

企業・団体PRの「CM」に関する内容指示書

内容指示書については、以下の通りになります。
作品を制作する際に情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。

CMを募集される企業・団体は次のとおりです。

(五十音順)

- ① 一般社団法人大宜味村観光協会
- ② 大宜味村シークワサー産地振興協議会
- ③ 大塚食品株式会社福岡支店
- ④ 沖縄セルラー電話株式会社
- ⑤ 宜野座村
- ⑥ NTT 西日本株式会社沖縄支店
- ⑦ 日本トランスオーシャン航空株式会社
- ⑧ 東村
- ⑨ フォーモストブルーシール株式会社

① 一般社団法人大宜味村観光協会

<p>件名</p>	<p>「ゆっくり、急ぐ村。」—未来にのこす、大宜味の時間</p>
<p>内容指示</p>	<p>沖縄県大宜味村は、「ゆっくりと、しかし確かに前へ進む」村です。本CMでは、都市で疲れた心と体を癒し、再び歩き出す力を与えてくれるこの土地の魅力を描きます。</p> <p>観光協会では「観光＝交流と対話」という理念のもと、観光を村民の営みや文化を尊重しながら推進しています。一方で、来訪者が村民の生活圏に過度に立ち入ることがないように、観光導線の整理も大切にしています。</p> <p>本映像では、観光拠点や受け入れ体制が整った場所を中心に構成・撮影を行い、大宜味村が持つ「時間」「風土」「知恵」を、丁寧に表現してください。</p> <p>【映像の構成・撮影に使用してほしい場所（例）】</p> <ul style="list-style-type: none"> • ター滝（自然体験とルールを守る観光の象徴） • 笑味の店（地域の食文化と対話の場） • 喜如嘉翔学校（地域資源の再生と創造的交流の拠点） • 道の駅おおぎみ（来訪者と地域の出会いの場） <p>【伝えたいキーワード・印象（例）】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「ゆっくり急ぐ」時間の流れ • 観光ではなく“対話”としての来訪体験 • 100回訪れたい村 • 自然と文化が“今も生きている”感覚
<p>機関名</p>	<p>一般社団法人大宜味村観光協会</p>

② 大宜味村シークワサー産地振興協議会

<p>件名</p>	<p>大宜味村シークワサー販売促進 CM</p>
<p>内容指示</p>	<p>大宜味村は世界1シークワサーの生産量が多く、自然豊かな村です。村木、村花ともにシークワサーです。 シークワサーの里、長寿の里、ぶながやの里、芭蕉布の里を提唱しています。 そこで、大宜味村シークワサーの魅力を発信しシークワサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の誘致につなげるための内容を作成してください。 以下の場면을可能な限り作品の中に盛りこむこと。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 青切りの果実の収穫風景や畑の様子 2. 青切り果実の利用の様子 3. 大宜味村の自然や風景地域住民の生活等 4. 4つの里に関すること 5. シークワサーの魅力について <p>現地での撮影にあたっては大宜味村シークワサー産地振興協議会が農家等の紹介を行いますので連絡ください。</p>
<p>機関名</p>	<p>大宜味村シークワサー産地振興協議会</p>

③ 大塚食品株式会社福岡支店

<p>件名</p>	<p>大塚食品(株)「MATCH」のPR コマーシャル</p>
<p>内容指示</p>	<p>MATCHは1996年生まれで、爽やかな味わいと微炭酸でゴクゴク飲みやすく、ビタミンとミネラルがおいしくとれるビタミン炭酸飲料です。</p> <p>MATCHのメインターゲットは高校生のため、これまで高校生活の様々なシーンを応援し、高校生にとって身近なブランドに感じてもらえるようにコミュニケーションを継続してきました。</p> <p>このため、高校生の方々に、MATCHを身近に感じてもらえるようなCMをご製作いただきたいです。</p> <p>※注意点 下記<MATCHを飲んでもらいたいシーン>を織り交ぜて、ご製作ください。</p> <p><MATCHを飲んでもらいたいシーン> ◆<u>学校で</u> 休み時間、部活後等の毎日のちょっとした自由時間や放課後に！ ◆<u>学校以外で</u> スポーツ後、風呂上がり等の軽く汗を流した後や楽しい自由時間の合間に！</p>
<p>機関名</p>	<p>大塚食品株式会社 福岡支店</p>

