活動を支援する。	普及・啓発のためのツール数	活動実績	件	33	34	35	-	-
			当初見込み	件	32	33	34	35	-

↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	地方公共団体等が行う周知活動への支援として、消費者庁が作成した啓発ツールを地方公共団体等に活用してもらえたかが重要となるため、以下のとおり目標を設定
---	---	--

●ボトルネック⑤（測定指標の設定例）

どこに相談すればよいか分からなかった人の割合

ex. 相談しようと思わない人のうち、その理由が「連絡先が分からないから」と回答した人の割合

※併せて利用件数をモニタリングし、利用に特異な傾向が生じていないかを確認することで、「相談先が分からないことを理由に、相談しない人を減少させる」ことを目指している。

↓	成果目標②-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	国民が消費者トラブルに関する相談先を探そうとしたときに、消費者ホットライン188も含め消費生活センター等の消費生活相談窓口に迷わずアクセスできることが重要であるため、下記目標を設定。
---	---	---

成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度
	相談先が分からないことを理由に、消費生活センター等へ相談しない人を減少させる。	消費生活意識調査による、消費生活センター等へ相談しようと思わない人のうち、その理由が「連絡先が分からないから」と回答した人の割合	成果実績	%	-	-	8	
			目標値	%	-	-	-	
			達成度	%	-	-	-	

成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	消費生活意識調査 あわせて「消費者ホットライン188の利用件数」をモニタリングし、全体数量的視点から消費者ホットライン188の利用に特異な傾向が生じていないか確認することを通して、成果目標「相談先が分からないことを理由に、消費生活センター等へ相談しない人を減少させる。」を目指していく。
---	--

7 補助金・交付金 考え方①

アクティビティの特徴

- 国が行うのは「補助金等を交付すること」であり、アクティビティの直接の実施主体にならない。
ex. 「〇〇文化振興補助金」のようなものを考えたとき、文化振興のため、交流会の開催や、メディアでの広報といったアクティビティを直接実施する主体は交付先であって、国のアクティビティは、その活動に必要な費用を補助する、ということになる
- 交付先で実施されるアクティビティの効果を把握する、あるいは検証に必要なデータを取得することにまで意識を及ぼさなければならないという難しさがあり、ややもすると「事業実績報告数」といった、国が自然体で把握できる「内」の情報の取得で完結させてしまいがちになる。
- 中には、アクティビティの自由度が高く（補助対象メニューが多岐に渡り、交付先で自由に選択し、組み合わせられるものも含む）、政策目的の達成に向けて、どのように効果を発現させるかが各交付先に委ねられている部分が多いものがある。
- 一方で、裁量が小さい補助金等は、交付先のアクティビティが限定され、効果発現経路のバリエーションも少ないため、取得すべきデータや効果検証の方法を国が示すことが可能。

※補助金等の交付は、何らかの次のアクティビティの存在を前提としており、多くの場合、他の「特徴に応じた整理」につながることが多いと考えられる。

（例えば、研修の実施費用の一部を補助する場合、直接的なアクティビティは「補助金の交付」であるものの、その先に「研修」というアクティビティを念頭に置いているため、効果の測定は「研修」の特徴に沿った形で設計する必要がある。）



7 補助金・交付金 考え方②

政策効果の測定のポイント（共通的なポイント）

1. 各交付先でのアクティビティの効果という国の「外」にある情報を取得するため、補助事業全体の効果検証に必要なデータ（個別事業の評価結果を含む）の提供について、交付要綱等に定めてはどうか。
2. 補助対象メニューが多岐に渡る事業については、支援メニューごとの目指すべき姿をより明確に捉えるため、支援メニューごとに効果発現経路を設定してはどうか。
3. 国から各交付先へ交付が完了したことで即座に最終的な目標を達成したと捉えるのではなく、交付先においてこういった効果が生まれているのかを捉えるようなアウトカムを設定してはどうか。（どれだけ交付が完了したかという「量」だけで効果を捉えるのではなく、提供される財・サービスの「品質」の向上についても効果を把握してはどうか。）
4. 長期アウトカムについては、各交付先の個別事業からの波及効果も勘案した、マクロな指標で、かつ受益者の状況変化を捕捉できる指標設定を意識する。（その際、設定した指標が事業の改善の検討に使えるよう、できる限り他の事業の影響を排除した指標設定が望ましい。）

7 補助金・交付金 考え方③

政策効果の測定のポイント（裁量が大きい場合）

1. 効果検証を行うことを交付要綱等に要件として定め、適切に効果検証がされるような設計がされているか、交付時の審査で確認してはどうか。
2. 交付先自身の評価を基に、国は全体の達成状況等を評価してはどうか。

