

JTOWER

第9回関東デジタル田園都市構想推進協議会 説明資料 スマートポール事業について

2025年6月13日
株式会社JTOWER

**Infra-Sharing
Services
from Japan
Lead the World**



コンテンツ

1. 事業紹介
2. 東京都でのスマートポールの取組み

**Infra-Sharing
Services
from Japan
Lead the World**



コンテンツ

1. 事業紹介
2. 東京都でのスマートポールの取組み

**Infra-Sharing
Services
from Japan
Lead the World**

会社名	株式会社 J T O W E R
設立	2012年6月
代表者	田中 敦史（代表取締役社長）
所在地	東京都港区南青山2-2-3
連結従業員数	186名 ^{*1}
資本金	165億円
事業内容	国内外における通信インフラシェアリング及びその関連ソリューションの提供

^{*1}: 2025年4月時点、期間従業員等を含む

日本におけるインフラシェアリングのパイオニアとして
屋内外の取組みを積極的に展開

屋外タワーシェアリング

携帯キャリア個別対応

JTOWER



- ✓ 2020年度より本格参入
- ✓ 自社でのタワー建設のほか、ドコモから約7,700本のタワーを買い取るなど、保有タワー数を拡大

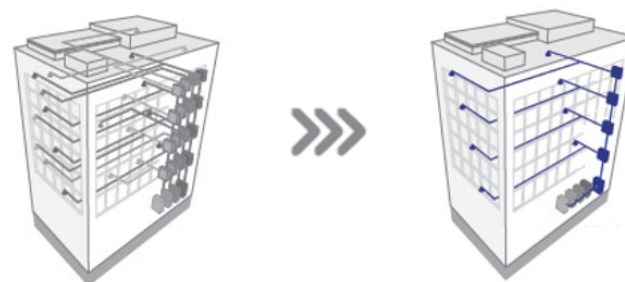
運用タワーの累計数*¹

7,362本

屋内インフラシェアリング

携帯キャリア個別対応

JTOWER



- ✓ 2014年に商用サービス開始
- ✓ 4Gに加えて、5G対応共用装置を開発し、サービスを提供
- ✓ ベトナムでも事業を展開

累計導入済み物件数*²

国内 **680**件 海外 **244**件

*¹ 2025年3月末時点、スマートポールを除く

*² 2025年3月末時点（海外IBS事業は、2023年9月30日時点）

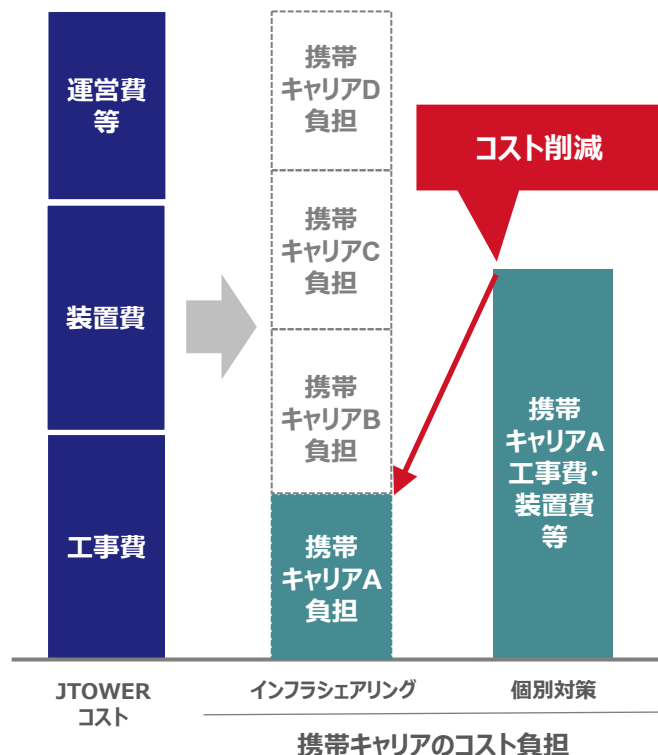
インフラシェアリングとは

速やかに、かつ効率的なモバイルインフラ整備を実現し、利用者メリットの向上に貢献

コスト削減

携帯キャリアが単独で整備を行うよりも
設備や運用・保守にかかるコストが削減可能
より効率的なネットワーク整備を実現

【イメージ】



環境負荷の軽減

機器数、消費電力、工事回数の低減



景観の改善



通信事業者からの鉄塔買取り と タワーの新設で 事業を推進

通信事業者から既設鉄塔を買取り (カーブアウト)