④ 沖縄セルラー電話株式会社

<p>件名</p>	<p>“ちむどんどん” するスマートアイランド</p>
<p>内容指示</p>	<p>沖縄セルラーは、1991年に「沖縄のために」という声から生まれた総合通信事業の会社です。通信技術を使って、地元沖縄の社会課題解決に取り組んできました。</p> <p>インターネットや電話などの通信サービスの提供に加え、以下のような事業も展開しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ AI 人材育成のためのプログラミング教室 ・ 沖縄県内企業の DX 化のサポート ・ ICT を活用した農業支援 ・ 健康促進のためのアプリ開発 <p>沖縄セルラーでは本年より、「新たな価値でこの島の未来を豊かにする 地元全力！沖縄セルラー」を2030年までのビジョンとして掲げ、「“ちむどんどん” する スマートアイランド」を目指して新たなスタートを切りました。</p> <p>今回のCMでは、「地元全力！」を表現して、観る人がちむどんするCMをつくってください。通信技術を使った沖縄の輝かしい未来を想像して自由に表現してください。</p> <p>【キーワード】 #地元全力 または、#地元全力！ + 以下より複数選択</p> <p>#ちむどんどん #OCT VISION 2030 #スマートアイランド #沖縄の未来をつなぐ #離島の通信革命 #ICT で農業をアップデート #沖縄発スマートライフ #5G で広がる島の可能性 #IoT で暮らしを便利に</p>

	#サステナブル沖縄 #観光×通信で沖縄活性化 #通信格差ゼロへ #オンライン診療の未来
機関名	沖縄セルラー電話株式会社

⑤ 宜野座村

<p>件名</p>	<p>宜野座村観光 PR 動画</p>
<p>内容指示</p>	<p>「水と緑と太陽の里 宜野座村」をテーマに、 以下村の観光資源を大いに活用いただき、誰もが宜野座村に立ち 寄りたくなる PR 動画を制作していただきたいです。</p> <p>①観光拠点施設（道の駅） ②タピックタラソセンター宜野座 と 漢那ビーチ ③漢那ダム と 漢那ダム湖畔公園 ④特産品（いちご、マンゴー、パイナップルなど） ⑤松田鍾乳洞</p> <p>その他、製作者様が魅力に感じることでもOK、 またCMに限らず、他の部門への応募也大歓迎です♪</p> <p>たくさんのご応募お待ちしております！</p> <p><注意事項> 受賞作品は、宜野座村公式HPやSNS、その他協力事業所等で 使用させていただく場合がございます。 予めご了承ください。</p>
<p>機関名</p>	<p>宜野座村</p>

⑥ NTT 西日本株式会社沖縄支店

<p>件名</p>	<p>NTT 西日本沖縄支店の CM</p>
<p>内容指示</p>	<p>沖縄における通信が始まったのは1896年。 コミュニケーションのかたちは、電話からパソコンやタブレットによるインターネットの利用へ変化してきました。</p> <p>NTT西日本 沖縄支店では、 「これまでも これからも 沖縄と ともに」をコンセプトに、 沖縄の皆さまからの期待・信頼に応え続けられる企業として、 情報通信を通じて、沖縄の皆さまに貢献していきます。</p> <p>また、2025 大阪・関西万博のNTT パビリオンでは、次世代情報 通信基盤「IOWN※」により、“離れている”という物理的・心理的 なカベを超えた未来の体験、通信の可能性をお見せし、30年後、 50年後の未来を担う子供たちがワクワクする体験を提供して います。</p> <p>※最先端の光技術を使って、低遅延・低消費電力、大容量・高品質な 次世代ネットワークを実現し、豊かな社会を創るための構想です。</p> <p>CM 作成では、以下のキーワードを参考にしながら、 AI や IoT、クラウドやインターネット等、情報通信を活用して 「沖縄の明るい未来」を連想させる作品を自由な発想・斬新な アイデアで表現してください。</p> <p>(キーワード) ※複数の組み合わせでも OK です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人や通信をつなぐ使命 ・離れてくらす大切な人や世界中の人との コミュニケーション、笑顔 ・情報通信により、沖縄の社会がますます豊かで便利に ・デジタル技術を活用した地域創生、スマートシティ ・これまでも これからも 沖縄とともに ・笑顔あふれる沖縄に <p style="text-align: right;">等</p> <p>(参考) 関連サイト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・NTT パビリオン特設サイト https://group.ntt.jp/expo2025/pavilion/