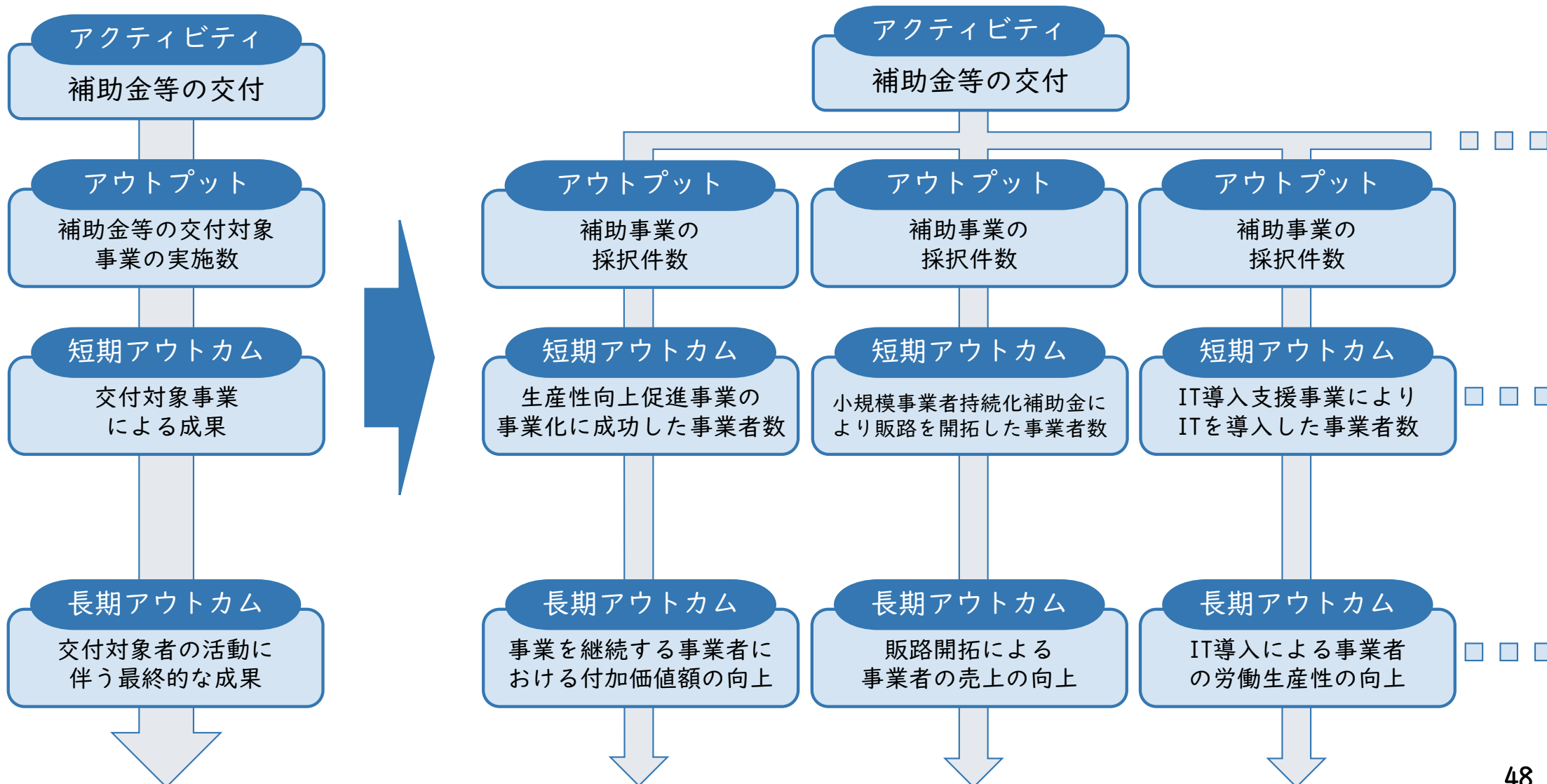
政策効果の測定のポイント（裁量が小さい場合）

1. 各交付先が取得すべきデータや効果検証の方法を国が設定してはどうか。
2. 国全体としての具体的な最終目標が定まっており、一斉に同一の内容の事業等を展開する場合には、目標に向けてうまく進んでいないところ（要因）はどこ（何）なのかを特定するため、それぞれの進捗状況のバラツキが見えるような形で指標を設定してはどうか。

