**企業・団体ＰＲの「ＣＭ」に関する内容指示書**

内容指示書については、以下の通りになります。

作品を制作する際に情報が必要な場合は、**事務局までお問い合わせください。**

ＣＭを募集される企業・団体は次のとおりです。

（五十音順）

①　一般社団法人大宜味村観光協会

②　大宜味村シークヮーサー産地振興協議会

③　大塚食品株式会社福岡支店

④　沖縄セルラー電話株式会社

⑤　宜野座村

⑥　西日本電信電話株式会社沖縄支店

⑦　日本トランスオーシャン航空株式会社

⑧　東村

⑨　フォーモストブルーシール株式会社

1. 一般社団法人大宜味村観光協会

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 | 「ゆっくり、急ぐ村。」―未来にのこす、大宜味の時間 |
| 内容指示 | 沖縄県大宜味村は、「ゆっくりと、しかし確かに前へ進む」  村です。​本CMでは、都市で疲れた心と体を癒し、再び歩き  出す力を与えてくれるこの土地の魅力を描きます。​  観光協会では「観光＝交流と対話」という理念のもと、  観光を村民の営みや文化を尊重しながら推進しています。​  一方で、来訪者が村民の生活圏に過度に立ち入ることが  ないよう、観光導線の整理も大切にしています。​  本映像では、観光拠点や受け入れ体制が整った場所を  中心に構成・撮影を行い、大宜味村が持つ「時間」「風土」  「知恵」を、丁寧に表現してください。  【映像の構成・撮影に使用してほしい場所（例）】   * ター滝（自然体験とルールを守る観光の象徴） * 笑味の店（地域の食文化と対話の場） * 喜如嘉翔学校（地域資源の再生と創造的交流の拠点） * 道の駅おおぎみ（来訪者と地域の出会いの場）​   【伝えたいキーワード・印象（例）】   * 「ゆっくり急ぐ」時間の流れ * 観光ではなく“対話”としての来訪体験 * 100回訪れたくなる村 * 自然と文化が“今も生きている”感覚 |
| 機関名 | 一般社団法人大宜味村観光協会 |

②　大宜味村シークヮーサー産地振興協議会

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 | 大宜味村シークヮーサー販売促進　CM |
| 内容指示 | 大宜味村は世界１シークヮーサーの生産量が多く、自然豊か  な村です。村木、村花ともにシークヮーサーです。  シークヮーサーの里、長寿の里、ぶながやの里、芭蕉布の里  を提唱しています。  そこで、大宜味村シークヮーサーの魅力を発信し  シークヮーサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の  誘致につなげるための内容を作成してください。  以下の場面を可能な限り作品の中に盛りこむこと。  １．青切りの果実の収穫風景や畑の様子  ２．青切り果実の利用の様子  ３．大宜味村の自然や風景地域住民の生活等  ４．４つの里に関すること  ５．シークヮーサーの魅力について  現地での撮影にあたっては大宜味村シークヮーサー  産地振興協議会が農家等の紹介を行いますので連絡ください。 |
| 機関名 | 大宜味村シークヮーサー産地振興協議会 |

1. 大塚食品株式会社福岡支店

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 | 大塚食品(株)「MATCH」のPRコマーシャル |
| 内容指示 | MATCHは1996年生まれで、爽やかな味わいと微炭酸で  ゴクゴク飲みやすく、ビタミンとミネラルがおいしくとれる  ビタミン炭酸飲料です。  MATCHのメインターゲットは高校生のため、これまで高校  生活の様々なシーンを応援し、高校生にとって身近な  ブランドに感じてもらえるようにコミュニケーションを  継続してきました。  このため、高校生の方々に、MATCHを身近に感じてもらえる  ようなCMをご製作いただきたいです。  ※注意点  下記＜MATCHを飲んでもらいたいシーン＞を織り交ぜて、  ご製作ください。  ＜MATCHを飲んでもらいたいシーン＞  ◆学校で  休み時間、部活後等の毎日のちょっとした自由時間や  放課後に！  ◆学校以外で  スポーツ後、風呂上がり等の軽く汗を流した後や楽しい  自由時間の合間に！ |
| 機関名 | 大塚食品株式会社　福岡支店 |

1. 沖縄セルラー電話株式会社

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 | “ちむどんどん”するスマートアイランド |
| 内容指示 | 沖縄セルラーは、1991年に「沖縄のために」という声から  生まれた総合通信事業の会社です。通信技術を使って、地元  沖縄の社会課題解決に取り組んできました。  インターネットや電話などの通信サービスの提供に加え、  以下のような事業も展開しています。  ・AI人材育成のためのプログラミング教室  ・沖縄県内企業のDX化のサポート  ・ICTを活用した農業支援  ・健康促進のためのアプリ開発  沖縄セルラーでは本年より、「新たな価値でこの島の未来を  豊かにする　地元に全力！沖縄セルラー」を2030年までの  ビジョンとして掲げ、「“ちむどんどん”する　スマート  アイランド」を目指して新たなスタートを切りました。  今回のＣＭでは、「地元に全力！」を表現して、観る人が  ちむどんするＣＭをつくってください。通信技術を使った  沖縄の輝かしい未来を想像して自由に表現してください。  【キーワード】  #地元に全力  または、#地元に全力！ + 以下より複数選択  #ちむどんどん  #OCT VISION 2030  #スマートアイランド  #沖縄の未来をつなぐ  #離島の通信革命  #ICTで農業をアップデート  #沖縄発スマートライフ  #5Gで広がる島の可能性  #IoTで暮らしを便利に  #サステナブル沖縄  #観光×通信で沖縄活性化  #通信格差ゼロへ  #オンライン診療の未来 |
| 機関名 | 沖縄セルラー電話株式会社 |