7,232本



- ✓ 通信事業者が保有する既存鉄塔を取得し、インフラシェアリングに活用
- ✓ 国内初の通信事業者からの大規模カーブアウトを実現

日本全国の
地方、郊外エリアに立地
高さは約20m～80m超

JTOWERが新設 (タワーシェアリング)

130本



- ✓ JTOWERがタワーを新設し、複数の携帯キャリアの利用を誘致
- ✓ 総務省の補助金も活用

地方エリアに立地
高さは約15m

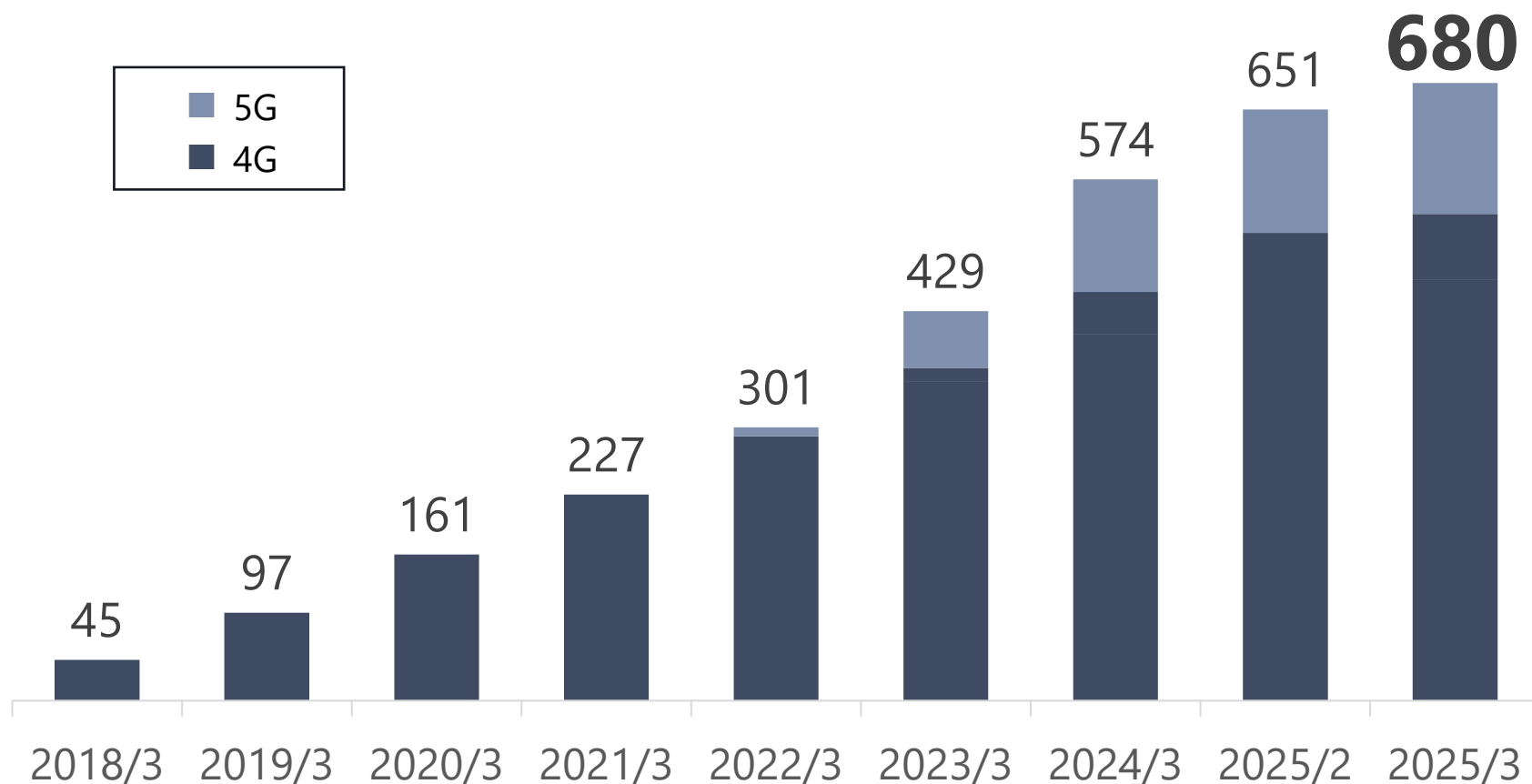
20本



スマートポール
西新宿エリアに立地

導入物件数は全国680件で国内随一の実績

JTOWER屋内インフラシェアリング・ソリューション 導入物件数推移



※2025年3月末時点

新設の大型オフィスビル、商業施設への導入が加速しているほか
病院、公共施設、大学、物流施設など、新たなカテゴリに拡大

商業施設



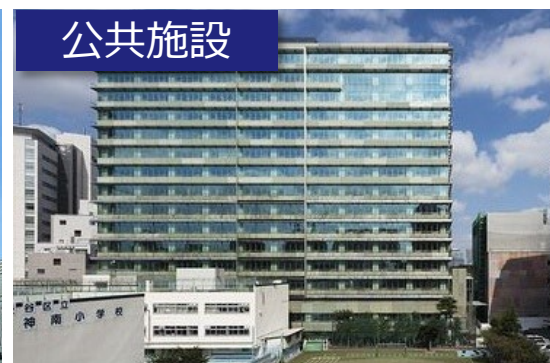
イオングループ各店

病院



虎の門病院

公共施設



渋谷区役所

複合施設



丸の内二重橋ビル

大学



駒澤大学

物流施設



Xフロンティア



コンテンツ

1. 事業紹介
2. 東京都でのスマートポールの取組み

**Infra-Sharing
Services
from Japan
Lead the World**

スマートポールの取組み

JTOWER

- 東京都の協働事業者として、2022年1月21日より、西新宿エリアにて新型スマートポールを設置



スマートポールによる
先端技術を活用したスマートシティサービスを展開



つながる

5Gアンテナ基地局、高速Wi-Fiによる快適な「つながる」環境の提供

つたわる

エリア情報、行政・商業広告、「Lアラート」との連携で非常時の情報発信としても活用

みえる

防犯カメラによる安全管理、人流解析カメラを活用したデータ分析、環境センサーから得られる情報をスマートシティ化に活用

スマートポールの種類

JTOWER

ポール型（高さ約8m）