7 補助金・交付金（共通的なポイント） イメージ図①

ポイント2

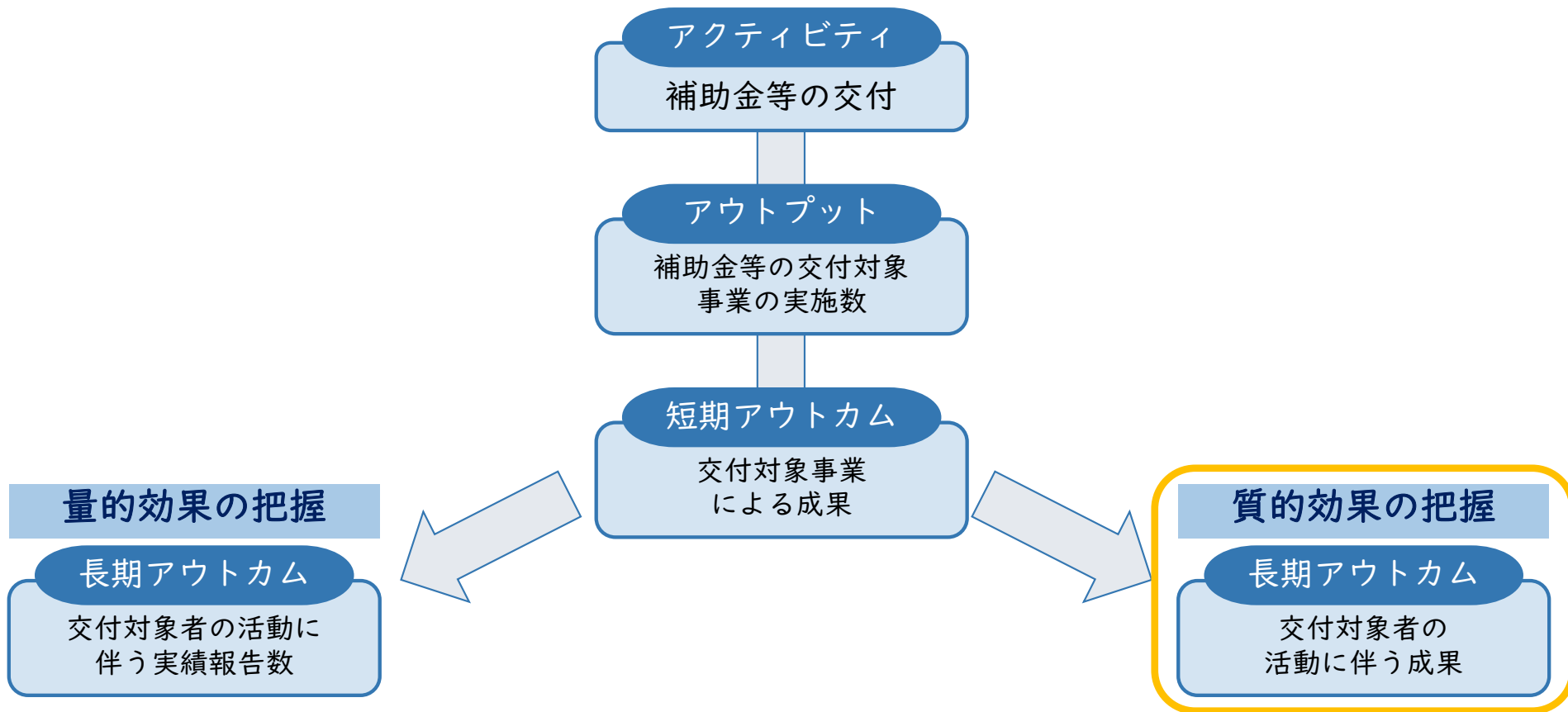
補助対象メニューが多岐に渡る場合には、支援メニューごとに効果発現経路を設定



7 補助金・交付金（共通的なポイント） イメージ図②

ポイント3

「量」だけで効果を捉えるのではなく、提供される財・サービスの「品質」の向上についても効果を把握する

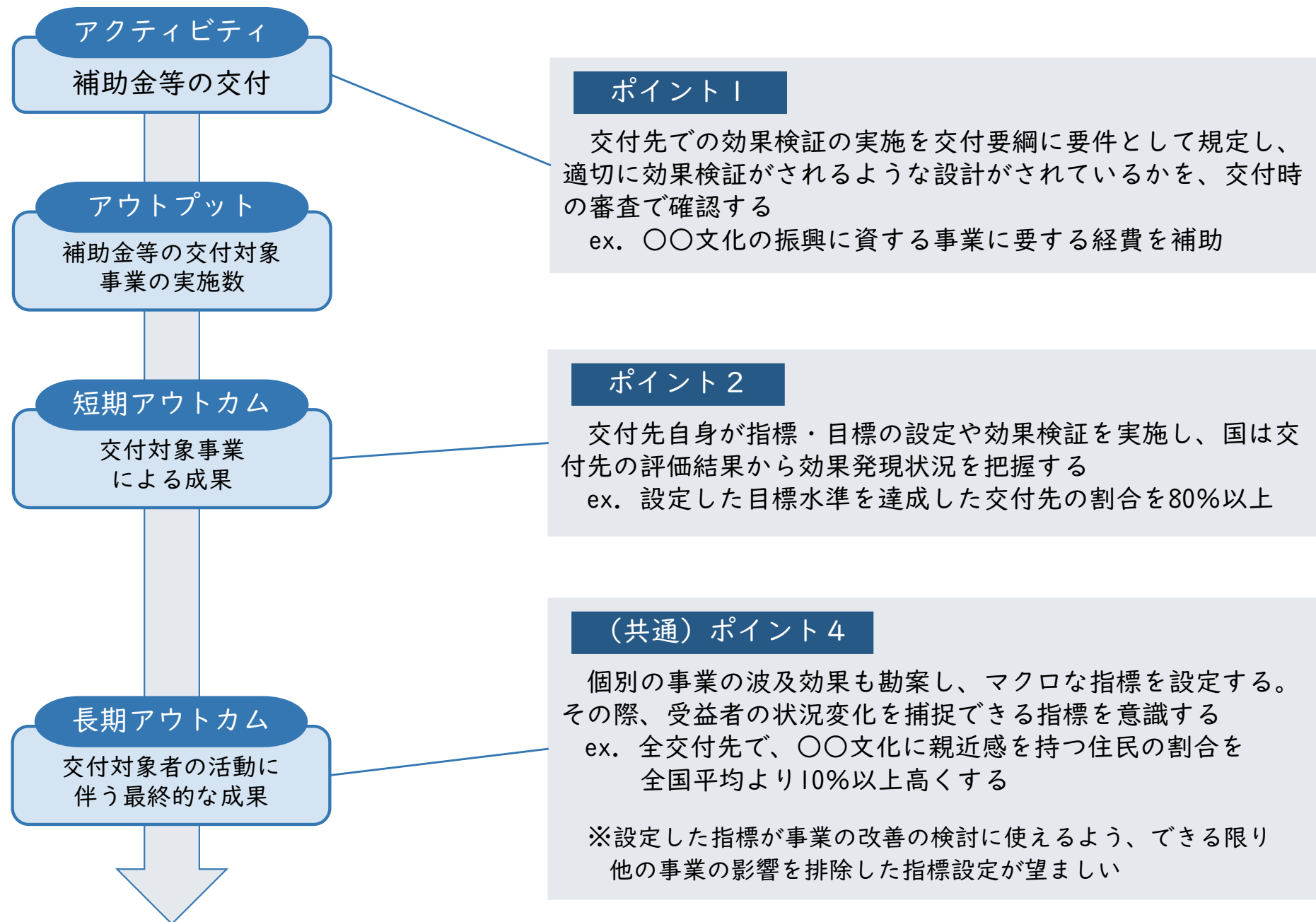


施設整備の例であれば、施設の整備をしたことによってこういった効果が生まれているのかを把握

ex. 整備した施設の入居率

※整備・運営する施設が利用者のニーズに合致した品質の高いものになっていけば、それだけ入居者が増えて入居率が上がると考えられる

7 補助金・交付金（裁量が大きい場合） イメージ図



7 補助金・交付金（裁量が大きい場合） 事例（1）

経産省・中小企業生産性革命推進事業

事業概要
(5行程度以内)

【基幹業務①】補助事業の一体的かつ機動的運用

①ものづくり・商業・サービス生産性向上促進事業(ものづくり補助金): 中小企業等が行う、革新的なサービス開発・試作品開発・生産プロセス等の改善に必要な設備投資等を支援。

②小規模事業者持続的発展支援事業(持続化補助金): 小規模事業者等が自ら経営計画を作成して取り組む販路開拓等の取組を支援。

③小規模事業者持続的発展支援事業(共同・協業販路開拓支援補助金): 中小企業・小規模事業者の商品やサービスについて、地域の販路開拓を支援する機関が行う取り組み(展示販売・商談会等)を支援。

④サービス等生産性向上IT導入支援事業(IT導入補助金): 中小企業等が行う、バックオフィス業務の効率化や新たな顧客獲得等の付加価値向上に資するITツールの導入を支援。

⑤事業承継・引継ぎ支援事業(事業承継・引継ぎ補助金): 事業承継・引継ぎにかかる設備投資等の新たな取組や、事業引継ぎ時の専門家活用費用等を支援。

【基幹業務②】先進事例や支援策の周知・広報: 生産性向上に関する中小企業の先進事例を収集し、上記以外の支援策とともに、ホームページ等で幅広く情報発信する。

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金 公募要領（16次締切分）より抜粋

1 1. 中小企業庁関連事業データ利活用について

補助金・中小企業庁の設置する各種相談窓口等で申請時・利用時・事業報告提出時等に提供いただいた情報は、中小企業庁関連事業データ利活用ポリシーに則り、効果的な政策立案や経営支援等（申請者への各種情報提供、支援機関による個社情報閲覧等）のために、行政機関（中小企業庁・経済産業省）やその業務委託先、独立行政法人、大学その他の研究機関、施設等機関に提供・利用され、かつ、支援機関からのデータ開示依頼に対して申請者の承認があれば支援機関にも提供される場合がございます。本申請を行うことにより、本データ利用に同意したものとみなします。

●ポイント1

交付先での効果検証の実施を交付要綱に要件として規定し、適切に効果検証がされるような設計がされているかを確認

ex. 補助事業全体の効果検証に必要なデータ（個別事業の評価結果を含む）の提供を、公募の要件として定めている。

7 補助金・交付金（裁量が大きい場合） 事例（2）

内閣府・アイヌ政策推進交付金

活動内容① (アクティビティ)	国から交付金交付対象市町村の交付申請に基づき交付金を交付する。
--------------------	---------------------------------

●ポイント2

交付先自身が指標・目標の設定や効果検証を実施し、
国は交付先の評価結果から効果発現状況を把握
ex. 交付先の市町村がそれぞれ設定している成果目標
の達成割合を把握し、交付金の効果を検証

↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	アイヌ民族や文化への理解増進や経済・教育格差の是正などを進めるためには交付金交付対象市町村の拡大が有効であるが、それぞれ設定した成果目標の達成度を高め、質の面でも有効性を求めていく。
---	---	---

成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度	
								6	年度
								-	
								75	
成果実績	交付金対象事業について市町村が設定した成果目標の達成割合(75%)	交付金対象事業のうち事前に設定した成果目標を達成した事業の割合	成果実績	%	42	35.7	41.5	-	
			目標値	%	75	75	75	75	
			達成度	%	56	47.6	55.3	-	

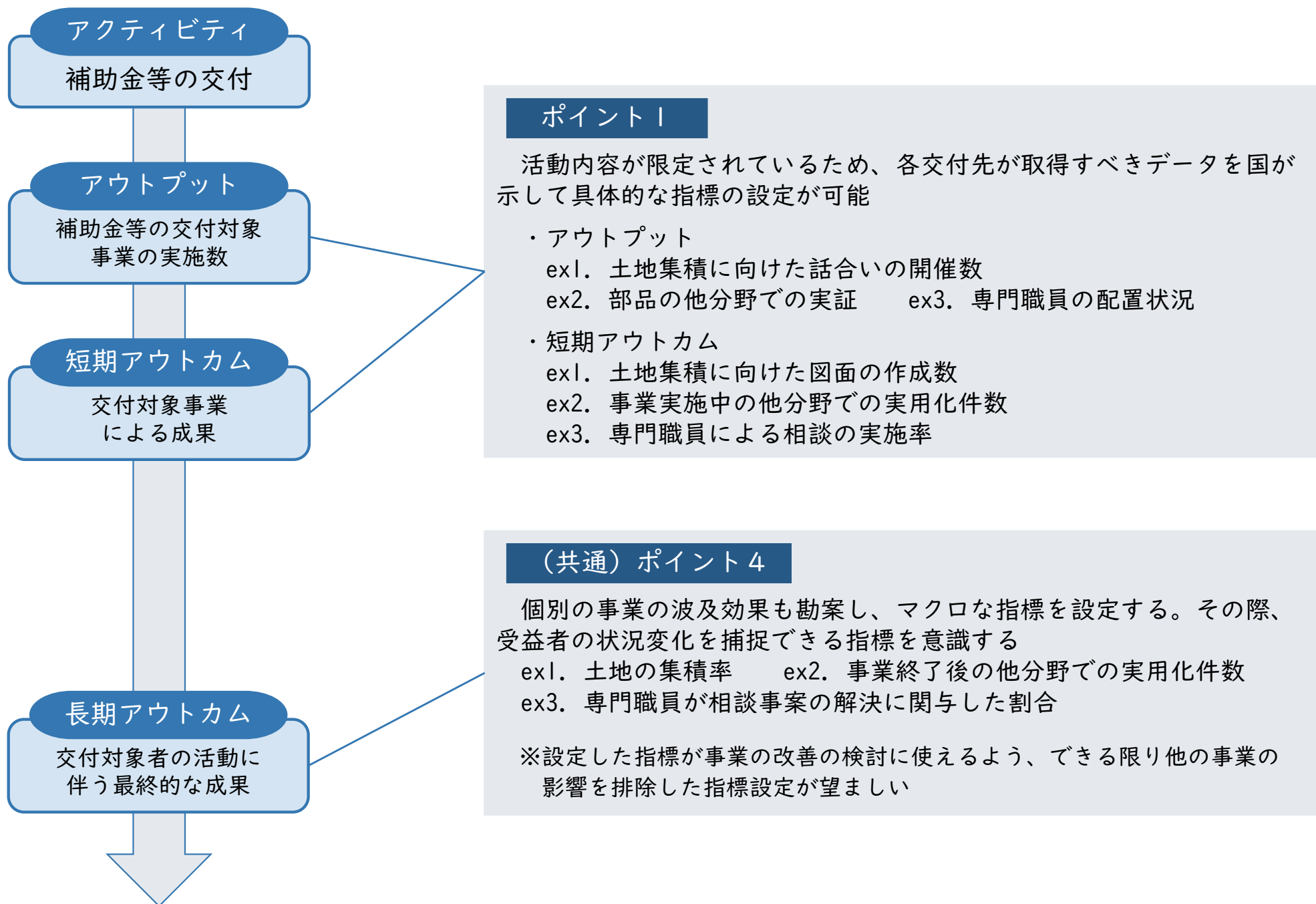
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	交付対象市町村の拡大、各事業の質の向上により、アイヌ民族や文化への理解増進が図られることで共生社会の実現を図る。
---	--	--