	<ul style="list-style-type: none">・ IOWN について (NTT グループ特設サイト) https://group.ntt.jp/group/iown/whats.html・ NTT 西日本 沖縄支店 HP https://www.ntt-west.co.jp/okinawa/
機関名	NTT 西日本株式会社沖縄支店

⑦ 日本トランスオーシャン航空株式会社（J T A）

件名	JTA のイメージ CM（10 代、20 代のファン増大につながる）
内容指示	<p>JTA のイメージ CM（10 代、20 代のファン増大につながる） 内容指示 沖縄に根差す航空会社、「うちな～の翼」として沖縄の自然や、観光地、JTA の航空機や空港、整備場、商品、サービスなどを活用して、10 代～20 代のイメージが向上し、JTA に搭乗し沖縄に旅に出たくなるような、JTA ファン獲得につながっていくような内容を表現したイメージ CM を制作ください。</p> <p>（例）「新人 CA の日々の奮闘劇を描くコメディークな CM」、「現場を支えるプロフェッショナルたちを切り取ったドキュメンタリー形式の CM」など。クールに、ユニークに、どのような CM でも OK です。</p> <p>上記は、あくまでも例となりますので、独自の視点を活かし 10 代、20 代の若年層 JTA で働きたいと思わせる内容求など自由な発想を活かした JTA イメージ CM を楽しみにしています！</p> <p>【注意点】 以下に記載する内容については配慮をお願いします。 ・安全を脅かすような表現は避けること。 （爆発、事故、泥酔、攻撃的な言動など）</p>
機関名	日本トランスオーシャン航空株式会社（JTA）

⑧ 東村

件名	東村 PR 動画
内容指示	東村の魅力を県内外に発信する PR 動画の作成をお願いします。 ○使用条件 受賞作品は、令和7年度末（令和8年3月31日）まで東村の公式サイトや SNS 及び対象施設での放映利用を認めていただくよう、お願いいたします。
機関名	東村

⑨ フォーモストブルーシール株式会社

<p>件名</p>	<p>「これからもブルーシールと」</p>
<p>内容指示</p>	<p>ブルーシールは今年で創業 77 年を迎えることができました。100 年後も「沖縄のアイス」としてあれるよう、取り組んでいきます。</p> <p>リフレッシュ休暇を経て、昨年 7 月のリニューアルオープンから牧港本店は 1 年を迎えます。</p> <p>これまでの長きにわたり、沖縄県民のみなさまをはじめ沢山の皆さまに愛されてきた「ブルーシール」は、これからもみなさまとともに笑顔を生まれる思い出と一緒に育っていきたいと思っています。</p> <p>弊社の企業理念である、【アイスがもたらす笑顔のために】を表現していただきたく、</p> <p>“これからもブルーシールとともに” をテーマに、イメージ CM の制作をお願いいたします。</p> <p>使用する商品や店舗はより身近に感じるものをご利用ください。</p> <p>それでは、みなさまの笑顔溢れるクリエイティブな CM を楽しみにしております！</p>
<p>機関名</p>	<p>フォーモスト ブルーシール株式会社</p>