サインージ型（高さ約3.8m）



■ 5G無線基地局やWi-Fiは、躯体内部に収容



機能	詳細
5G無線設備 スペース提供	5G無線基地局・アンテナ設置場所を 提供（ポール内部へ設置）
高速Wi-Fi アクセスポイント	Wi-Fi6の提供 (NTT東日本ギガらくWi-Fiを活用)
防犯カメラ	クラウド型カメラによる撮影(NTT東日本 ギガらくカメラを活用)
人流計測カメラ	4Kカメラで取得した画像を映像AI解析 機能を活用して解析
センサー	データ収集・分析を行うIoTプラットフォー ムを活用
サイネージ	SCALA株式会社製デジタルサイネージを 活用

※カメラ等から取得される情報は、個人情報保護に配慮し適切に管理

Lアラート連携（災害時緊急情報配信）

■ 災害内容に応じて、緊急情報が多言語で表示

地震情報 Earthquake	Earthquake 지진 정보	地震信息 地震資訊
 大きな地震が発生しました。危ない場所から離れてください。	 大きい地震がありました。あぶないところがあります。離れてください。 (やさしい日本語)	 大地震がありました。あぶないところがあります。離れてください。 (やさしい日本語)
A strong earthquake has occurred. Move away from dangerous areas.	發生了大地震。請遠離危險場所。	發生了大地震。請遠離危險場所。
큰 지진이 발생하였습니다. 위험한 장소에서 멀리 벗어나십시오.	發生了大地震。請遠離危險場所。	發生了大地震。請遠離危險場所。
 東京都から最新の情報を提供します。 The latest information from the Tokyo Metropolitan Government.	 安全を確認して行動してください。 Always check your safety before acting.	 声を掛け合い、助け合いましょう。 Check the safety of others and help each other.
(○/○) 東京都	(○/○) 東京都	(○/○) 東京都