成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度	
								10	年度
	アイヌの人々やアイヌ文化に接したことがある。(23%以上)	世論調査における文化等に接したことがある割合	成果実績	%	-	-	21	-	
			目標値	%	-	-	20	23	
達成度			%	-	-	105	-		

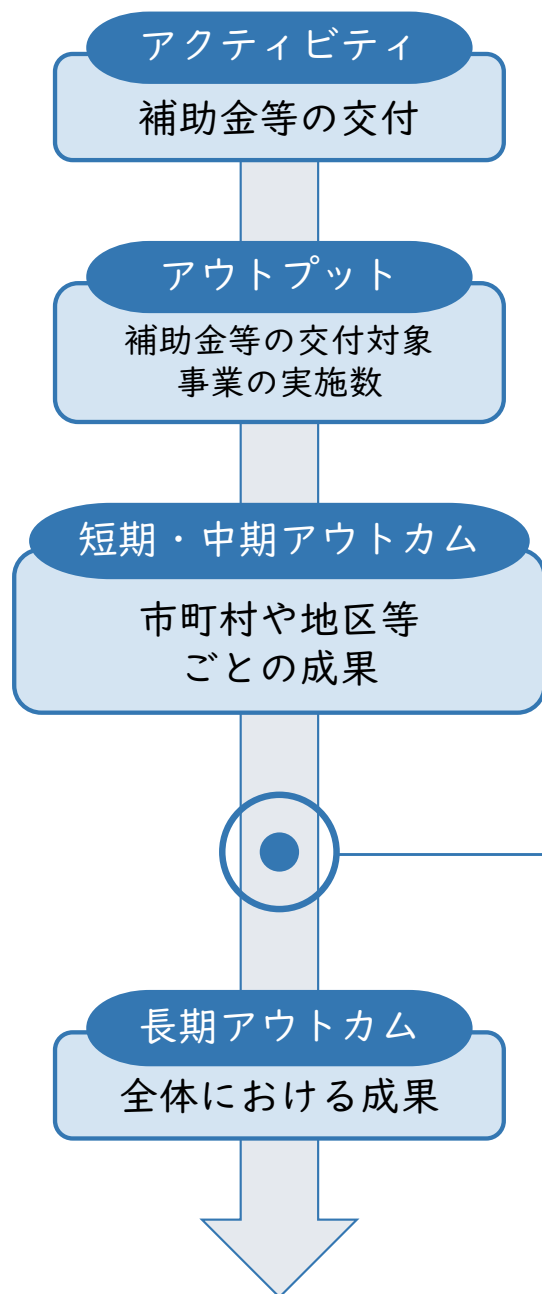
●（共通）ポイント4

個別の事業の波及効果も勘案し、マクロな指標を設定
(受益者の状況変化を捕捉できる指標を意識)
ex. 世論調査により国民の意識の変化を捕捉

7 補助金・交付金（裁量が小さい場合） イメージ図①



7 補助金・交付金（裁量が小さい場合） イメージ図②



ポイント2

短期・中期アウトカムで測定したバラツキを踏まえ、進捗が芳しくないところや、反対に事業が突出してうまくいっているところに対して、ヒアリングや調査等を通じてその要因を把握し、事業執行上のヒントを得る

・短期・中期アウトカム

ex1. 整備率が80%を超える市町村（地区）の割合

ex2. 整備率が30%を下回る市町村（地区）の割合

※例えば、全体での整備率が高い場合でも、市町村や地区等別に整備率を見た場合、それぞれの進捗状況に差が出ているようなケースもあると考えられる

・長期アウトカムへのつながり

短期・中期アウトカムで測定したバラツキを踏まえ、その要因をどのように把握し、事業の改善につなげるかについての工夫を記載

8 施設整備・施設運営 考え方

アクティビティの特徴

- 施設整備・施設運営については、全国で一斉に同一内容の事業を展開していたり、一事業中で多数のメニューが用意されていることが多く、事業のボトルネックとなっている点が掴みづらい。
- 整備が完了すること、計画に対する進捗で効果が測られがちである。