1. 宜野座村

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 | 宜野座村観光PR動画 |
| 内容指示 | 「水と緑と太陽の里 宜野座村」をテーマに、  以下村の観光資源を大いに活用いただき、誰もが宜野座村に立ち寄りたくなる PR 動画を制作していただきたいです。  ①観光拠点施設（道の駅）  ②タピックタラソセンター宜野座 と 漢那ビーチ  ③漢那ダム と 漢那ダム湖畔公園  ④特産品（いちご、マンゴー、パイナップルなど）  ⑤松田鍾乳洞  その他、製作者様が魅力に感じることでもＯＫ、  またCMに限らず、他の部門への応募も大歓迎です♪  たくさんのご応募お待ちしております！  ＜注意事項＞  受賞作品は、宜野座村公式ＨＰやＳＮＳ、その他協力事業所等で 使用させていただく場合がございます。  予めご了承ください。 |
| 機関名 | 宜野座村 |

1. 西日本電信電話株式会社沖縄支店（ＮＴＴ西日本沖縄支店）

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 | NTT西日本 沖縄支店のCM |
| 内容指示 | 沖縄における通信が始まったのは１８９６年。  コミュニケーションのかたちは、電話からパソコンやタブレットによるインターネットの利用へ変化してきました。  ＮＴＴ西日本 沖縄支店では、  「これまでも これからも 沖縄と　ともに」をコンセプトに、  沖縄の皆さまからの期待・信頼に応え続けられる企業として、  情報通信を通じて、沖縄の皆さまに貢献していきます。  また、2025大阪・関西万博のNTTパビリオンでは、次世代情報  通信基盤「IOWN※」により、“離れている”という物理的・心理的  なカベを超えた未来の体験、通信の可能性をお見せし、30年後、  50年後の未来を担う子供たちがワクワクする体験を提供して  います。  ※最先端の光技術を使って、低遅延・低消費電力、大容量・高品質な  次世代ネットワークを実現し、豊かな社会を創るための構想です。  CM作成では、以下のキーワードを参考にしていただきながら、  AIやIoT、クラウドやインターネット等、情報通信を活用して  「沖縄の明るい未来」を連想させる作品を自由な発想・斬新な  アイディアで表現してください。  　（キーワード）※複数の組み合わせでもOKです。  　　・人や通信をつなぐ使命  　　・離れてくらす大切な人や世界中の人との  コミュニケーション、笑顔  　　・情報通信により、沖縄の社会がますます豊かで便利に  　　・デジタル技術を活用した地域創生、スマートシティ  　　・これまでも　これからも　沖縄とともに  ・笑顔あふれる沖縄に　　　　　　　　　　　　等    （参考）関連サイト  　・NTTパビリオン特設サイト  <https://group.ntt/jp/expo2025/pavilion/>  　・IOWNについて(NTTグループ特設サイト)  <https://group.ntt/jp/group/iown/whats.html>  　・NTT西日本　沖縄支店　HP  <https://www.ntt-west.co.jp/okinawa/> |
| 機関名 | 西日本電信電話株式会社　沖縄支店 |

1. 日本トランスオーシャン航空株式会社（ＪＴＡ）

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 | JTAのイメージCM（10代、20代のファン増大につながる） |
| 内容指示 | JTAのイメージCM（10代、20代のファン増大につながる）  内容指示  沖縄に根差す航空会社、「うちな～の翼」として沖縄の自然  や、観光地、JTAの航空機や空港、整備場、商品、サービス  などを活用して、10代～20代のイメージが向上し、JTAに  搭乗し沖縄に旅に出たくなるような、JTAファン獲得につな  がっていくような内容を表現したイメージCMを制作ください。  （例）「新人CAの日々の奮闘劇を描くコメディーチックなCM」、「現場を支えるプロフェッショナルたちを切り取った  ドキュメンタリー形式のCM」など。 クールに、ユニークに、  どのようなCMでもOKです。 上記は、あくまでも例となりますので、独自の視点を活かし  10代、20代の若年層JTAで働きたいと思わせる内容求など  自由な発想を活かしたJTAイメージCMを楽しみにして  います！   【注意点】  以下に記載する内容については配慮をお願いします。  ・安全を脅かすような表現は避けること。  （爆発、事故、泥酔、攻撃的な言動など） |
| 機関名 | 日本トランスオーシャン航空株式会社（JTA） |

1. 東村

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 | 東村PR動画 |
| 内容指示 | 東村の魅力を県内外に発信するPR動画の作成をお願いします。  ○使用条件  　受賞作品は、令和７年度末（令和８年３月３１日）まで東村  の公式サイトやSNS及び対象施設での放映利用を認めていた  だくよう、お願いいたします。 |
| 機関名 | 東村 |

⑨　フォーモストブルーシール株式会社

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 | 「これからもブルーシールと」 |
| 内容指示 | ブルーシールは今年で創業77年を迎えることができました。  100年後も「沖縄のアイス」としてあれるよう、取り組んで  いきます。  リフレッシュ休暇を経て、昨年7月のリニューアルオープン  から牧港本店は1年を迎えます。  これまでの長きにわたり、沖縄県民のみなさまをはじめ沢山  の方々に愛されてきた「ブルーシール」は、これからも  みなさまとともに笑顔を生まれる思い出と一緒に育って  いきたいと思っています。  弊社の企業理念である、【アイスがもたらす笑顔のために】  を表現していただきたく、  “これからもブルーシールとともに”をテーマに、イメージ  ＣＭの制作をお願いいたします。  使用する商品や店舗はより身近に感じるものをご利用  ください。  それでは、みなさまの笑顔溢れるクリエイティブなＣＭを  楽しみにしております！ |
| 機関名 | フォーモスト ブルーシール株式会社 |