■ 設置場所毎に、MAP 部分「現在地」位置を表示

サイネージ⑤ 新宿中央公園東



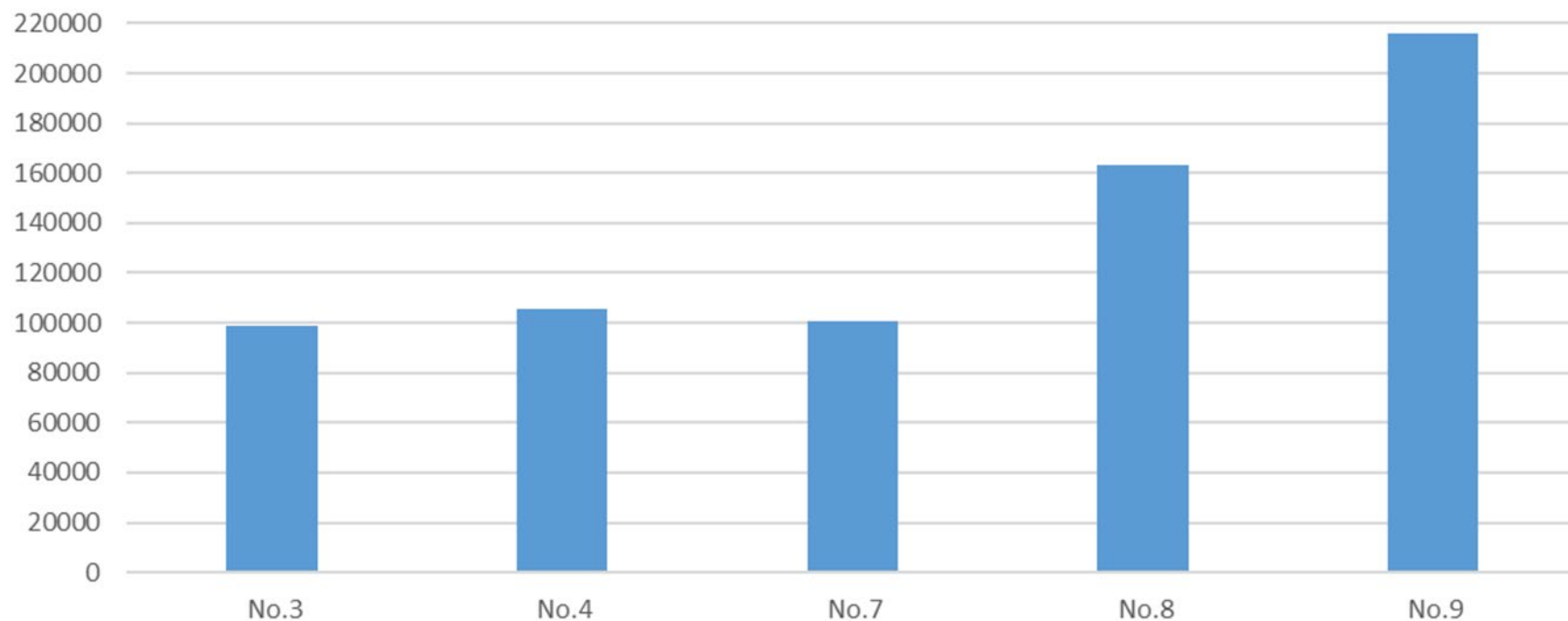
東京都新宿区西新宿 2 丁目 1 1 (緯度 35.690331, 経度 139.690533)

項番	実証項目	目的	取得対象データ例
1	サイネージ 視認性向上等の有効性	✓ 行政広告及び民間広告等のコンテンツ掲出効果の向上	✓ コンテンツごと・ポールごとの延べ視認者数 ✓ 通行者、視認者データ（時間別、年代、性別）
2	サイネージ 一斉配信手段としての活用可能性	✓ サイネージを活用することで都民に対する安心安全等に係るメッセージの一斉広報効果の向上	✓ 輝度の確認結果 ✓ 配信時間のテスト結果
3	カメラ 人流把握	✓ 人流データの活用可能性の検証	✓ 日別×ポール別の通行人数 ✓ 曜日別×ポール別の通行人数 ✓ 進行方向別×時間別×ポール別の通行人数 ✓ 時間別(ポール別)の滞在秒数
4	センサー 環境情報取得手段としての有効性	✓ 猛暑及び集中豪雨等から、都民の安心・安全を守るため、気象データの収集及び可視化を行う	✓ 最高気温 ✓ 最高湿度 ✓ 雨量 ✓ 熱中症アラート発生日数、発生時刻
5	Wi-Fi APとしての活用可能性	✓ オープンローミングの利用状況のデータ収集等、可視化による設置効果の向上	✓ 通信速度 ✓ 接続品質 ✓ 接続数・セッション数・滞在人数