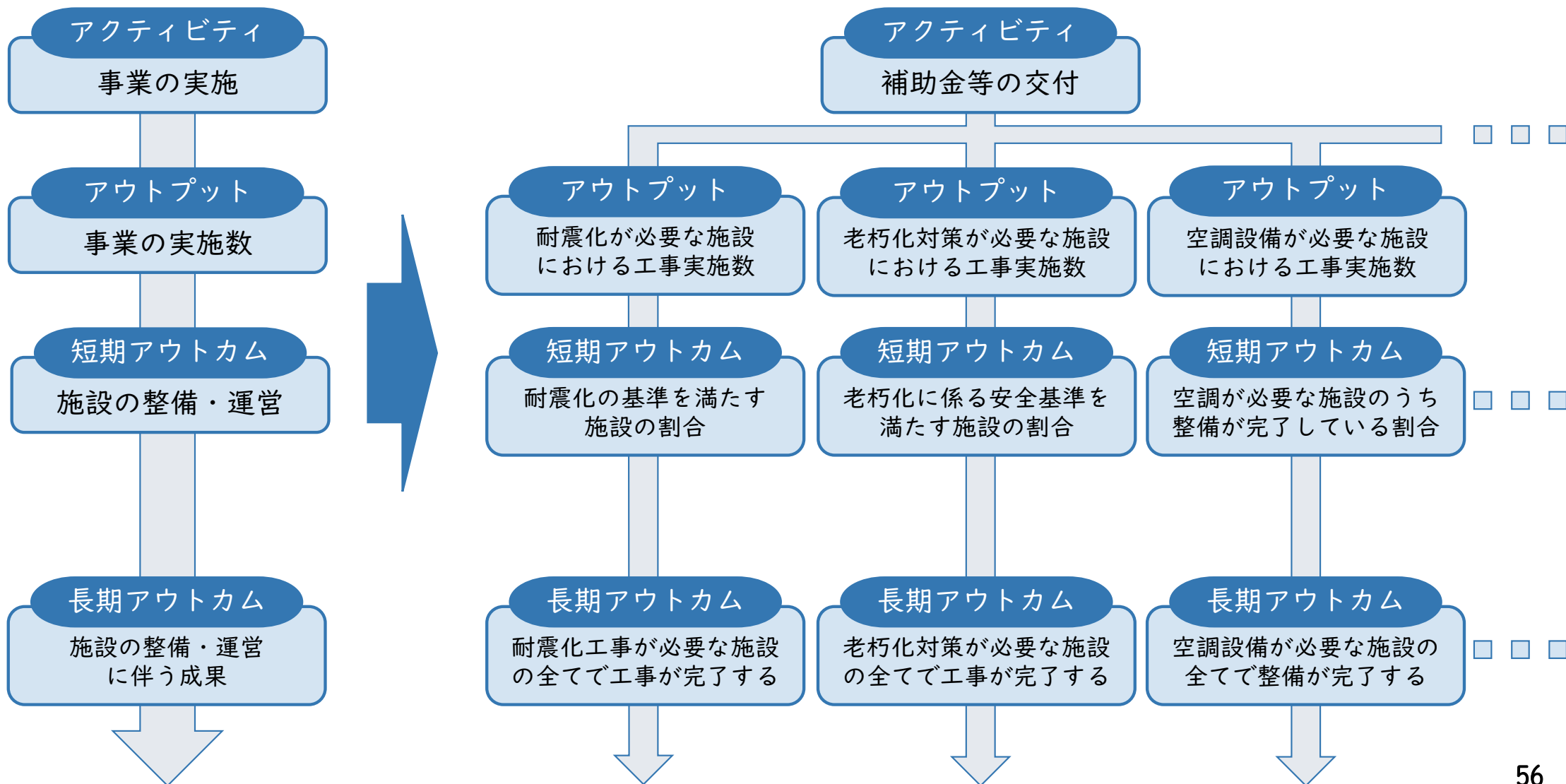
政策効果の測定のポイント

1. 支援メニューが多岐に渡る事業については、支援メニューごとの目指すべき姿をより明確に捉えるため、支援メニューごとに効果発現経路を設定してはどうか。
2. 国全体としての具体的な最終目標が定まっており、一斉に同一の施設を整備・運営する場合には、目標に向けてうまく進んでいないところ（要因）はどこ（何）なのかを特定するため、それぞれの進捗状況のバラツキが見えるような形で指標を設定してはどうか。
3. どれだけの数や面積の施設が整備できたのかを把握することに加え、整備したことによってこういった効果が生まれているのかといった点も意識し、「量」と「品質」両面での効果を把握することを検討してはどうか。
4. 施設が整備・運営されたことによって世の中にこういったメリットがあるのかまでを把握することにより、事業が目的に向かっているのかを確認してはどうか。

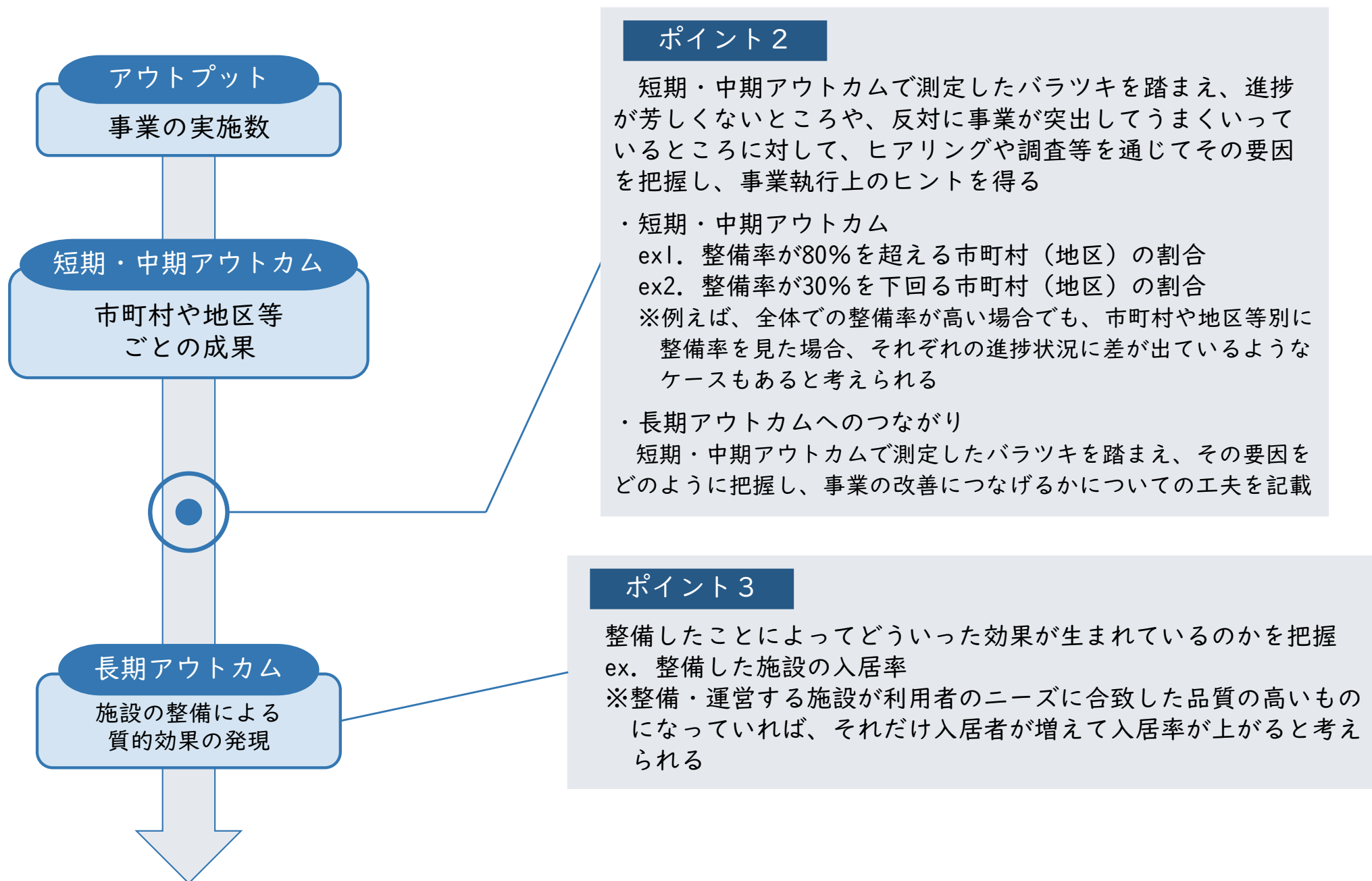
8 施設整備・施設運営 イメージ図①

ポイント1

支援メニューが多岐に渡る場合には、支援メニューごとに効果発現経路を設定



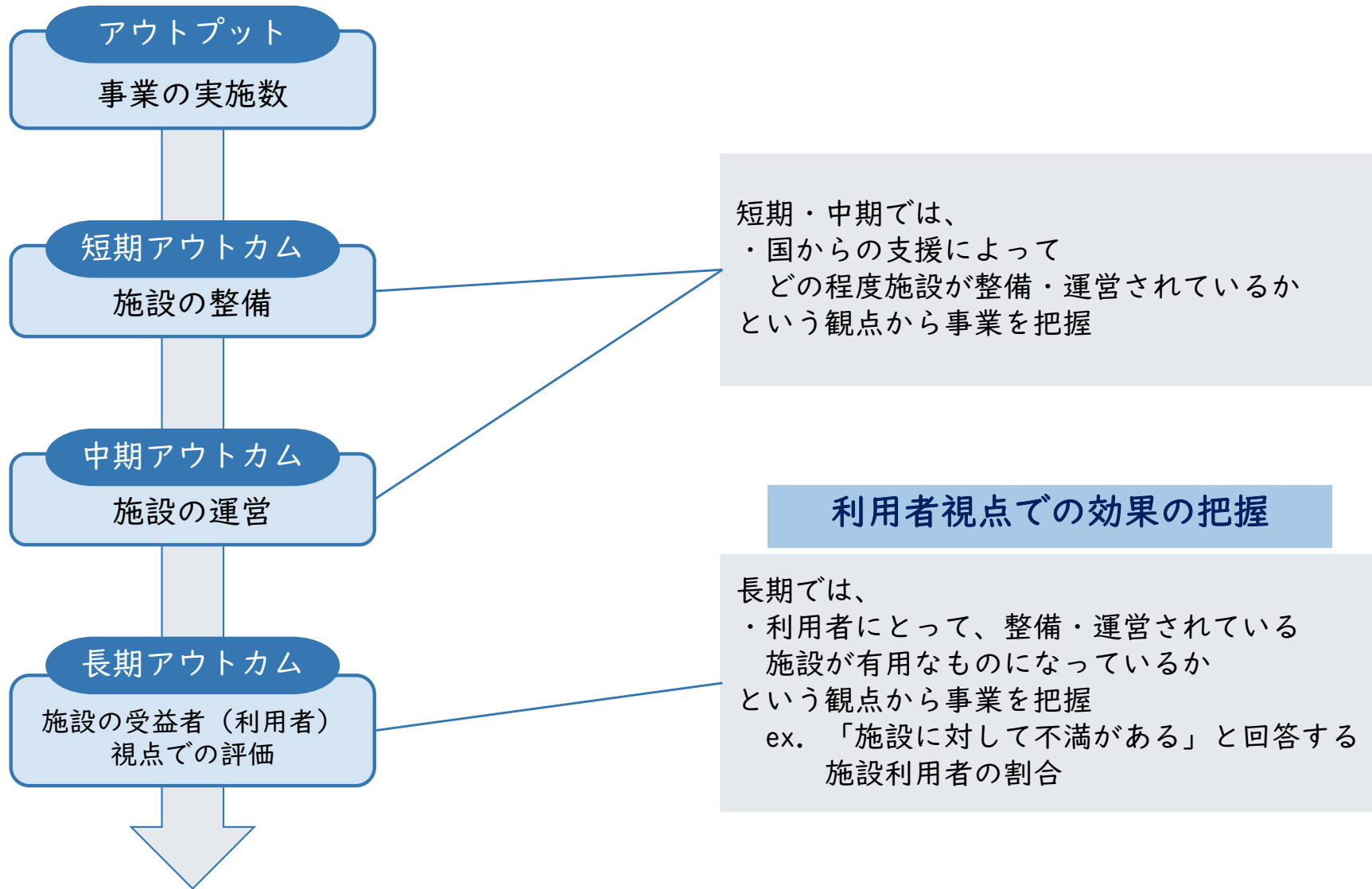
8 施設整備・施設運営 イメージ図②



8 施設整備・施設運営 イメージ図③

ポイント4

施設が整備・運営されたことによって世の中にこういったメリットがあるのかまでを把握する



8 施設整備・施設運営 事例

国交省・公共交通利用環境の革新等

活動内容① (アクティビティ)	我が国へのゲートウェイとなる空港・港湾から、訪日外国人旅行者の来訪が特に多い又はその見込みがあるものとして観光庁が指定する市区町村に係る観光地に至るまでの公共交通事業者等の事業に係る交通サービスの利用環境を刷新するため、訪日外国人旅行者のニーズが特に高い取組(多言語対応、無料Wi-Fiサービス、トイレの洋式化、キャッシュレス決済対応)等を一体的に進める事業など(公共交通利用環境の革新等事業という。)を支援することで、地方部への訪日外国人旅行者の誘致の加速化を図る。
↓	

↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	本事業を実施しようとする公共交通事業者等は、事業の目標などを記載した計画を観光庁長官へ提出して認定を受けること、事業実施後は自己評価を行い地方運輸局等へ報告することとなっている。支援を行った事業者自らによる事業の実施状況を確認し、評価を成果指標とすることで、事業の実施による直接的な効果や課題を検証する。			
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標	成果実績	目標達成
		補助事業者の提出する自己評価において、事業実施によるインバウンド受入環境への効果として、「計画に位置づけられた事業の効果はあった」と回答する割合を75%以上にする	補助事業者の提出する自己評価において、事業実施によるインバウンド受入環境への効果として、「計画に位置づけられた事業の効果はあった」と回答する割合		

●ポイント4

利用者にとって、整備・運営されている施設が有用なものになっているか、という観点から事業を把握
ex. 「施設に対して不満がある」と回答する
施設利用者の割合

↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	訪日外国人旅行者へのアンケート調査の結果で、不満の一つとなっている「公共交通の利用」について、本事業を実施することで、「不満がある」と回答する訪日外国人旅行者の割合を改善させていく。						
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 12 年度
	「公共交通の利用」に不満があると回答する訪日外国人旅行者の割合を10%以下以下にする	「公共交通の利用」に不満があると回答する訪日外国人旅行者の割合	成果実績	%	-	-	12	-
			目標値	%	-	-	-	10
			達成度	%	-	-	-	-

9 審査・管理・監督 考え方

アクティビティの特徴

審査・管理・監督については、何らかのチェックを行うことに対して必要な人員や設備を配置・整備しており、配置・整備された人員や設備に過不足がないかの検討が必要である。

政策効果の測定のポイント

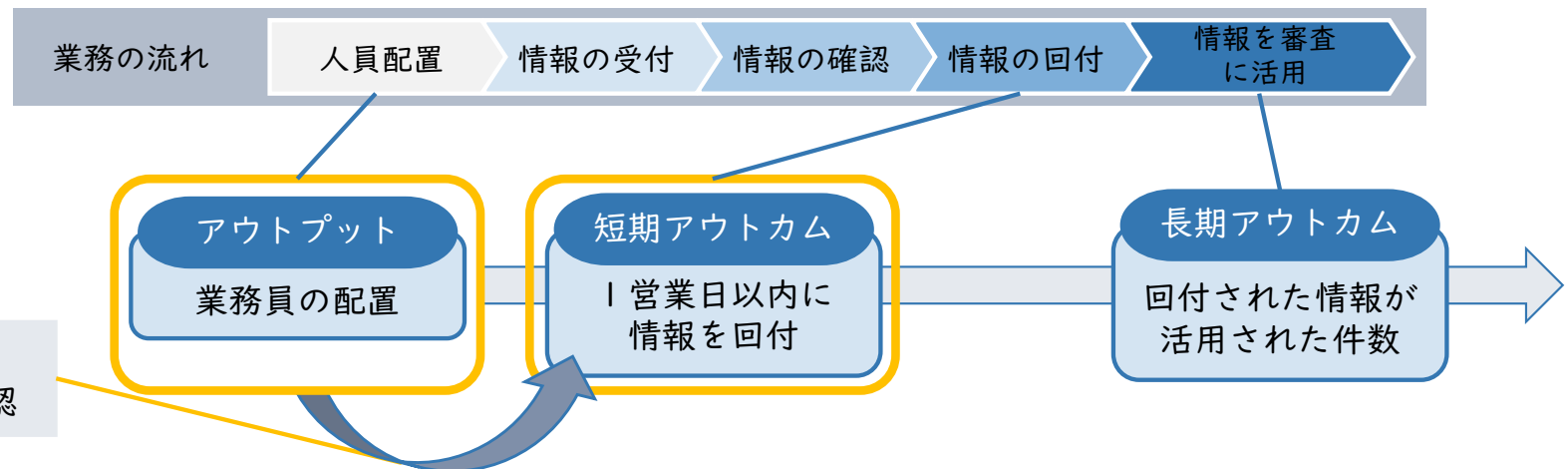
人員や設備の投入量に対して業務が滞りなく遂行できているのか否かを測定する指標を設定することで、事業の改善（人員や機器の配置・設置等の検討）につなげるためのヒントが得られやすくなるのではないかな。