参考例) 項番1 サイネージ

JTOWER

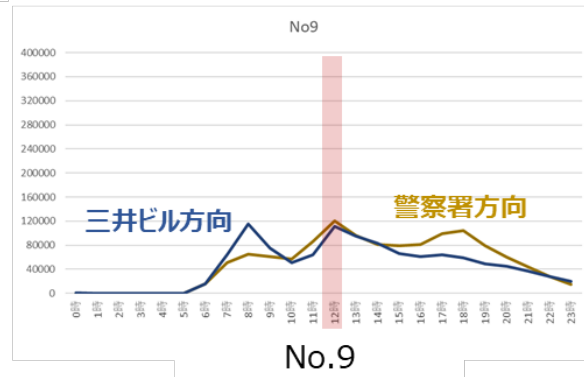
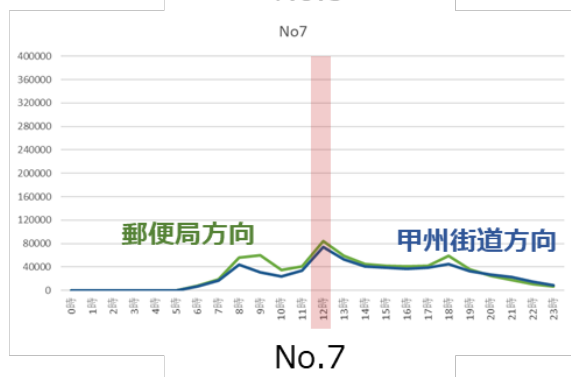
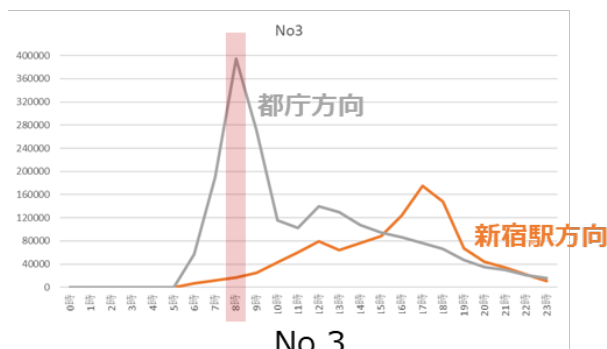
ポールごとの延べ視認者数 (2024/4～2025/2の合計)



参考例) 項番3 カメラ

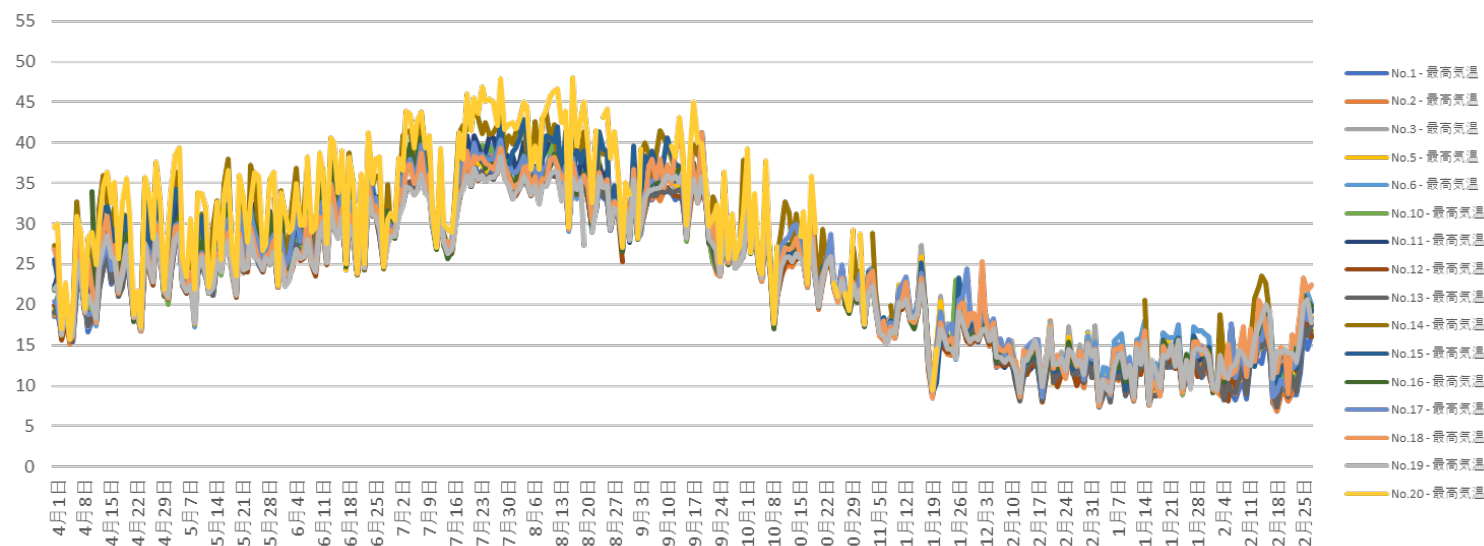
JTOWER

進行方向別×時間別×ポール別の通行人数 (2024/4~2025/2)

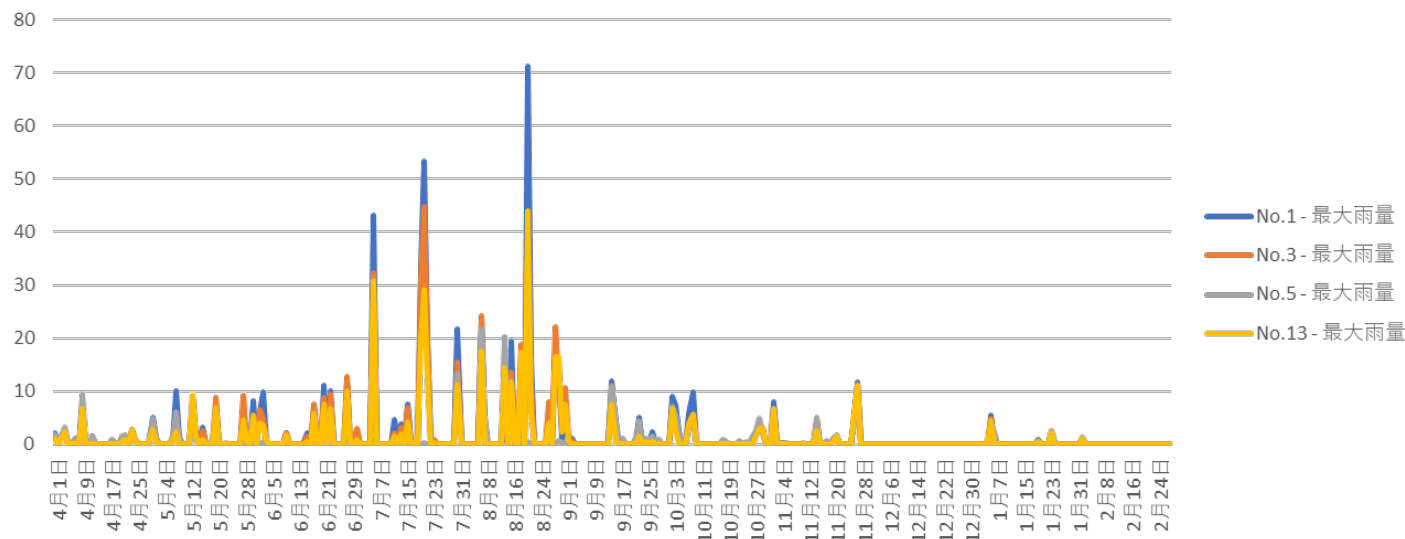


参考) 項番4 センサ

日別・ポール別の最高気温 (2024/4~2025/2)



日別・ポール別の最大雨量 (2024/4~2025/2)



- スマートポールの機能やデータを活用したサービスが街の賑わいや産業の創出といったまちづくりにつながっていくことが目指す方向性
- そのためには、関連する行政機関、得意分野をそれぞれ有する民間事業者等との協力や連携、加えて官民の枠を超えたオーガナイザーの存在も重要
- 都市型スマートポールでは、設置、運用費用等コスト負荷に応じたマネタイズが課題

目指す方向性

新しい都市のビジョン, まちづくり

利用者（通勤者、住民、観光客、周辺からの流入）

企業、大学、都、
サービス事業者、
エリマネ団体 等

サービス
(ユースケース)

新たなサービス

ビジネス
マッチング

サイネージ

飲食物
販売

地域情報

店内センシング

AR/VR
ナビゲーション

憩いの場
(ベンチ)

ゴミ箱

新たなサービス

協働事業者、企業、
大学、都、サービス事
業者、エリマネ団体
等

データ (サービス)
プラットフォーム

広告・小売店等への
ターゲティング情報

センサー(街中情報
の見える化)

データ基盤

データ(サービス)プラットフォーム

生データの利用

協働事業者

デジタル
インフラ

5Gインフラ、スマートポール
(サイネージ、人流データ、電源、各種センサー等、SP事業者が構築)





日本から、
世界最先端の
インフラシェアリングを。

JTOWER