ポイント

人員や設備の投入量に対して業務が滞りなく遂行できているのか否かを測定する指標を設定

ex. 不正の疑義のある
情報の回付

アウトプットの投入量に対して
業務が円滑に行われているか確認



9 審査・管理・監督 事例（1） 金融庁・市場の公正確保のための経費

活動内容① (アクティビティ)	機動的な市場監視を実施するための一般投資家等から情報収集を行う情報提供受付窓口の整備						
↓							
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標					
	情報提供窓口業務員の配置	配置人数	活動実績	人	3	3	3
			当初見込み	人	3	3	3

●ポイント

人員や設備の投入量に対して業務が滞りなく遂行できているのか否かを測定する指標を設定

ex. 業務員の配置人数（アウトプット）により、業務が円滑に行われているか（1営業日以内に情報が回付されているか＝短期アウトカム）を確認

↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	情報提供窓口業務員の配置によって、寄せられる情報を的確かつ効率的に受付・処理等を行うことが可能となる。 (情報受付件数: 令和2年度 6,300件、令和3年度 6,324件、令和4年度 6,713件)
---	---	---

成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5 年度
	一般の投資家等から寄せられた情報を迅速に取引審査、検査部門等に提供しているか。	情報受付後、1営業日以内に取引審査、検査部門等に当該情報を回付した割合	成果実績	%	100	100	100
			目標値	%	100	100	100
			達成度	%	100	100	100

↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	情報提供窓口業務員の配置によって、情報提供者より電話等でより有用な情報を取得することが可能となり、そのような情報が検査・調査等で活用されることにより法令違反行為等の把握が可能となる。
---	--	---

成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 8 年度
	有用な情報を収集し、取引審査、検査部門等に提供しているか。	調査・検査等を実施し、問題が認められた事案において活用された情報件数	成果実績	件	-	-	-
			目標値	件	-	-	-
			達成度	%	-	-	-

9 審査・管理・監督 事例（2） 法務省・出入国管理業務の実施

活動内容① (アクティビティ)	訪日外国人旅行者数の増加等を目指すため、顔認証ゲートや上陸審査待ち時間を利用して前倒しで個人識別情報(指紋及び顔写真)を取得するバイオカードを設置しており、また、出入国審査場における旅客のきめ細かい誘導等を行うため、イミグレーションアテンダントを配備している。 さらに、空港到着時の審査手続等を簡素化するために、出発国でのプレクリアランス審査の試験導入や電子EDカードの普及を図る。									
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
	より多くの外国人の上陸審査を行う。 ※代表的な活動指標として右記指標を設定しているが、入国審査官の数や顔認証ゲート・バイオカードの設置空港数等も活動指標である。	イミグレーションアテンダントの 配備空港数	活動実績	空海港	22	-	7	-	-	
			当初見込み	空海港	-	-	-	7	22	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	電子ED、顔認証ゲート・バイオカード、イミグレーションアテンダント等の上陸審査を円滑化するための設備等が入国審査待ち時間の短縮につながっているかを判断するためには、実際の設備等の利用状況が重要であることから、それぞれの設備等が広く利用されることを短期アウトカムに設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標								
			成果実績	電子ED、顔認証ゲート・バイオカード、イミグレーションアテンダント等、審査の円滑化のための設備等が広く利用される。	顔認証ゲート及びバイオカード利用者数					
			目標値							
			達成度							
	●ポイント 人員や設備の投入量に対して業務が滞りなく遂行できているのか否かを測定する指標を設定 ex. アテンダントや各種機器の設置(アウトプット)により、業務が円滑に行われているか(入国審査待ち時間20分以内=長期アウトカム)を確認									
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	入国者数に対しイミグレーションアテンダントの配置が十分でない場合、入国審査官自ら旅客の案内等に従事する必要が生じ、その分審査ブースの開設可能数が減少することになる。さらに、上陸審査待ち時間を活用して前倒しで個人識別情報を取得するためのバイオカードの稼働にも支障を来し、入国審査待ち時間が長期化する要因となっている。アフターコロナにより水際対策が緩和され、外国人旅行者数は急激に増加していることから、電子ED、顔認証ゲート・バイオカード、イミグレーションアテンダント等、審査の円滑化のための設備等を増やすことで、入国審査待ち時間の短縮につながるため、入国審査待ち時間20分以内を長期アウトカムに設定した。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 12 年度		
			成果実績	%	-	-	-	-	-	
			目標値	%	-	-	-	100	-	
			達成度	%	-	-	-	-	62	

●ポイント
人員や設備の投入量に対して業務が滞りなく遂行できているのか否かを測定する指標を設定
ex. アテンダントや各種機器の設置（アウトプット）により、業務が円滑に行われているか（入国審査待ち時間20分以内＝長期アウトカム）を確認

10 監視・防止 考え方

アクティビティの特徴

- 監視・防止については、監視・防止を行う各種活動によって直接何らかのポジティブな効果が発現するものではなく、その積み重ねにより安全・安心を確保することを目的としている。
- そのため、各種活動が計画通りに一定の水準を維持して行われることが重要である。



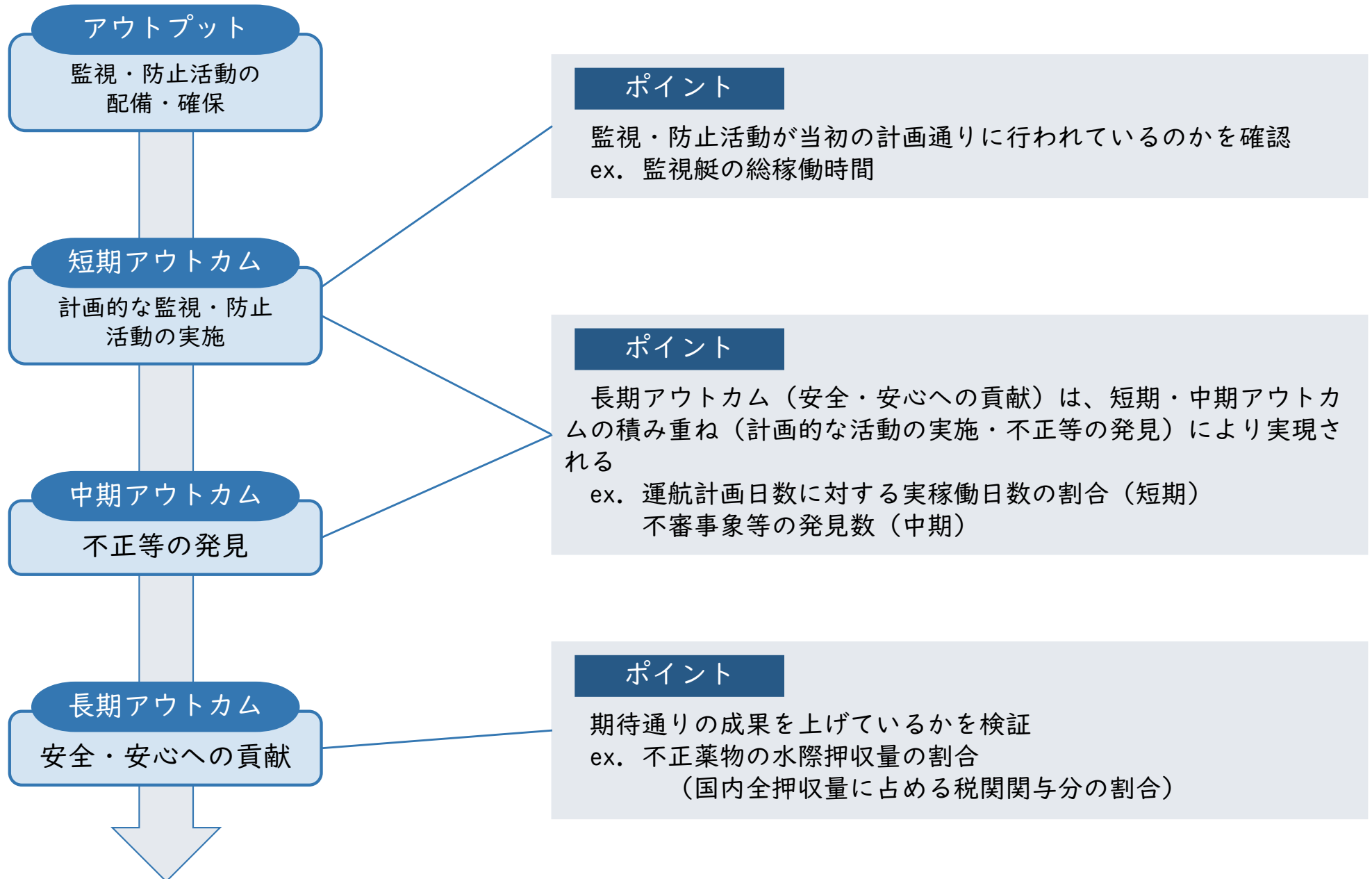
政策効果の測定のポイント

各種活動が当初の計画通りに行われているのかを確認しつつ、

- 合理的な配備がされているか
- 期待通りの成果（一定水準の監視・防止活動の維持）を上げているか

などといったことを検証することにより、活動内容に異変がないかを見極める観点から事業の効果検証を行うことが有益ではないか。

10 監視・防止 イメージ図



10 監視・防止 事例（1）

財務省・税関監視艇整備運航経費

活動内容① (アクティビティ)	巧妙化・多様化する密輸事犯を阻止するため、税関監視艇を配備し、計画的な運航を行うことで、取締体制を強化し、効果的かつ効率的な取締りを実施する。									
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標	活動実績	時間	17,653	19,656	20,904	-	-	
	効果的かつ効率的な水際取締りの実施に必要な税関監視艇の配備及び運航を確保する。	税関監視艇の総稼働時間 ※税関監視艇の配備艇数 R2～5年度:29艇、R6年度:28艇	当初見込み	時間	22,204	17,683	19,656	20,904	20,183	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	密輸リスクや取締状況等を踏まえ、税関監視艇を計画的に運航させることにより、密輸事犯に対する一定の抑止力が見込まれるほか、「不審事象等の発見」の向上といった成果が得られるものである。 なお、当該アウトカムについては、効果的かつ効率的な水際取締りの実施のために必要な税関監視艇の配備及び適切な運航の確保によって発現するものである。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標	成果実績	目標値	達成度	%	76.2	77.8	85	-
	運航計画に対し、100%の実施率を目標とした税関監視艇の稼働を目指す。	運航計画日数に対する実稼働日数の割合								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	税関監視艇を活用した水際取締りにおいて、不審事象等を発見し、対処することで、「(個々の)密輸事犯の摘発への寄与」「洋上において漂流・漂着する貨物に対する検査等の実施」、「今後の水際取締りに有効な情報入手」及び「法令違反に対する指導を通じた治安強化」といった成果が得られるものである。 なお、当該アウトカムは、密輸リスクや取締状況等を踏まえた計画に基づき、短期アウトカムが的確に遂行されることによって、より効果的に発現するものである。								
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標	成果実績	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度	5	年度
	税関監視艇による不審事象等の発見件数を前年度実績よりも向上させることを目指す。	不審事象等の発見件数	件	件	76	73	99	-	-	
			目標値	件	73	76	73	99		
			達成度	%	104.1	96.1	135.6	-		
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	税関は「安全・安心な社会の実現」のため、不正薬物の国内流入阻止を重要な使命とし、その達成手段として税関監視艇を配備・運航している。 不正薬物の国内流入阻止は、税関監視艇の計画的運航(短期アウトカム)及び不審事象等の発見(中期アウトカム)を積み重ねていくことにより実現されることから、最終的な成果として設定したものである。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標	成果実績	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度		
	国内で乱用されている不正薬物のうち、覚醒剤については、そのほとんどが海外から密輸入されたものであるところ、税関監視艇の計画的な運航や不審事象等の発見を通して、税関が、多くの密輸阻止に貢献する。	不正薬物の水際押収量の割合（不正薬物のうち覚醒剤） (注)国内全押収量に占める税関関与分の割合。関係機関による実績等外的要因による変動が大きいため、当該年を含めた過去5年間の平均値を記載。	%	%	97.9	96.8	97.6	-	-	
			目標値	%	98.7	98.5	98.1			
			達成度	%	99.2	98.3	99.5	-		

監視・防止活動が当初の計画通りに行われているのかを確認
ex. 監視艇の総稼働時間

長期アウトカムは、短期・中期アウトカムの積み重ねにより実現
ex. 運航計画日数に対する実稼働日数の割合（短期）
不審事象等の発見数（中期）

期待通りの成果を上げているかを検証
ex. 不正薬物の水際押収量の割合

10 監視・防止 事例（2）
財務省・大型X線検査装置整備等経費

事業の目的
(5行程度以内)

- ・近年の密輸事犯の巧妙化、多様化に対応した取締体制の整備などを図ることにより、不正薬物や銃砲等の社会悪物品、大量破壊兵器等のテロ関連物資等の効果的な水際取締りを図る。
- ・輸入申告時における申告外物品の発見等により、適正な関税等の賦課・徴収を図る。
- ・検査機器を活用した迅速かつ的確な検査の実施により、国際物流の迅速化・円滑化を図る。

※本事業の目的の一つである「国際物流の迅速化・円滑化」についても目標を設定

1. 効果的な水際取締り

2. 国際物流の迅速化・円滑化

成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標
	過去5年の平均より増加	不正薬物の水際押収量の割合(不正薬物のうち覚醒剤) (注)国内全押収量に占める税関関与分の割合。関係機関による実績等外的要因による変動が大きいため、当該年を含めた過去5年間の平均値を記載。

合理的な配備がされているかを検証
ex. 全国の外貿コンテナ取扱個数に占める大型X線検査装置を配備した港の外貿コンテナ取扱個数の割合(9割以上を維持)
※検査装置の効果を最大限引き出すために、現場で行われている取組(摘発事例及び摘発時画像の共有を通じた職員の画像解析能力向上等)についても記載

成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標
	9割以上を維持	全国の外貿コンテナ取扱個数に占める大型X線検査装置を配備した港の外貿コンテナ取扱個数の割合

成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績

出典: 港湾統計(国土交通省)

なお、令和4年度の成果実績については、港湾統計の集計結果が揃っている令和4年4月から8月までの期間の割合を記載している。

税関内では、出港前報告制度により入手する事前情報等の各種情報を活用した検査対象貨物の選定業務の実施や摘発事例及び摘発時画像の共有を通じた職員の画像解析能力向上を通じて、検査の効果的・効率的な実施を進めているところ、結果としてこれらの取組みは本事業の目的のひとつである「国際物流の迅速化・円滑化」に寄与している。